

miento genérico del «western», a cuyas convenciones se les «da la vuelta», cobrando así una nueva dimensión la culpabilidad de ningún personaje concreto, la creciente duda del «sheriff», significativamente apellidado Cooper, o la sumisión sexual de Liz, antropóloga con más de un punto de contacto con el de «Tarahumara», de Alcoriza. Habría, sí, que seguir hablando de este importante film, profundizando —por ejemplo— en cómo debería haber sido «Con el viento solano», tan similar... ■ FERNANDO LARA.

CANCION

La Feria del «show business»

En 1887, Berliner, un alemán emigrado a los Estados Unidos, inventó un aparato que reproducía, mediante aguja, el sonido grabado lateralmente en un disco de cinc endurecido con cera. Entonces —como sucediera con el descubrimiento de los Lumière— se incluyó al «gramophone» en el ameno capítulo de la física recreativa. Incluso se intentó explotarlo como juguete para niños ricos. Ochenta años después, en 1969, la producción de discos en todo el mundo era ya de mil cuatrocientos millones de unidades. De ellos, 640 millones prensados en los Estados Unidos y 568 en Europa (sólo la Unión Soviética alcanzó los 190 millones). Y una cifra de negocios que se dispara por encima de los quinientos mil millones de pesetas.

La música en conserva, a través del disco, ha conocido, en la década de los 60, su momento estelar. La institucionalización de la sociedad de consumo, la juventud, considerada en conjunto como un nuevo, singular y característico público comprador, y la consagración de la música «pop» como artículo de primera necesidad para aquella, son los tres sólidos puntos de apoyo sobre los que descansa la plataforma dorada que sus-

tenta la refulgente industria del disco y de la canción.

Los franceses lo «vieron» antes que nadie. En 1966, Bernard Chevry lanzó su MIDEM (Mercado Internacional del Disco y de la Edición Musical). Comprendido por el poder de la «grandeur», convocó en Cannes al mundo nuevo de la nueva industria. Cerca quedaba San Remo, altavoz ya consagrado de un sistema decidido a rentabilizar la nueva música. El Palacio de los Festivales, que el certamen cinematográfico había popularizado a nivel mundial, fue atrevido para este encuentro de los hombres de negocios, muchos de los cuales adoptan camaleónicamente la pinta y el atuendo de los nuevos ídolos.

La idea de Chevry fue afortunada. Al anticiparse, frustró los intentos rivales de americanos, ingleses e italianos. El MIDEM se ha institucionalizado al cumplir ahora sus cinco años. «Vedette»: la música «pop». Hijos legítimos: una bienal de «música seria» y el VIDCA, primer mercado internacional de programas de equipo de «video-cassettes» y «video-discos», que se inaugurará en abril, también en Cannes. El «slogan»: «Todos se encuentran en el MIDEM» ha encontrado una respuesta positiva en 1971, a pesar de que enero también es ineluctablemente en la Costa Azul. Han acudido representaciones de cuarenta y cinco países, con 4.500 profesionales de todo el mundo. Turistas y divisas en buena proporción. Los escépticos de siempre dicen, sin embargo, que la idea de Chevry ha servido para que los «gringos» disfruten de una espléndida semana de vacaciones pagadas en la Costa Azul, con fabulosos gastos de representación, «love included».

Durante seis días, la Feria ha intentado cumplir su objetivo. Comidas de negocios y acuerdos optimistas fue el «modus vivendi». Algún alarde de discutible imaginación: Apple, el sello discográfico de los Beatles, distribuyó manzanas y jugo de manzana con profusión; el lanzamiento de War, el grupo de Eric Burdon, hizo que se repartiesen cascos bélicos a los visitantes. Escasos ídolos, pocos autógrafos y la constancia de que el otrora mítico «disc-jockey» está en franca decadencia como estamento mimado de la industria.

