



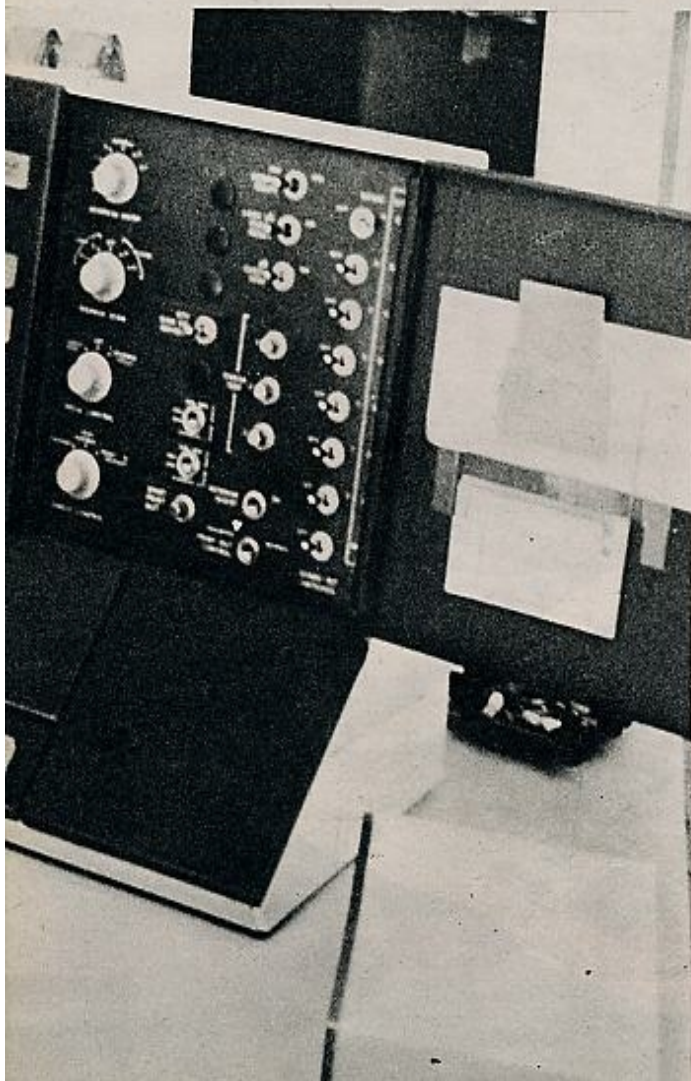
ELECT

CUPIDO RONICO

las maquinas aconsejan en amor



El cerebro electrónico está trabajando para seleccionar las fichas de los aspirantes: una vez pronunciado el veredicto se comunica a las parejas elegidas.



ES un edificio de tres plantas, situado en la ciudad de Zurich. En el primer piso hay un Banco; en el segundo, una agencia de publicidad. En el tercero, un instituto que responde al nombre de Selectrón; el negocio es muy sencillo: una importante firma suiza —con aportaciones de capital americano y europeo— ha encomendado a un computador electrónico la solución de todos los problemas del amor...

Esta es la última moda en las relaciones entre los dos sexos: las citas por computador. La cibernética y la teoría de la información se encuentran al servicio del amor y de la posible felicidad conyugal. Naturalmente, no se trata todavía de una ciencia exacta, pero tampoco debemos extrañarnos de ello, puesto que los procedimientos tradicionales de encuentro entre ambos sexos tampoco responden a una lógica perfecta. Generalmente, al entablarse una relación «normal» suele intervenir un intermediario,

un mediador, una persona que pone en contacto al hombre y a la mujer; y, en algunos casos, ese intermediario no suele ser justo, ya que en su acción intervienen comportamientos subjetivos que pueden ser perjudiciales para la pareja. Con el computador no ocurre esto. Informa objetivamente, siempre que los datos que se le suministren sean ciertos; pero aquí es donde puede deslizarse el error, y entonces la máquina infalible no puede prever los caprichos y matices de un corazón aspirante...

