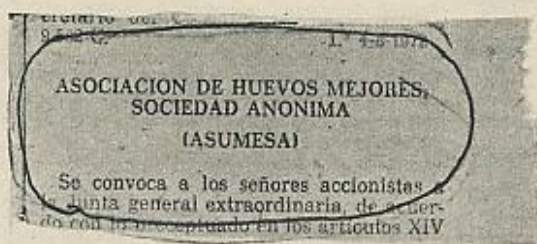


CELTIBERIA SHOW

LUIS
CARAN
DELL

HUEVOS MEJORES

El «Boletín Oficial del Estado» publicaba el otro día el anuncio de una convocatoria de Junta General de accionistas de la asociación que aparece en el grabado. Sus promotores han dado muestras de originalidad al elegir el nombre de la compañía.



CARIDAD Y AVIACION

El periódico «Mataró», editado en la ciudad catalana de este nombre, publica una «carta al director» en la que el firmante da cuenta de unas sesiones de cine con que unos señores ricos de la localidad obsequiaron a los «ancianitos» de las Hermanitas de los Pobres. La carta es una verdadera «crónica de sociedad» que recoge un caso de caridad cristiana del género que pudiéramos llamar «aeronáutico». En la carta se menciona el apellido de los señores ricos mataronenses que patrocinaron la sesión de cine para pobres. La señora, una tal doña Mercedes, hizo los honores. Dice la carta:

«Es digna de mencionarse la presencia de doña Mercedes a dicho acto, ofreciendo su ayuda y su brazo a los ancianos que por su avanzada edad o invalidez no podían valerse por sí solos».

Conversación de una anciana con doña Mercedes:

«Ya terminada la sesión, una de las ancianas, la más inválida, se puso en conversación con doña Mercedes, contándole que ella había viajado en avión en vida de su marido».

Se abrió entonces una especie de milagro, para que se vea lo que puede la caridad:

«Dicha ancianita estaba sentada en una silla en el vestíbulo, y aún no había terminado las últimas frases cuando se presentaron dos jóvenes obreros, con sus casos de protección y todo».

Se conoce que se estaban haciendo obras en el cine propiedad de los caritativos señores. Y al ver a los dos obreros, a doña Mercedes se le ocurrió una idea genialmente caritativa y aeronáutica. La dijo a la anciana que había evocado sus vuelos en avión:

«Entonces, doña Mercedes le dijo: "Señora, aquí tiene usted dos aviones para llevarla a la que ahora es su casa". Y como si levantaran una pluma con silla y todo, la ancianita, llevada en volandas por los obreros, se encontró en su aposento sin darse cuenta. Su emoción fue tal que no pudo demostrar su agradecimiento con palabras. Lo demostró con lágrimas».

Y añade el narrador de este singular caso:

«Con toda seguridad, los ancianitos, por su cuenta, le darán a doña Mercedes las gracias. Yo se las doy por haberme dado la inmensa satisfacción de ver la alegría reflejada en los rostros de los ancianitos y haberlos sacado de su vida tan monótona».

«SENTIRSE CON FUERZAS»

La directora de una residencia de chicas universitarias de Valencia escribe por estas fechas a las estudiantes que han reservado su habitación en la residencia para el curso una carta que suele repetirse todos los años. Comienza diciendo:

«Amadísimas en el Señor: Con el mayor respeto quiero comunicarme con ustedes para indicarles la siguiente sugerencia. Habiendo podido comprobar que la tolerancia de entrar sin mangas en el comedor no ha dado pruebas suficientes de evitar otras immoderaciones en el vestir, se exige que dentro de casa y

durante todo el curso, la residente utilizará el acostumbrado babi; procurando sea éste sin transparencias, mangulita corta o larga (como preferan) y que llegue como mínimo hasta la rodilla».

Lo notable de la carta viene a continuación (lo subrayado es mío):

«Si lo aceptan se harán dignas de todo encomio; en caso de no sentirse con fuerzas para llevarlo a la práctica, contesten a correo seguido o por teléfono para disponer de la plaza».

«POSTERMANIA»

En una revista juvenil leo un anuncio de una casa especializada en «posters». Se adjunta una lista de unos cien «posters» disponibles para la venta, que, como se verá, no responde a ningún criterio ni escala de valores. La comercialización de la «postermania» hace posible que encontremos en esta lista el «poster» de «Unamuno» junto al de «Motociclista», y luego, por poner algunos ejemplos, «Bécquer», «Pies», «El Gordo y el Flaco» y «Niña hippy». El «poster» de «Raquel Welch» aparece junto al de «Negrito hambriento», y el de «Policías ingleses» al lado de «Mono no evolucionado». Y así sucesivamente. «Conejito», «Cerdito», «Raphael», «Serrat», «Picasso», «Vietnamita arando», «Chico con experiencia», etcétera. Otros títulos son «Mona Madre», «¡Viva Zapata!», «Niño en la ducha», «Asno de nivel de vida». Uno al lado del otro aparecen «Pío Baroja» y «Ángel Nieto».

ALFALFA SECA

He aquí la bonita servilleta de papel de un bar en un pueblo en tierras de don Quijote. Ofrece «gran cocina», pero la natural especialidad es la compraventa de alfalfa seca, como no podía ser de otra manera tratándose del Café Bar Rocinante.

