

Alivia
antes...
su dolor



CEREBRINO MANDRI

ALIVIA ANTES EL DOLOR
DESDE HACE 65 AÑOS

- 1 Su fórmula es equilibrada
- 2 Se presenta, no en tabletas, sino en polvo dosificable, de fácil disolución.
- 3 Único de efecto seguro y sabor agradable a la vez.



EFICAZ
CONTRA:

DOLOR DE CABEZA • DOLOR DE MUELAS
REUMATISMO • GRIPE • MAREO
MOLESTIAS FEMENINAS • MIGRAÑAS

*Sabe bien
y calma mejor*

PREMIOS TURISTICOS

Por FRANCISCO CASARES

LOS premios que ha instituido el Ministerio de Información, como recompensa y estímulo para actividades de divulgación turística, tienen un positivo interés, que supera al de los galardones que habitualmente se disciernen y que suelen recaer en escritores o periodistas que han tratado con acierto un tema monográfico. En esta ocasión, hay otro significado más importante, de valor sintomático indudable. Es el reflejo fiel de un criterio y la expresión fidedigna de un clima. Por lo mismo que antes no existieron, merecen resaltarse.

Sin el menor reproche para la política de turismo que se siguió en etapas anteriores, entiendo que es un gran acierto el impulso que ahora se da, desde los centros regidores de una de las manifestaciones más relevantes de la actual vida española, a la tarea de propaganda y de expansión de los valores que, en ese orden, tiene nuestro país. Diríase que, ante el lisonjero fenómeno del crecimiento sucesivo de las corrientes del turismo extranjero, se pensaba, con el viejo refrán, que «el buen paño en el arca se vende». Grave error, porque la realidad, en todos los aspectos vitales de los pueblos, demuestra que cada día es más necesario el ejercicio de presentar sugestivamente lo que se hace y lo que se tiene. Hasta para las empresas más espirituales, se considera hoy que la propaganda es factor decisivo. Para la política, lo ha sido siempre. Y no podemos olvidar que la atracción de gentes de fuera, que vienen a contemplar las bellezas, los tesoros de arte y los paisajes españoles, constituye una auténtica política.

Por comprenderlo así, se movilizan, actualmente, resortes que no se tuvieron en cuenta o se subestimaron, con daño evidente, con equivocación notoria. Y se conecta esta nueva orientación con lo que se ha considerado, tradicionalmente, política por antonomasia, porque nada puede ser más útil que difundir las realidades, cuando ellas son favorables. Los que llegan, procedentes de otros países, se percatan de la situación de España, perciben el ambiente de paz y de unidad, disfrutan de las delicias de un acervo verdaderamente singular de motivos, que determinan, primero, su curiosidad y satisfacen, después, a su espíritu. Pero todo ello hay que decirlo, previamente. Y producir un interés que es la fundamental razón de los desplazamientos. En suma: la actitud de dejarse admirar pasivamente, no es acertada. La de promover tiene, de manera indiscutible, más rentabilidad. Por entenderlo así, se ha creado una Dirección general que se denomina de Promoción del Turismo. Hay que promoverlo. Que no sea una dádiva caída del Cielo. Esta es la línea que ahora se ha implantado.

El turismo es algo tan complejo y ambicioso, que para llegar a apreciar debidamente todos los matices que presenta, es necesario diversificar la acción. Porque no se trata sólo de la comparecencia de viajeros que llegan a los países, atraídos por lo que saben de antemano que en ellos se les va a ofrecer. La FIJET —Federación Internacional de periodistas y escritores de turismo— ha acordado una definición para el turista. Es, según ella, el viajero que se desplaza del lugar en que reside habitualmente, por necesidad o capricho, y aprovecha sus viajes para ver y admirar lo que, de notable e interesante, hay en los países que visita. Pero el turismo, simultáneamente, es una conjunción de recursos y de funciones que se ponen en juego para perfeccionar la atracción y brindar alojamiento, medios de transporte, comodidades y material que permita conocer las ciudades y regiones por las que se pasa. Este es el concepto de lo receptivo. Y a mejorar lo que lo integra, dedícanse, afanosamente, los instrumentos que cada Estado va creando y que han de actuar, forzosamente, en régimen de constante y endurecida competición.

Estas ideas, por otra parte elementales, se enlazan directamente con lo que representan los premios que el Ministerio de Información ha establecido. Para periodistas españoles, por cuanto ellos, con un cabal y exacto conocimiento de lo que España puede ofrecer a quienes a ella vienen, están capacitados para realizar una intensa y fecunda tarea de apropiada divulgación, estudiando los problemas de ese aspecto receptivo del turismo. Para los extranjeros, corresponsales de los periódicos y agencias de otras naciones o los que, después de sus recorridos turísticos, escriben, con sus impresiones, porque ellos, si tienen un estricto sentido del deber, serán objetivos y transcribirán con fidelidad lo que vieron y captaron. Para los Centros de Iniciativa —antiguos sindicatos— ya que representan a la iniciativa privada, indispensable en todo movimiento creador. Y, finalmente, para los Ayuntamientos que, en cumplimiento de una misión que les incumbe preceptivamente, pueden desarrollar una fructífera labor de seducción, al cuidar de lo que es esencial: el ornato y mejora de las ciudades, los caminos, la circulación y todo aquello que, en suma, hace grata la estancia del viajero.

He aquí los fundamentos de los importantes galardones creados que, intrínsecamente, por su dotación, son importantes, y en lo simbólico, por lo que entraña, tiene parigual categoría y significado.

EL TABLERO QUE RESUELVE

Tablex
EL TABLERO ESPAÑOL DE FIBRAS

antihúmedo
inastillable

Revestimientos.
Zócalos.
Fornado interior de
armarios empotrados.
Puertas.
Muebles

El tablero de las mil
aplicaciones
¡y siempre hay una más!

Venta en los principales almacenes de madera

Es un producto **TAFISA** Aparato 1194 - MADRID