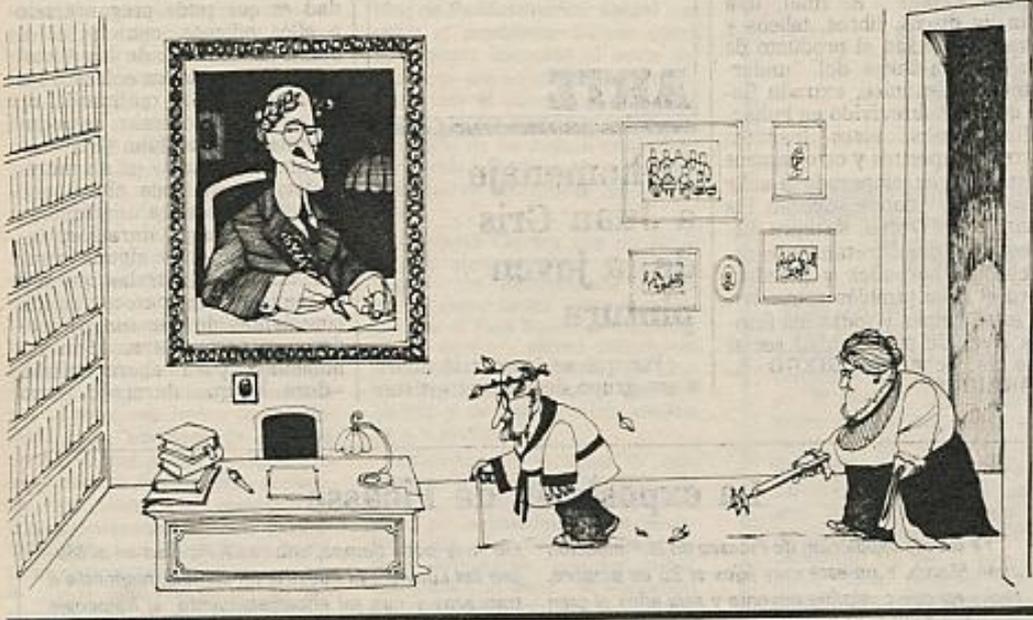


QUINO



Popular) ha coordinado y dirigido la publicación de una serie de trabajos de divulgación, rigurosamente redactados, con la intención de "hacer más difícil que nos puedan dar gato por liebre". Para ello han recurrido a sacar a la luz dos colecciones bajo el calificativo genérico de "La Rambla", editadas a cargo de Edicions 62 y Ediciones Peninsula, respectivamente, en función del idioma empleado: catalán en una y castellano en la otra.

Se trata de libros de pocas páginas (generalmente no sobrepasan el centenar) en los cuales se ha empleado un peculiar diseño y compaginación, a base de utilizar cuerpos tipográficos de muy diferente nivel de la escala, llegando hasta extremos fuera de lo habitual. Esos diferentes "tamaños de letra" cumplen, obviamente, una importante función comunicativa, ya que son utilizados para resaltar los párrafos principales.

Los textos están redactados de tal manera, que son numerosos los apartados que comienzan con un interrogante; signo ortográfico que, encerrado dentro de un octógono, es el símbolo unitario de las dos colecciones. Todos los títulos de los volúmenes están redactados a modo de pregunta, y seguidos de un sumario de los apartados que aparecen en el interior como contestación al interrogante. Así, por ejemplo, el primer volumen publicado en catalán se titula ¿Cómo son los sindicatos? y su contenido se condensa en explicar ¿cómo nacieron?, ¿cómo han evolucionado?, ¿cómo es el sindicalismo occidental, el soviético, el fascista y

cómo la situación actual del sindicalismo en el país? Otros títulos son los siguientes: ¿Qué hacen los Ayuntamientos?, ¿Cómo funciona un Parlamento?, ¿Cómo es un partido político?, ¿Cómo es una Constitución? y ¿Por qué se destroza la Naturaleza?

Estos mismos volúmenes, aunque no en el mismo orden numérico, han aparecido o lo harían pronto en la colección en lengua castellana, cuyos dos primeros títulos han sido: ¿Cómo se hacen unas elecciones? y ¿Por qué suben los precios? y que tiene anunciados títulos tan sugerentes como ¿Es posible la democracia en la empresa?

