

LA LABOR EDUCATIVA DE LA RED NACIONAL DE TELECLUBS EN LA PROVINCIA DE SALAMANCA

The educative labor of the National Teleclub Net in the province of Salamanca

Luis HERRERO MARTÍN
Inspector de Educación. Salamanca

BIBLID [0214-3402 (1997) 9; 73-84]

Ref. Bibl. HERRERO MARTÍN, Luis. La Labor educativa de la red nacional de teleclubs en la provincia de Salamanca. Aula, 1997, 9, 73-84.

RESUMEN: En los últimos años de la época franquista tuvo lugar, en el ámbito rural español, un proceso de renovación educativa y cultural basado en el desarrollo comunitario de enorme trascendencia, y que facilitó la transición política, económica y social de buena parte de su población. Esta labor fue llevada a cabo por la Red Nacional de Teleclubs, sobre la que, en este artículo, se analizan los aspectos más destacados, y se toma la Red Provincial de Salamanca como referente de la labor educativa desarrollada por los mismos.

Palabras clave: Teleclub, España, Régimen de Franco.

ABSTRACT: In the final years of the Franco era a process of educational and cultural renewal took place in the rural areas of Spain. This extremely important process was based on community development and facilitated the social, political and economic transition of a good part of the population. This work was carried out by the National Teleclubs Network, the most important aspects of which are analysed in this article. The Provincial Network of Salamanca is taken as a point of reference for the educational work carried out by this Network.

Key words: Teleclub, Spain, Franco's Regime.

I. LA RED NACIONAL DE TELECLUBS

Desde que el 25 de noviembre de 1964 se fundara el primer TELECLUB en la localidad zamorana de Matilla la Seca, hasta la desaparición de la RED NACIONAL con la creación del actual Ministerio de Cultura a finales de 1978,

se produjo en nuestro país un fenómeno cultural y educativo de extraordinaria magnitud y de gran trascendencia política y social, ya que la Red de Teleclubs, en los casi tres lustros de existencia, y con cerca de 750.000 socios integrados en 5.000 centros, constituyó una de las instituciones que más contribuyó a transformar un mundo rural subdesarrollado, como era el de la década de los sesenta, en un colectivo social adecuadamente preparado para participar e integrarse en la España democrática del último cuarto del siglo XX.

Qué es un Teleclub

Un teleclub es un centro promovido de forma libre y voluntaria por los vecinos de un núcleo social, que se reúnen para fomentar su formación personal, social y cívica, utilizando para ello los medios audiovisuales que las modernas técnicas le ofrecen; o, como indican los estatutos del Teleclub:

«El Teleclub es un centro cívico de colaboración abierta y voluntaria, creado para promover la formación personal de sus miembros, el desarrollo comunitario de la sociedad en que radica, y el progreso profesional, social y económico del núcleo humano en el que realiza su actividad.»

Los Teleclub españoles estaban integrados en la RED NACIONAL DE TELECLUBS, adscrita al organismo autónomo denominado JUNTA CENTRAL DE INFORMACIÓN, TURISMO Y EDUCACIÓN POPULAR (J.C.I.T.E.), ubicada en la estructura del Ministerio de Información y Turismo.

Este organismo creado a partir de los Planes de Desarrollo Económico y Social de los años sesenta, tenía como finalidad colaborar a ese desarrollo económico, fomentando el desarrollo cultural.

EVOLUCIÓN DE LA RED NACIONAL DE TELECLUBS

| AÑOS | Nº DE CENTROS | Nº DE SOCIOS | MONITORES FORMADOS |
|------|---------------|--------------|--------------------|
| 1964 | 26 | 3900 | 97 |
| 1965 | 278 | 41700 | 350 |
| 1966 | 1113 | 116950 | 948 |
| 1967 | 2322 | 348300 | 1105 |
| 1968 | 3348 | 502200 | 1530 |
| 1969 | 4177 | 624750 | 2400 |
| 1970 | 4414 | 654750 | 3227 |
| 1971 | 5000 | 741674 | 3655 |

