



SEAT 1430: "COCHE DEL AÑO"

En el «stand» del Salón de Barcelona tuvo lugar la entrega de la placa que acredita al Seat 1430 como «Cochete del Año», título recientemente otorgado a este modelo por votación popular.

Don Juan Sánchez Cortés, presidente de Seat, después de recibir la placa con el título de «Cochete del Año» del modelo 1430, habló, refiriéndose al automóvil en general, de la socialización que de él hizo Seat desde sus comienzos, como meta inmediata de producción, cuidando en especial el pequeño automóvil familiar, que permitiese, a la vez, ser utilizado como instrumento de trabajo y bien de esparcimiento. «Seat consiguió estos objetivos (y ahí están, en la calle, como un certificado, más de medio millón de 600), Seat es ya, en gran medida, Seat de España». Finalmente, el señor Sánchez Cortés se refirió al éxito masivo de los modelos de la marca, tres de los cuales consiguieron, en años sucesivos, el título de «Cochete del Año», que representa una genuina estimativa popular. «La perfección de los modelos —terminó diciendo el presidente de Seat— no debe hacernos olvidar que arranca del fabuloso éxito del popularísimo 600, modelo cuya positiva y mayoritaria acogida impulsó la producción de Seat».



VISITA DE SANCHEZ BELLA

El ministro de Información y Turismo, don Alfredo Sánchez Bella, visitó el Salón del Automóvil. Durante su estancia en el «stand» de Seat se detuvo especialmente a contemplar el último modelo de la marca, el Seat 124 Sport 1600, por cuyas características se interesó. También examinó los demás modelos expuestos y felicitó a los representantes de la casa, que le acompañaron en su visita, por el título de «Cochete del Año» obtenido por el Seat 1430.

SEGURIDAD DEL PEATON

Dentro de la Campaña de Seguridad del Peatón, organizada por la Jefatura Central de Tráfico, fueron distribuidos en los colegios de Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla y Bilbao, 100.000 ejemplares de un libro-cartilla que, bajo el título de «Yo ando, tú andas, él anda...», han editado los aseguradores españoles como contribución a tan plausible campaña. El libro, concebido para niños entre nueve y trece años de edad, da, en forma clara e inteligible, las ideas básicas sobre el comportamiento de los peatones en las vías públicas.



PRODUCTOS ESPAÑOLES

Recomiendo esta semana las exquisitas «Barquitas» del Beato de Porres, de Ecija, cuyo delicioso grabado reproducimos.

BARQUITAS



LASTIMA DE PICASSO

La revista «Fuerza Nueva» publica, en su número 170, un juicio crítico de Pablo Ruiz Picasso, que creo interesante reproducir aquí. «Fuerza Nueva» empieza diciendo:

«A estas horas no vamos a descubrir la personalidad de Pablo Ruiz Picasso, el malagueño afincado en Barcelona y que después, en Francia, ha alcanzado el cenit de su gloria artística».

Sigue una declaración de principios:

«Digamos por comenzar, que consideramos a Pablo Ruiz Picasso como un genial pintor. Que reconocemos la valía extraordinaria del autor de «El Arlequín» y de sus épocas azul y rosa, principalmente».

Pero... la revista de don Blas Piñar tiene una pena:

«Antes que Picasso, de no extraviarse en sus esquizofrénicas extravagancias, hubiera podido superar a Sorolla, Zuloaga, Anglada, Camarasa y Sert, pintores eminentes que no han alcanzado ni la publicidad ni la resonancia popular de Picasso, a pesar de que su obra sea objetivamente muy superior...».

Pero todo tiene su explicación. «Fuerza Nueva» la encuentra:

«... por no disponer (los pintores mencionados) de las cajas de resonancia ni estar al servicio de los sectarismos a que se ha prestado Picasso».

¿PUEDE UN ATEO CONSCIENTE SER UNA PERSONA HONESTA?

