CELTIBERIA SHOW

LUIS CARANDELL

EL NIÑO «MAS SALAO»

Siete mil pesetas en premios y numerosos regalos de entidades comerciales ofrece el «Diario de Cuenca» en el concurso titulado «Niño conquense más salao», cuyo cupón reproduzco. Pueden tomar parte en el mismo los niños y las niñas comprendidos entre los tres y los diez años, y entre las bases figura la de que «se tendrán en cuenta en el momento de puntuar la gracia, simpatía, posturas y todo lo que realce el atractivo infantil de los pequeños».

CUPON para optar al concurso **Niño conquense más «SALAO»**

Firma.....

TITULO POR REIVINDICAR

En la página de «Correo sentimental» de una popular revista aparecía la siguiente solicitud de correspondencia:

«Vivo completamente solo en el mundo y necesito correspondencia con chicas de treinta a treinta y seis años, con fines matrimoniales, residentes en Valencia o pueblos próximos, para podernos conocer a la mayor brevedad».

Mencionaba a continuación las virtudes de que esas chicas debían estar adornadas:

«Cristianas, sencillas, de posición media, antes llenitas que delgadas, que no hayan mantenido relaciones ni frecuentado bailes, de presencia física y moralidad inmejorables, que no tengan carrera, pues me basta que sepan escribir. Informes religiosos o similares recíprocos. Imprescindibles todas esas cualidades».

La carta termina con una breve «presentación» del exigente interesado:

«Formalidad. Contestaré a todas. Yo poseo casa libre y un marquesado por reivindicar».

DEPILADOR ASESINO

He aquí un ejemplo de sado-masoquismo publicitario español. El depilador del anuncio es el «asesino» del vello de la señorita, la cual «no volverá nunca más a tener un sólo pelo superfluo».

«RIOS ETEREOS MONTSERRATINOS»

«... digo y puedo probar que mi inconsciente no se formó en las latitudes que cita el respetuoso crítico de arte; jamás de ellas hubiera heredado la significativa orden de Arpeonauta, no llevada a la luz de la invención por Joan Miró...». Este es uno de los párrafos de la carta que un pintor dirigía hace una semanas al periódico «Manresa», editado en la ciudad catalana de este nombre, para oponerse a las opiniones que el crítico del periódico había vertido sobre su obra. Por lo que se desprende de la carta, el crítico le había acusado de seguir los pasos de Joan Miró. El pintor se defendía:

«Cuando el año pasado expuse en Barcelona, los más cercanos lugartenientes de Miró no parecían andar en indiscreciones de tipo intelectual y a mi obra la supusieron de un tipo más magicista al reseco surrealismo mironiano, provinente mi proceso de un nacimiento totalmente opuesto a Miró. Yo actúo por cadena mágica pictórica de enlazamiento de planos, con preponderancia de un plano espiritual montserratino».

Toda la carta es una involuntaria, estoy seguro, caricatura del lenguaje de la crítica de arte al uso:

«Los inéditos ríos de lava, motivados por la fusión del Montserrat que descienden del plano superior, arrastran todo lo que hallan a su paso y lo transforman a su merced, forman los ríos montserratinos, en el éter, la masía y su estructura de zurcos flotantes que hacen posible el cultivo artístico de la sutil Orden Arpeonauta, encerrando este proceso el segundo principio de la termodinámica».

El pintor afirma, en defensa propia, que «puede venir la Parapsicología moderna espiritualista de todo el orbe y decirle al respetuoso crítico, de un modo tajante, que mi obra es divina, su sello es ineludible». Y añade este párrafo:

«Poderes más poderosos que el sol protegen mi marcha, y si el señor crítico se lanza a estoquear por tan importante punto, lo hace contra quemantes piedras, viniendo a afirmar ellas que mi semántica es bella, y luminosa, y milagrosa (el verde de mis gigantes tormentas de Sao Paulo son juguete de los ríos etéreos montserratinos), ya que si en vida conocí el incendio sin cuenta ni cuento de soles sin fin, otros valores más valores protegen mi marcha artística y los definen en fuerzas de segundo rango, absorbidas por una semántica robusta».

BAR CONFESIONAL

El periódico «Nueva Rioja» publicaba el otro día este anuncio, que ofrece un ejemplo de lo que llamaríamos hostelería confesional.

BAR CATOLICO
«EL CELIPO»
APERITIVOS DE TODAS CLASES
Su especialidad en calamares y patatas bravas. Chuletas a la plancha
MERIENDAS DE ENCARGO
Avda. de Arre, 6 **Tlf. 87**
CERVERA DEL RIO ALHAMA

CELTIBERISMO CIBERNETICO

«Selecciones del Reader's Digest» hace en estos días una oferta especial de discos de «música inolvidable de ayer, hoy y siempre» a precios, como dice la carta dirigida a los presuntos compradores, «drásticamente reducidos». No puedo reproducir por entero, a causa de su longitud, esta carta-oferta que contiene sabrosas expresiones de la más moderna técnica de ventas. «Usted, dice la carta, ha tenido la suerte de ser incluido en el escogido grupo de miembros de la gran familia "Selecciones", destinado a recibir esta oferta auténticamente insólita». Pero lo interesante de la carta es el procedimiento de elección de estos afortunados mortales. La carta que ha caído en mis manos va dirigida a la «Estimada señora Ruiz» y comienza con este párrafo celtibérico-cibernético:

«Cuando le consultamos a nuestro ordenador quiénes, entre los amigos de "Selecciones" amantes de la música, deberían recibir esta oferta especialísima, nos proporcionó al instante, señora Ruiz, el nombre y domicilio de usted...».