

AMERICANAS Terlenka® YOUNG



Es una selección de tejidos y confección en el marco de una moda joven. TERLENKA YOUNG marca el estilo, en línea y color, para esta primavera. Los jóvenes lo saben y ya han hecho de TERLENKA YOUNG su etiqueta. Están de moda los colores marrón roble, verde musgo, gris niebla y azul. Las americanas son largas y entalladas y con una sola abertura hasta la cintura. Los pantalones rectos o evasés.

TERLENKA YOUNG ES LA MODA QUE IMPONEN LOS JÓVENES.



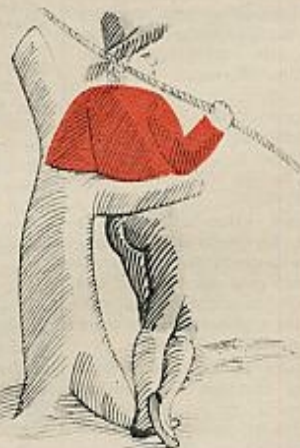
Izquierdo & Noqueiras TY - 7 - 88

CELTIBERIA SHOW

REFRAN DE LA SEMANA

La movilización general de España con motivo de la celebración del Festival eurovisivo no podía dejar de tener su eco en la sensibilidad popular. Así parece atestiguarlo el refrán de la semana, que fue escuchado hace unos días en labios de un guarda jurado en un pueblo de la provincia de Toledo. Entró en la taberna, pidió un vaso de vino y, mientras estaba la merienda del morral que llevaba colgado al hombro, dijo de esta manera a los que quisieran escucharle:

«Se proclamó en la nación estado de Eurovisión».



CUESTION DE IDEOLOGIA

Hace unas semanas, TRIUNFO publicaba un reportaje que titulaba "Todas las coches del mundo", en el que se pretendía hacer una enumeración informativa y crítica de los automóviles que están en el mercado, ordenados con arreglo a una clasificación que iba desde el coche utilitario al coche "deportivo y de lujo". El reportaje estaba bien realizado y era de cierta, relativa, utilidad para los pretendidos beneficiarios, o acaso víctimas, de la sociedad de consumo. Lo que en ningún caso se proponía con ello la redacción de la revista era contribuir al posible y probable engatusamiento colectivo que brinda la sociedad neocapitalista. En un país como el nuestro, unidimensional a medias y neocapitalista solamente si el tiempo y la autoridad lo permite, como solía decirse en los antiguos carteles

taurinos, existen, sin duda, insultantes signos externos de discriminación social, entre los que se encuentran algunos de los modelos de lujo de la industria automovilística. Ahora bien, suprimir, por recato filantrópico, de una lista completa de coches, los modelos de lujo, equivaldría a cerrar los ojos a la realidad de su existencia, lo cual, llevando las cosas al fondo (aunque acaso no merezca la pena), es simplemente una tontería. Digo todo esto porque no faltando aquí, como no faltan, celosos "managers" de la pobreza ajena, me he encontrado con personas propensas a hacer traves que no tengo más remedio que considerar tan celtibéricas como la más celtibérica de las proposiciones. Un señor, por ejemplo, me dijo a propósito del reportaje que esto y comentando: "Periodísticamente está bien, pero desde el punto de vista ideológico, es inadmisibles". De antología.

SOBRE LA MINIFALDA

En un reportaje transmitido hace unos días por Televisión Española, el presentador pedía a un grupo de curas que le dieran sus impresiones sobre el tan traído y llevado Festival de Eurovisión. Uno de los temas que surgieron, creo que al enjuiciar la actuación de la cantante inglesa Lulu (que, dicho sea de paso, parecía ser del mayor agrado de los reverendos padres), fue el de la minifalda, dando lugar a que se manifestara el famoso contraste de pareceres. Un curita joven se declaró acérrimo partidario de la minifalda, con un entusiasmo no por encomiable menos pintoresco. Había a su lado un sacerdote ya entrada en años, varón grave y enjuto, quien, sin dar apenas tiempo a que el presentador le preguntara su opinión, dijo con cierta parsimonia, no exenta de socarronería, que él no era partidario de la minifalda. Luego se quedó pensativo un momento y añadió una frase lapidaria que creo resume muy bien la tradicional actitud española en esta materia y que debió de sonar muy convincente en muchos oídos. «Siempre me acuerdo —dijo el sacerdote— de lo que decían nuestros abuelos: Que lo que se arrastra, honra».

**LUIS
CARAN
DELL**

LENGUAJE FORMALISTA

Me envía un amigo lector de un pueblo de la provincia de Sevilla una carta que, como ustedes verán, no tiene desperdicio. Con mucha razón dice mi comunicante que puede pasar a engrasar mi pequeño museo de tesoros celtibéricos. La carta, que una señora ahora residente en Barcelona escribe al párroco del pueblo para pedirle un favor administrativo, es un modelo del lenguaje formalista que la gente española se siente en la obligación de emplear cuando se dirige a una autoridad. He de aclarar todavía que el sacerdote que ha recibido la carta me autoriza a publicarla suprimiendo los nombres de pueblos y personas. Dice así:

«Señor Reverendo.

