

se ha perdido un estilo

CUANDO el equipo de baloncesto del Real Madrid tuvo que trasladar su cancha del Frontón Fiesta Alegre —escenario de tantos inolvidables triunfos— al nuevo y maravilloso pabellón que ha levantado en su Zona Deportiva, todo el mundo pensó que el "cinco" blanco iba a perder un precioso aliado: la famosa pared, frente a la cual se encontró desconcertado más de un conjunto de campanillas.

No vayamos a decir que la pared era el jugador número 6 del Real Madrid. Los méritos de este cuadro son obvios, y la elección de Emiliano como jugador número 1 de Europa en 1965, prueba que los talentos técnicos de sus jugadores son reconocidos mundialmente. Pero es indudable que la pared, como un elemento psicológico, contribuía a darle al Madrid el carácter de adversario inexpugnable en su feudo.

Con el cambio, lo más grave no ha sido que el Madrid haya perdido "su" pared, sino que ha perdido también su estilo. Aquella agresividad, aquella garra, aquel empuje irresistible que combinado con la más preciosa de las técnicas, convertía al Madrid en un huracán, se han desvanecido en su nueva cancha. ¿Qué ha pasado?

La calidad de la plantilla sigue siendo excelente. Luyk, Burgess, Sevillano, Emiliano, Sainz, González, Descartín, Montsalve... continúan exhibiendo cualidades extraordinarias. Sin embargo, actúan ahora con un ritmo desmayado, sin la fibra y el nervio que les hacía remontar las situaciones más difíciles y subir la fiebre de sus partidarios hasta temperaturas increíbles.

En la Liga Nacional, el Madrid ha pasado más apuros de los previstos y ha tenido que esperar a su encuentro contra el Barcelona para tener la seguridad de conquistar el título. En la Copa de Europa, su carrera no ha tenido el centelleo ni la brillantez de ediciones anteriores. E incluso en los encuentros amistosos se ha mostrado por debajo de su prestigio y posibilidades. Este no es el Real Madrid que tantas veces hemos aplaudido. A este Madrid nos lo han cambiado.

El Madrid, en definitiva, ha perdido su estilo alegre, ofensivo, casi juguetón, pero mortalmente juguetón, con el que paseaba por el mundo, asestando un mandoble tras otro a los rivales más encopetados. Ha perdido su personalidad y ha quedado como desnudo, sin un traje que le sentaba a las mil maravillas.

Su nuevo sastre, es un modisto de postín en el baloncesto mundial: Busnel. Un técnico por el que todo el mundo siente el mayor respeto. Serio, trabajador y competente. Pero sus ideas, que tal vez sean excelentes en otras latitudes o con otras mentalidades, han chocado con la psicología de los jugadores blancos. Eso es evidente. La metamorfosis del equipo salta a la vista, y no para bien sino para mal.

La conclusión es que, como ocurre en todos los deportes, no siempre los mejores técnicos ni las mejores técnicas triunfan. Hay que ajustar los teoremas y los sistemas a los hombres. Y no al revés como, aparentemente, ha pretendido Busnel. El jugador y no la pizarra o el esquema continúa y continuará siendo el eje fundamental del deporte. No es que, al sentar esta afirmación, pretendamos desvanecer los muchos honores que Busnel ha cosechado, con plena justicia, en una carrera profesional de difícil parangón. Ocorre, sencillamente, que Busnel se ha equivocado al pretender imponer ideas estratégicas que están en contraposición con las íntimas inclinaciones de sus jugadores.

Busnel que, presumiblemente, triunfará en el 99 por 100 de los equipos que prepare, se enfrenta, en el Madrid, a un problema sin solución mientras pretenda que las leyes rígidas de la teoría ganen la batalla a los márgenes de improvisación e inspiración que deben dejarse sueltos en un equipo como el blanco. No se trata de que los jugadores actúen anárquicamente sino de permitirles ese respiro que, con el soplo de la clase, constituye la personalidad de un cuadro. Esa personalidad que el Madrid no tiene ahora.

J. J. CASTILLO

FOTO CONCURSO
Invicta
RADIO / TELEVISION
BOTONERA DE ORO

N.º 4 - MARZO



D. _____

CALLE _____

POBLACION _____

En esta Foto-Concurso INVICTA existen 5 variantes. El concursante hará constar en la foto inferior los errores que observe, señalándolos con un círculo.

Recorte el boleto por la línea de puntos, indicando su nombre y dirección, y deposítelo en el buzón que a tal efecto tienen los establecimientos de electrodomésticos distribuidores de INVICTA.

Entre las soluciones acertadas, cada primer lunes de mes se celebrará ante Notario el sorteo de un Televisor INVICTA BOTONERA DE ORO.



SOLUCION A LA FOTO-CONCURSO PUBLICADA EN EL MES DE FEBRERO
Próximamente, previo sorteo ante Notario, se comunicará el nombre de la persona que ha sido favorecida con el televisor.