

# celtiberia show



## «SELLO DE RICOHOMBRIA»

La armadura que aparece junto a estas líneas está tomada de un prospecto que distribuye una fábrica de armaduras ornamentales. El texto que la acompaña es interesante para calibrar la vocación aristocrática de importantes sectores de la sociedad española. Dice así:

«Tres actitudes ante una armadura: Ver; actitud de los ojos. Observar; actitud de la mente. Contemplar; actitud del alma».

La armadura es un elemento noblecedor. Dice el prospecto:

«Quien sea capaz de entender la tercera actitud puede convertir su casa en un monumento de nobleza».

Referencia a los clásicos:

«Pues está dicho que cualquier mansión resulta yerma et desheredada sin el sello de richombria que le confiere un arnés».

Confío en que no habrán escapado al lector los matices de la frase «cualquier mansión». Y el prospecto termina con una afirmación cuya filosofía es exactamente la contraria a aquello de «aunque la mona se vista de seda, mona se queda». Dice así:

«Una armadura en casa encierra todo su pensamiento y obliga a una conducta».

Y añade:

«... y conducirse como un caballero es serto».

## «TEST» PARA EJECUTIVOS

Un amigo me cuenta una parte del «test» que le han puesto como ejercicio para entrar en un importante instituto de estudios de dirección de empresas. Una de las preguntas que el candidato debía contestar era «¿Va usted habitualmente a misa?». Para el caso de que el candidato mintiera al contestar, había a continuación otra pregunta: «¿En qué Iglesia oye usted habitualmente la misa?» y, por si el alumno contestaba «en mi parroquia», se preguntaba «¿Cuál es el nombre de su parroquia?». El hecho de saber el nombre no era suficientemente demostrativo y la pregunta siguiente era: «¿Conoce usted al cura?, ¿cómo se llama el cura de su parroquia?». Si, a pesar de todo, el alumno mentiroso conseguía vencer todos estos obstáculos, se le hacía una pregunta que antes solían hacer las madres a los hijos con poca inclinación a ir a misa los domingos. Lo notable es que «la madre» es en este caso el instituto de estudios de dirección de empresas. La pregunta es la siguiente: «¿De qué color era la casulla que llevaba el sacerdote el pasado domingo?».

## PARA QUE NO PEQUEN

A las redacciones de periódicos y revistas llegan todas las publicaciones que puedan interesar a los periodistas para hacer su trabajo. Pues bien, hay un semanario en el que el director, hombre joven y eficaz, más bien «aperturista» en el sentido político, tiene la costumbre de revisar las revistas españolas y extranjeras antes de pasarlas a la redacción y de recortar con unas tijeras las figuras femeninas que considera «pecaminosas».

## /de padre por ejemplo

Porque vivir en el EDIFICIO **SEMPRE**, no sólo significa... poseer el mejor ambiente de Jerez de siempre... sino todas las ventajas del moderno Jerez.

Un estilo de vida diferente, donde sus hijos podrán presumir de la mejor tarjeta de visita **SEMPRE**. Y de padre, por supuesto.

## PRESUMIR DE PADRE

He aquí un anuncio inteligentemente estudiado para llamar la atención de los «señoritos» jerezanos cuyos hijos, si se deciden a vivir en el edificio del anuncio, podrán presumir de padre, entre otras cosas.

## «SEA USTED DISCRETISIMA»

SEA USTED DISCRETISIMA



ENVIAR CON UNA LETRA  
SERRADA SI ES VU. PLAZ.

Esta es la tarjeta que utilizan últimamente los «ligones» de León. Me escriben desde allí para decirme que la celtibérica tarjeta les da al parecer buen resultado.



## CAMION Y EXTINTOR

El «ABC» de Sevilla, publica esta fotografía enviada por su corresponsal en Nerva. El Ayuntamiento nerverense ha adquirido últimamente un camión para la recogida de basuras y un extintor. La foto lo demuestra gráficamente. ¡Enhorabuena!