Muy señor Mío: Ante todo, le suplico que me perdone por el atrevimiento que me tomo en dirigirme a usted. Pero se da el caso de que tengo que ingresar a mi hijo Juan en un colegio y me exigen la fe de bautismo, y como en esa parroquia de su digno mando está mi hijo inscrito es por lo que le suplico si tiene a bien mandármela con los gastos que se ocasionen, todo ello contrareembolso. Es gracia que espero alcanzar del recto proceder de usted, cuya vida guarde Dios muchos años. Esta servidora que besa su mano...».

LA ESPAÑA NEGRA

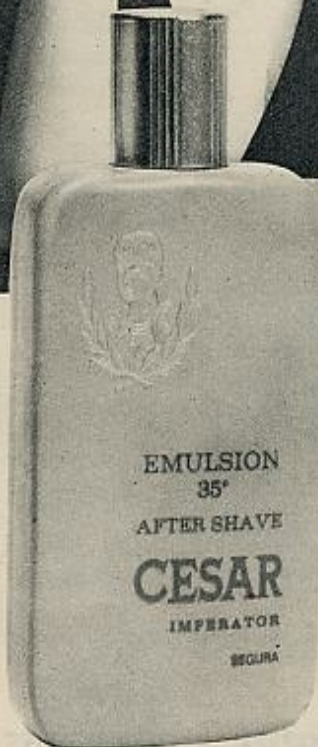
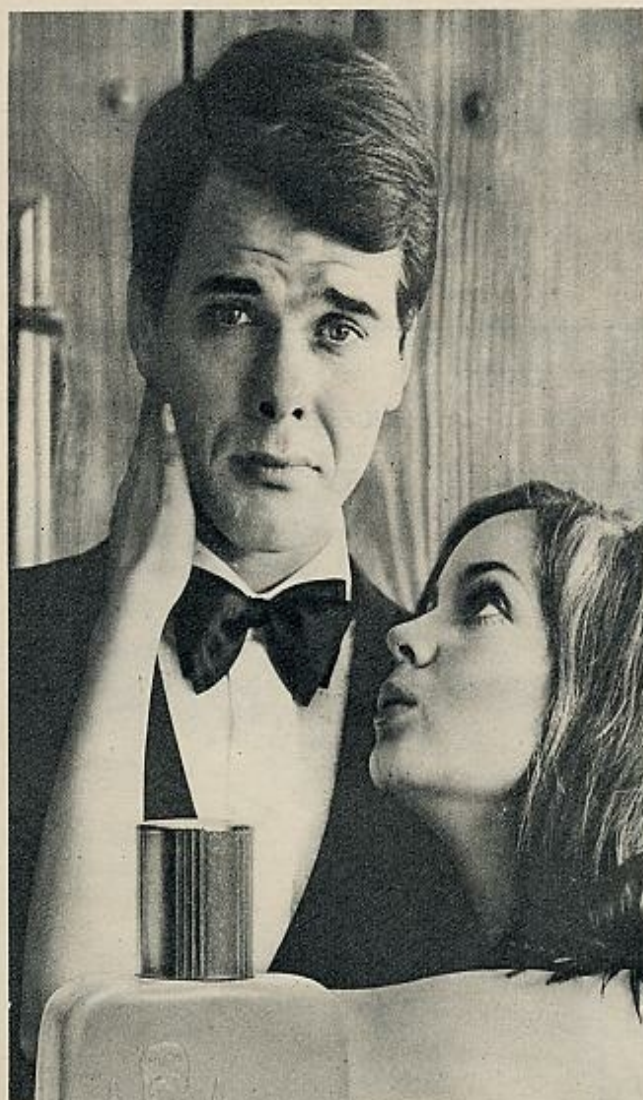
Unos estudiantes me contaban
el otro día
que cierto profesor
de la Universidad
de su provincia
tiene una pierna
ortopédica de madera.
«¿Y qué tiene
eso de malo?»
pregunté ya, un poco
escamado de la agresividad
marxiana
de las muchachas.
«No —dijeron ellas—,
eso no tiene
nada de malo.
Lo que ocurre
es que el señor rector
se sujeta el calcetín
con chinchetas que coge
del tablón de anuncios.»



VIVE DEPORTIVAMENTE

No cabe duda que España es un país de modas o, si se quiere, de rachas. Nos abrazamos a las nuevas ideas con exclusión y en perjuicio de todo lo demás. Nadie niega que es necesario fomentar el deporte entre las nuevas generaciones, pero, a lo que se ve, corremos el peligro de que las campañas deportivas desplacen a las otras actividades. El presidente del Patronato Municipal de Deportes de una ciudad catalana anunció hace unos días que «En toda institución pedagógica que se construya, en lugar de sala de actos se montará un gimnasio». No es que en las salas de actos de las escuelas y colegios tengan lugar manifestaciones culturales de alto nivel, pero siempre queda abierta la posibilidad de que se pronuncie alguna conferencia o se represente alguna obra de teatro entre los alumnos. La exclusión de la sala de actos en favor del gimnasio es muy reveladora de nuestro «a todo o nada». Tampoco las autoridades escapan, por lo que se ve, a este profundo rasgo del carácter nacional, y si es cierto que nosotros no podemos vivir más deportivamente de lo que vivimos y que cuentan, desde luego, con nosotros, el problema está en si nosotros podemos contar con ellos.

DIBUJOS ZAMORANO



...y después
del afeitado
una sensación...
¡no conocida!

**EMULSION 35°
after shave**



**CESAR
IMPERATOR**

la línea de perfumería decididamente varonil

SEGURA/BARCELONA