

MODA
"YÉ-YÉ"

SYLVIE

CIGARRA
Y
HORMIGA

Al tiempo que la prensa sensacionalista anuncia que espera un bebé, Sylvie Vartan, que sigue siendo la reina indiscutible del «yé-yé», inicia el lanzamiento de su colección para el verano próximo. Los grandes almacenes de la capital francesa empiezan a exhibir, en secciones independientes, las creaciones Vartan. Y en el mes de marzo la operación habrá cubierto todo el territorio nacional. La cigarra y la hormiga, una vez más, se unen en el mismo personaje.

Las ideas de Sylvie convertida en mujer de negocios son claras. Su pretensión es la de vestir —casi uniformar— a todas las jovencitas; primero, de su país, y luego, de todo el mundo. Al frente de una empresa perfectamente organizada, en la que nada se ha dejado al azar, desde los **SIGUE**

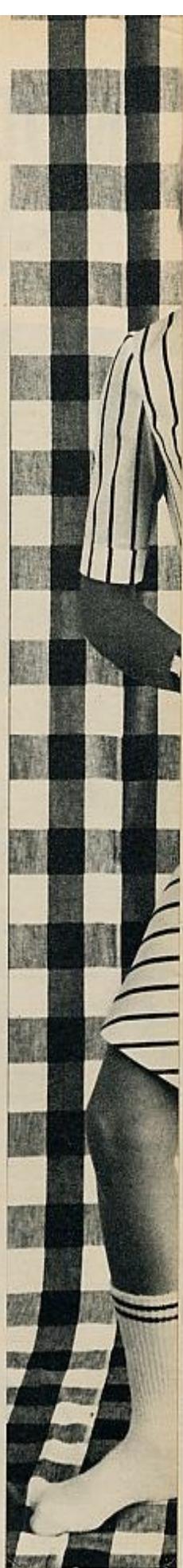
Sin abandonar la canción, Sylvie Vartan se ocupa activamente de su casa de costura, especializada en la moda para jovencitas, y cuyos modelos están a la venta en los grandes almacenes a precios razonables.

contratos a largo término y en exclusiva de cuatro modelistas al elevado presupuesto para publicidad, Sylvie se ha preocupado de que el uso exclusivo de sus modelos por la juventud quede asegurado. Aparte las características de su diseño, no fabrica tallas por encima de la cuarenta y dos, lo que excluye a las mujeres cuyas dimensiones hayan sobrepasado las habituales en la primera juventud. Por otra parte, los precios han sido estudiados de modo que ninguna prenda exceda el presupuesto presumible de las «teen-agers».

Las primeras reacciones del público han sido favorables. Todos los modelos son sencillos, cándidos, con un aire de vestidos de muñeca. Cuadritos y rayas sobre fondo blanco son los motivos utilizados con mayor frecuencia. Con visión perspicaz, Sylvie utilizaba sus modelos en el show televisivo de fin de año, que protagonizó, en compañía de Johnny Hallyday, bajo la dirección de Averty. La operación está en marcha. El rival más serio con el que puede contar Sylvie es la moda británica, que actualmente invade el mundo entero, y especialmente París, sobre todo a partir

de la apertura del «Bus Palladium», convertido rápidamente en centro de reunión de la juventud de los más diversos sectores sociales y cuyo promotor, James Arch, anuncia para estos días la inauguración de una «boutique», situada en las inmediaciones del lugar, en la que se venderán los últimos productos llegados directamente del otro lado del canal. La batalla está entablada. En los mismos términos que está entablada la que opone el «ye-yé» al «jerk».

(Reportaje gráfico Romero Pizzigoni y Mondial Press)



Johnny Hallyday estuvo esposa el día solemne de presentación de su prima la prensa. Entre el público invitado dominaba los



SYLVIE



unto a su
a
ra colección
sico
óvenes.

Sylvie exhibe uno de sus modelos,
creación de Annabel, a
rayas azul marino sobre fondo
blanco de «trevira». En el show TV de fin de año la
reina del «ye-yé» apareció junto
a Johnny luciendo vestidos muy similares.

También es Annabel la diseñadora
de este vestido en «travira»,
extremadamente juvenil e ingenuo,
en el que sobre el fondo blanco
destacan los cuadrillos
blancos y amarillos.