

RESEÑAS

MEDINA RIVILLA, Antonio; RODRÍGUEZ DIÉGUEZ, José Luis y SEVILLANO GARCÍA, María Luisa (coords.) (2002): *Diseño, Desarrollo e Innovación del Currículum en las Instituciones Educativas*. Madrid, Universitas. T. I, 514 pp.; T. II, 415 pp.

Los aspectos formales y los de fondo permiten describir en buena medida la composición de este texto de pretensiones aparentes. El diseño formal de la obra, dividida en dos volúmenes, correlaciona con la amplitud de los contenidos que trata de abarcar, de forma que las cuestiones de continente y contenido, lejos de ser ajenas, guardan entre sí una clara vinculación.

En principio y bajo el criterio de la materia afrontada, la decisión de extender la obra hasta los dos tomos parece acertada. Constreñir más el continente hubiera significado optar por marcos referenciales más concretos, o bien decidir acerca de cómo acotar los temas, recortando perspectivas o coordenadas asociadas a su núcleo central, o bien, considerar la adopción de un enfoque más general, comprensivo, para el tratamiento de unos descriptores que son de por sí eminentemente amplios. Una segunda derivada justifica la presentación en dos volúmenes: el hecho de que el libro vaya a ser administrado por estudiantes en el marco de una materia troncal en carreras de educación. Efectivamente, *Diseño, Desarrollo e Innovación del Currículum* es un área desarrollada a partir de las últimas regulaciones ministeriales en los planes de estudio de las carreras centrales sobre la educación –Pedagogía y Psicopedagogía–, por lo que será de

agradecer por los estudiantes disponer de textos completos y cuya secuencia permite acceder a los temas en función de las necesidades. Ahora bien, del lado de los argumentos en contra de la volumetría, éstos pueden aducir al carácter divulgativo de este tipo de material que es demandado habitualmente por otro público al margen del estudiantil: profesores, profesionales de la educación, técnicos en formación, diseñadores pedagógicos, etc. Así, la gran extensión en un libro con pretensiones también divulgativas sitúa esta cuestión más en su deber que en su haber, condicionando al lector, sea cual sea su condición, por ejemplo, a afrontar un coste mayor o a gestionar sus consultas partiendo de un formato dividido.

Con todo, más que el formato son los contenidos los que permiten definir en buena medida la relevancia de la obra. Ciertamente, es difícil tomar decisiones sobre la estructura de los temas en una materia tan amplia como el diseño y desarrollo curricular. En este caso, los contenidos se han estructurado en una secuencia no exenta de lógica: currículum e innovación, planificación del proceso de enseñanza-aprendizaje, teoría y metodología del proceso de enseñanza-aprendizaje, como bloques temáticos incluidos en el tomo primero; y, comunicación y medios, y evaluación, como bloques contenidos en el segundo tomo. La lógica que se ha tomado proviene de secuenciar los temas en torno a unos descriptores que tocan tangencialmente las cuestiones centrales de otras materias relacionadas directamente con ésta como son, entre otras, el Diseño Curricular, la Didáctica General o la

Evaluación Educativa. En este caso, se ha optado por potenciar los contenidos vinculados a los procesos de enseñanza-aprendizaje y su vertiente aplicada en la diversidad, de ordenación de líneas de acción para el desarrollo de las instituciones educativas y los de evaluación, por un lado centrada en la vertiente curricular y, por otro, centrada en la concreción del diseño de la formación.

Los temas tratados lo son desde una perspectiva más práctica que teórica. Esta cuestión queda clara especialmente a partir del bloque de contenidos segundo y ello sin eludir en cada caso los fundamentos epistemológicos esenciales de las estrategias que habrán de ser aplicadas. El primer bloque, currículum e innovación, trata de teorizar acerca de las derivaciones y conexiones entre una y otra materia, mostrando cómo las asociaciones entre la didáctica y la ordenación de sus dimensiones se desarrolla, en las instituciones educativas, en torno al diseño del currículum y cómo la consideración de los aportes cambiantes propios de las organizaciones humanas introduce, a su vez, la variable innovadora en ambas disciplinas. El bloque dos se dedica a profundizar en las reformas educativas y en cómo éstas pueden tomarse como catalizadoras de innovaciones o bien y contrariamente, ser desaprovechadas en su función de cambio y mejora. Situados en el marco referencial de la LOGSE, los capítulos de este bloque desglosan los niveles de concreción curricular desde distintas perspectivas que van de la más comprensivas a las concretas de práctica en el aula. En el tercer departamento y bajo el título muy apropiado