El cambio cultural en el mundo rural fue promovido a través de la citada Red Nacional de Teleclubs, (R.N.T.), con la que se pretendía promover «la integración social en y por la convivencia, ser una escuela de verdadera democracia donde los hombres aprendan a dialogar y a trabajar juntos por su propio

perfeccionamiento», así como fomentar «el cambio social, la transformación ideológica institucional y democrática», tal como se señala en el «MANUAL DEL TELECLUB», documento elaborado por la J.C.I.T.E. para ser un instrumento que ayude a realizar mejor la tarea del animador cultural, el MONITOR del Teleclub, según se indica en la presentación del citado manual

Objetivos de un Teleclub

Para facilitar los citados procesos transformadores, la R.N.T. se marcó los siguientes fines señalados en el artículo 3º de sus Estatutos:

- Promover la Cultura Popular (cultura del pueblo), a través de la convivencia organizada, lo que permite hacer posible la expresión cultural del pueblo mismo, cuyos miembros son protagonistas auténticos de su propio desarrollo personal y colectivo.
- Estimular y orientar el cambio socio-cultural que se está produciendo o se pueda producir en el seno de la Comunidad.
- Canalizar y coordinar los esfuerzos de todos en orden al desarrollo integral de las Comunidades locales.
- Dar al tiempo libre un empleo digno que, sin suprimir el honesto esparcimiento, contribuya al perfeccionamiento intelectual, estético, moral, deportivo y social de sus gentes.
- Intensificar y estrechar los lazos de convivencia entre sus afiliados mediante el trato frecuente y el cultivo, debidamente orientado y estimulado, de la comprensión y el respeto mutuo, el diálogo cortés y la tolerancia.
- Aumentar su capacitación cultural con las informaciones y conocimientos que proporcionen los programas televisados, seguidos de la discusión por todos o parte de los socios, con el propósito de ejercitar y desarrollar la capacidad crítica, el criterio personal, y la orientación comunitaria de la conducta.
- Organizar fundamentalmente en torno a los espectáculos televisados, actividades educativas y culturales diversas, tales como la lectura comentada de libros y revistas, la contemplación de documentales, diapositivas y filmas, con aparatos de proyección adecuados, la audición de discos de música selecta, las charlas de divulgación cultural seguidas de coloquios, las excursiones y el turismo social, el fomento del teatro amateur, etc.,etc..
- Favorecer el nacimiento de iniciativas, estudio, cooperación y mejora de la vida local, así como el espíritu y la capacidad de participación ordenada y eficiente en la convivencia civil, para la mejor integración social de sus miembros, en el sentido de la mejor organización y el desarrollo de la comunidad..
- Prestar servicios de control de emisiones a Televisión Española y a Radio Nacional de España, y los demás que sean requeridos por los organismos competentes.

— Acostumbrar a los socios a la colaboración en grupo para la mejora de su nivel de vida y para perfeccionar su preparación humana y cívica.

LOS TELECLUBS DE SALAMANCA RESPECTO A LA RED NACIONAL

| | RED NACIONAL | RED PROVINCIAL | % |
|-----------|--------------|----------------|------|
| CENTRO | 5000 | 117 | 2,00 |
| AFILIADOS | 741674 | 17681 | 2,38 |

| | PROV. DE SALAMANCA | CON TELECLUBS | % |
|-------------|--------------------|---------------|-------|
| LOCALIDADES | 385 | 117 | 30,4 |
| POBLACIÓN | 386166 | 47630 | 12,33 |

Estructura y organización de la R.N.T.

La Red Nacional de Teleclubs estaba adscrita a la J.C.I.T.E., creada por Decreto del 16 de junio de 1966, y reorganizada posteriormente por otro de 8 de octubre de 1970, estando dirigida por una Junta Directiva Nacional integrada por altos cargos del Ministerio de Información y Turismo, gestionada por una Comisión Permanente, en la que, junto con el Subsecretario del Ministerio, participaban el Subdirector General de la J.C.I.T.E., y de la R.N.T., los Jefes de Sección de la misma y ocho Asesores Regionales de Teleclubs, encargados de organizar, planificar y coordinar el funcionamiento de la Red.

En cada provincia existía un Asesor Provincial que, coordinado por el Asesor Regional, tenía como misión realizar cuantos trabajos y cometidos le encomendara la Junta Directiva de la R.N.T., para el mejor funcionamiento de la Red de su provincia, así como la animación y el asesoramiento de los Teleclubs de la misma.

