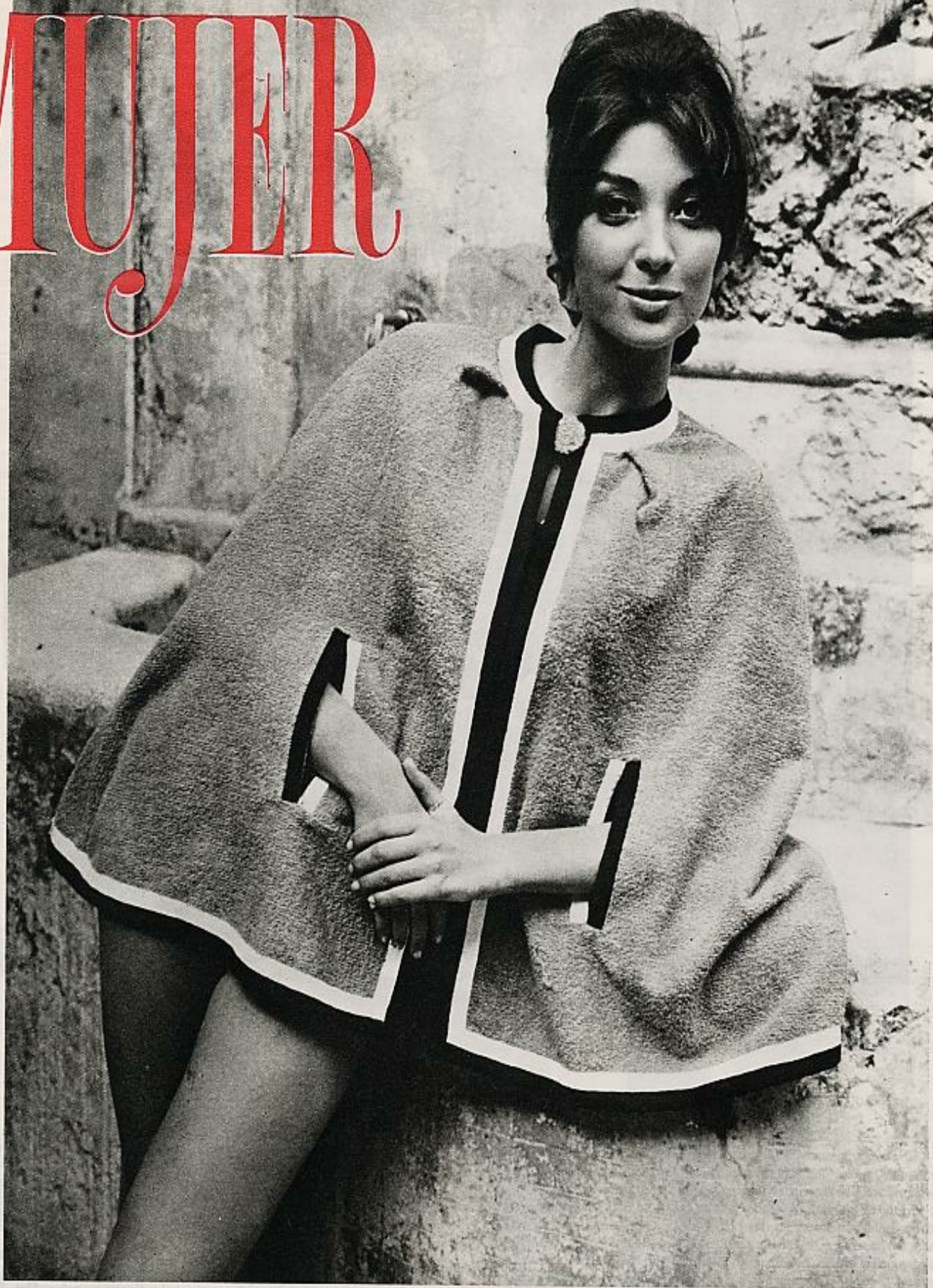


LA



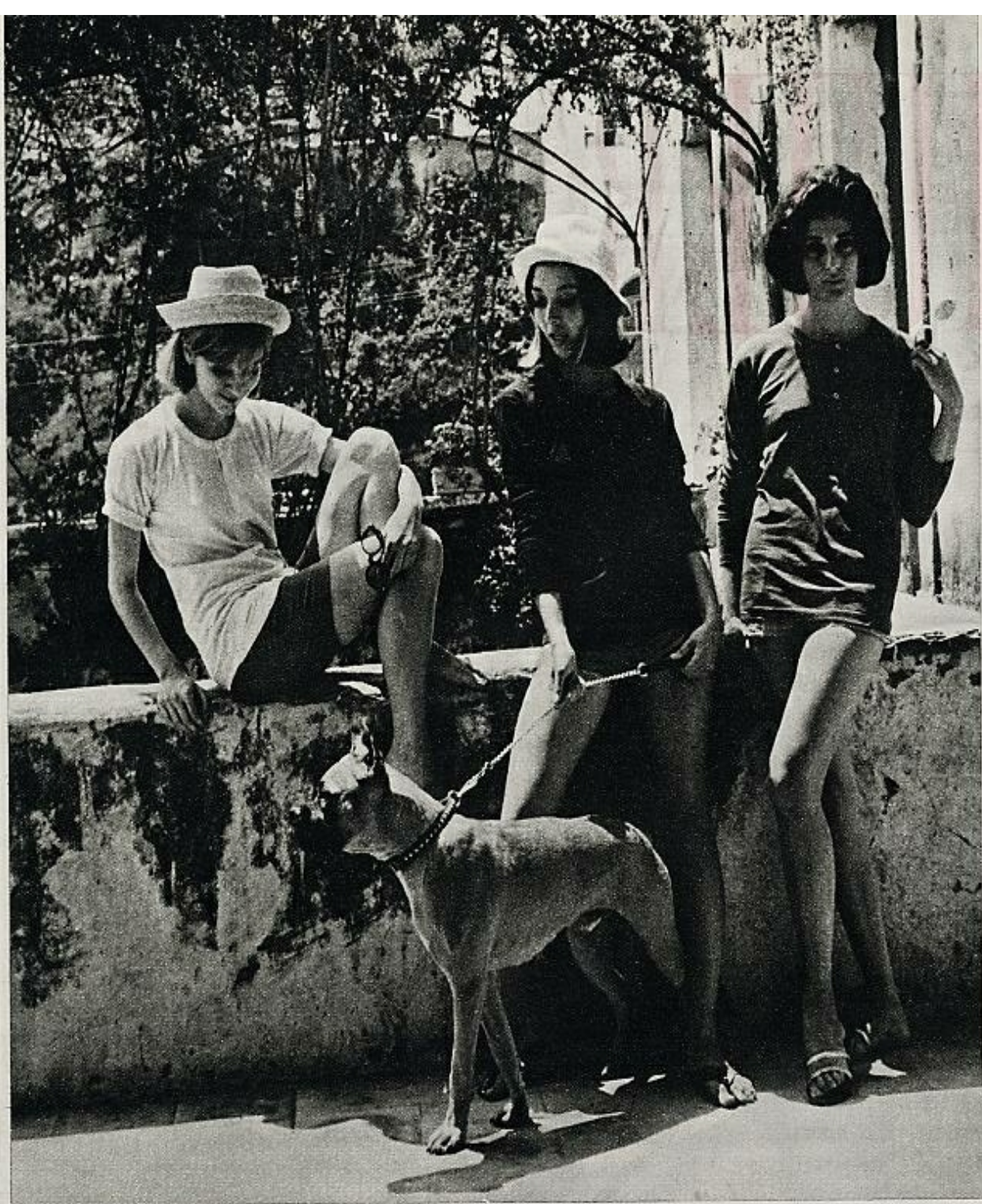
# MUJER



## EN LA PLAYA

Pasada la fiebre del «bikini», la playa se viste con unos modelos que se inspiran vagamente en 1900. Estas jóvenes bañistas que ven ustedes en la fotografía de la izquierda, lucen dos modelos semejantes, a rayas amarillas, verdes y marrones. Uno de ellos es tipo «short» y va acompañado de una blusa. A la derecha, una salida de baño último grito: variedad de poncho y bolero, en rojo y blanco, con un solo botón y aberturas laterales para los brazos. ¿Un retorno a la época de nuestras abuelas?

SIGUE



El descubrimiento de los paisajes, los rincones olvidados, los pueblos tranquilos, no es una exclusiva española. En todos los países, las gentes buscan para sus vacaciones lugares sin mixtificar, aún no explotados por el turismo. Y durante el verano, la moda pone su nota multicolor y alegre en las montañas, los valles, las plazas típicas, los balcones de hierro forjado, los caserones de piedra gastada por los siglos. Y, por supuesto, en las pequeñas aldeas próximas al mar. Allí, los pescadores, mientras reparan sus redes, contemplan a los veraneantes que, después del baño, recorren las calles luciendo las más atrevidas creaciones de los modistos. Estas tres muchachas han adoptado el «sweater» de algodón, la prenda más práctica, más cómoda y más elegante de esta temporada. El primero es de color amarillo, con «short» verde; el segundo, negro, que se acompaña de un «short» rosa oscuro, y el tercero es verde con «short» naranja.

