

# celtiberia show



## OTRA FELICITACION

Ya no se felicita sólo la Navidad, sino también el 18 de Julio. La tarjeta me la envía un lector de Tarragona, aunque procede de Valencia.

## UN REFRAN MODERNO

Teníamos la impresión de que los refranes eran cosa del pasado y de que era imposible que se inventara un refrán popular en nuestros días. Y he aquí que en una actividad tan moderna como la televisión ha surgido de pronto un refrán popular. Resulta que Televisión Española está realizando desde hace algún tiempo la filmación de «Fuenteovejuna». Por la visto, este trabajo tenía que haberse terminado hace ya mucho tiempo, y si, por ejemplo, se habían presupuestado ocho millones de pesetas, se llevan gastados once millones y no se ha filmado más que el cincuenta por ciento de la cinta. La conclusión de todo esto, claro está, es suponer que los que trabajan en «Fuenteovejuna» no son competentes, y parece ser que TVE ha tomado ya medidas. Pero lo bueno es el refrán que se oye en estos días en Prado del Rey, y que sin duda pasará al refranero español por su enorme autenticidad popular. Dice así:

«El que vale, vale; y el que no, a "Fuenteovejuna"».

## MILLONARIO TIMIDO

Un joven millonario inserta en el periódico de su ciudad este maravilloso anuncio. Da la impresión de que se trata de un millonario tímido con las mujeres.

## Para Alumna Farmacia

Universitario y millonario joven, desearía correspondencia temas científicos. Zona Las Flores. Plaza Alamos.

Chalet número 1. [Redacted]

## REBOSANDO ALEGRIA

Recibo de Oviedo una copia de la circular que una importante cafetería de la ciudad distribuye entre sus empleados. El documento, como el lector podrá apreciar, es una joya de la literatura laboral de nuestra sociedad de consumo.

La hoja contiene una serie de instrucciones sobre las «zonas que se dedicarán a la pastelería, bollería, tartas, etcétera», a fin de que no haya confusión y el cliente «se sienta más cómodo en nuestra casa y mejor servido», así como sobre los lugares de permanencia de los camareros detrás del mostrador. Pero la parte realmente notable de la circular es la que se refiere al trato de los clientes. Dice así:

Vamos a poner en marcha unas frases para cuando recibamos al cliente, que creo serán del agrado de ustedes.

Entrada del cliente: «¡Buenos días!», o lo que corresponda, y si se conociera el nombre, al saludo se le añadirá «Don Fulano» o «Señor Tal. ¿qué le apetece?». «¿Qué le sirvo?». «¿Lo de siempre, señor?».

Si el cliente pide un vino, por ejemplo, el barman le deberá insinuar: «¿Rojas, señor? ¿Qué marca prefiere, señor? ¿Claro o tinto? ¿Toma aperitivo para con el vino?».

A la hora del café, generalmente el cliente pide un café. El barman dirá: «Señor, ¿cortado? ¿solo? ¿con leche?», y acto seguido le preguntará: «¿Algún licor, señor?».

Si es hora de merienda, al cliente que pide café con leche el camarero le dirá: «Señor, ¿mediano o normal? ¿Le apetece algún pastel para con el café?».

Tan pronto el cliente haga algún signo que indique su marcha, le despediremos con una voz de alegría, la misma que a la entrada, pero diciendo: «¡Adiós, don Fulano!», sin más. O sea, que creo que debemos suprimir las gracias o acompañar las gracias con el señor don o lo que sea.

La preciosa circular termina en este punto diciendo:

Pero todo esto que sea con una voz alegre, no con voz seca o malhumorada. Con una voz como si estuviéramos cantando, rebosando alegría.

## EFFECTOS DEL CINE

Reproduzco hoy la hoja de un calendario de hace relativamente pocos años, para que se vea la consideración que tradicionalmente ha tenido el cine entre nosotros.

### EFFECTOS DEL CINE

El cine es el mar donde ha naufragado la inocencia de millones de niños y de jóvenes.

El cine quita el amor a los estudios y a las lecturas serias.

El cine lanza el corazón de los niños y jóvenes al mar de las luchas pasionales antes de tiempo.

El cine hace perder el respeto a los padres.

El cine enseña a no buscar más que el placer y el egoísmo en todas las cosas.

El cine da a los niños y jóvenes una idea completamente equivocada de la vida.

El cine es un atentado contra la vista, los nervios, el corazón y los pulmones de los niños.

El cine enseña y persuade los vicios más abyectos.

El cine es la escuela del crimen.

El cine es un eficaz propagador de la moda y costumbres inmorales.

## CARTEL SURREALISTA

En un baile de la provincia de Burgos ha sido visto un cartel completamente surrealista. Mejor dicho, lo verdaderamente surrealista es la situación que el cartel refleja. He lo aquí:

No se devolverá el importe de la entrada a quien no teniendo dieciocho años la saque.