



EL NUEVO GRUPO BENSON-NEEDHAM-UNIVAE, LIDER EUROPEO

En reciente rueda de prensa celebrada en la Cámara Internacional de Comercio, de París, con asistencia de los principales medios de difusión y agencias informativas de toda Europa, ha sido hecha pública la asociación de tres grandes grupos publicitarios: Havas-Univas, S. H. Benson y Needham, Harper & Steers. El grupo Havas-Univas, con central en París, cuenta con agencias propias asociadas en todos los países de Europa continental, incluyendo países de Europa del Este y también buena parte de jóvenes naciones africanas de habla francesa. El grupo Univas ha multiplicado por diez sus ingresos en los últimos diez años. Y es, desde 1967, la mayor empresa publicitaria europea. Por su parte, S. H. Benson, con oficinas centrales en Londres, tiene empresas en prácticamente todos los países de la Commonwealth. Es la quinta potencia publicitaria de Gran Bretaña y, en conjunto, una de las mayores agencias en el área internacional de la libra esterlina. En cuanto a Needham, Harper & Steers, es una agencia norteamericana de rapidísimo desarrollo en la década de los años sesenta, llamada a estar muy pronto entre las diez primeras agencias del gigantesco mercado publicitario de América del Norte.

Con este acuerdo, el nuevo gru-

po B. N. U. (Benson-Needham-Univas) cubre exactamente el 93 por 100 del universo publicitario mundial, con cincuenta y cuatro agencias actuando en veintisiete países diferentes. El volumen de facturación, en 1969, de la red B. N. U. ha sido de 21.000 millones de pesetas aproximadamente, lo que supone unos 4.000 millones de pesetas más del volumen total publicitario hecho en España en el pasado año. A nivel de negocio, la asociación B. N. U. se ha colocado ya entre las diez primeras empresas publicitarias de todo el mundo, ocupando el cuarto lugar si se excluye Estados Unidos y el primer lugar en Europa. Meta a corto plazo de B. N. U. es «situarse entre las tres mayores empresas publicitarias mundiales».

DOS AGENCIAS ESPAÑOLAS.—Por asociaciones previas con miembros del grupo, dos agencias españolas: Compás Benson Needham, de Madrid, y Univas Ibérica, de Barcelona, han entrado automáticamente en la red B. N. U. Obviamente, los clientes de estas dos agencias se benefician del «sistema planetario» B. N. U. y, a su vez, clientes de asociadas extranjeras a los que interesa el mercado español tienen en ellas auténticas empresas de servicio completo, con profundo conocimiento de su mercado local.



PREMIO A LA MEJOR CAMPAÑA DE TV, PARA BANCO DE BILBAO Y CONSEJEROS DE PUBLICIDAD

La campaña de «Homenaje a la Mujer», del Banco de Bilbao, ha sido distinguida por la Asociación de Medios Publicitarios de España con el trofeo a la mejor campaña de publicidad en televisión del pasado año.

PREMIOS NACIONALES DE TURISMO PARA CORTOMETRAJES

La Dirección General de Promoción del Turismo ha convocado los «Premios Nacionales de Turismo para Películas de Corto Metraje 1970». Para cine profesional hay dos premios de 300.000 pesetas y dos accésits de 150.000 para películas en 35 milímetros de tema turístico libre; otros cuatro iguales para el tema «El otoño en España», con re-

ferencia a los jubilados, las ferias y congresos, y la pesca y caza; finalmente, dos de 100.000 y dos accésits de 50.000 para películas en 16 milímetros de tema turístico general. Para cine aficionado hay dos premios de veinticinco mil pesetas y dos accésits de 15.000. Información: Dirección General de Promoción del Turismo, Ministerio de Información y Turismo.