En un número del mes de abril del periódico «Ciudad», de Onteniente, aparece un artículo con el título que más arriba transcribo. Copio algunos de sus párrafos:

«En este venturoso tiempo en que las opiniones tratan de lograr una feroz independencia, dando ocasión a que los frivo-

los puedan decir impunemente los mayores disparates, se oye decir una frase tan chocante como ésta: «Fulano es un ateo, pero es una excelente persona». ... Lo que realmente produce estupor es escuchar a leer esta frase en boca o en pluma de quienes osan llamarse «teólogos». Más que estupor, triste-

LUIS CARAN DELI

za, tristeza de pensar a dónde puede ir una humanidad ciega que se deja guiar por esos ciegos (...). Sólo los niños e los locos pueden sin culpa seguir siendo ciegos (...). De nada vale amar al prójimo si no se ama a Dios, por lo tanto no se puede ser honesto sin procurar hacer ambas cosas; pero es imposible que una conciencia libre abraza esta moral si no empieza por reconocer la existencia y el valor de Dios en nuestra vida (...). En descabellado pensar que una conciencia despierta no sea capaz de reconocer que el Bien y la Justicia son valores absolutos, universales y necesarios (...). Si lo que hoy es verdad, mañana puede

ser falso, si lo que es justo en Asia no lo es en Europa, entonces no podemos entablar ningún diálogo ni apelar a tribunal alguno, ni siquiera seguir leyendo este artículo.

Y termina diciendo:

«Lo cual no impide que quien no reconoce a Dios tenga en su vida algunos aspectos de cierta moralidad. También los caddveres tienen ojeas, pero las tienen por inercia de la vida que perdieron; poco les durarán esas ojeas, porque les falta ese elemento que da unidad y consistencia a todos los miembros: el alma».

EL EMPLEADO IDEAL

La Caja Postal de Ahorros ha distribuido entre sus empleados una tarjetita en que se especifican las normas de comportamiento de los funcionarios. Se trata de un Decálogo con sus mandamientos, igual que el de Moisés. No dudo que el lector encontrará en él materia sustanciosa para su digestión celtibérica. En el reverso de la hojita hay unas «Muestras de Ineptitud» que constituyen otro innegable tesoro. Copio la tarjeta por ambas caras:

CAJA POSTAL DE AHORROS

I.—NORMAS DE COMPORTAMIENTO DE LOS FUNCIONARIOS

- De carácter personal.
 - Ocupar el puesto de trabajo cinco minutos antes de la hora anunciada.
 - Presentarse con minuciosa pulcritud personal.
 - Tener ordenado y limpio el material que se utilice en la jornada.
 - Hablar pausadamente y en tonos moderados.
 - Conocer bien el cometido asignado a cada uno.
 - Informar con serenidad y seguridad.
 - Ser exigente consigo mismo en el cumplimiento del deber.
 - Las diferencias de orden interno no deben trascender al público.
- En las relaciones con el público.
 - Expresarse en términos adaptados a la persona que pregunta.
 - Escuchar al público con atención.
 - Extremar la comprensión con el que menos sabe.

- Convencer al irascible con la amabilidad.
- Resolver sin titubeos las incidencias que se planteen y trasladar a los jefes aquéllas cuya solución ofrezca dificultad.
- Los casos de clientes difíciles deben ser resueltos por los jefes.

II.—MUESTRAS DE INEPTITUD

- El retraso en el trabajo.
- El desaliño personal.
- La indiferencia con los usuarios.
- Perder la calma.
- La precipitación al hablar.
- Dialogar gritando.
- Interrumpir al que habla.
- Entablar conversaciones particulares.
- Reír o gesticular ostentosamente.
- Llamar a voces.
- Ocasionar ruidos innecesarios.
- Conducirse con medales bruscos.
- Expresarse con aires de suficiencia.
- Fijar la vista insistientemente en persona extraña.

Los clientes de la Caja Postal de Ahorros deben tener el recuerdo de la eficiencia y cortesía de su personal.

