

# **RESEÑAS**



SEVILLANO, MARÍA LUISA (Coord.) (1998): *Nuevas tecnologías, medios de comunicación y educación. Formación inicial y permanente del profesorado*. Madrid, CCS.

Dentro de las publicaciones aparecidas en los últimos años en el ámbito educativo, y en concreto relacionado con la didáctica de las Nuevas Tecnologías y la Comunicación Audiovisual aparece este trabajo como un texto dedicado, principalmente, a fundamentar este espacio en la formación del profesorado, especialmente la inicial aunque también puede servir como base de actuaciones en la formación permanente.

En estos momentos observamos un crecimiento de publicaciones bajo esta amplia temática y de forma muy especial en las publicaciones universitarias, fruto lógicamente de las nuevas materias de los reformados planes de estudio de Magisterio, Pedagogía, Educación Social y Psicopedagogía. En este sentido, el libro sintoniza, por su temática, con los de Rodríguez Diéguez y Saenz (1995), Sancho (1994), De Pablos (1995) y otras publicaciones que siguen apareciendo sobre esta temática. Sin embargo, hay que subrayar que nos encontramos con un texto que se ha montado sobre una serie de contenidos fundamentales, estructurados en torno a las Nuevas Tecnologías y su relación con los nuevos modelos de enseñanza, la aplicación en la organización escolar, así como su utilización en la atención a la diversidad, además de abordar el diseño, la organización y evaluación de estas tecnologías en su integración escolar. De igual forma encontramos diferentes aspectos que nos llevan a interrogarnos sobre el papel del profesor en la sociedad de la información, la relación de la escuela con los nuevos medios, la función organizativa de las NT y la influencia de éstas en los cambios sociales. Por todo ello, la educación se configura como ese elemento fundamental en el desarrollo social, cultural y personal del ciudadano, donde es preciso utilizar estas nuevas herramientas, como instrumento de mejora de la calidad de los proce-

dos educativos preparando al alumnado para vivir en la sociedad de la información.

Junto a los contenidos destacados, el libro tiene la finalidad didáctica y comprobamos cómo ha sido estructurado de forma que, desde el primer momento, se facilite una comprensión de cada unidad temática. Así, todos los capítulos tienen en primer lugar un resumen de lo que se abordará en las páginas siguientes, unos objetivos, los contenidos, la formulación de actividades posibles de desarrollo, prueba de autoevaluación, soluciones y una amplia bibliografía. Este esquema es la garantía de que estamos ante una obra de aplicación directa en la enseñanza universitaria, en el aula y que sirve, no sólo para hacer reflexionar al alumno, sino, además, como instrumento práctico de desarrollo de la materia que, al mismo tiempo, ayudará a un mayor aprendizaje.

Por último, destacar, que los diferentes autores que han escrito el libro son todos ellos profesores universitarios y, a su vez, especialistas en diferentes campos relacionados con las Nuevas Tecnologías y los Medios de Comunicación, Organización Escolar, Didácticas aplicadas, Educación Especial que han sido coordinados por María Luisa Sevillano, profesora Titular de la UNED, donde viene desarrollando una dedicación docente e investigadora en relación y organización de actividades formativas en este campo.

En definitiva, nos encontramos con un libro que responde a la temática planteada con rigor, buena estructuración y presentando muchos interrogantes. El interés de sus páginas lo podrán comprobar, principalmente, los universitarios que se especialicen en educación, desde las diferentes titulaciones existentes en cada Universidad, así como los profesores que quieran conocer más sobre las posibilidades que ofrecen las Nuevas Tecnologías en el aula y saber más sobre sus diferentes aplicaciones educativas.

Javier Ballesta Pagán

BALLESTA, J.; SANCHE J.; AREA, M. (1998). *Los medios de comunicación en el Currículum*. Editorial KR. Murcia. Pp. 158.