El mundo del «show business» —dicen los americanos que «show business, good business»— fabrica cada año

- ¿Qué ha pasado en Chile?
- ¿Qué pasa en Chile?
- ¿Qué va a pasar en Chile?
- ¿Quién es Salvador Allende?
- ¿Qué intenta?
- ¿Cómo son los chilenos?



● La revista INDICE, en su número extraordinario 280-281, responde a estas y otras preguntas, en LA MAS COMPLETA Y OBJETIVA INFORMACION sobre Chile que se ha publicado en la prensa europea. Tan es así, que «algunos miembros del Gobierno, profesores y políticos (de aquel país) han quedado impresionados».

● Setenta y dos páginas. Veintiún artículos, entrevistas, documentos, fotografías, mapas, Historia, economía, sociología, arte y literatura. Un análisis DIRECTO de los «Cincuenta días que cambiaron a una nación», con el PROGRAMA de la Unidad Popular completo.

● A fines de septiembre —se dice en la introducción al número— recibimos de Chile una carta. La firmaban algunos catedráticos de la Universidad. Nos requerían a que INDICE dedicase un «número especial» a la situación chilena, dado su excepcional carácter. Lo que volvía muy peligroso para Chile que la opinión mundial conozca los problemas y las realidades de este país únicamente a través de las grandes agencias de prensa.

indice aceptó. Un equipo nutrido de colaboradores chilenos y españoles —entre ellos el hoy ministro de Economía, Pedro Vuskovic— intervino en la tarea. El resultado ha sido un documento honrado y completo, dramático en algunos puntos, con el que nuestra revista ha pretendido servir a lo único que realmente importa: la verdad histórica.



PIDA INDICE EN SU QUIOSCO HABITUAL Y EN:

REDACCION Y ADMINISTRACION: MAGALLANES, 3. MADRID-15



Nenuco



**PRODUCTOS NENUCO,
EL PRIMER PLACER DEL RECIEN NACIDO**



PURA SANGRE 1970

El conocido «amigo de los animales», doctor Félix Rodríguez de la Fuente, ese hombre que nos cuenta en televisión cómo es nuestro «planeta azul», está domesticando ahora una nueva «fiera». Se trata de una pantera mecánica de un centenar de caballos de potencia, que se puede poner a más de 180 km/h. en cuestión de segundos, concretamente la última piel del 124: el Sport Coupé 1800. Rodríguez de la Fuente manifestó haber adquirido tal especie corredora, aparte de su fina silueta, por ser el más pura sangre de los nacidos en 1970.

arte letras espectáculos

para esta ocasión espectáculos en los que concentra un buen puñado de famosos sobre la escena del Palacio del Festival: en 1971 han sido dos «galas» —ese término equívoco, bien asimilado por nuestra Celtiberia de la mini-canción y el seudoflameco—, en las que actuaron algunas figuras de positivo valor, como Mungo Jerry, Eric Burdon, Elton John, Cat Stevens, Ritchie Havens, los Marmalade, Massimo Ranieri, Jair Rodríguez, Ike y Tina Turner, etcétera. La representación española fue detenida con buen éxito por los Aguaviva, el excelente grupo que dirige Manolo Díaz.

Francia impulsó a Regine —el New Jimmy's y «Paris Match» «pueden», claro— y se atrevió a un golpe nostálgico, sacando a escena a Charles Trenet para cantar «La mer» y homenajear «sus treinta años triunfales dedicados a la canción francesa», con trofeo especial y todo.

Para terminar la Feria, final cinematográfico —evidente contradicción, aunque aceptable oportunidad— con el es-

treno mundial de «Mad Dogs and Englishmen», que recoge una «tourné» de Joe Cocker y su espectacular banda a través de los Estados Unidos, donde al fenómeno británico le ha concedido singular carta de naturaleza un apasionado público juvenil. El film, influido por las técnicas TV de forma evidente, tiene un claro valor documental. Si a nivel sociológico contribuye indirectamente a un conocimiento de los alrededores del fenómeno narrado, técnicamente aporta un tratamiento del sonido y de la imagen de innegable valor.

