

Las razones de un idilio:

LIZ Y EL DEPARTAMENTO DE PUBLICIDAD

Al fin se están empezando a aclarar una serie de cosas que hasta ahora no eran sino suposiciones. Como recordarán, les habíamos en el número uno de estos pequeños y grandes escándalos que el rodaje de «Cleopatra» ha provocado. Insinuábamos, también, cómo la mayoría de ellos estaban previstos publicitariamente. Efectivamente, la confirmación de algunas de estas hipótesis nos hace descubrir uno de los asuntos que, no por sospechados, dejan de ser menos sorprendentes. La situación, atados unos cabos y otros, viene a resultar de esta forma:

La productora del film atravesaba una peligrosa crisis originada por una serie de incidentes —entre ellos la enfermedad de la Taylor— que hacían que el presupuesto de «Cleopatra» se incrementase alarmantemente día a día. La Fox sentía la necesidad de encontrar un reclamo publicitario lo bastante seguro para garantizar la carrera comercial del film que tantos quebraderos de cabeza le estaba costando... Los expertos en relaciones públicas se trasladan inmediatamente a Roma y empiezan a preparar una campaña que, partiendo de acontecimientos reales, pueda ser aprovechada para sus fines. Así, las dificultades sentimentales entre Liz y Eddie, las misteriosas desapariciones de éste y la posibilidad de un flirt entre la estrella y Richard Burton son utilizadas astutamente. Hay una primera baza a jugar: Burton no es un actor lo suficientemente conocido por el gran público, es preciso que en el momento en que se estrene «Cleopatra» todos los espectadores lo «sepan todo» de Marco Antonio. La solución, para los ex-

puestos, es fulminante: «Organicemos un idilio Liz-Richard, divorciemos a Liz de Fischer, hagamos venir a Roma a Sibyle, la señora Burton.» Todo se prepara meticulosamente; todo sale de acuerdo con el plan previsto y diseñado por los virtuosos de las «relaciones públicas». Quizá, en esta ocasión se hayan pasado un poco de la raya si es que los informes son totalmente veraces. Un representante de la productora ha llegado a ofrecer a Eddie Fischer una participación en los beneficios de la película si aceptaba seguir el juego, dando publicidad a su divorcio. La actitud de Burton ha sido tajante. Recientemente ha declarado: «Estoy casado y no intento deshacer mi matrimonio. Me aclararé con Sybilla mis relaciones amistosas con la señora Taylor, Liz es una excelente actriz y una mujer muy bella, amiga, además de mi mujer.» Por su parte, la señora Burton, después de su encuentro en París con Richard, regresó a Londres completamente serena. Las aparentes contradicciones que puedan resultar entre las declaraciones de Burton y el anuncio de divorcio Liz-Eddie sólo se explican si consideramos la intervención decisiva de los elementos especializados del departamento publicitario. Es por ellos por lo que la mayor parte del «affaire» Taylor se ha producido y, desde luego, son ellos los únicos responsables de la enorme publicidad que se ha dado a un asunto tan banal. Mientras tanto, «Cleopatra» ha terminado de rodarse. Quizá a final de año la película esté lista para el estreno. Y, seguramente, los productores quedarán satisfechos: los denodados esfuerzos de los muchachos de relaciones públicas con los que han intervenido en colaboración especial-



Liz Taylor, Richard Burton y Eddie Fischer, no resultarán baidiosos...

De todas formas, es este un asunto que hasta dentro de unos meses no se aclarará definitivamente. Aún hay tiempo para que los muchachos de la publicidad sigan organizando sus tinglados publicitarios y para dar motivo, también, a que la prensa se ocupe del asunto y, en definitiva, les haga un buen servicio.

MARILYN, DESPEDIDA UN NUEVO SOBRESALTO PARA LA 20th CENTURY FOX

La noticia llegó de repente: «20th Century Fox ha decidido retirar a Marilyn Monroe el papel que interpretaba en el film "Something's got to give" (Hay algo que dar) debido a sus repetidas ausencias durante el rodaje.» Marilyn Monroe, en la calle. Marilyn, en paro forzoso... En un mes, solo doce días hábiles de rodaje. Las restantes jornadas, Marilyn no apareció por los estudios, mientras el equipo técnico esperaba y el productor, Peter Levathes, veía alarmado que los gastos ascendían a dos millones de dólares y aún no se habían realizado más que un poco más de la mitad del film... Si no se hubiera tomado esta decisión, el rodaje amenazaba con ser un nuevo caso Cleopatra; y la Fox no estaba para bromas. Era preferible cerrar el plató y perder dos millones de dólares que continuar y perder diez o doce millones, yendo a la ruina. No se podía hacer nada para salvar el film... Marilyn, para justificar los dieciocho días que estuvo ausente del trabajo, alegó una enfermedad de tipo nervioso, pero los dirigentes de la Fox no han aceptado este pretexto: «Se podría admitir la enfermedad como motivo razonable, pero su médico no nos ha dicho nada en este sentido. A

pesar de sus extrañas enfermedades, ha dado pruebas de un "extraordinario dinamismo" en el plató y se ha ocupado activamente en preparar el suntuoso alojamiento que ha adquirido en Bel-Air.» La Fox decidió sustituir a la estrella despedida por una joven actriz, Lee Remick, veintitrés años, a quien hemos tenido ocasión de admirar en el film de Preminger «Anatomía de un asesinato». Es una gran oportunidad la que se le ofrece: interpretar el papel epor el que despidieron a Marilyn Monroe. Sin embargo, las cosas aún no se han aclarado del todo: Dean Martin, que protagonizaba junto con Marilyn la película, se ha negado a seguir trabajando si ella no interviene. La Fox ha liquidado con él sus cuentas y le ha abonado una séptima parte de su sueldo: 42.857 dólares... La Fox, con sus estudios cerrados; con Lee Remick esperando poder interpretar «el papel de su vida»; con George Cukor, el realizador, mano sobre mano, y, sobre todo, con el fantasma de tanto dinero perdido irremisiblemente, ha sufrido un nuevo sobresalto. Mientras tanto, Marilyn Monroe, la causante de todo, cena y sigue saliendo con su último idilio: el mejicano José Bolaños...



Marilyn Monroe, la actriz despedida



Lee Remick, a la espera de su gran oportunidad