

**HOY COMIENZA LA OLIMPIADA**

# TOKIO

**MAQUINA DE PRECISION**

El paso de la antorcha olímpica por los países del recorrido entre Grecia y Japón ha sido noticia durante varias semanas. Aquí vemos la entrada en Taipeh, donde se celebraría después un acto deportivo en el estadio de la ciudad. Desde Atenas a Tokio —donde ya arde la llama— ha sido portada por atletas de cada país.

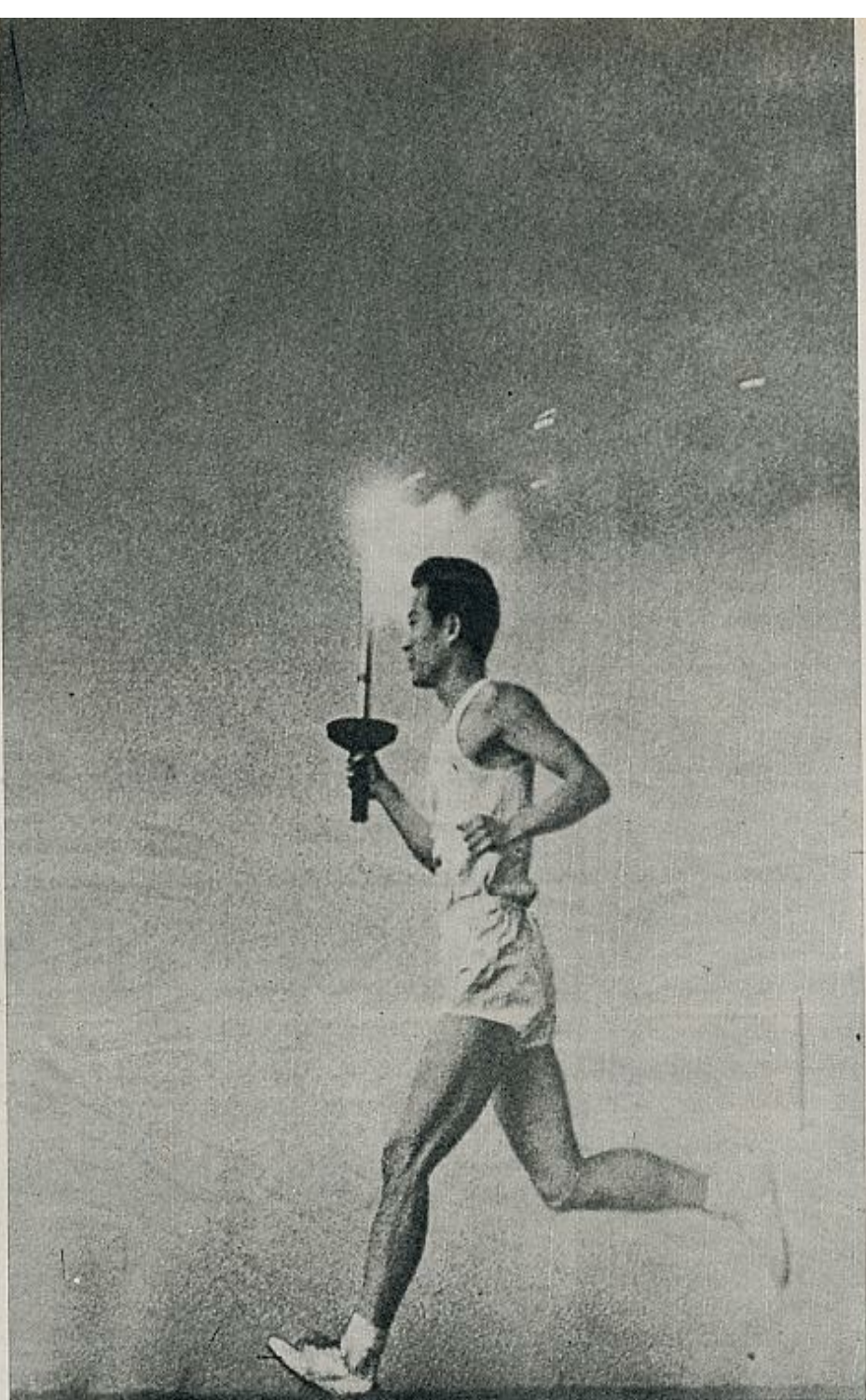




Estas son las dos caras de la medalla de oro conmemorativa de los Juegos. Ha sido acuñada en Mú-nich, Viena y Roma. Podrá ser adquirida en Tokio como recuerdo de la Olimpiada que se inicia hoy.

