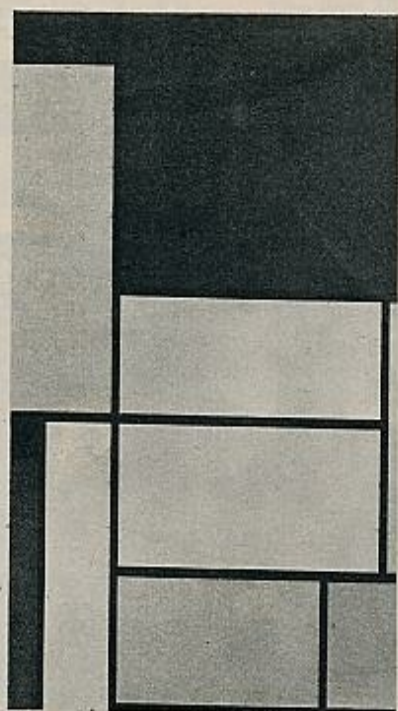
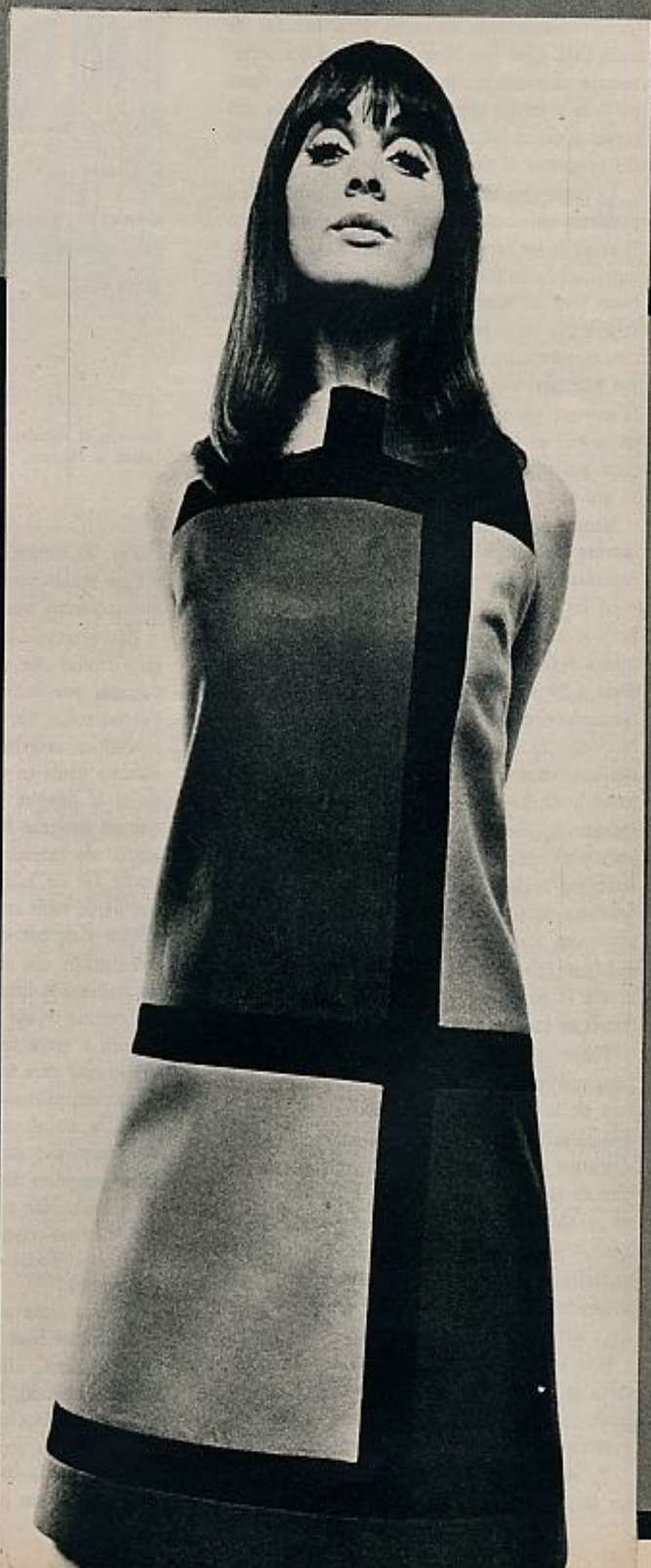