Un Teleclub se constituye a partir de una Asamblea General de Socios, que elige una Junta Directiva conforme a las normas establecidas en los Estatutos ya mencionados, y en la que la figura más importante es el MONITOR, que es un Animador Cultural propuesto por el Teleclub a la Junta Directiva de la Red, para su nombramiento y formación.

La misión del MONITOR es la de coordinar las actividades y los esfuerzos del Teleclub para realizar los planes de acción cultural y formativa que su Junta Directiva y la de la Red Nacional acuerden; entre sus cometidos tendrá la función de dirigir, como animador, las actividades culturales del centro, así como la promoción de todo tipo de iniciativas que estimule la vida local en los ámbitos social y comunitario.

Los Teleclubs pueden ser locales, si su ámbito se circunscribe al de un municipio, o comarcales, que concretan, tutelan, ayudan y coordinan la realización de las actividades de los Teleclubs enclavados en su zona. Además, existían los Teleclubs PILOTO, uno por provincia, construidos y dotados por la Red Nacional, que pretendían ser modelo a seguir por el resto de los centros.

Para la formación, capacitación y reciclaje profesional de los Monitores y los Asesores, así como para el intercambio de experiencias, la elevación de propuestas y la planificación de actividades, se celebran reuniones, asambleas y cursillos a nivel comarcal, provincial, regional y nacional, siendo convocada anualmente la Asamblea Nacional de Monitores de Teleclubs, conforme se prevé en los Artículos 31 y 32 de los Estatutos de la Red Nacional

Fundamentación teórica de la R.N.T.

Como hemos indicado anteriormente, los fundamentos teóricos que inspiran el fenómeno sociocultural de los Teleclubs, se contienen en el ya citado MANUAL DEL TELECLUB y están orientados a la consecución del cambio social, la promoción socio-cultural, y la animación cultural.

En el ámbito del cambio social, se pretende promover la transformación de la sociedad rural de la época, fomentando el incremento de la producción, la intelectualización del trabajo, y la mejora de la calidad de vida, prolongando su duración, mejorando las condiciones de trabajo y la forma de vivir.

La promoción cultural es, sin duda, un instrumento imprescindible para dicho cambio social. Se entiende la cultura como proyecto y estilo de vida de una comunidad que facilita el cultivo, el desarrollo integral del hombre, y la conservación y promoción del patrimonio cultural propio.

De este modelo cultural surge el concepto de CULTURA POPULAR, como un nuevo humanismo comunitario desinteresado, pluralista y universal; una escuela paralela que cultive los aspectos informativos, formativos y recreativos de la cultura, fomentando la participación, tanto individual como colectiva, en la gestión de la herencia cultural y en el proceso creador de la misma, estimulando la cultura del ocio

El medio para facilitar la apertura cultural de aquella sociedad rural, fue la dotación de televisores, bibliotecas y otro material audiovisual a los Teleclubs.

La distribución gratuita de televisores, que en aquella época era aparatos escasos y caros, tenía como finalidad informar, estimular y orientar el cambio social, fomentar hábitos de convivencia, y desarrollar el espíritu crítico y estético, siendo, además, transmisores de conocimientos.

La instalación de la televisión en los teleclubs supuso un revulsivo para aquella sociedad, generalmente muy atrasada, por cuanto supuso una ventana abierta al mundo exterior, que permitió conectar las comunidades rurales con el resto de la humanidad.

LOCALIDADES CON TELECLUB EN LA PROVINCIA DE SALAMANCA (1973)