LA MEDICINA EN 1970

Hasta el 26 de mayo durará el ciclo sobre «La medicina en 1970», que se celebra en el Aula de Medicina del Ateneo de Madrid, organizado bajo la dirección de don Francisco José Flórez Tascón. Las diversas exposiciones del curso se

desarrollarán en forma de mesas redondas, terminadas las cuales se formularán preguntas por escrito, en un período de diez minutos, que serán contestadas por los miembros de la mesa bajo la dirección de un moderador.

**CELTIBERIA
SHOW**

TORTA DE LA VIRGEN

Campillo pueblo famoso por su industria conlitera de renombre universal por su torta de primera.

Por inspiración divina de la Virgen de la Loma este conlito ha milite ja elabora sin denota.

La Virgen agredida de esta industria sta igual proteje a los que la comen con su manto celestial.

CONFITERIA MILAGROSA

Si usted quiere salvarse y, al mismo tiempo, le gustan los pasteles, no tiene más que encargar las famosas Tortas de la Virgen de Campillo de Allobrey, provincia de Cuenca.

CONFITERIA Y PASTELERIA
TEOFILO MILLAS
CAMPILLO DE ALLOBREY (Cuenca)

DEL VERBO DISOLVER

Me cuentan unos universitarios que, el otro día, un agente de la autoridad entró en el bar de la Facultad y vio a un muchacho que se estaba tomando un café con leche en la barra. Allí no había nadie más, aparte del camarero, pero ello no fue obstáculo para que el guardia se acercara al muchacho, que tomaba tranquilamente el café con leche, y le gritara: «¡Disuélvete!». El chico, que era, además, estudiante de Lengua y Literatura, quedó algo perplejo ante esta orden, pero, por lo que pudiera pasar, se «disolvió».

NECESITO CASAS PARA DERRIBAR

libres de inquilinos. Pago contado, Buena situación.

INFORMES:



EL
NEGOCIO
DE
LA DESTRUCCION

Dentro de la industria de la construcción, el derribo de viejos edificios es una actividad tan digna y socialmente útil como la construcción de edificios nuevos, y lo sería todavía más si el negocio de la construcción no estuviera presidido por la desahogada especulación que ha alcanzado en nuestro país. Pero el anuncio que hoy reproduzco, publicado originalmente en el "ABC" de Sevilla,

no sugiere ya un simple negocio de derribos. El señor que lo ha puesto "necesita" casas para derribar y, si se lo permitieran, derribaría todo lo que estuviera "libre de inquilinos". Posiblemente esto tenga relación con la especulación de solares y da la impresión de que se trata no tanto del negocio del derribo como de lo que podría llamarse "el negocio de la destrucción".

**LUIS
CARAN
DELL**

INSTRUMENTOS PENITENCIALES

Me escribe un lector para contarme una interesante experiencia. El otro día, a título de vivencia intelectual, fue este señor, acompañado de su novia, a un convento de religiosas de clausura de su ciudad. Se colocaron delante del toro y le dijeron a la hermana que dejaba oír su voz desde el interior que deseaban comprar algunos «instrumentos penitenciales». La hermana les contestó que, efectivamente, las monjas las fabricaban. Y de dos clases: cilicios y disciplinas. Los cilicios podían ser «de brazo», «de pierna» y «de cintura». Las disciplinas suelen ser de cuerda y están rematadas por unos nuditos que es lo que hace daño al azotarse. Sin embargo, la hermana advirtió que se les habían terminado las disciplinas «con nuditos»

porque «son las que más se venden». No obstante, si ellas lo deseaban, podían adquirir las disciplinas «con bolitas de hierro» en los extremos. Los compradores quedaron confundidos, pero la hermana ponderó las ventajas de las disciplinas «con bolitas de hierro» diciendo que «no hacen ruido», es decir, que los compañeros, familiares o vecinos del disciplinante no se enteran de que se está azotando. Y así, añadió la hermana, «la virtud es mucho mayor». Confieso que cuando recibí la carta de mi lector desconfié de la veracidad de su información. Indagué por mi cuenta y adquirí en un convento de mi ciudad una completa gama de instrumentos penitenciales que destino a mi pequeño museo celtibérico del siglo XX.

