

por pepe paláu

★ NUEVO RELEVO EN EL PRIMER PUESTO DE LA POPULARIDAD EN ESPAÑA. EL CASI SERIAL ESCRITO POR CHARLES AZNAVOUR —QUE MAS PARECE SEA COSA DE GUILLERMO SAUTIER CASASECA—, QUE NOS HABLA DE UNA FAMILIA ITALIANA QUE SE REUNE PARA RENDIR HOMENAJE A LA ABUELA QUE VA A MORIR, HA PASADO A SER EL NUMERO UNO DE EMISORAS Y REVISTAS DEDICADAS A LA MUSICA POPULAR. «LA MAMMA», ES EXITO AQUI Y EN TODA EUROPA. UNA DE LAS MEJORES VERSIONES EN CASTELLANO ES LA DE «LOS MACHUCAMBOS». ME ALEGRO PORQUE ES SINTOMA DE QUE LA FIEBRE DE «LOS BEATLES» VA DECAYENDO.

★ SIN EMBARGO, EN INGLATERRA, AUNQUE NO ES UN DISCO GRABADO POR «LOS ESCARABAJOS» DE LIVERPOOL EL NUMERO UNO, SI LO ES UNA CANCION ESCRITA POR LOS JEFAZOS DE ESO QUE SE LLAMA LA BEATLEMANIA. «WORLD WITHOUT LOVE» O «UN MUNDO SIN AMOR», CANTADO POR PETER AND GORDON —PETER ES NOVIO DE LA HERMANA DE JOHN LENNON—, TIENE CUERDA PARA VARIAS SEMANAS.

★ POR SU PARTE, FRANCIA OTORGA EL PRIMER PUESTO A UNA CANCION AMERICANA, UNA DE LAS TANTAS QUE ENSALZAN LA INTEGRACION RACIAL. SE TRATA DE «BLOWIN' IN THE WIND», PERO EN LA VERSION FRANCESA, POR RICHARD ANTHONY. DISCO EDITADO EN ESPAÑA.

★ GRAN EXITO EL LOGRADO EN BARCELONA Y MADRID POR EL «MODERN JAZZ QUARTET», UNO DE LOS MEJORES GRUPOS DE JAZZ DE TODO EL MUNDO. PARA LOS AFICIONADOS DEL RESTO DE ESPAÑA QUE NO PUDIERON ADMIRARLES Y ESCUCHARLES EN PERSONA, LES ANUNCIO QUE PRONTO PASARAN POR MI PROGRAMA DE TVE «DISCORAMA», EN SU VERSION DOMINICAL. ATENCION A LOS M. J. Q.

★ HAY UN PARRAFO DE UNA CARTA DE UN LECTOR DE «TRIUNFO» QUE ME HA «CALADO HONDO»... QUISIERA SABER LA EDAD DE QUIEN LA ESCRIBIO. AUNQUE ESPERO PASAR DENTRO DE DOS AÑOS LA BARRERA DE LOS CUARENTA, ME SIENTO TAN TEEN-AGER COMO LOS QUE TIENEN DIECIOCHO O VEINTE. QUIZA SEA POR MI AFICION A LA MUSICA MODERNA —JAZZ Y TODO LO DEMAS, INCLUIDOS «LOS BEATLES»—. AMIGOS, PODEIS ESTAR

CONVENCIDOS DE QUE MIENTRAS TENGA «CUERDA» LUCHARE POR CONSEGUIR EL DISCO «SINGLE» A CUARENTA PESETAS EJEMPLAR. SIGO OPINANDO QUE LA JUVENTUD NO TIENE UN REAL Y SI MUCHAS GANAS DE COMPRAR EL DISCO QUE LES INTERESA A UN PRECIO ASEQUIBLE. NO ESTOY SOLO Y LA CAMPAÑA INICIADA EN «TRIUNFO» TIENE YA SEGUIDORES.