Pero volvamos a la tercera planta de ese edificio de Zurich. En la puerta de entrada está colgado el emblema chino de Yang-Yin, símbolo de los polos opuestos; en las paredes hay proverbios oportunos en latín y en alemán, y certificados honoríficos que acreditan los buenos oficios de la institución. Seis salas en las que trabajan veinte personas a pleno rendimiento: cada vez son más los corazones solitarios en busca del amor.

La mecánica de funcio- **SIGUE**

CUPIDO ELECTRONICO

namiento del método Selectrón es simple: se basa en un formulario que ha de rellenar el solicitante. Once páginas de preguntas de la más diversa índole: empezando por las clásicas de nombre, raza, edad, altura, peso, color del cabello y ojos hasta las que interrogan sobre la filosofía de la vida que tiene el aspirante, su filiación política, experiencia sexual, comportamiento en este sentido, etc. Interesan especialmente al computador las llamadas «preguntas psicológicas», a las que el solicitante debe responder simplemente sí o no. He aquí algunos ejemplos: es más importante vivir para el presente que para el futuro; me gusta el orden; trabajo mejor solo; obedezco a impulsos; tengo muchas ideas brillantes; fui un chico travieso; mi padre era el que mandaba en casa; necesito un(a) compañero(a) psicológicamente más fuerte que yo; ataco al que me ataca; no me gusta exteriorizar mis sentimientos...

Todas las preguntas han de ser contestadas —aunque algunas parezcan cómicas, como, por ejemplo: «¿Se traga usted el humo del tabaco?»—, porque, según los autores del cuestionario, todas son imprescindibles. Las respuestas son trasladadas a nueve tarjetas perforadas, del tipo IBM, y éstas son grabadas entonces en cinta. A partir de ese instante, el corazón solitario se convierte en un número; al número progresivo de clientes, dividido, naturalmente, según el sexo, se le añade un prefijo: 500, para las mujeres, y 000, para los hombres. De esa forma, la personalidad de cada individuo queda registrada en unos pocos centímetros de cinta. Y el resto es asunto de la electrónica.

Cada tres semanas, un computador confronta las cintas masculinas con las femeninas. Y en unos pocos segundos se pronuncia el inapelable veredicto: 500 194 (una secretaria de Basilea) «coincide» con 000 217 (un jardinero de Lausana). Puede ocurrir que una 500 018 se una a un 000 956: es decir, una de las primeras clientes de Selectrón ha tenido que esperar que pasasen más de novecientos candidatos masculinos antes de encontrar el «hombre ideal».

Pero veamos qué pasa con la secretaria de Basilea y el jardinero de Lausa- **SIGUE**

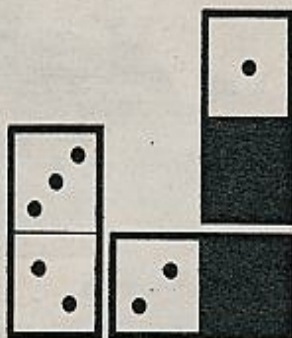
Un álbum con las fotos de las mujeres que han enviado su cuestionario a una organización de «amor electrónico».



data-date presents:

checkmate

the exclusive computer-matching service for sophisticated adults



international compatibility testing

checkmate

PART ONE: SITUATIONS

Unlike other computer-matching services, the data-date program recognizes that men and women are not identical but have different values and approach situations in different manners. Accordingly, the psychologists who composed the data-date questionnaire have established separate criteria for men and women whose such consideration was called for.

In the following section, men are asked to answer only those questions printed in the left-hand column; women are requested to answer only those questions printed in the right-hand column. Enter the one best answer number in the appropriate square on the answer sheet on page five.

