

# CELTIBERIA SHOW

LUIS CARANDELL

## VIGO, LIBRE DE PECADO

Un diario gallego publicaba, a principios de este mes de febrero, un artículo titulado «Los moteles y su leyenda», que comenzaba diciendo:

«Vaya usted a saber si por el uso, el abuso o la deformación de conceptos, hay que adivinar tras el motel algo así como un refugio de pecados más o menos menudos, como una versión más bien perversa del hotel, que éste sí que es serio. Ver en el motel una simple variante de instalación de alojamiento puede ser interpretado como rasgo de ingenuidad o ganas de encubrir, según el observador».

Añade que en Vigo van a construirse también moteles, pero con tal normativa que «la leyenda en que estas instalaciones se van envueltas no tenga la menor oportunidad de prosperar entre nosotros». Dice el articulista que otras ciudades deberían tomar el ejemplo de Vigo y de su digna Corporación Municipal. Y afirma:

Vean si no la condición "D", de las que rigen para la concesión de moteles en el monte de Menxueiro: "El adjudicatario abonará las tasas, arbitrios e impuestos que se

devenquen al autorizar las obras o por el funcionamiento de la industria, ajustándose en su actividad a las normas de la moral católica».

Después de alabar el «hermoso y ejemplarizante pronunciamiento», da cuenta de un «interesante detalle», y es que «la Comisión que hizo el dictamen está presidida por la única mujer concejal de nuestro consistorio, doña Emma González Bermello». Y agrega:

«Sólo la sensibilidad femenina, la preocupación de madre, podría aportar algo tan sutil en medio de tasas, arbitrios... Pero doña Emma debería presidir más comisiones. Debería presidirlas todas, porque resulta que se están autorizando constantemente obras sin esta cláusula vital que garantice usos morales sanos».

Y termina:

«¡Ah!, si doña Emma presidiera todas las comisiones, otro gallo le cantara a este Vigo nuestro, que muy bien podría ser reducto inexpugnable para pecaminosas desviaciones».


## «EL GANADO»

En este anuncio, que no dudo en calificar de bárbaro, aparecido no hace mucho en la primera página de un periódico de una ciudad del Norte, la repetición del número de «guapísimas señoritas» da a «la mejor barra femenina» un cierto ancestral carácter ganadero.

LA MEJOR BARRA FEMENINA  
8 Guapísimas Señoritas 8

## UNA LETRA DE CAMBIO MAS HUMANA

Quizá la pura mercantilización de las relaciones humanas no sea cosa que en nuestra sociedad estén muchos dispuestos a aceptar. Aunque de ahí a utilizar la letra de cambio —instrumento mercantil por excelencia— para establecer unos lazos humanos quizá sea excesivo. Un cliente de una sucursal bancaria envió esta letra de cambio a los empleados de la misma.


 BELÉN, 25 de Diciembre de 1972.-  
 Por 5.000.- Ptas. (cinco mil)  
 A. Día de Noche Vieja 1972 se servirá V. pagar en cánticos, alabanzas y alegrías por esta fiesta de cambio no habiéndolo hecho por la Navidad a la orden del BANCO DE BELÉN Sucursal de MZAJET la cantidad de 5.000.- Ptas. (cinco mil) PROSPERO AÑO 1.973.-  
 valor agradecido que sentará V. en el corazón según aviso de su afectísimo amigo  
 TODO EL PERSONAL DEL BANCO DE BELÉN Sucursal de ALCALA DE CUADRA.-  
 CON GUSTO  
 Fdo: José A. Capitán Mellado  
 64208830

ACEPTAMOS:  
 PAZ EN LA TIERRA A LOS  
 REINOS DE BUENA VOLUNTAD.-  
 Belén, Navidades y Nuevo Año  
 1.973.-

## «PLACERES INSOSPECHADOS»

En estos días aparece en los periódicos un anuncio que, aunque se refiere a un producto que no es nacional, cae, por su redacción y estilo, dentro de lo genuinamente celtibérico. Sirve este anuncio de comentario a la fotografía que reproduzco, y lleva por título el muy expresivo de «Un mundo de lujos». Dice así:

«Sí, exactamente eso es lo que brindamos. Entrar en un mundo de lujo y placeres insospechados...».



El producto que se anuncia es, como se ve en el grabado, un moderno órgano que resulta «fácil, divertido y apasionante» de tocar, entre otras cosas porque:

«No es necesario saber música».

Tiene otra ventaja:

«Con el órgano servimos también el profesor, si usted lo desea. Un profesor ameno, dúctil, voluntarioso y siempre a su servicio; porque los profesores, desde hoy, los vendemos con el órgano».

La deshumanización, por supuesto, no llega al extremo de que la empresa venda personas de carne y hueso. Es una metáfora, aunque altamente expresiva. Pero es que además:

«Millones de hogares en todo el mundo se enriquecen con la técnica insospechada de estos maravillosos instrumentos. Poser un órgano... (y aquí el nombre del producto) es signo de distinción, y significa:

¿Qué significa? Nada menos que:

«Unión familiar, autoexpresión, relax».

El «slogan» final es verdaderamente antológico:

«Abandone la mayoría silenciosa y acompáñenos en la Revolución musical».

## «AEROPUERTO DE ALMERIA»

Del mar horizonte, florido vergel,  
 palmeras y rosas, finos claveles,  
 arcos andaluces, blancos laureles,  
 en el aeropuerto bordan un dosel.

Así comienza un soneto, muestra de poesía aeronáutica, publicado no hace mucho en «La Voz de Almería» por su colaborador don Manuel de Tolosa Linares. Pasa por derecho propio a engrosar nuestra antología. Sigue diciendo:

La noria y el pozo, la fuente y plantel;  
 tinajas y arcos son oropeles,  
 de luces irisas que orlan joyeles  
 con tu sol de oro, brillante cartel.

En sitial egregio sus nobles alas,  
 águila real despliega vistosa  
 del Loreto emblema las bellas galas.

Argentada nave, del sol celosa,  
 en pista de vuelo rumbo deñaldas.  
 ¡Adiós, Almería, clavel y rosa!