**Y** OYOGUI es el nombre de la ciudad olímpica. Las ciudades olímpicas anejas se llaman Hachioji, Oiso, Sagami y Karuizawa. Del 10 al 24 de este mes, siete mil quinientos atletas, pertenecientes a las delegaciones internacionales, incluida la del Japón, serán instalados y atendidos en esos complejos urbanos. Durante todo el tiempo que dure la Olimpiada, los servicios de esas ciudades se preocuparán de tener cubiertas las necesidades de los participantes. Una de las precauciones que se han tomado con mayor es-crupulosidad ha sido la llevada a cabo por la Asociación Japonesa de Salubridad Alimenticia, que ha establecido un sistema de inspección para restaurantes y tiendas dedicadas a la venta de productos alimenticios y de confitería para asegurar que los visitantes de la Olimpiada se provean de alimentos de buena calidad. La Asociación ha inspeccionado diversos restaurantes, tiendas de «sushi» y «soba», comedores de hoteles y cafeterías. A los establecimientos que aprobaron dicha inspección se les permite exhibir letreros de neón con las palabras «Good Food Sanitation» —buena salubridad ali-menticia—. A fines del pasado julio ya habían pue-sto estas señales luminosas cerca de cuatrocientos cincuenta restaurantes. Se calcula que un total de dos mil restaurantes y tiendas de alimentación de todo el país tengan aprobada la inspección a estas alturas. Tan sólo Tokio cuenta con mil quinientos restaurantes calificados como de «G. F. S.». Al mis-mo tiempo, la Cámara de Comercio e Industria del Japón ha establecido también un sistema de inspección para valorar los «souvenirs» adecuados: se incluyen productos de artesanía de todo el país, muñecas, artículos de cerámica y otras obras de arte tradicionales del Japón, perlas, cámaras foto-gráficas, relojes y otros productos de la tecnología industrial japonesa. Un total de mil quinientos ti-pos de productos se han seleccionado con el siguien-te criterio: cada artículo ha de ser representativo de la industria y cultura japonesa; la calidad y el diseño deben ser excelentes y el precio razonable. A cada producto aprobado en la inspección se le inscribirá una «S» indicando que se trata de un «souvenir» de calidad.

Como puede apreciarse, nada se ha dejado a la improvisación: se ha cuidado hasta el más mínimo detalle; incluso algún periódico **SIGUE**



**XVIII**

**OLYMPIC GAMES**

**OCT 10-24**

no es oro  
todo lo que reluce



Formica\*  
es Formica\*  
no se conforme  
con algo  
por el estilo



LAMINADO DECORATIVO

esta es la etiqueta que lo  
acredita.

Pídala al comprar un mueble  
de FORMICA\* e insista en  
conseguirla. Es la garantía  
absoluta de que ha adquirido  
el autentico y mejor laminado  
decorativo del mundo.

Pida el folleto "HOGAR 1964" a FORMICA ESPAÑOLA, S. A. - GALDACANO-VIZCAYA



**EL NUEVO COLCHON DE POLIURETANO, UNICO CIENTIFICAMENTE ESTUDIADO PARA PROPORCIONARLE UN DESCANSO COMPLETO, CONFORTABLE Y VERDADERAMENTE REPARADOR**

Extraordinariamente elástico, se adapta perfectamente al cuerpo. Es indeformable y se recupera al instante, dejando las camas siempre regulares y bellas. Cada colchón RIVO está compuesto por millones de poros suficientemente separados entre sí, para proporcionar la temperatura más confortable, tanto en verano como en invierno. Esta autoventilación permanente hace de RIVO un colchón siempre limpio e higiénico. A usted le asombrará la extraordinaria ligereza del colchón RIVO, que permite poder utilizarlo por ambas caras sin ningún esfuerzo para el ama de casa.