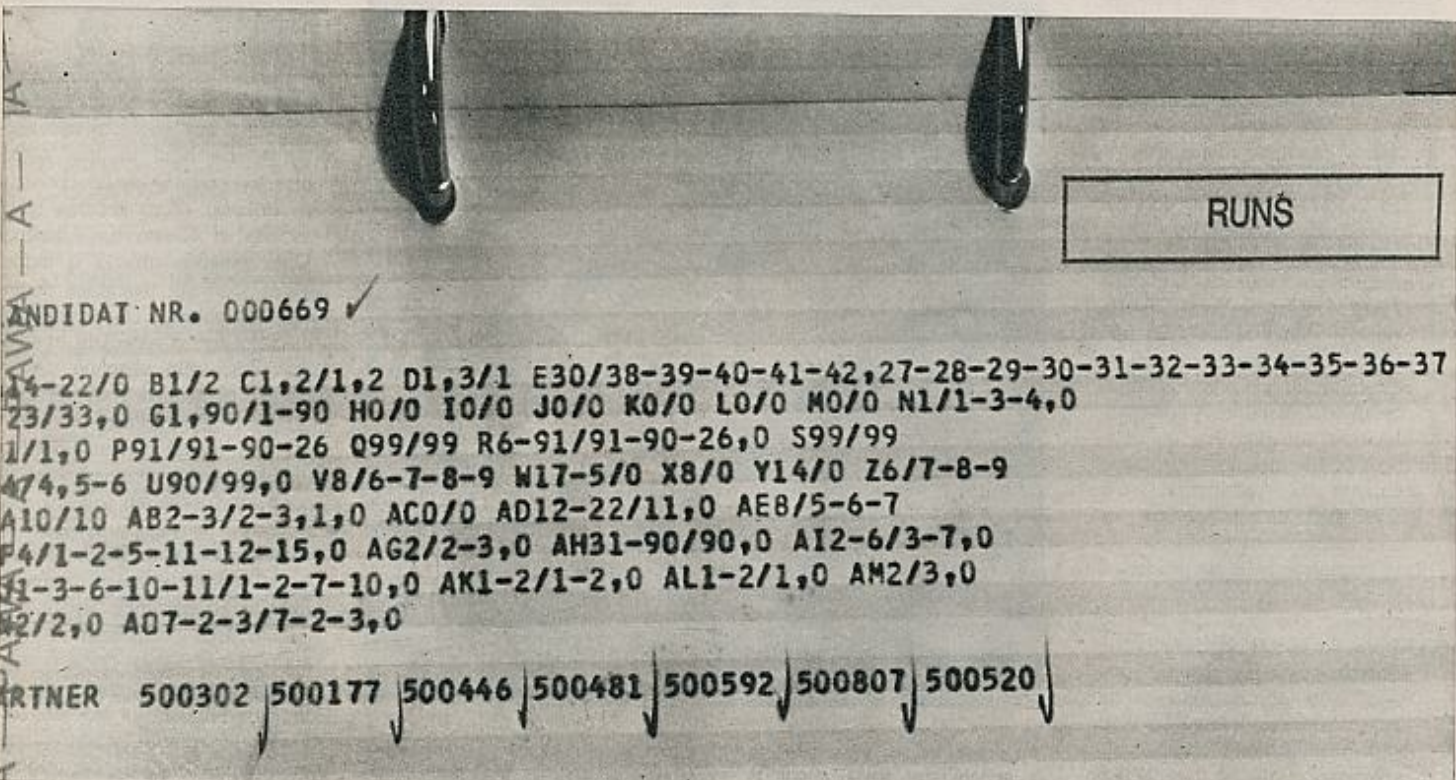
MEN

- Which of the following activities most appeals to you?
 - skiing in Montego Bay
 - seeing the Rijksmuseum in Amsterdam
 - watching a bullfight in Sevilla
 - mountain climbing in Louisiana
 - staying in a hotel and drinking dark beer in a bistro in Munich
- With which of the following cars can you most readily identify?
 - Ford Falcon
 - Mercury
 - Cadillac
 - Jaguar XJ6
 - Mustang (Mustang)
 - Volkswagen
- You are at a party where you don't know anyone. You would very likely:
 - leave early
 - find a comfortable chair in a corner
 - mix a conversation about sports
 - introduce yourself to the women
 - introduce yourself to the men
- Which of the following fields are you most closely associated with or interested in?
 - medicine and research
 - law
 - education
 - social services
 - advertising-public relations
 - science and technology
 - military services
 - sales
 - finance and industry
- Your former informants say that she has had relations with another man. You would probably:
 - break the engagement
 - marry her despite grave misgivings
 - will her to don't's marter
 - will her of your own serious adventures
 - feel that her experience would make for a more successful marriage
- Which of the following would probably give you the greatest personal satisfaction?
 - working for the welfare of others
 - travelling extensively
 - being elected to public office
 - raising a family
 - making a fortune
 - making a family
- You've taken her out to dinner three or four times, but when you ask her to prepare the meal next herself, she informs you that she can't cook. You would most likely feel:
 - wary
 - disgust
 - relieved
 - indifferent
 - hungry
- Can you drive and have you access to a car?
 - no
 - yes
 - yes, no license
 - license, no car
- Most women are primarily interested in:
 - security
 - glamour
 - wealth
 - age gradification
 - sexual gradification
 - raising a family
- You've learned that a woman you've been seeing is secretly doing your close friend. You would most likely:
 - stop seeing her
 - confront her and demand an explanation
 - have it out with your friend
 - pretend to date her as before
 - date one of her friends to get even

WOMEN

- In which of the following situations would you feel most comfortable?
 - exploring Venetian and the ruins of Pompeii
 - stopping to see the Via Veneto (Rome)
 - hunting off the island of Mykonos (Greece)
 - conversing with peasants in Skopje (Yugoslavia)
 - visiting the Uffizi Gallery (Florence)
- Of the following, which would you prefer?
 - being a man who did not love you
 - being loved by a man you could not love
 - neither loving nor being loved until the feeling were mutual, regardless of how long it took to come about
- How well can you cook?
 - expertly, make dishes and proper wines