de teoría y metodología del proceso de enseñanza-aprendizaje, se da cuenta de los aspectos nucleares de la Didáctica General. Aquí se consideran teorías de formación y diseño instructivo, sistemas metodológicos, y componentes del acto didáctico muy concretos como los de individualización/socialización, técnicas para el tratamiento de la diversidad, actividades formativas y el clima e interacción. El bloque de contenidos cuarto está claramente conectado al primer descriptor que da título a la obra, el diseño de la educación, en este caso afrontando el papel de la comunicación y los medios en la educación. Finalmente, la evaluación se considera desde dos perspectivas que podemos definir haciendo un juego de palabras, normativa –al margen de la connotación de este concepto cuando hablamos de evaluación, la norma viene dada por las disposiciones legales que se recogen oportunamente en los dos primeros capítulos de este bloque– y formativa, como dimensión que da nombre al último capítulo del libro y que denota la intencionalidad pedagógica de este bloque temático.

El enfoque general de la obra da cuenta del interés por dotar de instrumentos y herramientas de acción a aquellas personas y profesionales de la educación interesados en desarrollar la práctica del currículum en los centros, en aplicar estrategias innovadoras en contextos de aula o a los docentes que se ocupan en su práctica cotidiana de interaccionar con grupos de estudiantes e individuos concretos –la diversidad y la comunicación son los temas que llegan a concreciones mayores, llegando a proponer formas de acción y

ejemplos de implementaciones específicas dirigidas a docentes—.

Más allá de la disposición de los autores por caracterizar los contenidos con un tamiz eminentemente aplicado, la apuesta por la praxis parece una cuestión de principios que llega a ser evidente al lector cuando se considera la propia estructura interna de los capítulos, que presentan individualmente apartados específicos para actividades, cuestiones de reflexión y autoevaluación y un glosario con los principales términos citados en cada texto.

En esta obra se afrontan, en fin, la casi totalidad de temas conectados con la didáctica —un tema derivado, la formación y capacitación del profesorado, ocupa un lugar más lateral en el conjunto del texto— y su proyección hasta la innovación de los procesos de enseñanza-aprendizaje y el currículum en el marco de las instituciones educativas y dentro del desarrollo curricular que posibilita el sistema educativo español. De su enorme calidad da cuenta la composición de los autores, profesionales universitarios del área de la Didáctica General y la Organización Educativa con una trayectoria amplia y contrastada en la docencia y la investigación.

Daniel Domínguez Figaredo
UNED

CEBRIÁN HERREROS, Mariano y BARTOLOMÉ CRESPO, Donaciano (eds.) (2002): *Investigación sobre Medios de Comunicación/Medienforschung in Deutschland und Spanien*. Madrid, Departamento de Periodismo II, Facultad de CC. de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. 497 pp.

Si habitualmente las reuniones de investigadores devienen en recopilaciones impresas de sumarios que tienen la finalidad de dar cuenta de las principales aportaciones recogidas en el acontecimiento, en el caso que nos ocupa, una obra cuyo objeto es divulgar la producción científica generada en el marco de una reunión bilateral hispano-alemana de investigadores del campo de los medios de comunicación, el perfil de los estudios presentados dota a este libro de una morfología más característica que permite singularizarlo.

La lectura del texto, ubicado claramente en los campos de la investigación aplicada y la divulgación científica, permite obtener una visión concreta del conocimiento recogido por los investigadores acerca de los medios de comunicación en dos contextos nacionales europeos, el español y el alemán, con identidades científicas distintas —en el campo epistemológico, metodológico y experiencial—, pero, al

tiempo, complementarias en la medida en que la naturaleza geopolítica que las envuelve tiende unas coordenadas propicias para el intercambio y la colaboración entre estados e instituciones. Ciencias de la Información y Educación son los campos donde se desarrollan las experiencias y trabajos recabados sobre el tema central, y esto en una dinámica de aportaciones que abarca una gama amplia de áreas que van de las implicaciones genéricas de la convergencia tecnológica a la especificidad de las influencias de un medio concreto en las valoraciones de grupos de estudiantes, del tratamiento de las áreas curriculares con soportes de comunicación al papel que toman éstos en los distintos métodos didácticos que se sitúan entre los polos de lo formal y lo abierto y a distancia, o bien, de propuestas de aplicación entre corporaciones del sector audiovisual que alcanzan lo jurídico a la forma en que los ciudadanos se enfrentan a los movimientos mercantilistas entre grupos mediáticos y sus vertientes en la programación de contenidos que llegan a los consumidores.