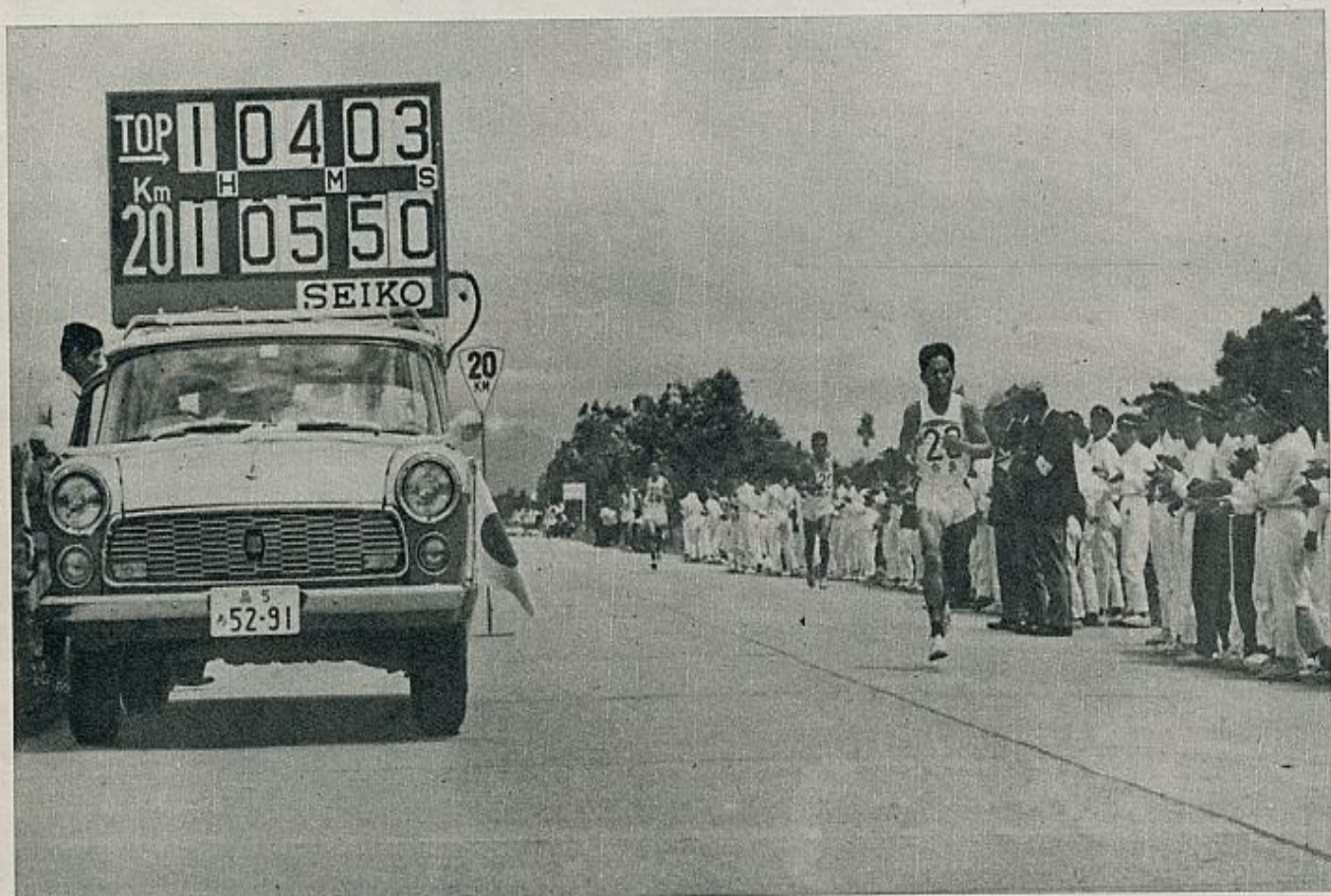
**\*COLCHON\***

**RIVO  
ICOA**

FABRICADO POR ICOA, S. A. BILBAO  
Primer fabricante español de poliuretanos.