| | | |
|-------------------------|-----------------------------|------------------------------------|
| ALBERGUERÍA DEL CAMPO | GUADRAMIRO | SANCHÓN DE LA SAGRADA |
| ALDEA DEL OBISPO | HONDURAS | SAN DOMINGO DEL CAMPO |
| ALDEHUELA DE YELTES | HERGUIJUELA DE LA SIERRA | SAN ESTEBAN DE LA SIERRA |
| AMATOS DEL RÍO | ITUERO DE AZABA | SAN MARTÍN DEL CASTAÑAR |
| ANAYA DE ALBA | LAGUNILLA | SAN MORALES |
| AÑOVER DE TORMES | LINARES DE RIOFRÍO | SAN PELAYO DE GUAREÑA |
| ARROYOMUERTO | MACOTERA | SANTA M ^a DE LOS LLANOS |
| LA ATALAYA | MACHACÓN | LOS SANTOS |
| BARCEO | EL MANZANO | SARDÓN DE LOS FRAILES |
| BARCEINO | MAJUGES | SEGOYUELA |
| LA BASTIDA | MARTILLAN | SERRANILLA |
| LA BOUZA | MARTINAMOR | SOTOSERRANO |
| BRINCONES | MASUECO DE LA RIBERA | TEJEDA |
| BUENAMADRE | LA MAYA | TEJADILLO |
| EL CABACO | EL MILANO | EL TORNADIZO |
| CABEZUELA DE SALVAT | MIRANDA DEL CASTAÑAR | LAS UCES |
| CABRILLAS | MONLEÓN | VALDECARROS |
| CAMPO DE LEDESMA | MONLERAS | VALDELAMATANZA |
| CANTARACILLO | MONFORTE DE LA SIERRA | VALDEMIERQUE |
| CARRASCAL DEL OBISPO | MONTERRUBIO DE LA SIERRA | VALSALABROSO |
| CARRASCALEJO DE HUEB. | MONTEMAYOR DEL RÍO | VALLEJERA |
| CARRASCO | MORONTA | VEGAS DE DOMINGO REY |
| CASTILLEJO DE DOS CASAS | NAVALES | LAS VEGUILLAS |
| CASAS DEL CONDE | NAVARREDONDE DE RINCONADA | LA VELLES |
| CESPEDOSA DE TORMES | NAVARREDONDA DE SALVATIERRA | VENTOSA DEL RÍO ALMAR |
| CEREZAL DE PUERTAS | NAVASFRÍAS | LA VIDOLA |
| COLMENAR DE MONTEM. | PALENCIA DE NEGRILLA | VILVESTRE |
| CUBO DE DON SANCHO | PARADA DE RIBIALES | VILLANUEVA DEL CONDE |
| CHAGARCIA MEDIANERO | LA PEÑA | VILLARGORDO |
| FRADES DE LA SIERRA | PUEBLA DE YELTES | VILLARES DE YELTES |
| FRANCOS | LA REBOLLOSA | VILLARMUERTO |
| FUENTEGUINALDO | LA REDONDA | VILLASRRUBIAS |
| FUENTES DE MASUECO | RINCONADA DE LA SIERRA | VILLASBUENAS |
| GARCIBUEY | ROBLEDOHERMOSO | VILLAR DE SAMANIEGO |
| GEMA | SANCHÓN DE LA RIBERA | ZAMARRA |
| GRANDES | | ZARZA DE PUMAREDA |

La metodología para el desarrollo de este cambio social mediante la promoción cultural, se diseña en torno al concepto de la animación cultural, una animación cultural que está en función de las características culturales de la comunidad y el nivel de actividad y participación de la misma. A partir de esa situación se promueve una educación del pueblo por el pueblo con la colaboración de especialistas externos, para conseguir una nueva cultura más vital, inductiva, concreta, comunitaria y a la vez personalizada.

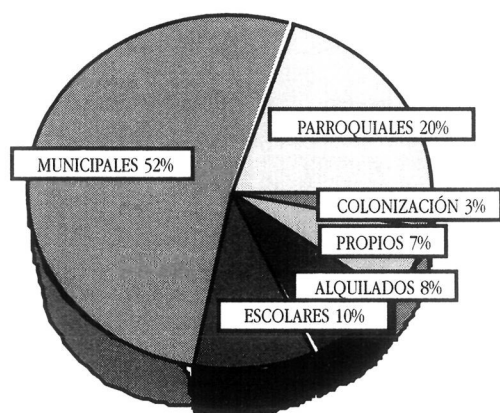
El Monitor del Teleclub

El dinamizador de esta animación cultural es el Monitor del Teleclub, que desarrolla roles de educador social, promotor, guía y organizador, cuyo perfil humano debe estar dotado de horizontes culturales abiertos, conocimientos prácticos, dominio de las técnicas de la animación cultural, de las metodologías adecuadas, basadas en su capacidad de relación y expresión, conocedor de todo tipo de técnicas de dinámica de grupos, para promover actividades tanto educativas como culturales, recreativas o de desarrollo comunitario.