EQUIPO PARROQUIAL

Frase del locutor Matías Prats durante la reciente retransmisión del partido España-Alemania, desde Sevilla:

«En el graderío se encuentra una peña deportiva de Villafraanca de los Barros. El hecho en sí no sería noticia si no fuera porque esta expedición está capitaneada por el sacristán de una de las parroquias, que ha traído el megáfono eléctrico que allí le sirve para dar instrucciones en los desfiles procesionales y que, en el estadio sevillano, emplea para animar... el cotarro.»



El Conserje del Cementerio de Villena

le desea unas felices Pascuas de Navidad y Año Nuevo, y al mismo tiempo una larga vida, si necesita de mi piadoso servicio; y en Navidad y en el año que empieza, felicidad y prosperidad.

El Conserje,

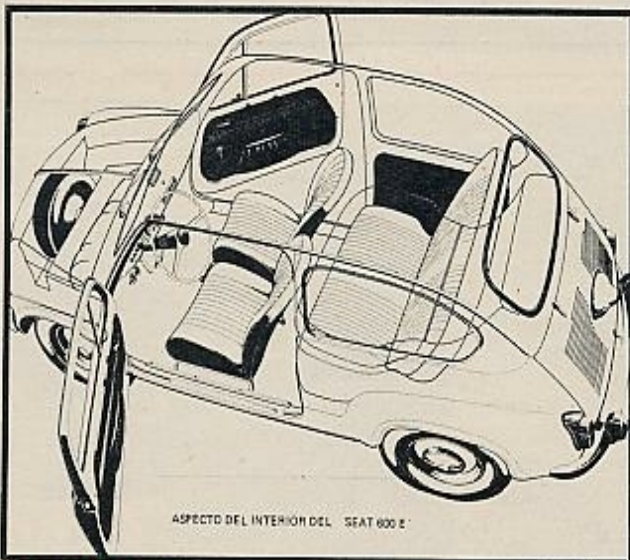
F. S. Ramos

Villena, diciembre

«MI PIADOSO SERVICIO»

Este año he dado al lector una abundante documentación sobre tarjetas de felicitación de Navidad. Creo que no habrá sido demasiado y quiero pedirle todavía que me permita ofrecerse una última muestra, que me ha llegado estos días, en la seguridad de que habrá de agradecerme. He aquí la popular maravilla de este increíble, mitológico, fabuloso, escatológico país:

H P



ASPECTO DEL INTERIOR DEL SEAT 600-E

SEAT 600-E

La gama del Seat 600 se amplía con la aparición del nuevo modelo, denominado «E», que incorpora las siguientes novedades:

Dentro de la línea clásica del 600, el coche más duro y más experimentado de España, el nuevo 600-E ofrece una principal diferencia: sus puertas se abren hacia adelante. A este importante cambio, que viene a satisfacer muchas preferencias, el nuevo 600-E añade otras sensibles mejoras. Por ejemplo, cerraduras en ambas puertas, nuevo sistema de seguro, bolsas de documentos, ventanillas delanteras con desviabrisas incorporados, faros de mayor tamaño y potencia, indicadores traseros y delanteros más visibles, bandeja portaobjetos, cenicero adosado al panel de instrumentos y embellecedores delanteros de nuevo diseño.

En cuanto a características técnicas, este nuevo modelo es una continuación del eficazísimo 600-D, con todas sus conocidas cualidades. Su mecánica sin complicaciones, su sencillo manejo y su económico entretenimiento mantienen al 600-E como el coche más apto para una ágil circulación por la ciudad y le proporcionan en carretera una resistencia inagotable. El precio del nuevo modelo es de 68.100 pesetas I. I. en cualquier punto de España, es decir, incluido transporte, como es usual en Seat. Continúan fabricándose los otros modelos de la gama; el descaпотable, el Industrial y el «D» normal, cuyo precio sigue siendo de 63.000 pesetas.