

Maquille su cabello dándole un nuevo atractivo de juventud y elegancia



La moda del make-up (maquillaje) capilar con un procedimiento tan sencillo como es el

*Champunet
Color*



hará que ninguna mujer se resista a rejuvenecer o embellecer el color de sus cabellos.

Champunet Color

lava el cabello y le da color, al mismo tiempo

- 1.º Para disimular las canas.
- 2.º Para reforzar y embellecer el color natural.
- 3.º Para darle una nueva tonalidad.
- 4.º Para dar un atractivo reflejo.

Champunet color es vida, esplendor y juventud para el cabello, con una gama de 13 modernos y atractivos tonos.

EL MUNDO Y LOS LIBROS

lisis muy riguroso, de que un grupo de hombres muy ricos tiene el poder de orientar la industria y con ello en buena parte de la economía total, y de hecho poseen y controlan las más grandes compañías.

PARA Kolko, «quizá el ideal de una democracia social y económica —el tipo de sociedad que erróneamente se dice que existe en los Estados Unidos actualmente— servirá al menos como estímulo para su creación final».

Kolko y Myrdal, lo mismo que Harrington y que otros economistas y sociólogos como Wrigth Mills —recientemente fallecido, y al que debemos otro excelente análisis de la sociedad norteamericana: «Poder, política, pueblos»—, coinciden en la negación de ese optimismo que de nuevo alza su mito sobre una realidad que lo dermiente totalmente. Y exponen esta realidad económico-social tal como es, sin rehuir su crudeza. Bajo la falaz propaganda de la «sociedad opulenta» laten agudísimos problemas que sólo encontrarán solución en una reforma profunda. Esta es, en definitiva, la tesis que comparten los liberales de U. S. A., entre los que figuran los norteamericanos citados.

EDUARDO G. RICO

"Joe giménez, promotor de ideas", de fernando morán

ESTE es el tercer libro de Fernando Morán: "Joe Giménez, promotor de ideas" (Seix-Barral, Barcelona, 1964). Con anterioridad ha publicado dos novelas: "También muere el mar" y "El profeta". Las excelentes condiciones narrativas, ya acreditadas en los mencionados títulos, se reafirman en "Joe Giménez, promotor de ideas". Se trata de un conjunto de narraciones —la primera de las cuales da título al libro, según viene siendo costumbre en los libros de cuentos— cuyo común denominador es, de un lado, la capacidad del autor para la descripción de tipos y ambientes; éstos y aquéllos expresivos de la complejidad y contradicciones de la vida contemporánea, y, de otro, el espíritu crítico que está presente en cada uno de estos relatos.

Naturalmente, lo dicho no hace sino entredoir muy grosso modo lo que es este magnífico conjunto de narraciones. Demos un paso más. Tomemos como ejemplo "Joe Giménez". Fernando Morán ha creado aquí un personaje rico, complejo, representativo. Se trata de un empleado en una agencia de publicidad, cuyo trabajo consiste en la creación de slogans, programación de campañas, etcétera. Morán nos muestra todo este mundo de la publicidad —hasta ahora prácticamente desconocido por nuestra narrativa— y cómo y de qué manera ese medio actúa y condiciona y a quienes viven en él y de él. Pero lo hace —y esto es importante— a través de este personaje, presentando todas sus características, profundizando en su pique condicionada y enajenada.

Como digo, esto es sólo un ejemplo (aunque insisto en la importancia de este personaje, realmente muy logrado, y de su situación). Un análisis más detallado nos conduciría a encontrar en los demás relatos —"La mañana en que nos retratamos", "La muerte de Lumumba", "Con hojas de roble", "El capote", "En Castilla", etcétera— no pocas sugerencias e incitaciones. La prosa de Morán no es solamente una prosa muy cuidada, inteligente, llena de observaciones agudas y de felices hallazgos expresivos; es, al mismo tiempo, una prosa que nos habla de realidades vivas de nuestro tiempo. Sus narraciones nos mueven a una más profunda comprensión y a un más recto conocimiento de hechos y problemas típicos de nuestros días.

Fernando Morán reafirma de nuevo sus dotes de gran escritor. Es —por supuesto— uno de los mejores narradores de nuestro actual momento literario. Este nuevo libro suyo, "Joe Giménez, promotor de ideas", está dedicado a la memoria de Luis Martín Santos.

"trescientos poemas", de juan ramón jiménez

HE aquí una selección —apretada y representativa— de la obra poética de Juan Ramón Jiménez: "Trescientos poemas" (Plaza-Jaqué, Barcelona, 1964), presentada por Ricardo Gullón. Como es lógico, en esta breve nota no vamos a pretender, ni por lo más remoto, una visión crítica de Juan Ramón Jiménez. Nos limitamos a dar noticia de este libro, que contiene, desde luego, lo más característico de la obra poética juanramoniana: desde sus "Arias tristes" de comienzos de siglo, hasta sus últimos libros: "Dios deseado y deseante", "Ríos que se van".

Para quien quiera formarse una imagen panorámica de la poesía de J. R. J., esta antología tiene, sin duda, un efectivo interés.

FERNANDO MOLINERO