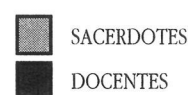
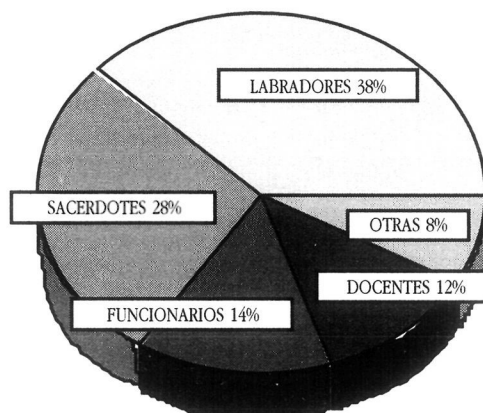
Para la preparación de los Monitores se diseñó un amplio plan de formación, y cuyos contenidos giraron en torno a los siguientes temas: origen y fundamentos de la cultura popular; ocio y cultura popular; la animación cultural y su pedagogía; técnicas de la animación cultural; métodos y técnicas del desarrollo comunitario, etc., etc.

Los resultados del crecimiento de la Red Nacional de Teleclubs, superaron las expectativas más optimistas, y lo que inicialmente eran propuesta teóricas diseñadas en el Manual del Teleclub, en poco tiempo se concretaron en realidades perfectamente contrastables y evaluables, tal y como se puede comprobar en las páginas de la revista TELECLUB, editada por la Red Nacional para facilitar el intercambio de experiencias y actividades entre los Teleclubs, al tiempo de ser vehículo de información y formación,

TIPO DE LOCALES EN LOS TELECLUBS DE SALAMANCA



PROFESIONES DE MONITORES



II. LA LABOR EDUCATIVA DE LOS TELECLUBS DE SALAMANCA

Complementando lo anteriormente expuesto, vamos a analizar las actividades de los teleclubs de una de las provincias más destacadas de la Red Nacional, como fue la provincia de Salamanca, en la que al autor de este estudio, le cupo la satisfacción de haber sido primero Monitor, en la localidad serrana y medieval de Miranda del Castañar en 1967, y posteriormente Asesor Provincial y Regional y Nacional de la citada Red.

Según el Informe sobre la Red de Teleclubs de la provincia de Salamanca realizado en 1.973, la Red salmantina estaba integrada por 117 centros ubicados en las localidades anteriormente indicadas, y en los que estaban inscritos 17.681 socios. De estos centros, nueve tenían la categoría de comarcales, siendo el de la localidad de Los Santos el centro piloto de la provincia.

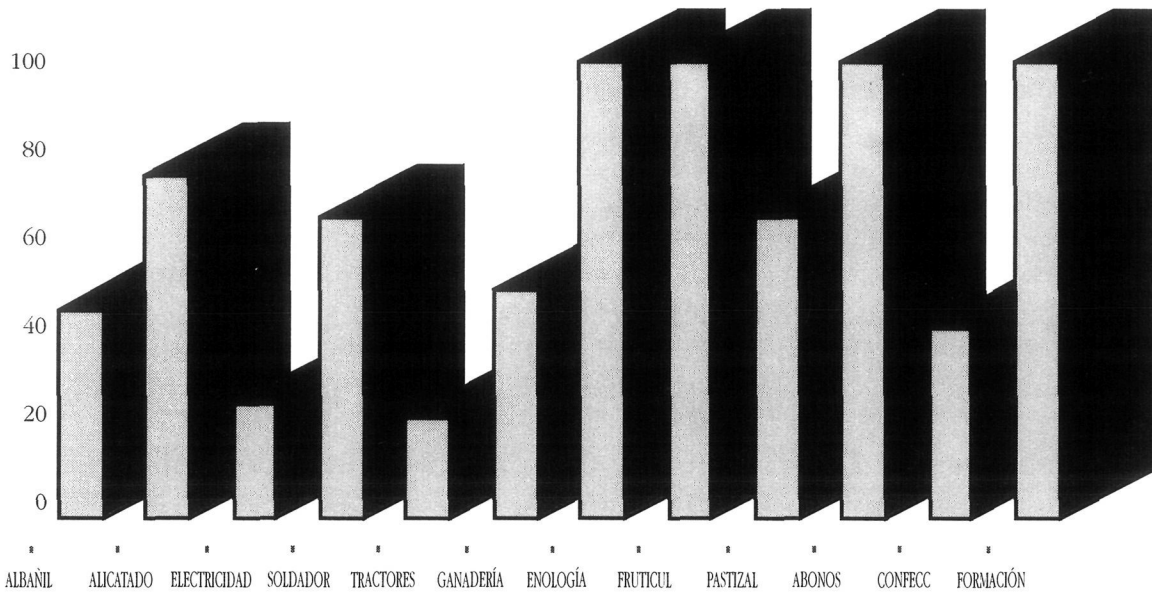
Para destacar algunos aspectos que pueden ser más característicos de estos T-C, destacamos, por un lado, los elementos estructurales, como por ejemplo, las instalaciones, dotaciones y cualificación profesional de sus monitores, y por otro los aspectos funcionales, referidos a las actividades que realizan en cumplimiento de sus fines, tanto en el ámbito cultural como en el comunitario.