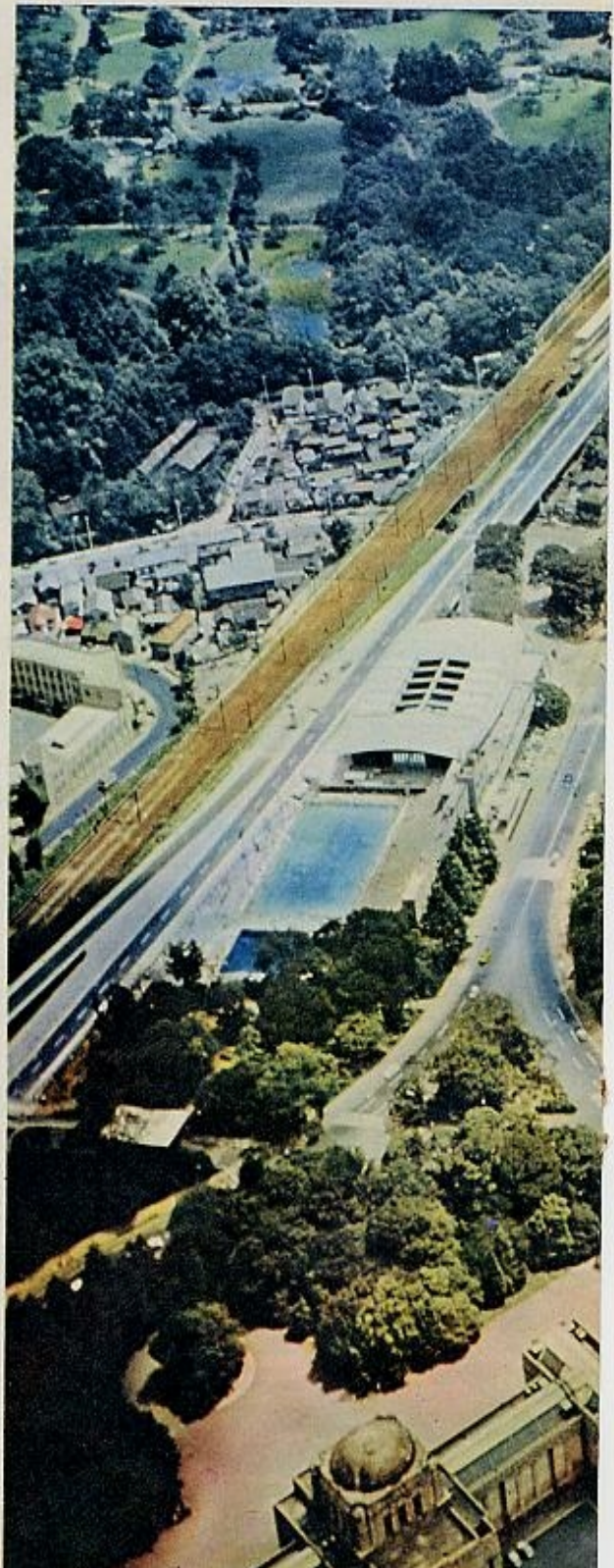
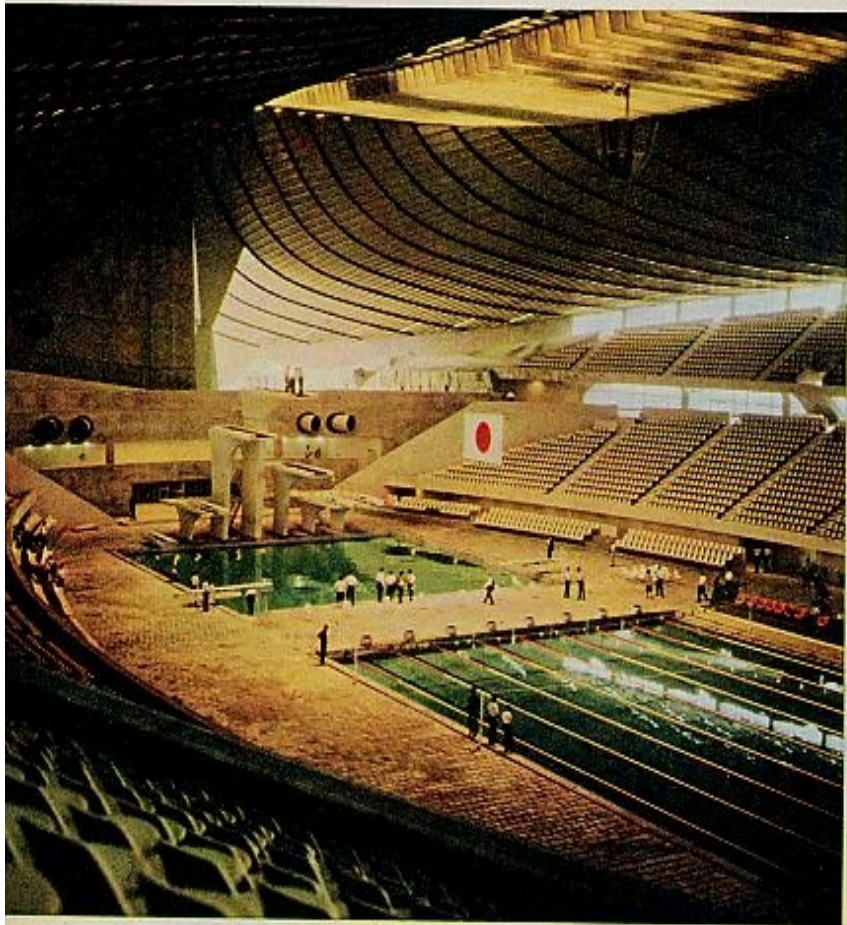
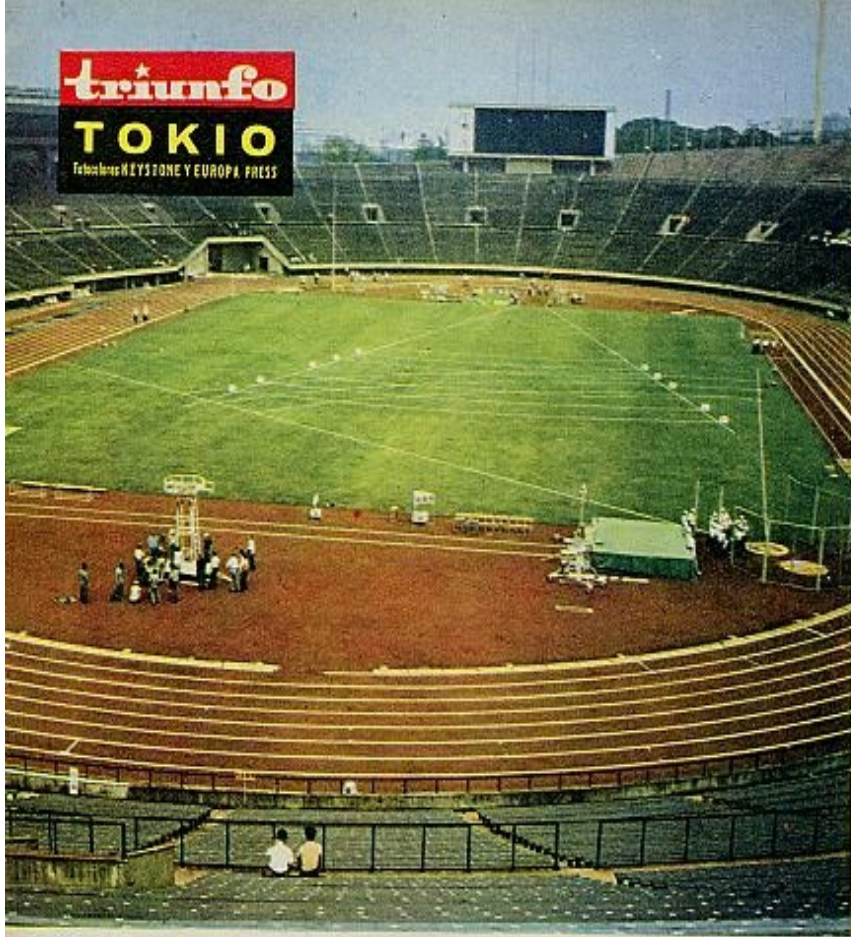
Junto a una maqueta del «Syncom», el satélite norteamericano a través del cual se retransmitirán al mundo entero los Juegos, Rafer Johnson, campeón de 1960, hace un ensayo mientras se entrena Yang, favorito para el decathlon. Johnson será espectador y con sus conocimientos ayudará a la difusión del acontecimiento por las ondas.