El libro que comentamos viene a sumarse cualitativamente a un elenco de obras preocupadas por alumbrar y acompañar la difícil travesía que profesores, estudiantes y familias que tienen que hacer para integrar desde el conocimiento y el dominio los complejos medios de comunicación en el ámbito reglado de la enseñanza. No es fácil, mas la urgencia de buscar caminos nuevos impulsa a responsables de la formación a nivel superior para buscar y encontrar luces que iluminen la trayectoria. En este caso se trata de tres profesionales preocupados y expertos en este arte. Juana Sancho Gil es una profesora de la Universidad de Barcelona. Manuel Area Moreira enseña Tecnología Educativa en La Laguna y Javier Ballesta Pagán se acreditó ya con una Tesis Doctoral monográfica sobre el programa Prensa Escuela en Murcia y ahora realiza una síntesis entre ambos medios desde las dos plataformas: el periódico regional y la Universidad.

Los lectores encontrarán en esta obra propuestas de trabajo que les hará más plausible, racional y hasta gratificante sus intentos y proyectos de trabajar con la prensa en las aulas. Para que los lectores se hagan una buena idea de lo que encontrarán en este libro transcribo algunos de sus epígrafes. Toda persona se socializa en su entorno. La escuela no educa sola. El papel mediador de las representaciones sociales. Los filtros de información. Nos sobra información. Nos falta sentido. La educación para los medios de comunicación, un ámbito formativo ausente en el curriculum escolar de nuestro país. Supuestos conceptuales e ideológicos que justifican la integración curricular de la educación para los medios de comunicación. Orientaciones para una política curricular para el desarrollo y evaluación de la educación para los

medios. Los medios de comunicación: propuestas de trabajo en el aula. Características de los medios de comunicación. Funciones de los medios de comunicación. Las relaciones entre medios de comunicación y escuela.

El libro en cuanto a conceptos y orientaciones prácticas está bien equilibrado. Teóricos y prácticos encontrarán en él razones para su conocimiento y uso. Le falta un buen índice que permita encontrar con rapidez lo que se busca.

Donaciano Bartolomé Crespo

GERVILLA CASTILLO, Á. Y BARREALES LLAMAS, M. COORDINADORES (1999). *Un mundo para el niño. Innovaciones curriculares. II. Congreso Mundial de Educación Infantil y Formación de Educadores*. Grupo de Investigación Universidades de Andalucía. Universidad de Málaga, pp. 608.

El grupo de investigación que coordina esta obra está acreditado por sus muchas publicaciones en esta especialidad de Educación Infantil. La Organización de 3 Congresos Mundiales en los que ha reunido cada vez a más de un millar de participantes y un centenar de Conferenciantes, ponentes, expertos en mesas redondas, etc. son una prueba más que fehaciente de cómo este grupo dirigido por la Catedrática de Málaga Dra. Angeles Gervilla ofrecen un foro de investigación, docencia y publicación de primera magnitud en nuestro país en este campo de la Educación Infantil

El volumen que comentamos corresponde al II Congreso que se celebró en Marbella en 1994 y en él se dieron cita participantes de 22 países. Como tema monográfico del Congreso y por tanto de estas actas, están las Innovaciones Curriculares en Educación Infantil realizadas en los

diferentes países así como la preparación de los profesionales que se dedican a este Ciclo Formativo. El libro está dividido en los siguientes capítulos: Calidad y fundamentación del Curriculum en Educación Infantil. Creatividad y Curriculum, Investigaciones y Experiencias. Formación de Educadores para la etapa de 0-6 años. Medios y recursos en Educación Infantil. El niño con necesidades educativas especiales. Conclusiones.

Se trata de una obra de consulta y estudio. Más de 70 Conferencias, comunicaciones, Mesas redondas, están recogidas en su integridad y parcialmente. Investigadores, Profesores de todos los niveles educativos han seleccionado para este volumen el fruto de sus investigaciones y experiencias. Granada, Madrid, Moscú, Barcelona, UNESCO, Italia, Melilla, Valencia, Navarra, Huelva, Cádiz, Sevilla, Montreal (Canadá), Almería, Alemania, son algunos de los nombres de los lugares de procedencia de los escritos que llena este tomo de gran importancia recopiladora e impulsora de nuevas ideas y realizaciones en el campo de la Educación Infantil.