En el campo CULTURAL Y EDUCATIVO la actividad más emblemática fue la celebración de SEMANAS CULTURALES, en cuya programación se incluían exposiciones, conferencias, sesiones teatrales, de cine fórum, etc. Además, a lo largo del año los centros realizaban distintos cursos de formación, y variedad de actividades deportivas, recreativas y musicales.

En el ámbito del DESARROLLO COMUNITARIO agrupamos las tareas realizadas en tres grupos

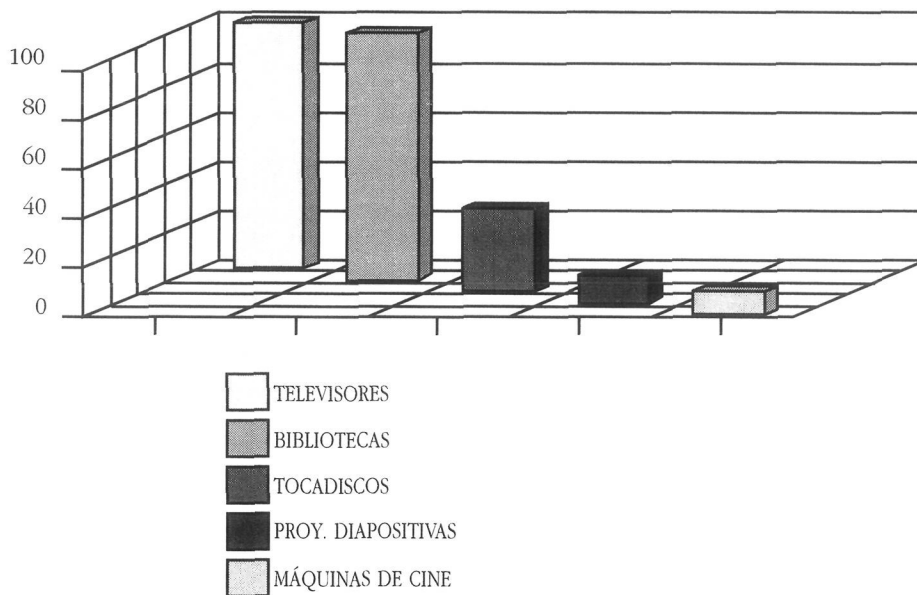
- *Urbano*: con la ejecución de pavimentaciones de calles y plazas, replanteamiento de parques y jardines, arreglo de caminos vecinales y, sobre todo, obras de construcción, reforma o mejora del propio local del Teleclub.
- *Deportivo*, construcción de pistas y canchas polideportivas, frontones, e incluso playas fluviales, y todo tipo de instalaciones recreativo-deportivas.
- *Agropecuario*, se destaca la construcción y explotación en común de instalaciones ganaderas, tales como básculas, embarcaderos, abrevaderos, etc., así como la preparación y explotación de cultivos agrícolas, de secano o regadío, adquisición colectiva de maquinaria, y cercado de fincas comunales, en cuyo diseño y colaboración tenía un papel destacado el Servicio de Extensión Agraria.

CURSOS DE FORMACIÓN DEL P.P.O. Y EXTENSIÓN AGRARIA
 IMPARTIDOS EN T.C. DE SALAMANCA



Da fe de ello la programación de actividades de los Teleclubs de Salamanca para el curso 73/74, coordinada desde la Asesoría provincial, en la que estaban previstas, además de las actividades anteriormente indicadas, las siguientes.