 - quite well, but nothing fancy
 - bit or none
 - TV dinners and canned soup
 - don't cook or don't prefer to be helped
- Which of the following fields are you most closely associated with or interested in?
 - writing
 - journalism
 - modeling or fashion
 - sales or purchasing
 - fine arts or design
 - education
 - business administration
- Your date has spent his money on an electronic fish-finder, but you had wanted him to invest you in a convertor. You would most likely:
 - pay your own way
 - trust him
 - lend him money
 - go fishing with him
 - find another date and let him go fishing
- You are with your friends when an argument develops about the evening's activity. You would:
 - remain silent
 - compromise
 - go along with the majority
 - back up your choice
 - go off alone
- Which of the following date ideas most appeals to you?
 - dining and dancing
 - horror-movie riding
 - stopping a concert
 - picnic in the country
- How important is it that your match own and drive a car?
 - very important
 - moderately important
 - he can borrow mine
 - it's not so important
 - the most interesting people ride buses
- Most men are primarily interested in:
 - security
 - glamour
 - wealth
 - age gradification
 - sexual gradification
 - power
- Your former informant says that he has decided to date other girls before settling down. You would most likely:
 - break the engagement
 - try to be a rival
 - not hurt and plead with him to reconsider
 - agree that it would be a good idea
 - date other men to get him jealous

Uno de los formularios de las organizaciones americanas, destinado al «servicio exclusivo de adultos sofisticados». La primera parte del extenso cuestionario que se somete a los aspirantes de ambos sexos: hay preguntas para todos los gustos. A los hombres se les pregunta cuáles de las siguientes actividades les atrae más: esquiar en Montego Bay; visitar el Rijksmuseum de Amsterdam; presenciar una corrida de toros en Sevilla; escalar una montaña en Louisiana; comer leberkise y beber cerveza negra en una carnicería de Munich. A las mujeres se les interroga sobre cuál de estas situaciones les resultaría más confortable: explorar el Vesubio y las ruinas de Pompeya; tomar un café en Via Veneto (Roma); ir en barco alrededor de la isla de Mykonos (Grecia); conversar con los campesinos de Skopje (Yugoslavia); visitar la Galería de los Uffizi (Florence). Siguen más preguntas sobre los más variados temas. En la foto inferior, el cerebro electrónico, después de computar las diversas fichas sometidas a su consideración, emite el veredicto inapelable: el candidato masculino 000 669 está de suerte; tiene siete aspirantes femeninas que coinciden con sus características... Sólo falta poner en contacto a este candidato con sus correspondientes partneras. Y el resto, es asunto de los interesados.



