

celtiberia show

CELTIBERIA GUANCHE

Unos lectores de Canarias me envían esta preciosa fotografía de un cartel que está colocado en un quiosco de bebidas y bocadillos situado en la entrada del Zoo de Las Palmas. Me sugieren que lo titule «celtiberia guanche».



REVOLUCION CULTURAL CHINA

He aquí un chiste que circula por Barcelona a propósito de la revolución cultural china. Pido perdón a los lectores que lo sepan. Un joven catalán desea saber lo que es en realidad la "revolución cultural china" y decide marcharse a Pekín a verlo por sus propios ojos. Va a la estación y pide un billete para Pekín. El empleado le mira extrañado y le dice que allí no despachan billetes para Pekín. Que vaya a París, donde seguramente le informarán. Va a París, y le dicen que ellos no tienen billetes para Pekín: que vaya a Moscú, donde, como son comunistas, pueden tener alguna idea de cómo se va a Pekín. En Moscú le dicen que para ir a Pekín no hay más remedio que ir a Vladivostok, que está más cerca. En fin, va de ciudad en ciudad hasta que, por fin, consigue llegar a la capital de China. Permanece allí unos cuantos días tratando de comprender en qué consiste la revolución cultural, y finalmente, va a la estación para comprar el billete de regreso a casa. Se acerca a la ventanilla y le pide al empleado un billete para Barcelona. El empleado, sin levantar la cabeza, le pregunta: "¿Paseo de Gracia o estación de Francia?".

EN TRES DIAS

Con setenta y dos horas de ejercicios, es decir, el equivalente a tres días, distribuidas a lo largo de un período de algunos meses, se pueden conseguir, según el prospecto, los maravillosos resultados que pueden apreciarse en el grabado. No se trata sólo de desarrollar la potencia muscular. Hay además ejercicios de «defensa personal», «reflejos», «neutralización de complejos» (j) y «perfeccionamiento estético corporal». El «slogan» de todo programa es «Al éxito por el atractivo físico». Todo esto se complementa, si lo desea el interesado, por un curso de «memoria electrónica». Esto se llama mejorar la raza.

BRISAS DE NARANJAL

Un alumno de los salesianos de Valencia me envía el precioso himno de su colegio a fin de contribuir a la trabajosa aunque placentera formación del pequeño «museo celtibérico». El himno es, como se verá, muy salesiano, muy valenciano y muy español:

*"En la Huerta valenciana
hay un florido rosal
donde mil brisas galanas
brotando están sin cesar."*

*Los jóvenes y los niños
se han convertido en azahar
y el colegio salesiano
un jardín es sin igual."*

*En la ciencia ilustró nuestras mon-
[las]
y en el pecho sembró la virtud
y entre cantos, plegarias y risas
nos ha dado eterna juventud."*

*Queremos llenar España
de brisas de naranjal.
¡¡Que tremole a los vientos
bandera de paz!!*

(bis)

«ALGO SE CONVULSIONA»

Un diario de Canarias publicaba hace poco una noticia de la villa de Agüimes sobre lo que se denominaba «la ruptura de una tradición inmemorial». Resulta que durante el mes de mayo, por devoción mariana, nunca se habían celebrado bailes en Agüimes. Lo mismo ocurría en el mes de noviembre, por respeto a los difuntos. Pero he aquí que «inesperadamente, la tradición se ha roto este año», y se ha bailado en la villa «como en cualquier otra localidad grancanaria». El comentario del periódico es sabroso:

«La anécdota no tiene otra importancia que la de recoger este dato, que si a simple vista es tan insignificante como señalamos, apenas ahondáramos un algo, veríamos que algo se convulsiona cuando así se comienzan a menospreciar las costumbres. O sea, que en la tradición algo se rompió también.»

Come bien y no mires a quien

RESTAURANTE *Casa Isidro*

BENIDORM

CLIMATIZADO: FRIO EN INVIERNO Y CALOR EN VERANO
PATATAS FRITAS Y SALSA DE TOMATE SON NUESTROS PODERES
ABSTENGANSE SIBARITAS Y PROFESIONALES
EL PORVENIR NOS SONRÍE
AGUA CORRIENTE EN LOS PRINCIPALES BANCOS DE LA LOCALIDAD

Non Parlem Français

INDUSTRIA CELTIBERICA

Recomiendo esta semana, en prueba de solidaridad celtibérica, el estupendo restaurante de Benidorm cuya tarjeta-aviso aparece en el grabado. Como se verá, el local está climatizado, es decir, que hace frío en invierno y calor en verano. Hay agua corriente, pero es «en los principales bancos de la localidad». Además «non parlem français». Y todo enmarcado en el «slogan»: «Come bien y no mires a quien». En una palabra, que al señor Isidro, cuya fotografía aparece en la tarjeta, le doy yo esta semana el premio a la industria celtibérica.