Junto al sincretismo y la heterogeneidad de las propuestas, la forma en que éstas aparecen presentadas denota en la misma medida que en el caso de los contenidos lo singular de la obra: de un lado aparece la traducción en castellano –los textos completos de los autores españoles y resumidos los escritos de alemanes–, e invirtiendo el volumen y leyendo ahora de atrás hacia delante, los mismos escritos en versión alemana –esta vez resumidas las narraciones de españoles–. Puede decirse que continente y contenido se unen en este texto de carácter multidisciplinar que, aunando

ambos rasgos, da como resultado algo más que una publicación al uso.

De hecho, no es casual que el texto tenga una doble entrada para el lector. Parece evidente el objetivo de poner en circulación una obra escrita en dos idiomas al menos en sus países de referencia, aunque esto no lleve a renunciar a otras sinergias proyectadas hacia el resto de instituciones de investigación europeas e incluso fuera del marco continental, especialmente en Latinoamérica –Argentina cuenta con un representante entre los autores–.

Además de suponer una tentativa de divulgación científica desde enfoques heterogéneos, el texto aporta derivadas interesantes acerca de las investigaciones sobre medios de comunicación que dan paso, en lo concreto, a análisis multidisciplinarios por parte de grupos de trabajo distantes pero amparados en un referente continental común. Medios de comunicación y redes van de la mano en la actual estructura social, de modo que la convergencia necesaria para el trabajo de los grupos correlaciona con su capacidad de conexión reticular según una lógica en la que los flujos de intercambio de informaciones, la distancia entre los equipos, la intensidad de sus comunicaciones y la frecuencia de los contactos es más potente cuando éstos forman parte de la misma red. Algunos nodos en esta arquitectura se identifican nítidamente ya en la portada del libro: Universidades de Paderborn, Bamberg, Erlangen-Nürnberg y Leipzig, de Alemania y la Complutense de Madrid por parte española. Asimismo la red puede enriquecerse inicialmente con la participación de la UNED, la megauniversidad

española, que cuenta con cuatro aportaciones entre los textos del libro.

En cuanto a los análisis incluidos en los capítulos, éstos agrupan métodos y estrategias de indagación diversas –de acuerdo a su adscripción a distintas parcelas científicas– que contribuyen en buena medida a asentar líneas convergentes en otras tantas subtemáticas dentro del argumento principal. Destaca especialmente que la mayor parte de estudios se desarrolla en torno a la televisión de la que se extraen conclusiones sobre modelos, funciones en la enseñanza, formación de profesionales del medio, metodología de análisis, aportes en la educación a distancia, etc. Prensa e Internet, que ocupan lugares secundarios en número de contribuciones, y la radio, en última instancia, cierran el círculo de medios de comunicación que pasan por el filtro analítico de los autores de la obra.

Los campos de la información y la educación no encierran en torno a sí la totalidad de derivadas que surgen de una temática tan diversa como la de los medios de comunicación pero, al tiempo, estos ángulos permiten apreciar mejor que desde otras perspectivas el trata-

miento de un campo central en la instrumentación de la sociedad, especialmente en un contexto vertebrado en gran medida en torno a las comunicaciones que soportan las aplicaciones tecnológicas. Cómo descifran los sujetos los datos para obtener informaciones que puedan ser procesadas hasta el nivel del conocimiento es la base que garantiza su pleno desarrollo social como miembros activos del sistema. En una sociedad configurada en torno al flujo de informaciones, la innovación, como fuerza directriz que genera la producción de valor intelectual, es función de estos procesos de aprendizaje fractales. En ese sentido, el interés de esta obra descansa en su capacidad de mostrar el contraste en los análisis que se aplican sobre los medios de comunicación desde las ciencias de la información y cómo éstos son introducidos en el ámbito formativo, dado que ambos tratamientos influyen en el nivel de garantía democrática, crítica y ciudadana en aquellas sociedades habitadas a interactuar con los mensajes de los medios.

Daniel Domínguez Figaredo
UNED