CANDIDAT NR. 000669 ✓

14-22/0 B1/2 C1,2/1,2 D1,3/1 E30/38-39-40-41-42,27-28-29-30-31-32-33-34-35-36-37
 23/33,0 G1,90/1-90 H0/0 I0/0 J0/0 K0/0 L0/0 M0/0 N1/1-3-4,0
 1/1,0 P91/91-90-26 Q99/99 R6-91/91-90-26,0 S99/99
 474,5-6 U90/99,0 V8/6-7-8-9 W17-5/0 X8/0 Y14/0 Z6/7-8-9
 A10/10 AB2-3/2-3,1,0 ACO/0 AD12-22/11,0 AE8/5-6-7
 F4/1-2-5-11-12-15,0 AG2/2-3,0 AH31-90/90,0 AI2-6/3-7,0
 J1-3-6-10-11/1-2-7-10,0 AK1-2/1-2,0 AL1-2/1,0 AM2/3,0
 N2/2,0 AO7-2-3/7-2-3,0

RTNER 500302 500177 500446 500481 500592 500807 500520

na. Selectrón escribe a la 500 128 preguntándole si le gustaría conocer al 000 217, adjuntándole una fotografía del jardinero; si 500 128 se muestra de acuerdo, se le hace la misma pregunta al 000 217, enviándole una fotografía de la secretaria. Mientras tanto el computador, con sus mil transistores y su infalible memoria, está seguro de que la unión será perfecta.

Para reconocerse mutuamente en la primera cita, estos novios electrónicos no necesitan una flor en la solapa ni ninguno de los extravagantes procedimientos a que había de recurrir en el pasado: Selectrón es una organización científica y no se fia de los sistemas románticos. «Muchos de nuestros solicitantes —declara el director de Selectrón en Zurich— sabemos que se han casado y son felices. De otros, no hemos vuelto a saber nada desde su primer encuentro».

Naturalmente, esta agencia matrimonial electrónica cobra dinero por la realización de tan elevado servicio sentimental. Trescientos dólares —unas dieciocho mil pesetas—, para las mujeres, y doscientos dólares —unas doce mil pesetas—, para los hombres. Selectrón explica así esta discriminación económica: a las mujeres les cuesta más trabajo renunciar al amor y al matrimonio que a los hombres; no es que el computador electrónico se niegue a considerar detenidamente tal necesidad de amor, por tardía que ésta sea; pero exige más dinero, porque su trabajo en este caso es mucho más difícil. Se ha establecido un límite de edad de cincuenta y cinco años para las damas. En esta cuestión, el Selectrón es inflexible: sus computadores han demostrado que sólo el tres por ciento de las mujeres de esa edad consiguen comprometerse matrimonialmente.

En los Estados Unidos hay varias organizaciones del tipo Selectrón: existen desde hace poco tiempo, relativamente. Las más importantes son las llamadas «Team Project», «Tact», «Data-Data» y «Mind Mates». Su funcionamiento es muy similar al de Selectrón, aunque el volumen de capital y de aspirantes sea notablemente superior. Por ejemplo, «Data-Data» cuenta con unos cuarenta mil suscriptores, con un promedio de seis hombres por cada cuatro mujeres. Según estas organizaciones dedicadas a las citas por computador, «en la compleja sociedad de nuestro tiempo, la búsqueda de un compañero(a) puede resultar una tarea muy ardua, además de exigir demasiado tiempo. La vida es demasiado corta para seguir esperando a que el destino nos



Una prueba de test psicológico: se utiliza para ampliar las informaciones sobre la persona que desea inscribirse en estas organizaciones por computador.

haga cruzarnos con el ser de nuestros sueños. ¿Y qué propósito hay más loable en la vida que encontrar a un compañero (a) ideal que comparta los dolores y alegrías y que colme de amor y cuidados. Rellene el boleto adjunto y por sólo cinco dólares —unas trescientas pesetas— usted conocerá a esa persona que siempre ha ansiado conocer...».

