

«NADAD CONTRA CORRIENTE»

Reproduzco aquí la hojita que en estos días distribuye una asociación que lleva el nombre de Cedade y que se ha propuesto "la regeneración de la juventud". Recomienda para ello nadar contra corriente. Como puede verse en el cartel, el que sube por la pared vertical de la montaña está con Cedade, mientras que los dos muchachos con aspecto de vagabundo, están contra la asociación. Es muy interesante la lista de las características distintivas de cada grupo. A la pregunta del primer grupo, "¿amas la naturaleza?", corresponde en el segundo "¿te drogas?". "¿Te gusta el arte?" es la pregunta que se hace a los "buenos", mientras a los otros se les pregunta: "¿Te gusta Picasso, Marcuse, Marx...?", etcétera.

**¡¡Nadad con nosotros
contra la corriente!!**



JAMAS LA NATURALEZA?
¿TE GUSTA EL ARTE?
¿DEFIENDES LA RESPONSABILIDAD?
¿DESEAS LUCHAR POR TUS IDEALES?
¿ERES AMANTE DEL TRABAJO EN CAMADERIA?
¿ESTAS DISPUESTO AL SACRIFICIO?

ESTAS CON CEDADE!



¿TE DROGAS?
¿ERES "HIPPIE" O GAMBERRO?
¿ODIAS EL TRABAJO?
¿TE GUSTA PICASSO, MARCUSE, MARX...?
¿ACEPTAS LA DEGENERACION?
¿ESTA TU GUSTO DICTADO POR "LA MODA"?

¡CEDADE ESTA CONTRA TI!

CEDADE, LA JUVENTUD DEL PORVENIR

HIMNO DE JACA

Con destino al museo celtibérico transcribo algunas de las estrofas del himno «Viernes de Mayo» declarado oficial por el Ayuntamiento de la ciudad de Jaca. Como se verá se trata de un himno animado de espíritu belicoso y lleno de ardor guerrero, que aunque es de moderna composición, recuerda casi exclusivamente las hazañas de los jaqueses en su lucha contra los moros, en la época de la Reconquista. Comienza diciendo:

Arriba bravos jacetanos.
Corred prestos a la pelea;
que miles de moros ufanos
buscan de Jaca la preseña.
Cansad vuestros brazos de
[herir;
al invasor no deis cuartel;
con gloria vencer o morir;
conquistad eterno laurel.

Todas las estrofas son parciales a ésta. El afán de lucha que se respira en el him-

no se extiende también a la mujer jacetana:

¡Arriba, bellas jacetanas.
Dejad luego vuestras labores;
que bravas las huestes

[cristianas
luchan por Jaca con honores.
Huid, moros, por el confin,
al resplandor de este tropel.
¡Victoria! es el grito viril
del valiente pueblo jaqués.

La estrofa más sangrienta es la última:

Ya vuelven huestes
[victoriosas.
Corred prestos a la muralla;
en lanzas las cabezas moras
dicen trofeos de batalla.
Mostrad vuestro allento viril;
al Conde Aznar debéis laurel;
con gloria proclama el clarín
el valor del pueblo jaqués.

Siendo como es el himno oficial de Jaca, los niños de los colegios y Grupos escolares vienen obligados a cantarlo.

CELTIBERIA SHOW

LUIS
CARAN
DELL

VENTAJAS DE LAS PEREGRINACIONES

La Editorial y Librería «Apostolado de Fátima» de Pamplona dirige a las Agencias de Viajes una carta circular en la que se las invita a prestar su colaboración en las peregrinaciones que van a organizarse este año, con salidas desde varias poblaciones de España. La carta dice que:

«Si esa prestigiosa agencia se digna prestar su colaboración, quedará favorecida en tres aspectos, a saber, el económico, el moral y el espiritual.»

Veamos el desglose de estos tres grupos de ventajas:

«Primeramente, en el aspecto económico, pues aunque al pronto, el Apostolado de Fátima sólo podrá conceder a esa agencia el siete por ciento del importe del billete, si nos remite sin tardanza las inscripciones con el 93 por 100 del referido importe, lo más probable es que el Señor supla con creces lo que falte en el aspecto

económico, pues la experiencia enseña que Dios no se deja ganar en generosidad por nadie.»

En cuanto al aspecto moral:

«También quedará favorecida esa empresa, porque con motivo de las Pascuas de Navidad de este año de 1973, el Apostolado de Fátima remitirá anualmente una carta de felicitación y agradecimiento a las agencias de viajes que hayan colaborado en las peregrinaciones, carta que será muy bien vista por el público y prestigiará a esa agencia.»

En el aspecto espiritual, finalmente:

«Este aspecto es el más importante, pues si dar un vaso de agua por amor de Dios tendrá un premio en el cielo, mucho más lo ha de tener quien favorezca esta obra de santificación del turismo.»

UN CHISTE

Me han contado un chiste que expresa muy bien la condición de los señores del campo andaluz. Entra un criado en el comedor de la finca, mientras están los señores comiendo, y dice:

—Señorito, está lloviendo.
Y dice el señorito:
—Que pare.

QUINIELAS PARA EMIGRANTES

En la edición aérea del diario "La Región", de Orense, dedicada con preferencia a los trabajadores españoles en Europa, se inserta el anuncio de un club quinielista que ofrece actuar de intermediario entre el emigrante y el organismo de Apuestas Mutuas. Acompañan al texto del anuncio, que explica la forma de proceder si se quiere pertenecer al club, unas viñetas ilustrativas. Reproduzco la última, que es cuando ya Martínez, emigrante y quinielista, consigue un boleto de catorce resultados y se viene para España, donde le está esperando el famoso sol, las famosas playas y otras cosas, como se dice en el anuncio, "¡¡¡Muy buenas!!!". El "slogan" de este club de quinielas es el siguiente:

"Ya son (6) los compatriotas que por medio de las quinielas y a través del club se encuentran en España, pasándolo en grande".