SEDIENTO DE AMOR

En su sección «¿Busca usted su otra mitad?», el diario «Pueblo» inserta el dramático llamamiento de un joven estudiante que dice lo siguiente:

«Estudiante de dieciocho años desea ponerse en contacto con chica residente en Madrid, a la que sólo pide que sea capaz de entregarse a amar. No importa clase social o color de piel. Que su edad oscile entre doce y cuarenta años. Franciso».

Muy acertadamente, a mi manera de ver, el diario «Pueblo» titula la carta «Estudiante sediento de amor».

ENFRIA-RADIADOR

Ha aparecido el «Enfria-radiador Kraft». Este producto debe adicionarse al agua del radiador en los coches con circuito abierto. Siendo aconsejable añadirlo con agua limpia, momento que puede aprovecharse para una limpieza de radiador. No se recomienda su empleo en invierno, debiendo procurarse en dicha estación su sustitución por un anticongelante adecuado. En los coches con circuito cerrado o precintado no es necesario este producto, y si, en cambio, se aconseja utilizar, durante todo el año, los líquidos «CC» (circuito cerrado) de una marca acreditada. Estos líquidos, por sus especiales condiciones, tienen características refrigerantes en verano y anticongelantes en invierno, siendo su duración de dos años o cuarenta mil kilómetros, salvo que anteriormente haya habido alguna reparación en el sistema de refrigeración. Tanto en épocas calurosas como frías, es desaconsejable el empleo de agua sola en los citados circuitos cerrados. En los de tipo abierto, el problema del recalentamiento ha quedado solucionado con la aparición del «Enfria-radiador». No deja de constituir una buena noticia para los automovilistas.



REINA DEL CAFE

«Miss-Reina del Café» fue elegida el pasado 20 de febrero, entre siete finalistas, recibiendo 310.000 votos para la elección definitiva. Fue elegida por 82.010 votos, quedando la señorita Sakagami segunda, con 79.850 votos. Se seleccionó una persona entre los que habían votado para acompañar a la «Reina del Café», señorita Yoko Yoshikoshi, en su viaje.

Salieron de Tokio el pasado día 20 de abril, y han visitado Londres, París, Berna y Zurich, quedándose Nueva York, San Francisco, Honolulu y Tokio; como verán un viaje alrededor del mundo. La señorita Yoko Yoshikoshi, «Reina del Café», viene acompañada de la señorita Noriko Oikawa, representante de los consumidores de café.



NUEVA REVISTA

Acaba de aparecer el número uno de «Estafeta de la Publicidad» (O'Donnell, 27, Madrid-9), nueva revista técnica de publicidad. Aparece mensualmente y consta de tres secciones: Publicidad, Arte publicitario e Investigación-Marketing.

Cada sección tiene diferenciada la parte informativa, donde se reflejan todas las noticias de la actividad publicitaria: de las agencias, de los medios y de los anunciantes; con colaboraciones de profesionales especialistas, tanto nacionales como extranjeros.

«LA SAL Y SAN FERNANDO»

El Ayuntamiento de San Fernando, Cádiz, convoca los IV Juegos Florales de la Sal, así como el Tercer Premio de Novela Corta. Para los primeros, las obras poéticas deben basarse en el tema «La sal y San Fernando». El plazo de entrega de originales concluye a las 13,30 horas del día 15 de junio de 1970, tanto para las obras poéticas como para las novelas cortas. Los premios, con importantes dotaciones, se darán a conocer el 12 de julio de 1970.

«FIORDO»

Para poder encarnar con toda propiedad sus insólitos personajes, los cuatro protagonistas de esta espectacular película fueron traídos desde sus remotas procedencias: Austria, Casablanca, Inglaterra y Perú. Todos ellos fueron contratados «ex profeso» para esta singular película publicitaria para Masaje Varón Dandy-PARERA y recientemente rodada en un auténtico fiordo. La presente fotografía pertenece a una secuencia de este inquietante film.

