

# 1964

**españa conseguía en aquel año el campeonato de europa de fútbol, ¿recuerda?**

El primer gran paso comercial: Philips exporta a Canadá el mod. K-6. A pesar de la tremenda competencia americana, fue un gran éxito, gracias a la atención, la guía y el cuidado dedicado al "niño".

# 1967

**guerra relámpago árabe-israelí**

Televisión en color en Europa Occidental. PHILIPS fue capaz de introducir en este joven mercado un producto ya adulto... el modelo K-6, que inmediatamente tomó una posición líder.

Pero una posición líder es de poca importancia si no se puede mantener. De acuerdo con los elementos de control electrónico, siguieron... un tubo de imagen rectangular..., más transistores... Resultado: el "nacimiento" del mod. K-7 en 1968.

# 1970

**accidente del apolo XIII**

En este año se introdujo un cambio al único tubo de imagen en color de 110°, con un mueble más ligero..., selector de canales programados... y un nuevo éxito: el K-8. Este modelo alcanzó ya una calidad de imagen que fue definida por las organizaciones de consumidores... como la mejor.

Se continuó investigando para la aplicación de nuevas técnicas. Las válvulas (productoras de calor) se reemplazaron por transistores y circuitos integrados.

Consecuencia:

Un chasis frío y, por consiguiente, una vida más larga del televisor.

Estos avances dieron lugar al "nacimiento" del mod. K9.

A través de esta trayectoria de constante superación y renovados esfuerzos de PHILIPS, aquel niño de 1953 se ha convertido hoy en el "campeón" de la televisión a color. El televisor PHILIPS K9, a color, ha conquistado el mercado mundial y se ha convertido en el de mayor venta y prestigio.

# 1974

**Televisor K-9 Philips la verdad del color**

