



MAQUINARIA ATLAS COPCO

Recientemente Atlas Copco realizó una demostración de su gama de maquinaria silenciosa.

El compresor VSS, con un nivel acústico de sólo 70 dB (el de un automóvil al relanti), accionó toda la línea de herramientas. El compresor y su equipo de trabajo fue el centro de atención de las cámaras de Televisión Española y NO-DO al trabajar con el quebrantador DARDA, que con una precisión de 350 toneladas rompió bloques de hormigón en el más completo silencio.

Los rompepavimentos TEX S se compararon con los rompedores normales sin silenciar, comprobándose una reducción del 40 por 100 en el nivel sonoro, con una reducción de 15 dB.

La sonda con corona de diamante PIXIE perforó diversos taladros de hasta 15 centímetros de diámetro, extrayendo testigos de las losas y bloques de hormigón con los que se trabajó.

Finalmente, la bomba de diafragma efectuó una demostración de su capacidad de bombeo. Esta bomba DOP-10 puede trabajar con fluidos de gran viscosidad (se emplea en el trasvase de asfaltos) en casi total silencio.

El material Atlas Copco exhibido viene empleándose en España desde hace algunos años con el más completo éxito.

CRISTOBAL MARIN: «HACIA UNA PUBLICIDAD SIN PALABRAS»

Así fue el tema de la interesante charla que inauguró el nuevo curso 1971-72 de la Escuela Oficial de Publicidad.

Tema con el cual don Cristóbal Marín Marín, subdirector general de Publinsa, nos confía «pues si bien para ser publicitario no es necesario la locura, como alguien dijo, la verdad es que suele ayudar bastante».

El futuro a corto y largo plazo de nuevas formas de publicidad en relación con los modernísimos medios de comunicación, dentro de este futuro inmediato es un hecho ya, la necesidad de estudiar la publicidad en los «videocassettes» que, en estos momentos están fabricándose en América y Europa, e incluso oficialmente están ordenando su producción en España.

NUEVOS APLAUSOS PARA LA VIEJA PACIENCIA

En un siglo con prisa constante, que vive una intensa actividad, condenado a urgencias sin límites y sin pausas, consuela ver cómo todavía hay empresas que basan su diferenciación comercial en algo al parecer tan «demodé» como LA PACIENCIA. El defecto de nuestro tiempo es la improvisación. Contra ello se alzan voces como las que hoy comentamos, que propugnan una vuelta a la lenta madurez de antaño, cultivada por artesanos que siguen haciendo las cosas «como en los viejos tiempos». Aplaudimos la campaña publicitaria del champán Marqués de Monistrol por el tributo que rinde a la paciencia, esa virtud que se va perdiendo por desgracia, en nuestro ajetreado y artificial siglo XX.

PUBLICIDAD PREGON EN LA I. A. I. A. A.

Ha comenzado su actividad una nueva asociación profesional a nivel internacional bajo la sigla de I. A. I. A. A. International Association of Independent Advertising Agencies. Se proponen crear y ampliar una red internacional de agencias, una por cada país, en recíproca relación de colaboración, actuando a través de intercambio de informaciones e iniciativas para mejorar la actividad profesional publicitaria, llevando a cabo cuantas actividades comunes puedan mejorar y ampliar su acción de negocios, clientes internacionales, informaciones, administración de budget en colaboración entre agencias asociadas, etcétera. Forman parte de la I. A. I. A. A. una sola agencia por cada país y que responde a una serie de requisitos como: Estructura de servicios propios. Dirección y técnicos que posean la nacionalidad del país de la agencia asociada. Garantía de prestación de servicios completos. Por España se ha integrado en la I. A. I. A. A., PUBLICIDAD PREGON, de Bilbao, agencia de servicios generales de gran raigambre, fundada en 1954. Entre las agencias asociadas se encuentran Asse Publicité, de Italia, que lleva actualmente la Secretaría General de la I. A. I. A. A.; Puvenerc, de México; Gatti, de Uruguay; Abrap, de Brasil; Lucas Advertising, de Australia; Marken und Absatzwerbung, de Alemania; Ajan Mainos Oy, de Finlandia; Directa, de Perú; Meerkotter Publiciteit, de Holanda; Bastable, de Inglaterra, etcétera.

LA EDUCACION DE PALMIRA

Nuria Pompeia • Manolo V

