

Me han nombrado seleccionador nacional de jóvenes elegantes. Éste es uno de los elegidos. Él se ha unido al equipo de TERLENKA YOUNG. Viste prendas de última novedad y de un diseño avanzado. TERLENKA YOUNG es una selección de tejidos y confección en el marco de una moda joven. Únase a nuestro equipo y grite...



AMERICANAS **Terlenka**®

YOUNG

© 1969 por la SIDA DE BARCELONA, S. A. con la oficina PERICOSTA y SIDA de la Foto-bis para el y homologado según normas internacionales de calidad. Izquierdo & nogueras AY-69



OJO CON LOS PANTALONES

Hubo una época en España en que no se podía andar sin chaqueta por la calle. Estaba prohibido. Luego se levantó la prohibición en la calle, pero los dueños de los cines, salas de fiestas y otros locales públicos seguían exigiendo la americana y la corbata como requisito sine qua non para la



entrada. Existen aún lugares en que se exige, pero, en general, los comerciantes se han dado cuenta de que la chaqueta ya no distingue a la gente «educada» y que los señoritos van a menudo con un jersey o una camisa de colores. Sin embargo, la intransigencia social no puede dejar de manifestarse aquí de alguna manera, por más incapachada que parezca. La otra noche fui con un grupo de amigos a la **boite** J & J, que está situada en los sótanos del edificio de La Prensa, en la plaza del Callao, de Madrid. Cuando llegamos ante la puerta de la **boite**, el portero nos detuvo y, mirándonos de arriba abajo, nos hizo saber que no podíamos pasar. «¿Por qué?», le preguntamos extrañados, sospechando que sería porque no llevábamos corbata. «Pues porque este señor (le señaló con el dedo) lleva pantalones vaqueros». Desprestigiado el distintivo social de la americana, ha habido que inventar otro. La admisión en los locales públicos está relacionada con la calidad de los pantalones.

COLOFON CELTIBERICO

En un número anterior, no hace mucho tiempo, publiqué en este espacio el recorte de un boletín editado por una orden religiosa, mediante cuya venta se recojan fondos para el proceso de beatificación de una monja. En el boletín se publicaban cartas de lectores, las cuales daban cuenta de los milagros que se habían operado por intercesión de la futura santa. Una señora escribía diciendo que, gracias a un milagro de la monja, había conseguido vender una **finca** de muy difícil colocación, a un precio superior al esperado. Yo titulé la nota, si mal no recuerdo «Milagro especulativo», y cuál no sería mi asombro cuando, al cabo de un par de semanas, me llamó otra señora diciéndome que necesitaba la dirección del boletín porque tenía un problema similar al de la señora de la **finca** y quería probar suerte mandando una limosna para la causa de beatificación de la milagrosa monja.



CRISTIANA COMPOSTURA

En la puerta de una iglesia de La Línea de la Concepción, los asombrados feligreses se encontraron hace poco con este dibujito hecho a mano con lápices de colores, representando burdamente la forma en que deben entrar las mujeres en la iglesia. Debajo del dibujo podía leerse esta celtibérica inscripción: SE ADVIERTE A LOS VISITANTES QUE EN ESTA IGLESIA NO HAY PISCINA.

SI

**LUIS
CARAN
DELL**

ACAPARADORA

Lolita Sevilla ha distribuido en Torreveja, donde actualmente reside, esta hoja publicitaria. Como se verá, no solamente anuncia su propia actuación personal, sino que además ofrece a los veraneantes una amplia gama de establecimientos comerciales. Para que no la llamen «acaparadora» se siente en la obligación de declarar que el resto del comercio torrevejense atiende igualmente bien a los clientes.

★ LOLITA SEVILLA ★

Actualmente residiendo en TORREVEJA, se complace en comunicarles que del 25 al 31 del mes de Agosto, actuará todas las noches en el famoso GALLO ROJO de Campello y que el sábado día 30 dedicará su actuación a su TORREVEJA, que aunque no lo es de nacimiento, si lo es de corazón.

- * Al mismo tiempo les aconseja, que para tener un buen aperitivo, acudan a MI BAR, Calle Sotelo, 9 (Bar de su buena amiga Lela) y para adquirir discos, televisores, muebles y toda clase de material de fotografía y electrodomésticos, acudan a MORALES, Clemente González, 9. Igualmente les sugiere, muy particularmente a todos los veraneantes que serán bien atendidos en todas las comercios en general de nuestra TORREVEJA, ya que lo que deseamos es que se vayan bien contentos de nuestra TORREVEJA.

Compañía S. S. Gallo, 40 Torreveja 1968

MISTICA ESPACIAL



Un periódico de San Sebastián publica una crónica de su corresponsal en Vergara en la cual, entre otras cosas, se informa del cumplimiento de un vecino de la localidad en los siguientes términos:

«Hemos de mencionar, por la coincidencia de las fechas y de la numeración del helicóptero que izó a los astronautas al portaviones "Hornet", que cumplió sesenta y seis años el artista pastelero don José Berastegui cuando dicho helicóptero, con el número 66, izaba a los héroes americanos tras su hazaña lunar».

Es un primer paso para una futura mística del espacio.

CLASES PARTICULARES

ENSEÑANZA

NO COBRO si no aprueba.

Tel. 230 00 62

Hace un par de semanas reproduce un anuncio aparecido en la prensa en el que un profesor garantizaba un APROBADO SEGURO. El mismo señor, en el mismo periódico, insiste ahora con otra fórmula aún más atrevida. He aquí el anuncio:

¿conoce ya la línea CESAR?



AGUA DE COLONIA
GEL baño/ducha
DEODORANT spray/stick

¿conozca!



CESAR
IMPERATOR



SEGURA/BARCELONA