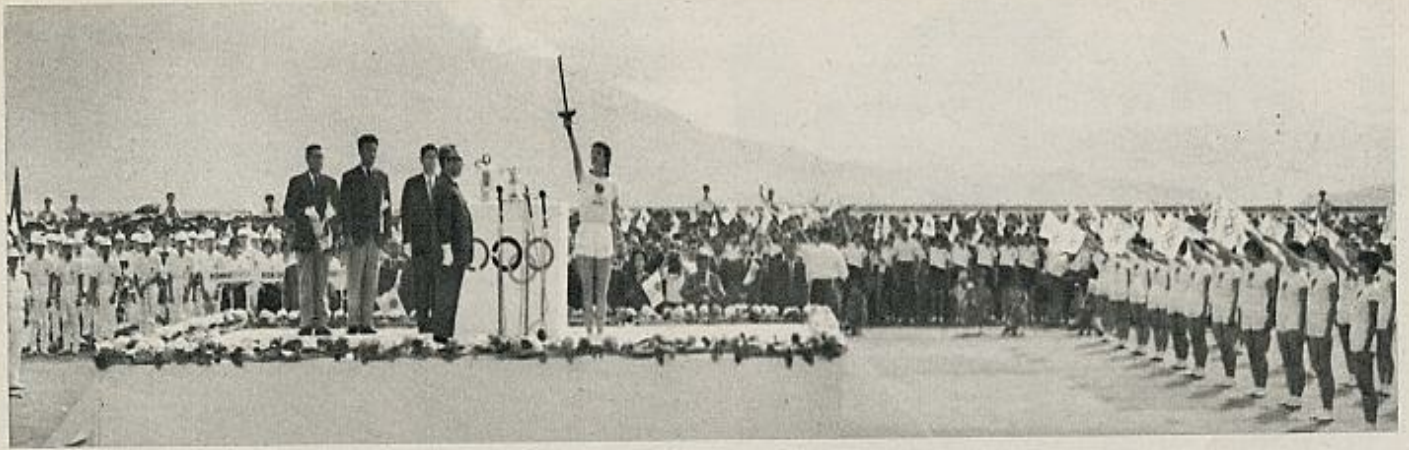
El cronometraje de las pruebas se hará con métodos y aparatos novísimos. Arriba, el coche que seguirá a los participantes del marathon. Cada cinco kilómetros dará a los espectadores las distancias recorridas y el tiempo logrado. Abajo vemos el autocontrol, que va como pegado al atleta durante los entrenamientos. A través de él recibe órdenes y consejos para perfeccionar su estilo. Un deportista inteligente y concienzudo puede lograr grandes progresos.



