

# CELTIBERIA SHOW

LUIS  
CARAN  
DELL

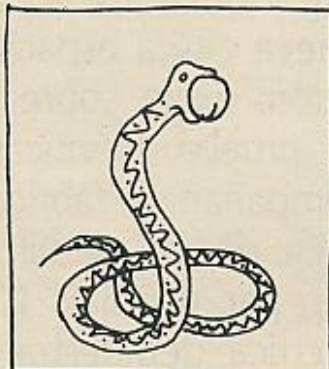
## «SURGIO EL PRESENTADOR»

Una empresa de publicidad de Barcelona incluye en sus folletos de propaganda las viñetas que aquí reproducimos. Como puede verse, y según esta empresa, la técnica de «presentación» de productos es tan antigua como la

Humanidad. Al pie de las viñetas, la empresa de referencia afirma que «No podemos proporcionarle serpientes amaestradas, pero sí asesorarle sobre sus posibilidades en presentadores».



Habla muchas manzanas...  
y nadie tenía ganas.



Mas surgió el presentador  
que hizo al fruto tentador.

## DIPLOMA POMPOSO

¿Cuál es la forma más historiada y retórica de redactar un diploma? Hoy contesta a esta pregunta el llamado Centro Español de Relaciones Públicas, que entrega a sus socios un diploma de gran tamaño, apto para ser enmarcado y colocado en el recibimiento del titular. Está compuesto en letra gótica, y lleva varios sellos con cintas y adornos. Copio, por no poder reproducirlo, un ejemplar de este diploma extendido en febrero de este año:

¿Cuál es la forma más historiada y retórica de redactar un diploma? Hoy contesta a esta pregunta el llamado Centro Español de Relaciones Públicas, que entrega a sus socios un diploma de gran tamaño, apto para ser enmarcado y colocado en el recibimiento del titular. Está compuesto en letra gótica, y lleva varios sellos con cintas y adornos. Copio, por no poder reproducirlo, un ejemplar de este diploma extendido en febrero de este año:

### EL CENTRO ESPAÑOL DE RELACIONES PUBLICAS

Hace saber que

Don .....

ha merecido el título de

**SOCIO RECTOR**

y todos los honores, derechos y privilegios inherentes a este título.

En testimonio de ello, concedemos este diploma en Madrid, el primer día de febrero de 1972 de Nuestro Señor y séptimo de esta Asociación.

## INDUSTRIA CELTIBERICA

Leo en el Boletín de Registro de Propiedad Industrial una solicitud de patente presentada por un confitero de Cartagena, que pasa a engrosar el acervo industrial celtibérico. La descripción es como sigue:

«Este modelo industrial consiste en un caramelo esencialmente caracterizado por adoptar forma de penitente encapuchado, en cuya parte superior se aprecia una estructura cónica muy aguda e inclinada hacia atrás, según el eje vertical de la figura, presentando en su parte delantera y a la altura del rostro unas hendiduras convergentes imitativas de las aberturas de los ojos de la capucha. Sobre los hombros y parte del pecho y espalda se observan unas rugosidades simulativas de un faldón de la capucha, que adoptan forma puntiaguda hacia el centro de pecho y espalda. El cuerpo de la figura que integra el caramelo se encuentra en actitud de andar con un pie adelantado, sobresaliendo ligeramente por debajo del hábito, mientras que uno de los brazos se encuentra pegado al cuerpo, estando el otro sensiblemente doblado en ángulo recto y portando en su mano un báculo rematado superiormente por una esfera. Hacia la zona de la cintura se aprecia un relieve en forma de cinturón. Todo ello tal como se representa en el diseño adjunto».

Como se ve, se trata del realismo español aplicado a la confitería.



## FOLKLORE FUTBOLISTICO

Según una noticia aparecida en «El Correo de Andalucía» a mediados de septiembre, «se ha celebrado, en la parroquia de Santa María de Utrera, un bautizo con "folklore" futbolístico». Se trataba del bautizo del hijo de un futbolista sevillano y, según afirmaba el periódico:

«El pequeño Juan Manuel, que así se llamará, iba vestido con una camiseta blanca, escudo del Sevilla y el dorsal número doce».

Por si esto fuera poco:

«La mantilla del pequeño Juan Manuel lucía un gran escudo del club blanco».

## Regreso del hijo Pródigo



Nació en el Bocho, se fue a la Capital y ha vuelto con más fuerza para ofrecerles los últimos diseños del mejor estilo.

Solicite a su decorador o proveedor habitual los muestrarios:

**ALHAMBRA:** Importados de Europa.

**DORMURA:** Papeles de fabricación propia.

## EL HIJO PRÓDIGO

Doy aquí hoy un anuncio que yo calificaría de «tremendamente» bilbaino, en cuanto que halaga o pretende halagar el fuerte espíritu localista de Bilbao. La empresa que «desertó» del «bocho» para marcharse a la «capital» vuelve ahora arrepentida al «bocho», como volvería el «hijo pródigo» a casa de su padre.