MATERIAL AUDIOVISUAL



En el campo CULTURAL Y RECREATIVO: Semanas culturales. Recitales poéticos. Concursos provinciales de teatro, lectura, poesía, ensayo, dibujos infantiles, etc. Fiestas populares, veladas infantiles, homenajes a emigrantes y ancianos. Ciclos de cine-fórum, de diapositivas sincronizadas sobre arte y cultura. Reuniones comarcales de monitores. Actividades navideñas, (veladas, cabalgatas, nacimientos vivientes), musicales, (coros, rondallas, grupos folclóricos). Exposiciones de artesanía y bordado. Excursiones e intercambios entre Teleclubs. Campañas de actividades deportivas, especialmente de frontón, calva, fútbol y atletismo. Promoción turística de los pueblos y de casas de labranza en las localidades con teleclubs, etc., etc.

En el aspecto EDUCATIVO-FORMATIVO: Mayoritariamente consistían en cursos de formación realizados en colaboración con el P.P.O., el Servicio de Extensión Agraria y el Ministerio de Educación, en cuyas clases nocturnas de Adultos se daban, además, clases de contabilidad, cultura general, mecanografía, etc.

A continuación se ofrece un resumen de estas actividades entre los años 1971 y 75, según los datos obtenidos de los fondos documentales del autor, y en otro se reflejan los cursos de formación dados en los teleclubs, y su proporción respecto al número de cursos de este tipo realizados en otras localidades de la provincia.

Esto pone de manifiesto otro rasgo característico de la Red de Teleclubs de Salamanca, que era la estrecha colaboración entre la Asesoría y los Servicios Provinciales de Extensión Agraria y del P.P.O., que coordinaban anualmente sus planes de actividades, poniendo a disposición de estos los locales de los Teleclubs, para la realización en ellos de sus programas de sus actividades.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR LOS TELECLUBS DE SALAMANCA

| ACTIVIDADES AÑO | 1971-72 | 1972-73 | 1973-74 | 1974-75 | 1975-76 |
|--------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| SEMANAS CULTURALES | 11 | 8 | 8 | 30 | 29 |
| CURSOS FORMACIÓN | 22 | 7 | 11 | 10 | 12 |
| MEJORAS DEL T. C | 14 | 17 | 5 | 6 | 2 |
| MEJORA URBANA | 3 | 7 | 11 | 1 | 1 |
| MEJORA GANADERA | 2 | 1 | 2 | 4 | 2 |
| MEJORA AGRÍCOLA | 2 | 4 | 4 | 1 | 1 |

Con lo anteriormente expuesto queda demostrada la labor desarrollada por los Teleclubs en sus catorce años de existencia, así como la importancia de su tarea educativa pues, a través de la animación cultural llevada a cabo por sus monitores, se estimuló un proceso de formación e información que cristalizó en el desarrollo de la comunidad local, siendo éste el resultado final de un proceso, que, si inicialmente partió del visionado compartido de la televisión y lectura de libros, concluyó produciendo un cambio social, mediante el desarrollo cultural y comunitario.

BIBLIOGRAFÍA

A. Publicaciones de la R.N.T. editadas por la J.C.I.T.E.

«TELECLUB» *Revista de la R.N.T.* MADRID nº 1 a 46, (1966-1971).

Manual del Teleclub MADRID, 1968.

Memorias anuales, 1968 y 1969 MADRID, 1970.

La industria artesana idem.

El Cine idem.

Las técnicas teatrales idem.

Estatutos de la Red Nacional de Teleclubs MADRID, 1971.

Panorama actual de los Teleclubs idem.

Cuaderno de actas del Teleclub idem.

Cuaderno de actividades del Teleclub idem.

Registro de socios del Teleclub idem.

Registro de libros de la Biblioteca del Teleclub idem.

B. Bibliografía para la formación de monitores y asesores de Teleclubs

ANDER EGG, E., *Metodología y práctica del Desarrollo Comunitario*, Buenos Aires, Humanitas, 1972.

ANDRÉ P., *Guide du spectateur et de l'animateur de cinéma et de télévision*, París, Freuros, 1964.

ARIAS RUIZ, N., *El mundo de la Televisión*, Madrid, Guadarrama, 1971.

AUBRY y SAINT ARNAUD, *Dinámica de grupos*, Madrid, Euramérica, 1968.

