



ENTREGA DE PREMIOS LECTORES CONTROL DE LA PUBLICIDAD ESPAÑOLA

Por tercer año consecutivo, la prestigiosa revista «Control de Publicidad y Ventas», decana de las revistas técnicas publicitarias españolas, ha concedido los anuales Premios-Control, que obedecen a un democrático «ranking» donde los lectores de la revista —todos los publicitarios— valoran cuantitativa y cualitativamente la obra y los hombres dedicados al ejercicio de la publicidad. De esta forma se dan a conocer las valoraciones correspondientes a las mejores campañas de publicidad, en sus aspectos global y parcial, según los distintos medios, la distinción de los profesionales que más se han destacado en el ejercicio publicitario, así como el reconocimiento a las mejores agencias, empresas de servicios, productoras, exclusivas, medios, etc.

Con este reconocimiento público, revista «Control de Publicidad» pretende destacar a la vez que promocionar la singular obra publicitaria, fruto ciertamente de un equipo, pero, como en cualquier obra humana, no exenta de individualidades.

En la fotografía, don Emilio Becker, director en Cataluña de Regie-Prensa, recogiendo su galardón.

RECIENTEMENTE, el periódico francés «Le Monde» ha publicado ocho páginas especialmente dedicadas a España, en las que se recogen opiniones de distintos especialistas sobre la situación económica de nuestro país. El título de este trabajo es sugestivo, pues se refiere a «España frente a la Europa de los Diez».

Precisamente al analizar el aspecto industrial español, y refiriéndose más concretamente a la industria del automóvil, el comentarista dice textualmente: «En España circulan hoy cinco millones de vehículos, lo que no parece exagerado si se tiene en cuenta que hay 34 millones de habitantes. Sin embargo, el parque es diez veces superior al existente en 1956 y casi cien veces superior al existente en 1940. Este progreso supone acontecimientos casi revolucionarios: España exporta coches a Francia. Por ejemplo, ya en 1971, Seat exportó a Francia más automóviles que todas las marcas americanas juntas. Este año, la importación francesa llegará a 3.000 unidades».

Más adelante, en la citada nota, «Le Monde» hace una pequeña historia sobre el desarrollo de esta empresa y de sus productos desde que se fundó, el 9 de mayo de 1950, hasta nuestros días. Y refiriéndose a los Seat 127, afirma que de este modelo se están produciendo actualmente 400 unidades diarias, para pasar a 700 en una segunda fase, lo que significará en un futuro inmediato una cifra superior a las 130.000 unidades anuales. Precisamente al desarrollar el tema producción, «Le Monde» dice que hasta junio de 1972 se han producido en la factoría Seat de Barcelona más de 1.800.000 coches, cantidad que indica por sí sola la dimensión y experiencia de la empresa, cuyo volumen de ventas en 1971 superaba los 460 millones de dólares (más que las exportaciones totales españolas de hace quince años).

Refiriéndose a la posición que ocupa Seat en el ámbito continental, dice que «ha logrado situarse en el octavo puesto de las fábricas de la Europa Occidental, entre los



Según «Le Monde».

FRANCIA IMPORTARA 3.000 COCHES SEAT

veintitrés fabricantes en serie que pueden considerarse; ello ha permitido que España ocupe el noveno lugar entre todos los países fabricantes de automóviles».

Por último se recogen en el artículo datos estadísticos sobre la exportación de coches españoles Seat a diversos países europeos, mencionando la cifra de 55.000 para el año 1971 y la cifra estimada para 1972, que es de unos 65.000 coches. Agrega el comentarista un dato curioso: el coche más vendido en el mercado finlandés en los años 1970-71 ha sido un coche español, el Seat 600 precisamente.

El remate de este artículo, incluido en las ocho páginas especiales del diario parisense «Le Monde», es concluyente: «Aspirantes a ingresar en el Mercado Común, los españoles calculan que llegarán a tener dentro de ocho años el mismo nivel de motorización que la Comunidad tiene hoy, y, sin duda, con Seat podrán quemar etapas...».

FEIFFER

ESTA ES LA VOZ GRABADA DE BERNARD MERGENDEILER



NO ESTOY EN CASA POR EL MOMENTO. SI DESEA DEJAR ALGUN MENSAJE.



EL F.B.I. TIENE INTERCEPTADO MI TELEFONO. SERA PARA MI UN PLACER RECIBIR TODO TIPO DE MENSAJES.



POR FAVOR, ESPEREN HASTA QUE OIGAN UN CHASQUIDO Y EL RUIDO DE UNA RESPIRACION PROFUNDA



BERNARDO. NO SEAS GRACIOSO. SOY TU MADRE.

