

**Se unen  
para crear un nuevo  
estilo de agencia  
de publicidad**



Por primera vez, cuatro profesionales de primera línea se han unido para crear una agencia al estilo de las nuevas empresas de este tipo que están revolucionando el negocio de la publicidad, especialmente en Estados Unidos e Inglaterra. Los anunciantes pueden, por fin, comprar exclusivamente los servicios que necesitan y pagar sólo por ellos. Esto rompe con una estructura considerada por muchos como arcaica en este tipo de negocios, en el que la retribución del trabajo no se efectuaba por el valor e importancia de éste, sino por el volumen de las cantidades de dinero que el anunciante va a gastar en la campaña de publicidad. Miguel Montfort y Eddy Borsten son reconoci-

das primeras figuras en el mundo del Marketing. Joaquín Lorente y Marcial Moliné, los más conocidos creadores publicitarios del país.

Entre los cuatro han creado MMLB (Moliné, Montfort, Lorente y Borsten). Con los trabajos anteriores en que han intervenido estos profesionales, han batido un verdadero record de premios, con un total de cuarenta y tres entre los nacionales e internacionales. Han sido, además, jurados en los festivales de publicidad de Nueva York, Cannes y Venecia, y son muy conocidos por sus intervenciones en conferencias y su colaboración en las publicaciones sobre temas de ventas y comercialización.

**BRAUN,  
entre la historia  
y el futuro**



Siguiendo una costumbre instituida ya hace años, BRAUN ha querido ofrecer las primicias de las novedades que, en materia de afeitadoras, presenta esta temporada. Pero esta vez con un acompañamiento realmente insólito: el famoso Museo Braun del Afeitado. Este Museo, creado por esta importante y siempre progresiva firma, comprende una serie de magníficas piezas relativas a la historia de esa vieja práctica de la Humanidad que es el afeitado, que constituye, quizá, la más completa colección particular relativa al tema desde la Prehistoria hasta nuestros días. El Museo del Afeitado ha sido el fondo que ha servido a BRAUN para la presentación de su nueva «estrella». Se trata de la Nueva Braun Synchron, de la que puede decirse que viene, sin duda, a resolver definitivamente todos los problemas del rasurado masculino. La Nueva Braun Synchron, dotada de una flexible lámina protectora, que se adapta a todas las formas y concavidades del rostro, tiene en la citada lámina 2.500 orificios hexagonales y longitudinales, de cuya combinación se obtiene el más perfecto corte de pelo que pueda imaginarse. De este modo queda resuelto el viejo problema de las «varias pasadas», que tanto preocupa al hombre. Junto a esto, un dispositivo especial resuelve también otro inconveniente de las afeitadoras: el corte de patilla.



**El «Trident III»**

Este es el nuevo modelo «Trident», número tres de la serie, diseñado y construido especialmente para la compañía BEA. El «Trident III» lleva en su cola tres motores Rolls Royce y tiene además un cuarto motor más pequeño destinado a facilitar el despegue. El nuevo avión surgió como una respuesta a la situación del transporte aéreo, que se enfrenta actualmente con rutas sobrecargadas de tráfico. Asimismo, el nuevo «Trident» puede aterrizar en las peores condiciones atmosféricas, gracias a su sistema de aterrizaje automático. Una de las primeras rutas cubiertas por el «Trident III» es la línea Londres-Madrid.

**OPS**