**triunfo**  
**TOKIO**  
 Fútbol en NEYSTONE Y EUROPA. PALSS



Grandes instalaciones deportivas han sido levantadas exclusivamente para los Juegos Olímpicos. En realidad, la mayor parte de los campos de juego y recintos están situados dentro de la ciudad. La populosa Tokio tiene tantos «centros» que los espectadores no tendrán la sensación de ir a los suburbios, como ocurre en muchos países. Yoyogui es el núcleo más importante. Le siguen Hachioji, Oiso, Sagami y Karuizawa. Japón vive para esta manifestación única que agrupará en torno a la antorcha —arriba, a la derecha, la llegada a Tokio— a atletas y espectadores del mundo entero, que permanecerán unidos durante catorce días.

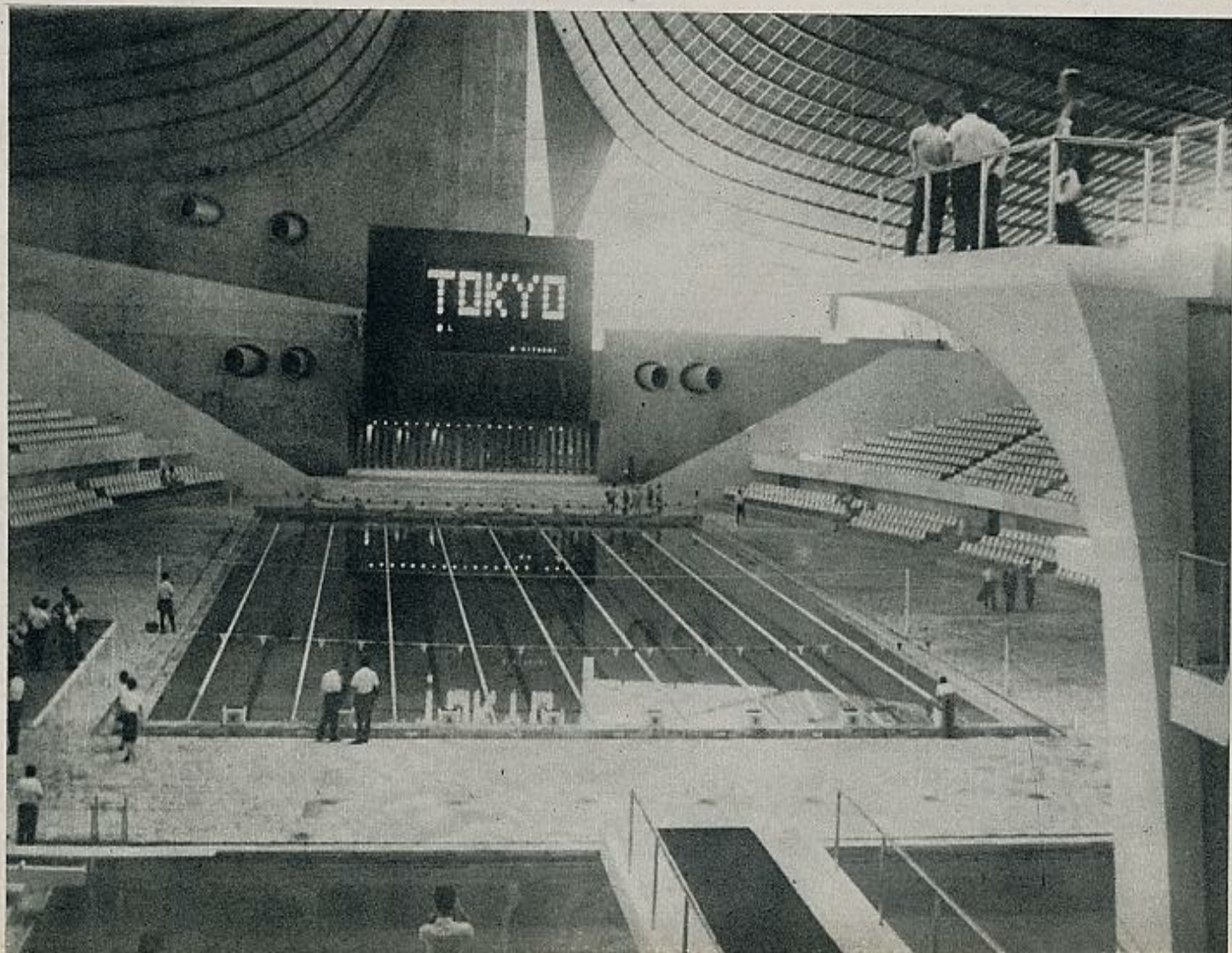


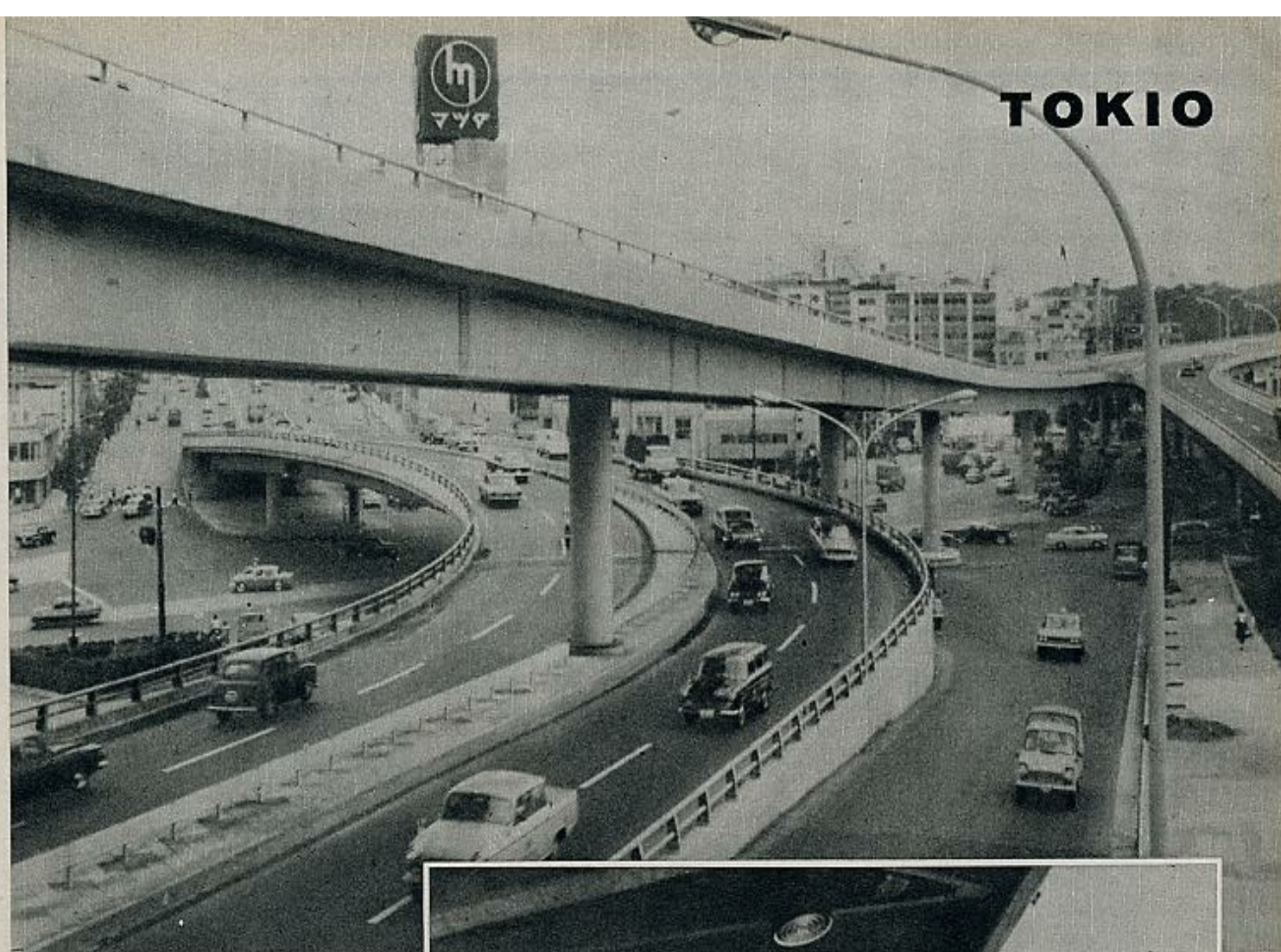
SIGUE





A la izquierda, dos miembros de la policía especial creada para vigilar las instalaciones olímpicas. A la derecha, el príncipe Aki Hito visita el nuevo gimnasio nacional, recientemente terminado. Abajo, un aspecto general de la gran piscina, en la que pueden presenciar cómodamente las pruebas quince mil espectadores. Se considera que la pileta —ocho calles tiene— es la más grande del mundo. De la Olimpiada, Japón sacará unas instalaciones deportivas excepcionales.





Nuevas vías, modernísimas autopistas, facilitan los accesos a los estadios. Durante los últimos tres años, Tokio se ha entregado sin descanso a esta fiebre creadora que permitirá a miles de personas moverse con comodidad desde hoy al 24 de octubre.