# ESTILO MONDRIAN



He aquí una pintura de Mondrian, el creador del «neoplasticismo». Su geometridad es ahora imitada por modistos, peluqueros, decoradores, confeccionadores...



Un peinado —ibamos a decir una cabeza— estilo Mondrian. A la derecha, un vestido del mismo estilo. Compárenlo ustedes con la pintura reproducida más arriba. La interferencia de las artes y su involucración hace posible esta clara extensión de la pintura pura hacia las artes industriales.

**N**UNCA como ahora las artes habían sido «consumidas» con tanta fruición y tan, digámoslo así, vorazmente. Y nunca la incursión de las artes había abarcado tan variados e imprevistos campos como actualmente. El arte ya no vive en los museos ni los palacios, sino que invade la publicidad, salta a la televisión, se acoge a los «comics», se instala en los más humildes apartamentos, influye en los objetivos industriales, etc. El «surrealismo» —una de las tendencias artísticas de «consumo» más minoritario hasta hace poco— ha hecho suyo, hasta extremos de rutina, el escarpatismo y, más recientemente, el pop-art ha llevado a las salas de exposición las imágenes de la publicidad estereotipada. Otra característica más de las artes actuales es su constante interferencia y hasta su influencia mutua. Ya no hay artes «serias» y artes que no lo sean —ni existe la «verdad estética revelada»—, sino que todas ellas nacen bajo el signo de lo transitorio, de lo mudable y de lo oscilante. La «impureza» lo domina todo en todos los sentidos.

Un ejemplo de involucración artística en nuestros días nos lo ofrece la moda femenina. El «op-art» (arte inspirado en los juegos caleidoscópicos) ha sido asimilado por la técnica del maquillaje y ya hay «mejillas-op-art» y «ojos-op-art» y «vestidos-op-art». Pero la asimilación ha ido más le-

Otro vestido que podría firmar Piet Mondrian, el famoso pintor holandés nacido en Amersfoort el 7 de marzo de 1872. Murió en Nueva York el 1 de febrero de 1944, pobre y casi olvidado.

El mondrianismo ha llegado a la decoración casera y hasta a la manera de confeccionar revistas y periódicos. Abajo, una confección estilo Mondrian. Esta misma página de TRIUNFO está inspirada en él.



**Mondrian**  
como que adivino  
para qué es

... a los años  
... Mondrian  
... el 7 de marzo de 1872  
... el 1 de febrero de 1944

... a los años  
... Mondrian  
... el 7 de marzo de 1872  
... el 1 de febrero de 1944

**VOS  
MARIS**

jos y el arte del pintor holandés Piet Mondrian, que transcurrió entre 1910 y 1944, es ahora asimilado por los modistos, los confeccionadores de periódicos y revistas, los peluqueros y los decoradores. Mondrian fue el creador de una tendencia artística que aspiraba a la pureza absoluta, el «neoplasticismo», que tendía a racionalizar un cierto misticismo plástico y que su autor expresaba por medio de líneas verticales y horizontales, con las que contenía superficies desiguales coloreadas. Los modistos holandeses y daneses se han apropiado de aquel «misticismo» y lo han convertido en alegres y vistosos vestidos de muchachas. En París, ciertos peluqueros han lanzado también la «línea Mondrian». Y en las revistas los confeccionadores —como decíamos antes— se inspiran igualmente en el pintor de «la nueva expresión plástica» que murió en Nueva York, pobre y casi olvidado, en plena conflagración mundial.

(Fotos Europa-Press, Dalmas y Archivo)