

CELTIBERIA SHOW

LUIS
CARAN
DELL

LIQUIDACION COMERCIAL

Una empresa de venta de alfombras distribuye en estos días el anuncio de una dramática liquidación de existencias, muy propia de esta época de rebajas. Una liquida-

ción no tiene por sí misma nada de celtibérico. Es cosa que ocurre, como suele decirse, en las mejores familias. Salvo, naturalmente, que la liquidación sea «arrasante».

LIQUIDACION ARRASANTE...

(Obligada por transformación de la empresa)

ALFOMBRAS categorías (MILES y MILES) UNA PARA CADA CIEN.

Vea, compare hoy

Y QUÉ MOQUETAS!

«UN TIO»

Según una noticia fechada en Londres, los organizadores del concurso de belleza «Miss Mundo» están investigando una denuncia presentada contra una de las concursantes, en el sentido de que era en realidad un hombre que se había sometido a una operación de cambio de sexo. Pero lo interesante de la noticia a nuestros efectos, o, para decirlo de otra forma, lo celtibérico del caso, no es la noticia en sí, sino la forma en que la titula un periódico español, el diario «Patria», de Granada. Reproduzco el celtibérico titular sobre estas líneas.

UN TIO ASPIRO A
"MISS MUNDO"

Se había sometido a
una operación de cam-
bio de sexo

CAMPAÑA DE LA DECENCIA

SEÑORA, SEÑORITA, NIÑAS:

No hay vestidos decentes o indecentes; tales serán quienes los lleven.

Si Ud. es católica, debe vestir de mujer.

No llevará la mujer vestidos de hombre, ni el hombre vestidos de mujer, porque el que tal hace es abominación al Señor tu Dios. (Deut. 22, 5).

Sus vestidos deben llegar a las rodillas.

Aceptaremos la decencia de siempre o no podemos hablar en moralidad.

«INMEJORABLE CONCEPTO»

Una empresa de Murcia dedicada a hacer informes comerciales de personas y entidades dirigía en las pasadas Navidades a sus clientes y amigos un «christmas» que considero realmente antológico. Decía así:

«Informe de: Jesús Nazareno.
Domicilio: Belén de Judá».

A continuación venía el «informe»:

«Nació en Belén de Judá en tiempos del Rey Herodes, año 1 de la Era Cristiana. Vivió en Nazareth junto a sus padres.

»Murió a los treinta y tres años en el Monte Calvario, pero resucitó al tercer día, y ahora habita en el cielo.

»Dedicó su vida a redimir el mundo y propagar la paz entre los hombres de buena voluntad».

Con el fin de adaptar el texto al estilo de los informes comerciales decía:

«Hoy tiene delegaciones en todo el mundo, con sede central en Ciudad del Vaticano».

Y terminaba, también en el estilo profesional de la casa:

«Inmejorable concepto. Gran cumplidor de todas sus promesas. Nunca defrauda a los que en él confían. Muy recomendable para tener relaciones con él».

«A TODO BICHO VIVIENTE»

El propietario de un taller mecánico de una ciudad española insertaba, con motivo de las pascuas de Navidad y Año Nuevo, en el periódico local, el anuncio que reproduzco. Obsérvese la universalidad de la felicitación.

COLLGAR ENGRASE, LAVADO

Director-propietario

ANTONIO COLL

FELICITA A TODO BICHO VIVIENTE Y DESEA PROSPERO
AÑO 1973 A SU DISTINGUIDA CLIENTELA

«LA DECENCIA DE SIEMPRE»

Reproduzco aquí un cartel que fue fotografiado por una amiga mía en una iglesia de Gerona. Su redacción es actual y no se trata de una «resurrección» de las viejas proclamas de invitación a la decencia. Comienza afirmando que «no hay vestidos decentes o indecentes», sino que ello depende de quienes los lleven. Este principio parece sugerir una «nueva frontera» con respecto a las antiguas normas que parecían haber mili-

metrado el «mapa» moral del cuerpo femenino. La actual norma es, digamos, menos dogmática. Pero, ¡ay!, el documento se contradice muy pronto. Aparte de las afirmaciones, basadas en el Deuteronomio, relativas a la necesidad de «vestir de mujer» y no de hombre, se establece también el muy añejo principio de que los vestidos «deben llegar hasta las rodillas». Y, finalmente, las intenciones del redactor se expresan paladinamente en la norma que hace referencia a la «decencia de siempre».