



ELECCIONES 70

La Agrupación de Jóvenes Españoles Publicitarios, entidad creada para prestigiar y exaltar los valores de la publicidad en España, vuelve a ser noticia. Y esta vez con motivo de la elección de nueva Junta Directiva. La AJEP está viva, y dispuesta a demostrar, una vez más, que el espíritu fundacional que la originó sigue en plena vigencia. Prueba de ello lo constituye el hecho de ser considerada en la actualidad como una de las agrupaciones profesionales publicitarias más dinámicas del país. El pasado día 14 de mayo, el local de la AJEP era un hervidero humano. Todos sus socios respondieron fervorosa y entusiastamente, asistiendo a la Asamblea General que se convocó para elegir a la nueva Junta Directiva que debe regir los destinos de la entidad durante los próximos dos años. Dos eran las candidaturas que se presentaban, presididas por los señores Silvio Martínez y Fernando Barangó. Tras una apretada votación, fue elegida la candidatura de Silvio Martínez.

COMPOSICION DE LA NUEVA JUNTA DIRECTIVA:

Presidenta: señor Silvio Martínez; vicepresidente primero: señor Javier Baldrich; vicepresidente segundo: señor Luis Recha; secretario: señor Joaquín Casó; vicesecretario: señor Alberto Carcereny; tesorero: señor Ramón Martín; vocales: señores Jorge Alemany, Angel Barbés, Carlos Carrero, J. Christian Dürsteler, Tomás de la Cruz, Pedro Riera y José María Sala.

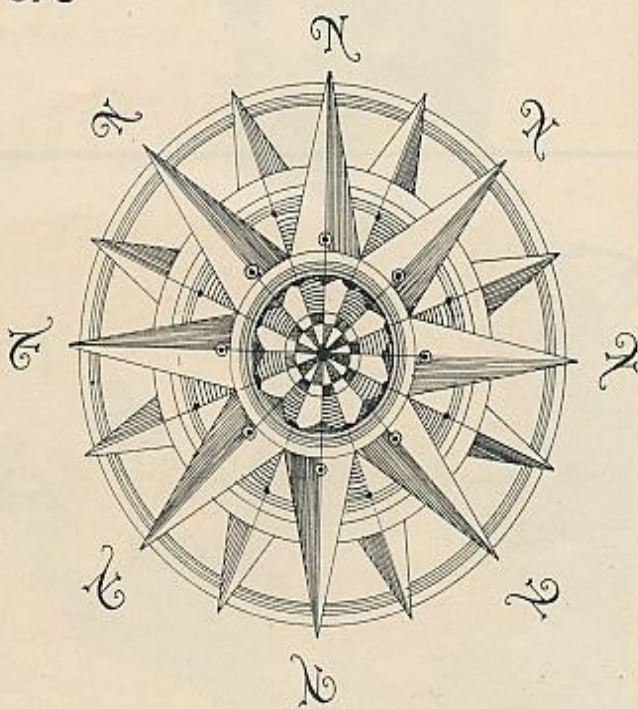


Mesa electoral presidida por los señores (de izquierda a derecha) Mas Jordana, Rubis, Ferrer y Rodergas.

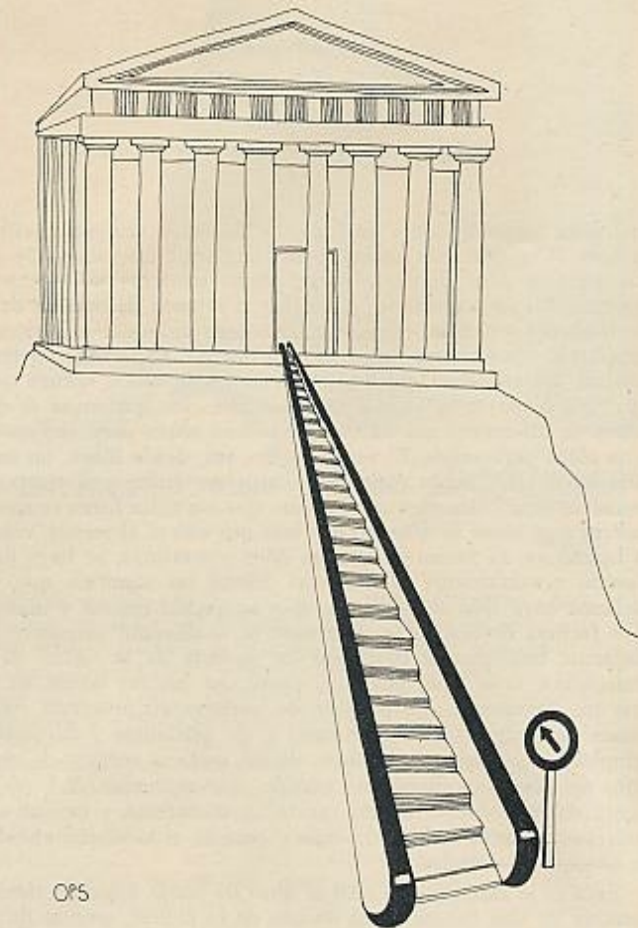


Aspecto general que ofrecía el local social de la AJEP, en el momento de las elecciones.

OPS



OPS



OPS