

cas"... para estudiar la nueva situación. Llegaron a los siguientes acuerdos: 1.º Total solidaridad con los componentes de la plantilla de "Realidades" y muy fundamentalmente con su director, Guillermo Luis Díaz-Plaja, y subdirector, Félix Santos —cuya readmisión se exige—, despedidos precisamente por negarse a ser instrumentalizados en el despido de toda la plantilla del semanario. 2.º La exigencia de que, de modo inmediato, sea in-

cluido en nómina todo el personal de las distintas publicaciones, así como el adscrito a los distintos departamentos de Publicaciones Controladas, S. A., como tal empresa editora. 3.º La formación de una comisión representativa de todos los medios y departamentos de Publicaciones Controladas, S. A.

Como en la mejor tradición narrativa, el próximo capítulo a la semana siguiente. ■ C. ALONSO DE LOS RÍOS.

de un polígono industrial de la autopista de San Pablo, donde se ha instalado un moderno sistema de offset y fotocomposición.

Y hay más. Al quedar libre la tarde sevillana por pasar los movimientistas a la mañana, la editorial de "El Correo de Andalucía" cubrirá el hueco, sacando el diario "La Nueva Andalucía", cabecera de recordaciones decimonónicas que será dirigida por Javier Smith, actual subdirector del matutino católico, un gran periodista de cuya labor se esperan grandes y democráticos resultados.

Esta es la historia. Su desarrollo es quizá un telefilm lleno de intriga, y es obligado preguntarse por el final: ¿Llegará con estas nuevas cabeceras a igualarse Andalucía al "techo informativo" de Madrid y de las avanzadillas periodístico-democráticas del Estado español como puedan ser Cataluña y Canarias? La respuesta habrá que dejarla para más adelante. Aunque salgan estas nuevas cabeceras, poco habrá cambiado. Andalucía padece uno de los más bajos techos de todo el país, en una situación de colonización informativa por parte de grandes empresas nacionales (Prensa del Movimiento, Prensa Española, S. A., La Editorial Católica, S. A.). En esta estructura empresarial, desligada de los intereses

de la región y en la que tiene puesta toda su complacencia la oligarquía andaluza, los profesionales de la información poco pueden hacer.

Esta situación se da, por otra parte, en la región española con más bajo nivel de renta y mayor índice de analfabetismo, con la red de comunicaciones más diabólicamente radial y centralista. Poner en hora hábil de quiosco en Almería un periódico editado en Córdoba es una utopía. Los andaluces medio se enteran de las cosas que pasan en su región por la prensa política semanal de Madrid u oyendo por las noches la BBC y Radio Francia Internacional.

Llenas de buenas intenciones, estas nuevas cabeceras pueden hacernos perder el norte en el Sur. Cuando todas ellas estén en la calle, cualquiera podrá pensar que ha bajado el techo. La estructura empresarial de la prensa andaluza no ha cambiado en lo más mínimo, por más que el "Sevilla" se disfrace de "Suroeste" y se haga regionalista, y por más que "La Nueva Andalucía" pueda ser un vespertino democrático. Quizá con estas nuevas cabeceras se ha echado un techo raso, una armadura de cañizo y escayola que nos hace sentir la ilusión de que ha bajado el techo. No nos hagamos ilusiones. ■ ANTONIO BURGOS.

Nuevas cabeceras para Andalucía

EN estas semanas Andalucía está contemplando un fenómeno desusado: nuevas revistas y diario empiezan a surgir. La serie de nuevas publicaciones ha sido iniciada en Sevilla por "Tierras del Sur", que es un semanario muy popular, tirado en offset y con formato de diario, con voluntad de plataforma democrática y regionalista, que acaba de sacar a la calle el cura José María Javierre, el segundo director sacrificado por la mitra hispalense en aras de la liberalización del clerical "Correo de Andalucía". (El primero sería Rafael González y el tercero, Federico Villagrán; el cuarto, deseamos que por muchos años en ejercicio, José María Requena, parece haber encontrado una fórmula profesional que está afianzando empresarial y afirmativamente lo que fue el diario-kamizake de Javierre.)

Pero no es sólo Javierre quien saca una revista. El cura aragonés le ganó por media cabeza a su sucesor de la sede del "Correo", Federico Villagrán. Mientras Javierre presentaba su revista, Villagrán tenía a Sevilla empapelada con carteles de la suya, "Torneo". Los carteles representaban un balón dentro de una urna o una urna dentro de un balón, y el lema publicitario hablaba de la democracia como un gol que habíamos de meter entre todos, convertidos en Amancios de la ruptura. Villagrán concibe su revista en un táctico "fifty-fifty", mitad deportes y mitad política, y cuenta igual con informadores balompédicos que con ideólogos como Isidoro Moreno (Partido del Trabajo) o José Luis López (Partido Socialista Obrero Español).

No queda aquí la cosa. Antes de que acabe este mayo florido y sangriento, en Sevilla se llevará a la práctica lo que pueda ser el testa-

mento periodístico de Emilio Romero tras su paso por Prensa del Movimiento: la aparición del matutino "Suroeste", que se anuncia como el "diario para una Andalucía nueva", y que en realidad es la superación reformista del vespertino azul "Sevilla", que deja en la calle Santander la incautada rotativa de "El Liberal", para quien quiera reclamarla y venderla históricamente por chatarra (porque para otra cosa no está) y se va a un nuevo edificio

