

CELTIBERIA SHOW

LUIS
CARAN
DELL

"NOTAS" PARA OBREROS

La empresa Astano edita un «Manual de Calificación», destinado a «ayudar a los Mandos a determinar el índice de actuación individual», con vistas a establecer un sistema de incentivos. Es en realidad una escala de «notas» con que calificar a los trabajadores, muy en consonancia con la consideración de menores de edad de que venimos «gozando» los españoles. Dice que:

«En la redacción de los grados se ha preferido no utilizar la clásica escala de muy bueno, bueno, normal, deficiente y malo, porque al aplicar una serie de adjetivos, el ánimo del calificador se influencia tanto por esos términos como por las definiciones de los grados», y que «por esta razón se ha creído más conveniente designar los grados con las cinco primeras letras (A, B, C, D, E) en orden creciente, de tal manera que al grado E correspondiera la actuación más elevada».

No puedo recoger aquí, por su longitud, todos los aspectos de este sistema de «notas» con que se califica el trabajo de cada obrero en materia de «Calidad del trabajo», «Interés y rendimiento», «Iniciativa», «Colaboración» y «Organización». Se considera como «positivo», dentro de los diversos epígrafes:

- Que su trabajo no necesite comprobaciones.
- Que siempre le «cuadren» los resultados.
- Que la información que proporciona sea válida y correcta.
- Que «no levante la cabeza» de su trabajo.
- Que se desviva por la empresa.
- El «empuje», etcétera.

Y como negativo:

- Dejar cabos sueltos. No asegurarse antes de informar.
- Estirar el trabajo, provocando horas extraordinarias.
- Charlar de fútbol a las horas de trabajo.
- Las «migraciones interiores».
- El «desinflarse» y el «ahogarse en un vaso de agua».
- El poner dificultades por escrúpulos absurdos (bobadas), etcétera.

GALARDON PUBLICITARIO

Esta semana, el premio a la imaginación publicitaria celtibérica se concede a Alpargatería Antonio, de Alicante, donde se calzaba ya el «árbitro de las elegancias».



CATASTROFISMO PUBLICITARIO

"Peores no hay", "El peor dulce del mundo", "Casi tós parman", "Me comen las letras". Doy aquí la película completa de la campaña de carteles que el viajero encuentra en las proximidades de la ciudad de Ecija.