El «sweater» puede ser con manga corta o larga, pero conserva la característica común de su cuello redondo, su pequeña botonadura y su lon-

gitud, heredada de los gruesos «pulls» invernales. Y como complemento, apenas exige unas sandalias de fantasía (a la greca), un sombrero de paja de Italia, unas gafas grandes y redondas (a lo Harold Lloyd) y un bolso, que este año no será desmesurado. Todo ello aderezado con un poco de juventud, que es el ingrediente más empleado actualmente, y que le sienta bien a la mujer en cualquier estación.

París ha lanzado la camisola de playa, un invento mitad túnica, mitad vestido, que le hace la competencia al «sweater», por sus colores, sus motivos populares en estampado, sus materias ligeras y confortables. París, que lanza cada año una docena de extravagancias, acierta siempre en dos o tres y ahora su acierto se llama camisola, y las mujeres lo han adoptado con entusiasmo, porque va bien en Torremolinos, en Cannes, en San Sebastián, en San Remo, en Tossa del Mar... La camisola debe ser recta y sencilla. Con que ya lo saben ustedes...

(Fotos Mondadori Press, exclusivas para TRIUNFO)



# LA MUJER en la fiesta

El estío es una estación difícil para quienes prolongan sus actividades mundanas durante las vacaciones. Fiestas ineludibles, de más vestir que para las simples reuniones de la colonia veraniega, pero sin la suntuosidad que exige la ciudad. Para ellas, la moda de hoy crea modelos vaporosos, con motivos florales en sedas y muselinas. Los diseños que les presentamos recogen esta tendencia. El primero es de organza estampada, con la falda muy drapeada.

El segundo lleva una blusa con flores rojas y manga muy corta. El tercero, en muselina, lleva un cinturón con broche cifiendo la falda de gran vuelo. Y el cuarto es una túnica estampada en muchos tonos. Dentro de esta misma línea, los dos vestidos que reproducimos en fotografía, muestran ya realizados dos vestidos de fiesta: uno sencillo, con flores y hojas, cerrado por un cinturón, y otro de más vestir, con gran corbata y falda muy plisada.



# LA MUJER en pantalones

El pantalón se ha impuesto. Si hace algunos años aún era poco frecuente y no muy bien visto, hoy la mujer lo emplea en múltiples ocasiones: en casa, en el campo, en el jardín, en el deporte. Hay pijamas, conjuntos de cóctel en encaje, pantalones en cretona, en lanilla, en terciopelo, en cuero, en lona. Van acompañados de boleros, de chaquetas, de túnicas, de capas, de blusas, de «sweaters»... Las futuras mamás los llevan y las tenistas, al finalizar el último «set», sujetan con unos automáticos un suplemento a su «short» de reglamento. La mujer ha hecho suya esta prenda masculina y le ha dado un carácter muy peculiar.



Con ocasión del Salón del «Prêt-à-Porter» se presentaron estos modelos para futuras mamás. El primero lleva una capa con capucha, sobre pantalón oscuro, y el segundo es una marinera en tono pastel.



«Tè y simpatía» se llama este conjunto realizado en encaje, que se exhibió en el Borchester Hotel, de Londres, durante un desfile de modelos. Ignoramos si su denominación está relacionada de alguna manera con la obra teatral, tan popular en todo el mundo.



Modelo de Fulconeto en seda roja floreada en pata de elefante y zapatos de fantasía. Esta creación de la Alta Costura Florentina ha sido muy comentada por su audacia.



El algodón es el único material en este pantalón estrecho, corto y de color blanco, que va acompañado de una túnica con dibujos geométricos en colores muy vivos.