Son fruto, los libros de estas colecciones de cultura popular, del trabajo de un equipo humano empeñado en alcanzar el máximo nivel de información al lector. Por este motivo, o sea, en función de ese objetivo comunicativo, además del diseño formal se ha cuidado mucho el lenguaje: se ha trabajado, según se desprende de los datos impresos en los libros, en base a un redactor y a un investigador. Dicho de otra manera, los trabajos de investigación, todos ellos de profesionalizados investigadores, han experimentado la yuxtaposición de una redacción llevada a cabo por un experto, con objeto de limar posibles tecnicismos y de formular las pertinentes preguntas, cuyas respuestas interesan al ciudadano medio.

Así, el segundo volumen de la colección en lengua castellana, no sólo resuelve interrogantes como "¿Qué es la inflación?" o "¿Importamos demasiado?", sino que expone llana y comprensiblemente la influencia del

"sterno problema del campo", de "La vivienda: 1/4 del sueldo (¡o más!)" y asevera que "los impuestos actuales hacen subir los precios", justificando cada una de las afirmaciones que se hacen con pruebas y argumentos válidos. El libro, a pesar de su brevedad, da cabida entre sus páginas, para abordar aspectos inflacionistas como "El milagro económico", "La política de empleo", "La política regional", "El salario social", "La política de control de precios" y "El sector público", entre otros. Posiblemente no exista ningún otro libro que en pocas páginas y en un lenguaje inteligible para "el mayor número posible de personas", al decir de los editores, ofrezca tanto, y sobre temas tan actuales como interesantes. ■ PABLO MORATA.

### Aportaciones a la historia del "underground" español

En la febril campaña para la recuperación de la historia prohibida del régimen franquista, les ha llegado el turno a los más clandestinos de los clandestinos: los movimientos contraculturales que se iniciaron en la segunda mitad de los años sesenta con una ideología mística y confusa, pero también con una decidida voluntad de rechazo de una sociedad as-

fixiante. Es una historia desconocida hasta por sus propios protagonistas, que carecían de la infraestructura más o menos sólida que acogía a los activistas de los partidos políticos. Empujados a la oscuridad por un sistema dotado de innumerables brazos represivos, reducidos al silencio por la imposibilidad de acceder a los medios de comunicación, indefensos por su aislamiento y desorganización, resulta casi imposible establecer la génesis y evolución de estos grupos surgidos en los grandes centros urbanos y universitarios. La dispersión obligada o voluntaria de los primeros núcleos, la multiplicación posterior de sectas, la ausencia de documentos, dificultan la tarea. Pero ya contamos con algunos trabajos de base.

En los últimos meses, la revista "Star" está publicando "Nosotros, los malditos", una interesantísima serie de artículos escritos bajo seudónimo por un pionero del "underground" barcelonés que decidió replicar al certificado de defunción de la contracultura alegremente extendido por los señoritos de "Ajoblanco". Apoyándose en sus amplias vivencias, Pau Maragall describe la invasión del pop, la politización de los estudiantes, el impacto del LSD, el descubrimiento de Ibiza, el establecimiento de las comunas y otros hitos de los movimientos subterráneos, que, dicho sea de paso, siempre han florecido con más fuerza en Cataluña.

Por el contrario, Jesús Ordovás plantea su "Dé qué va el rollo" (Ediciones de La Piqueta) desde una perspectiva madrileña, aunque tampoco olvida las manifestaciones periféricas. Un aviso: no se trata de una exposición rigurosa de las filosofías o las formas de vida englobadas en "el rollo", sino de un intento de buscar las raíces históricas de todo el asunto, las primeras florescencias públicas de esa masa heterogénea que llega a las decenas de miles en Canet Rock y fiestas similares. Ordovás se concentra especialmente en el desarrollo del rock español —después de todo, la música es el esperanto del "underground" internacional—, aunque también recurre a la hemeroteca para recordarnos la indigencia intelectual en que crecían aquellas malas hierbas. Sobre todo, es un libro sencillo y divertido, que no adelanta ninguna tesis, pero que relata los tiempos heroicos del incipiente "rollo". A Ordovás hay que reconocerle el mérito de haber pasado a las letras de molde el lenguaje cotidiano de los "enrollados", y este breve libro está escrito plenamente en ese estilo