ES OTRA MAGNIFICA OCASION DE TRAERLE NUEVAMENTE A ESPAÑA. UNA «GRAN PARADA» SERIA AHORA LO ADECUADO. POR CIERTO, QUE LAS REVISTAS INGLESAS Y AMERICANAS DICEN Y COMENTAN QUE TRINI LOPEZ SE HA GASTADO UNA

★ TRINI LOPEZ ESTA ACTUANDO NUEVAMENTE EN EL «OLYMPIA», DE PARIS. FORTUNA TELEFONEANDO TODOS LOS DIAS DESDE LOS ANGELES A BARCELONA, DONDE PARECE SER QUE UNA «NOYA» LE HA ROBADO EL CORAZON. MENOS MAL QUE LAS CONFERENCIAS DE PARIS A BARCELONA RESULTAN MAS ECONOMICAS Y EL VIAJE MAS CORTO, ME ALEGRARIA QUE EL MUCHACHO DE DALLAS SE CASASE CON UNA ESPAÑOLA... ¡AUPA NOY!

★ POR LAS NUEVAS GRABACIONES QUE APARECEN EN EL MERCADO ESPAÑOL DEL DISCO, COMPRUEBO QUE EL ASUNTO DE LOS MUSICOS Y LAS EDITORAS DE DISCOS SIGUE SIN ARREGLO. LOS CANTANTES ESPAÑOLES GRABAN LAS MELODIAS DE MODA CON «PLAY-BACKS» REALIZADOS EN OTROS PAISES. ¿POR QUE NO SE BUSCA UN ARREGLO QUE BENEFICIE A TODOS? EN OTRAS OCASIONES INDIQUE EL PELIGRO DE QUE LAS FABRICAS DE DISCOS SE ACOSTUMBREN Y LUEGO COSTARA MAS Y SERA MAS DIFICIL EL DIALOGO, PAZ, AMIGOS, QUE ESTAMOS DISFRUTANDO LOS VEINTICINCO MEJORES AÑOS DE ESPAÑA, Y CON MUSICA DE ESPAÑOLES POR ESPAÑOLES A LOS AFICIONADOS NOS SABRAN MEJOR.

★ DURANTE LA SEMANA CANARIA EN MADRID HE TENIDO OCASION DE ESCUCHAR A UN FORMIDABLE CUARTETO DE LAS PALMAS QUE ESTOY POR DECIR ES UNA CALCOMANIA DE «LOS SHADOWS» Y CLIFF RICHARD, PERO CON SABOR ESPAÑOL. SE LLAMAN «LOS IDOLOS»; HAN SIDO CONTRATADOS POR «BELTER» Y ESTOY SEGURO SERAN IDOLOS DE LA JUVENTUD EN CUANTO SE EDITE EL PRIMER DISCO. POSIBLEMENTE LOS PODRAN VER Y ESCUCHAR EL SABADO 16 DE MAYO EN «DISCORAMA», EN SU VERSION JUVENIL.

Hispanoamérica tiene sus ídolos en el campo de la música moderna, y es Méjico uno de los países que acapara los más populares. Aquí tienen a CESAR COSTA, nombre comercial de César Roel Scheurs, segundo de seis hermanos, que nació el 13 de agosto de 1942, en el barrio residencial de La Condesa, de la capital de Méjico. CESAR COSTA vendrá pronto a España. El, como todos los demás ases de la música moderna mejicana, quiere refrendar sus éxitos de allá con los que conseguirá con toda seguridad en la Madre Patria. El que su origen no sea latino o hispano no mermará la cordial acogida que aquí tendrá. La nueva ola viene empujando bastante fuerte



EN UN MUNDO LOCO...