ha ideado que las fotografías que hagan sus redactores gráficos de las competiciones las envíen a la redacción por medio de palomas mensajeras: es el procedimiento más rápido y expeditivo para soslayar las dificultades de tráfico. Este ha sido el gran problema con el que han tenido que enfrentarse las autoridades municipales de Tokio: hay que tener en cuenta que la capital japonesa continúa ostentando la cifra más alta de densidad humana en todo el mundo: diez millones de habitantes en 337 kilómetros cuadrados; y pese a los nuevos trazados urbanos y a los planes audaces de descongestión, aún no se han logrado resolver gran parte de los problemas. No olvidemos tampoco que la población flotante que albergará Tokio y sus alrededores durante las jornadas olímpicas engrosará considerablemente estas dificultades.

El Comité Organizador de la Olimpiada ha elegido a Kon Ichikawa, uno de los más notables directores cinematográficos japoneses, para que realice un documental de largo metraje —dos horas y media— sobre los XVIII Juegos Olímpicos. La intención del realizador es mostrar que la Olimpiada es un festival de paz: «Estaré satisfecho —ha declarado Ichikawa— si el público que vea esta película descubre algo nuevo en ese extraordinario animal llamado ser humano y si tiene la fortuna de reflexionar sobre cuán maravilloso es un ser humano». Bajo este espíritu pacificador y ecuménico se iniciará, pues, la Olimpiada de Tokio. El deporte también puede dar fe de este espíritu de comprensión y apertura que propugnan todos los hombres de buena voluntad.

(Fotos TORREMOCHA, EUROPA PRESS, KEYSTONE, ORION PRESS y C. N. A.)