María Luisa Sevillano García

AGUADED GÓMEZ, JOSÉ IGNACIO.  
DIRECTOR. *La comunicación humana: Retos en los umbrales del milenio. Revista Comunicar. N. 14. Marzo 2000. Huelva.*

La Revista COMUNICAR se ha convertido en un espacio buscado por los investigadores para publicar en primicia sus trabajos punteros en el binomio educación –Medios de comunicación–. Igualmente lo es para los profesionales de la docencia que encuentran en esta publicación la atalaya y plataforma para divulgar sus buenos modelos educativos fundamentados en los medios y Nuevas Tecnologías. El Profesor Aguaded, Titular de Didáctica en la Univer-

sidad de Huelva, ha tenido el acierto de cubrir con esta Revista un flanco de gran riesgo y de indudable actualidad y urgencia. Yo diría que se trata de una publicación de obligada consulta en bibliotecas públicas y privadas y estudio antes de iniciar cualquier trabajo en la especialidad referenciada. Cada número monográfico es un tratado casi exhaustivo de gran interés. Además hace tiempo que superó integradoramente los estrechos y empobrecedores marcos de las supuestas adscripciones ideológicas y políticas para guiarse por la seriedad y cientificidad de las aportaciones. La misma pluralidad de sus Consejos Editoriales, de Redacción y Asesor, así lo manifiestan.

El número que comentamos Presenta temas de gran interés cuales son: La comunicación de masas y otras comunicaciones. Medios, comunicación humana y sociedad del conocimiento. Cómo aprender en el siglo de la Información, Claves para una enseñanza más comunicativa. Mensajes, creatividad y valores para la socialización en un mundo tecnificado. Reflexiones sobre la ciencia y el futuro. Más allá de la dependencia. Hacia una teoría de la educación para los medios. La educación en medios de comunicación como alfabetización. Usos y percepciones de las nuevas tecnologías e incidencia en la vida familiar. La transmisión de los valores y la televisión. Hacerse con los medios. Estrategias educomunicativas para el milenio. Los planos esenciales de la comunicación. Hermeneutas todos. El análisis transaccional y la mejora en las relaciones interpersonales. Urgencias a la formación de profesores desde las innovaciones tecnológicas. Los medios como recurso reflexivo en las prácticas para ser maestro, etc.

263 páginas en letra del cuerpo ocho, con un interlineado de los mismos puntos a dos columnas y escasos márgenes, dan espacio para mucho texto. Granada, Chile, Salamanca, Valladolid, Madrid, Almería, Canadá, Barcelona, Málaga, Argentina, Badajoz, etc. son algunas de las ciudades en

cuyos centros de docencia e investigación trabajan los autores de los artículos publicados. Unas cuantas páginas dedicadas a Informaciones, Fichas Didácticas, Plataformas, Apuntes, Reseñas, vienen a enriquecer aún más una revista que en poco tiempo y gracias al tesón, el esfuerzo, la coherencia de su Director y Equipo ha podido ganarse un prestigio y reconocimiento en el mundo especializado de la comunicación y la educación.

María Luisa Sevillano García

SEVILLANO GARCÍA, María Luisa y BARTOLOMÉ CRESPO, DONACIANO. (1999): UNED. Madrid. *Medios de comunicación en la enseñanza*. VÍDEO. Duración 33 minutos y guía: 27 páginas.

En este documento se recoge de forma bien estructurada una metodología sobre cómo integrar de forma sistemática, la prensa escrita, periódicos y revistas, la radio en sus diversas formas, la televisión y los periódicos escolares dentro del quehacer formativo de enseñanza-aprendizaje. El acompañamiento de una Guía permite un visionado más interactivo y la consulta en cualquier momento a las formas concretas de trabajar con los medios de comunicación.

