



ENTRE AYER Y MAÑANA

LA GRANDE MADEMOISELLE PRESENTA SU NUEVA COLECCION



Chanel, adelantándose a la fecha «oficial», ha presentado sus modelos. A la presentación asistieron, entre otras personalidades, Elsa Martinelli y Jacques Chazot.

EL día veinticinco es la fecha señalada por la Cámara Sindical de la Alta Costura francesa para la presentación oficial de sus modelos. Con anticipación sobre ella, Chanel, la eterna «grande mademoiselle», que no ha querido nunca pertenecer a la referida asociación, ha lanzado su colección. Independiente por antonomasia, Coco, que hace la guerra por su cuenta desde que empezó hace más de cuarenta años, siente y hace gala del mismo desprecio en lo que se refiere a las líneas en boga que en lo que respecta a fechas, secretos y otras convenciones. Así, mientras los demás se disputan sobre la longitud de la falda, mientras la batalla entre la moda inglesa y la francesa se hace de día en día más envenenada, ella sigue en sus trece: falda por la rodilla, abundancia —por no decir exclusiva— de dos-piezas, tejidos espesos y con relieves, rebordes en faldas y chaquetas... Chanel sigue promulgando una silueta femenina «utilitaria», es decir, adaptada a las condiciones de vida de la mujer media, de la mujer que trabaja y está inscrita en la sociedad; una silueta, en consecuencia, nada aparatosa, no predominantemente «sexy», pero sin descuidar el atractivo y que, si se quiere, puede resultar pasada en relación a la revolución vestimentaria, recientísima, que data de Courrèges y encuentra su máxima expansión en los creadores británicos, pero que, en cualquier caso, no puede decirse que haya agotado totalmente su ciclo. Evidentemente, las circunstancias históricas han cambiado mucho desde que Chanel presentó sus primeras colecciones, pero también es cierto que la evolución de la mujer no ha seguido su mismo ritmo. Podría, en último término, decirse que Chanel viste racionalmente a la mujer de hoy mientras que la nueva escuela intenta, forzando las cosas a través del inmenso poder que supone la publicidad, dar forma a la mujer de mañana.

(Reportaje gráfico de RADIAL PRESS)