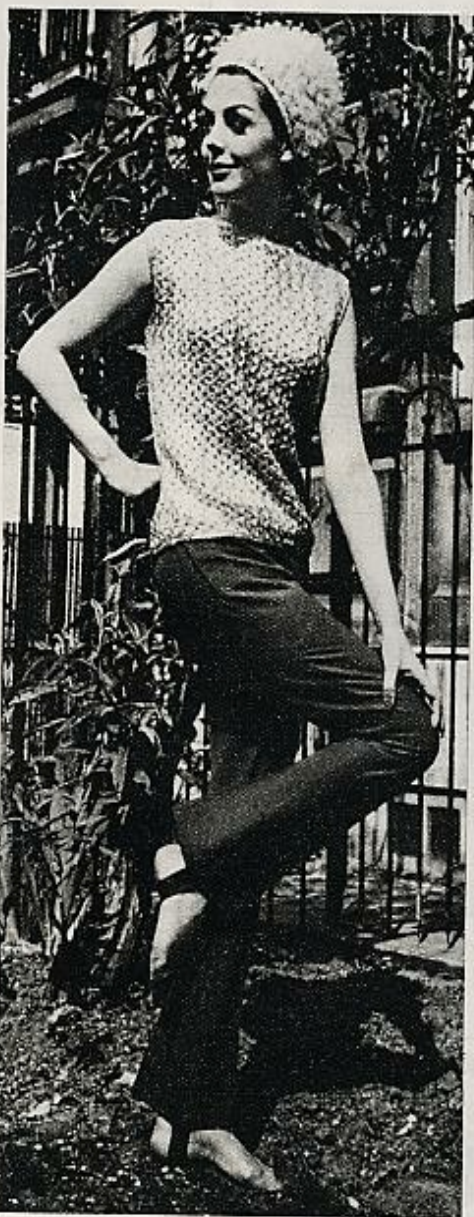
## ELEFANTES CONTRA GACELAS

No podía faltar la disensión en este mundo tan femenino de la Moda, y así nació la guerra de los pantalones: elefantes contra gacelas. Esa última extravagancia, que se extendió como una plaga entre las elegantes y los elegantes del «Boul Mich» parisino, de los pantalones chanchullos, de marincro bretón, de apache, de pata de elefante, contra el ceñido, el femenino, el corto, el corsario, pantalón en pata de gacela. Uno favorece y el otro da un aspecto de clown, pero ¡vaya usted a explicar a una mujer algo que se opondrá a la Moda! Les dirán que es más cómodo, que es más higiénico, que no hace rodilleras y una serie de razones convincentes que no solucionan nada. Algunos modistos, para contemporizar, han ofrecido la solución de un pantalón masculino, bastante híbrido, que si bien disimula los posibles defectos de la silueta, la verdad es que no realza los atractivos. Y la guerra continúa, entre los elefantes y las gacelas, sin que los hombres intervengan, pues ya se sabe que los hombres no tienen ni voz ni voto en la Asamblea Mundial de la Moda. Me refiero a los hombres en general, no a esa casta privilegiada de los costureros, que manejan a su capricho a la mitad de la población del Globo, año tras año...

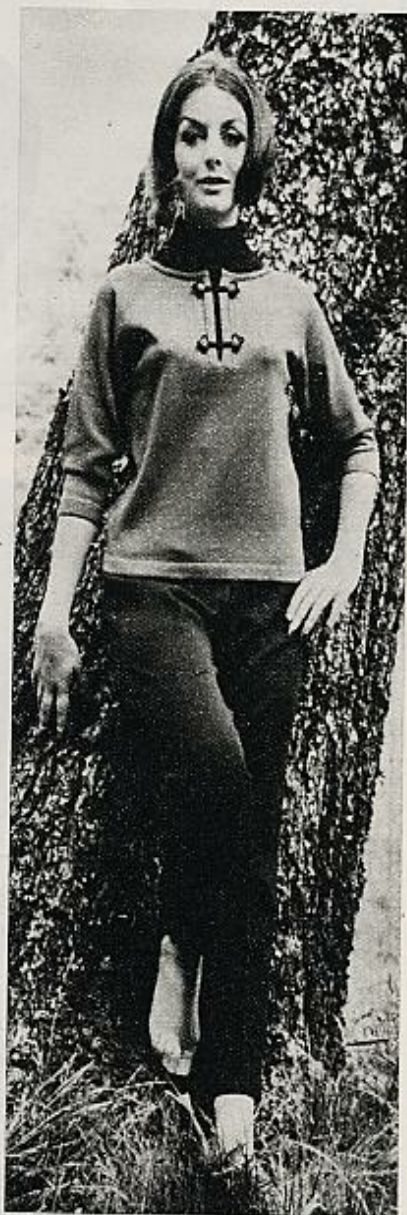
SUZANNE



La Boutique Dorada de Londres compite con París. He aquí un modelo de playa, con pantalón en pata de gacela, bolero y chaqueta.



Pantalón en pata de elefante para las vacaciones, lanzado en París por «La Bergerie». Blusa de perlas en malla.



Para el invierno es este conjunto confortable. Pantalón de franela, pull rojo con cuello vuelto.



Estos pantalones de tenis se transforman después de terminado el encuentro sin pasar por los vestuarios. Se presentaron en los Campeonatos de Rochampton.