Dicen los habituales de esta Feria del «show business» que parece declinar. Sin embargo, los intentos americanos de llevarse a su tierra esta ONU del microsuro resultaron estériles. Chevy ha sabido maniobrar con esta «force de frappe» francesa para instalarse con cierta solidez en espera del gran parto que se avecina: el enorme, el gigantesco tinglado industrial que habrá de poner a punto los instrumentos de la cultura audiovisual. ■ E.

triumfo RECOMIENDA

CINE

MADRID

LA CONJURA DE LOS BOYARDOS, Eisenstein (California). EL JARDIN DE LAS DELICIAS, Saura (Goyar-Pañalver). LOS CABALLEROS TEUTONICOS, A. Ford (Ideal-Lido). EL COMPROMISO, Kazan (Ciudad Lineal-Delicias-Espooneda-Las Vegas-Montrea-París-Vallcherrasca). CHAMPARA POR UN ASESINO, Chabrol (Montecarlo-Muñoz S e c a). LOS DIENTES DEL DIABLO, Ray (Bulevar-Mota). EL ESTRANGULADOR DE BOSTON, Fleischer (Quevedo). LA HORA DE LAS PISTOLAS, Sturges (Vista Alegre). HORIZONTES DEL OESTE, Boetticher (Simancas). MOULIN ROUGE, Huston (Bellas Artes). RACHEL, RACHEL, Newman (Arguaca-Lavapiés-Pozuelo). LOS RATEROS, R y d e l l (Bocara-Oranosa-Sainz de Baranda-Sol). SCARAMOUCHE, Sidney (Simancas). LA ULTIMA CARGA, Richardson (Aragón). EL VALLE DEL FUGITIVO, Polansky (Fantasio-Rialto).

BARCELONA

I PUGNI IN TASCA, Bellocchio (Alexis). LA CINA E VICINA, Bellocchio (Balmes-Maryland). RONDO, Berkovic (Alexis). TO BE OR NOT TO BE, Lubitsch (Publi). EL BAILE DE LOS VAMPIROS, Polanski (Galería Condal). BESAME, TONTO, Wilder (Barcino-Dente). EL CERE-

BRO DE FRANKENSTEIN, Fisher (Berlino). EL COMPROMISO, Kazan (Emporio). LA CONDESA DE HONGKONG, Chaplin (Castilla). EL DIA DE LOS TRAMOSOS, Mankiewicz (Urgel). EL HOMBRE PERDIDO, Alan Arthur (Regina). HORIZONTES DEL OESTE, Boetticher (Armau-Latino). RACHEL, RACHEL, Newman (Carmelo-Unión). SE ACABO EL NEGOCIO, Ferreri (Malida). SEIS MUJERES PARA EL ASESINO, Beve (Armau).

LIBROS

LA HIJA DEL REVERENDO, G. Orwell. Alianza Editorial. EL DIABLO EN EL CUERPO, R. Radigue. Alianza Editorial. EL LAMENTO DE PORTNOY, Philip Roth. Grijalbo. MOUNTOLIVE, Lawrence Durrell. Edhasa. VERSION CELESTE, Juan Larrea. Barral Editores. CRONICA POLITICA 1970, Eduardo Haro Tecglen. Fundamentos. LA REVOLUCION DEL ESPIRITU, Manuel Ballesteros. Siglo XXI. ORIGEN DE LA VIDA SOBRE LA TIERRA, A. I. Oparin. Tecnos. INQUISICION. BRUJERIA Y CRIPTOJUDAISMO, Caro Baroja. Ariel. HABLAN LOS DESERTORES DEL VIETNAM, Mark Lane. Dopesa. EL CAPITALISMO ESPAÑOL: UNA ESTAPA DECISIVA, Arturo López Muñoz. Zero. EL CONFLICTO DE LAS CLASES TECNICAS: UN FALSO PROBLEMA, A. Marcos Alonso. Estela.