Recientemente se ha constituido en España la llamada «Unión Ibérica de Solteros y Solteras pro Matrimonio (Asociación no lucrativa)». El fin de esta asociación es «brindar a todos los solteros y viudos de ambos sexos la posibilidad de hallar, fácil y racionalmente, a su pareja idónea, que quizá esté muy cerca, dando fin así a una soltería o viudedad no deseada». Para ingresar en esta sociedad se exigen los siguientes requisitos: ser mayor de edad, católico y residir en España; carecer de antecedentes penales; estado civil de soltería o viudedad; presentar Fe de Bautismo; presentación del Documento Nacional de Identidad vigente. Hay que abonar unos derechos de entrada de 200, 300 ó 400 pesetas, según cuota mensual pagada por el socio activo. Cada asociado recibirá periódicamente un boletín donde figurará una relación de los miembros del otro sexo. En dichas listas se dará un resumen de los datos personales más característicos sacados de las fichas correspondientes, en poder de la Asociación, pero sin indicar nombres ni referencia discreta alguna: tan sólo un número, a efectos de identificación.

Frente al avance de la electrónica, algunas organizaciones católicas han decidido también organizar sus agencias matrimoniales. He aquí algunos ejemplos, recortamos de un periódico francés: «Para casarse bien: escriba al Centro de Alianzas. Obra católica abierta a todos. Veinticinco mil miembros de todas las regiones. Documentación discreta contra envío de tres sellos. Discreción absoluta. Divorciados, abstenerse». «Organismo Católico de Matrimonios. Católicos que queréis casaros, escribid a Promesas Cristianas». «Católicos: tened éxito en vuestro matrimonio. Ustedes que tienen el sentimiento de lo Bello, el Bien y la Verdad, no dejen al simple azar la circunstancia de un encuentro que comprometerá todo su porvenir. Cada vez son más numerosas las personas de todas las edades, de las más diversas profesiones, y, sin embargo, no desprovistas de relacio-

CUPIDO ELECTRONICO

nes, que fundan un hogar en la confianza y la estimación recíprocas, gracias a nuestra acción. Alianza Cristiana ha sido creada para relacionar a personas de la misma educación, medio social, gustos, etc..., y de carácter complementario —estudios psicológicos—, dejando a cada uno la facultad de elegir con completa libertad. Se asegura la discreción más absoluta. Enviennos, sin compromiso, informes con testimonios, adjuntando tres sellos para gastos de envío».

En nuestro país existen también servicios de este tipo. Uno de los que gozan de mayor predicamento es el organizado por la revista de los jesuitas, «El Mensajero del Corazón de Jesús». En su sección «Caná de Galilea», concebida «para iniciar, entre jóvenes de selección, una correspondencia amistosa, en la esperanza de un posible matrimonio cristiano», se dan cabida las cartas de los solicitantes. Sirva este fragmento de una de las cartas como ejemplo: «La primera de las cartas que recibí no me convenció del todo; pero seguí esperando, tal como he visto que recomienda usted en «El Mensajero del Corazón de Jesús», cuando nos habla cada mes de Caná. La segunda carta me impresionó favorablemente. Siguió alguna correspondencia epistolar, luego el encuentro, y ahora le escribo para darle de baja, porque pensamos casarnos el día de la Virgen del Pilar. Nos compenetramos admirablemente, convencidos de que estamos hechos el uno para el otro, y somos muy felices. Será inmensa nuestra gratitud al Corazón de Jesús y a ese instrumento tan providencial de que se sirvió para darnos lo que nunca habíamos imaginado en el mundo...».

Otro solicitante, al escribir por primera vez al servicio del «Mensajero», explica por qué lo hace: «... porque estoy convencido de que Caná de Galilea se levanta como la ciudad ideal de todo joven que quiera vivir la vida plenamente en amor y comprensión mutuas».

De la electrónica a la supervisión religiosa: del frío computador al controlador sacerdotal. Toda una organización que gira en torno al único tema que en la época de los vuelos espaciales permanece inexplorado en muchos aspectos: el amor.

Fotos MOVIERECORD INC.
Y PATELLANI

El «happy end» del sistema electrónico del amor: una pareja se ha constituido gracias a ese singular procedimiento.