Hoy en día, la educación es un tema que preocupa desde los estratos más inferiores a los más elevados; es decir, desde los padres de los alumnos, pasando por el cuerpo de docentes, hasta llegar a las más altas esferas de la Administración Estatal. El por qué está muy claro, y es que dependiendo del tratamiento que le demos a la enseñanza construiremos una sociedad en mayor o menor medida integrada por individuos bien formados e instruidos.

Éste motivo y otros, nos hacen ver el giro que debe experimentar la enseñanza. Y de este modo, encauzarla para dotar a los

alumnos de criterios suficientes con el objeto de interpretar, asimilar y filtrar el ingente caudal de mensajes con los que a diario nos bombardean los medios de comunicación. Y es que no debemos pasar por alto, que la sociedad del futuro deberá estar integrada por personas que sepan descodificar toda la información que nos llega a través de la prensa, la radio y la televisión. Para conseguir este cometido, es necesario integrar estos medios y, como no, las nuevas tecnologías en los distintos niveles educativos, aspecto recogido en la legislación vigente.

La gran cantidad de información que percibimos por cada uno de los múltiples canales que existen hoy en día, obliga a preparar a los individuos –desde muy temprana edad hasta niveles universitarios– para que aprendan a seleccionar todos los mensajes que nos transmiten al mismo tiempo, los llamados mass media. Aunque hay quien no está del todo de acuerdo con esta integración de los medios de comunicación en la enseñanza, quienes defendemos lo contrario nos parece un magnífico trabajo el realizado por los profesores M<sup>a</sup> Luisa Sevillano y Donaciano Bartolomé, que con un vídeo ilustrativo –de este tema que ahora me ocupa– defienden y postulan de forma inteligente el uso de medios de comunicación en las aulas de todos los niveles y disciplinas. En este trabajo, denominado *Medios de Comunicación en la Enseñanza*, se manifiesta de modo conciso, sencillo, ameno y, sobre todo, basándose en experiencias e investigaciones bien fundamentadas sobre cómo se puede educar en los centros educativos con medios de comunicación de masas. Esta integración mediática en la enseñanza requiere de un nuevo modelo de profesorado; y a pesar de ello, ventajas y desventajas se conjugarán al unísono en este esperanzador proyecto. No obstante, no hay que dejarse deslumbar por los aspectos positivos que reporte, ni tampoco venirse a bajo con las contrariedades y hándicaps contra los que habrá de luchar

en esta larga y ardua andadura que tan sólo acabamos de comenzar.

La grabación expresa el modo de llevar a cabo esta integración, para ello se explica de modo claro cómo hacerlo, mediante la elaboración de fichas y unidades didácticas, creando periódicos escolares y, por último, dando a la radio y a la televisión un uso educativo. Siguiendo todos estos pasos la inclusión de los medios en los diferentes niveles educativos es una realidad que se irá imponiendo con el tiempo, para bien de todos.

El vídeo desarrolla esta idea apoyándose en una sucesión constante de imágenes donde se observan a los escolares utilizando los medios en los centros educativos, así como a expertos en este tema que ponen su imagen y exponen sus argumentos a favor del mismo. El modo ágil y rápido en el que

se van presentando cada uno de los cinco grandes bloques que integran esta grabación hacen que los conceptos que se pretenden difundir lleguen al espectador de forma instantánea.

Como conclusión, no queda más que redundar una vez más en la misma idea: la sociedad en la que estamos inmersos obliga a dotar a los alumnos de elementos de análisis y de selección, para que así puedan hacer un buen uso de la información que perciben. El fin no es otro que hacer que los individuos sean capaces de descodificar los mensajes transmitidos por los medios de comunicación de masas. El modo de hacer realidad esta premisa es introduciendo la prensa, la radio y la televisión en los diversos niveles educativos.

Montserrat Sánchez Acero