BUJEDA, J., *Manual de técnicas de investigación social*, Madrid, Instituto de Estudios Políticos, 1974.

CARITAS ESPAÑOLA, «El Desarrollo Comunitario», *Rev. de Documentación Social*, Madrid, Año VI, nº 28, 1966.

— «Cultura y Educación Popular», idem idem, año VII, nº 5, 1968.

CASSIRER, H. R., *Televisión y Enseñanza*, París, Unesco, 1961.

CAZENEUVE, J., *Sociología de la Radio-televisión*, Buenos Aires, Paidós, 1967.

CRESPO, A., *Cómo se hace un Cine-forum*, Madrid, Moviola, 1971.

DE PAULA FERREIRA, F., *Teoría Social de la Comunidad*, Madrid, Euramérica, 1971.

DUMAZEDIER, J., *Televisión y Educación Popular*, París, Unesco, 1956.

— *Hacia una civilización del ocio*, Barcelona, Estela, 1964.

DUVERGER, M., *Métodos de las Ciencias Sociales*, Barcelona, Ariel, 1976.

FERREIRA, F., *Teoría social de la Comunidad*, Madrid, Euramérica, 1970.

FOLLIET, J., *El pueblo y la cultura*, Madrid, Popular, 1967.

FRAGA IRIBARNE, M., *La Educación en una sociedad de masas*, Madrid, Cultura Hispánica, 1954.

GIMENEZ, J., *Televisión, educación y desarrollo en una sociedad de masas*, Madrid, C.S.I.C., 1965.

— *Teoría de los contenidos de la televisión*, Madrid, S.F.R.T.V., 1965.

GUBEM, R., «El impacto de la Televisión», Madrid, *Rev. Cinema Universitario*, 1961.

HERRERO MARTÍN, L., *El Desarrollo Comunitario en la Red Nacional de Teleclubs*, Salamanca, Universidad Pontificia (E.S.E.F.A.), 1984.

KÖNING, Q., *Sociología de la comunidad local*, Madrid, Euramérica, 1971.

LIMBOS, E., *El Monitor Sociocultural*, Bilbao, Mensajero, 1972.

LOUIS Y ROVAN, *Televisión et Teleclubs en milieu Rural*, París, 1955.

- LORCA VILAPLANA, C., «Los Teleclubs en España», Madrid, *Temas Españoles*, nº 511, 1970.
- MAILLO, A., «El Desarrollo Comunitario en España», idem, nº 502, 1969.
- *Cultura y Educación Popular*, Madrid, Editora Nacional, 1967.
- MAISONNEUVE, J., *La Dinámica de los Grupos*, Barcelona, Prometeo, 1969.
- Rev. *MOMENTO*, «Dossier dedicado a los Teleclubs», Madrid, Año 11, nº 30, 1971.
- MURRAY, G., *Organización Comunitaria*, Madrid, Euramericana, 1967.
- O.N.U., *La formación del personal para el Desarrollo de la Comunidad*, Nueva York, 1957.
- PÉREZ CALDERÓN, M., *La información audiovisual*, Madrid, E.O.R.T., 1970.
- PORTA BELLA Y PARISTANY, *Centros Sociales*, Barcelona, Nova Terra, 1972.
- SALVADOR CHICO, A., *Desarrollo de Comunidades*, Madrid, S. P. del Mº de Agricultura, 1968.
- SANABRIA, «La Educación Popular», Madrid, *Rev de Estudios Politicos* nº 141-142, 1965.
- STERNBER y SULLEROT, *Aspects sociaux de la radio y la television*, París, C.I.D.S.S., 1966.
- VÁZQUEZ y MEDÍN GARCÍA, *Televisión y violencia*, Madrid, S.I.T.V.E., 1966.
- TAVILLIER, S., *La promoción social*, Barcelona, Eikos-Tau, 1970.
- TENA ARTIGAS, A., *La Educación en los Planes de Desarrollo*, Madrid, Gredos, 1964.
- U.N.E.S.C.O, *Educación fundamental (Descripción y programa)*, París, 1949.
- VILLEGAS LÓPEZ, M., *Arte, cine y sociedad*, Madrid, Taurus, 1959.
- WARE, C., *Estudios de la Comunidad*, Buenos Aires, Humanitas, 1964.
- WEMER, R., *Historia de la Televisión*, Barcelona, Zeus, 1966.