SE ha dicho que el film de Kramer «El mundo está loco, loco, loco» ha sido planteado como un homenaje al viejo cine cómico americano. Efectivamente, tal es la primera impresión que nos produce la proyección de esta comedia descoyuntada, dislocada, delirante y absolutamente divertida. Nunca, posiblemente, se haya reunido en un solo film una antología tan completa de los mejores gags cinematográficos. Stanley Kramer no ha pretendido idear nuevos gags ni se ha planteado el film a partir de una invención cómica diferente: «El mundo está loco, loco, loco» es, ante todo, un ejercicio de humildad, de admiración y homenaje por la estupenda escuela que creara Mack Sennet, de la que todos los cineastas americanos —y posiblemente de las demás nacionalidades— son deudores. Kramer ha seleccionado escrupulosamente las más desopilantes situaciones cómicas y ha ido hilvanándolas sobre una trama, de la que se desprende una amarga lección sobre la codicia humana. El talento de Kramer consiste en no haber querido «mejorar» el modelo; pero tampoco se ha limitado a copiar. Su tarea es la de un hábil restaurador, no desprovisto de ingenio e inspiración, que remozca los viejos gags, envolviéndolos en el marco suntuoso —por primera vez bien aprovechado— del cinerama. Naturalmente, una película de tales dimensiones espectaculares sólo podía realizarse al amparo de una estructura industrial poderosa. Hollywood ha permitido la realización de este supercoloso, en el que todo parece realizado sin ningún desfallecimiento, con total facilidad. Pero, además de la gran cantidad de dinero que se ha puesto al servicio de esta empresa, hay que considerar otro factor, que, como el anterior, sólo puede darse en la cinematografía americana: la tradición cultural. En efecto, parece que el norteamericano está especialmente dotado para el cine, mientras el sustrato cultural europeo permite infiltraciones de muy variado signo, debido a su rancio abolengo histórico, en los Estados Unidos se da como en ningún lugar del mundo, con impresionante vigor, lo que ha dado en llamarse cultura de la imagen. Las dos generaciones que hasta ahora ha alumbrado nuestro siglo han estado marcadas por esta particular cultura visual. Y el cine ha sido uno de los instrumentos más decisivos en la conformación de la cultura norteamericana. Hay ejemplos suficientes en la novelística y el teatro de los años veinte hasta hoy. Por todo ello, el realizador americano, puesto a hacer cine, «ve» en cine, posee un sentido narrativo en imágenes. De ahí la soltura, la enorme habilidad de la mayor parte de los films americanos, aun de los más banales. Esta tradición cultural es otro de los apoyos de «El mundo está loco, loco, loco». Quizá en Europa hubiera sido imposible la realización de un film semejante no sólo por la cantidad de dinero invertido, sino por la ausencia de una tradición cinematográfica lo suficientemente densa como para lograr este espectáculo tan fresco y espontáneo.

Para el aficionado al cine o, mejor dicho, para los rutinarios tradidistas que definen al cine como «imagen en movimiento», el film de Kramer es «cine cine». Ningún otro medio de expresión, evidentemente, sería capaz de expresar con tal intensidad este despliegue de exuberancia y vitalidad. Porque otra de las características de «El mundo está loco, loco, loco» es ser una producción netamente americana: en su sentido más tópico, pero también más real.

Stanley Kramer apareció como productor independiente hacia el año 1950. Frente a la próxima invasión de los «cinemascope» y la inminente crisis que amenazaba a Hollywood, Kramer planteó un cine de calidad en el que tuvieron cabida films tales como «Sólo ante el peligro», de Fred Zinneman, o «El ídolo de barro», de Mark Hobson. Luego pasó a dirigir sus propias películas: «Orgullo y pasión» fue la primera, apartándose en esta producción espectacular de la línea de exigencia artística que como productor se había impuesto. A continuación realizó —me refiero sólo a los films suyos estrenados en España— «No serás un extraño», adaptación de un «best seller» médico; «Fugitivo», generoso y simplista panfleto antirracista, y «Vencedores o vencidos», interesante film polémico sobre los crímenes del nazismo. Quizá pueda sorprender que sea este hombre, habitualmente preocupado por cuestiones dramáticas, quien haya producido y realizado un film tan abiertamente cómico como «El mundo está loco, loco, loco». Y una vez más hemos de situarnos en la circunstancia especialísima de Hollywood, en el enorme sentido profesional de sus hombres de cine, en su envidiable versatilidad que les permite saltar de un género a otro del asunto más disparatado al más «importante». Y todo hecho con una soltura y unas ganas de quedar bien realmente elogiabiles. «El mundo está loco, loco, loco» es un film brillante, barroco y terriblemente divertido. Se puede reprochar el que en algunos momentos fallen las partes de comedia, pero no hay más remedio que descubrirse ante el sorprendente juego de artificio que supone reactualizar los gags más ilustres del mejor cine cómico americano.

JESUS GARCIA DE DUEÑAS