

MEMORIA DEL PROYECTO CÓDIGO ID9/132

Posgrado en la biblioteca de la Facultad de Farmacia en la USAL: Adquisición de fondos bibliográficos específicos dirigidos a los estudiantes de los másteres del posgrado Farmacia y Salud.

El autoaprendizaje y el trabajo autónomo o en grupo con fuentes bibliográficas de calidad son elementos característicos del modelo docente que propugna el Espacio Europeo de Educación Superior. El estímulo provocado por el profesorado sobre los alumnos en el uso de fuentes de información de calidad está muy relacionado con los procesos de aprendizaje activo o autoaprendizaje que se le exigen al estudiante actual.

Es un hecho constatado que paralelamente a la llegada del EEES y la implantación de los estudios de Grado y de Master en la Facultad de Farmacia, ha aumentado la solicitud de libros en préstamo a nuestra Biblioteca, habiéndose respondido en los dos últimos ejercicios con un incremento considerable del presupuesto destinado a la adquisición de fondos bibliográficos destinados íntegramente a las necesidades planteadas por las asignaturas del título de Licenciado o Graduado.

Desde el curso 2007-2008 en la Facultad se imparte un Master Oficial de elevado carácter profesionalizante, dirigido a la formación especializada para el trabajo en la Industria Farmacéutica y otras afines, con un elevado número de profesores externos, responsables de asignaturas obligatorias que si bien están directamente relacionadas con la profesión farmacéutica en la industria, son de un nivel de especialización que supera el de grado y para las cuales no habíamos hecho el esfuerzo de dotar a la biblioteca de la facultad con fondos bibliográficos adecuados a sus contenidos y objetivos, hasta concurrir el curso pasado a la convocatoria en la cual fue concedido este proyecto.

Existía por tanto en nuestro centro un claro déficit en recursos bibliográficos específicos para determinadas asignaturas del Máster en Gestión y producción en la Industria Farmacéutica , que fue detectado en la primera ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE ESTUDIANTES CON LA CALIDAD DEL PROGRAMA FORMATIVO Y LOS SERVICIOS OFERTADOS POR LA UNIVERSIDAD elaborada por la UEC en septiembre de 2008.

Igualmente solventar esta deficiencia y proponer a la comisión de biblioteca del centro un esfuerzo en la adquisición de libros, fue una de las acciones

de mejora que surgieron de la "Memoria Anual y Plan de Mejoras del Curso 2007/08" del Máster de Gestión y Producción en la Industria Farmacéutica

Los dos objetivos marcados en la solicitud del proyecto: (1) Adquirir fondos bibliográficos dirigidos específicamente a los estudiantes de Master y (2) Apoyar las metodologías activas de aprendizaje, se han cubierto con la adquisición de los libros que se relacionan, los cuales han sido utilizados en reiteradas ocasiones por los 20 estudiantes matriculados en el máster en esta edición y a buen seguro han contribuido a conseguir las competencias descritas en cada una de las asignaturas par los cuales se han destinado. Cuando se revisen los resultados que arrojen las encuestas que durante este curso han evaluado el grado de satisfacción de los estudiantes con la calidad del programa seguido y los servicios ofertados por la Universidad, podremos valorar si efectivamente han contribuido a mejorar el aprendizaje.

Relación de Libros y Recursos electrónicos adquiridos en el primer cuatrimestre de este curso por la Biblioteca de la Facultad

1	Autor : Covey, Stephen R. Título : Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva : lecciones magistrales sobre el cambio personal Edición : 1a. ed. Publicac : Barcelona : Paidós, 2009 Des. Física : 495 p. Colección : Paidós bolsillo ; 21 ISBN 978-84-493-2194-8
2	Autor : Chopra, Sunil Título : Administración de la cadena de suministro: estrategia, planeación y operación Edición : 3a. ed. Publicac : México ; España [etc.] : Pearson Educación, 2008 Des. Física : XV, 536 p. ISBN 978-970-26-1192-9
3	Autor : Liker, Jeffrey K. Título : Las claves del éxito de Toyota : 14 principios de gestión del fabricante más grande del mundo Publicac : Barcelona : Gestión 2000, D.L. 2008 Des. Física : 430 p. : il. ISBN 978-84-96612-34-1
4	Título : Cualificación de proveedores y fabricantes de materias primas

	<p>Publicac. : Barcelona : AEFI, D. L. 2007 Des. Física : 49 p. ISBN 84-89-602-45-X</p>
5	<p>Título : Denominación oficial española (DOE) de las sustancias medicinales Edición : 1a. ed., 1a. reimp. Publicac. : [Madrid] : Ministerio de Sanidad y Consumo, D.L. 2000 Des. Física : XXX, 1448 p. + 1 disco compacto ISBN 84-340-1235-9 (Boletín Oficial del Estado)</p>
6	<p>Título : Denominación oficial española (DOE) de las sustancias medicinales. Suplemento 2001 Edición : 1a. ed. Publicac [Madrid] : Ministerio de Sanidad y Consumo, D.L. 2002 ISBN 84-340-1321-5 (Boletín Oficial del Estado)</p>
7	<p>Título : Factbook recursos humanos / HayGroup, SAP Edición : 5a. ed. Publicac : Cizur Menor : Thomson & Aranzadi, D.L. 2006 Des. Física : X, 1364 p. ISBN 84-9767-807-9</p>
8	<p>Autor : Womack, James P. Título : Lean thinking : cómo utilizar el pensamiento Lean para eliminar los despilfarros y crear valor en la empresa Publicac Barcelona : Gestión 2000, D.L. 2008 Des. Física 478 p. : il. gráf. ISBN 84-8088-689-7</p>
9	<p>Autor : Puchol, Luis Título : El libro de la entrevista de trabajo Edición : 4a. ed. Publicac : Madrid : Díaz de Santos, 2006 Des. Física : 134 p. : il. ISBN 84-7978-780-5</p>
10	<p>Autor : Frías, Dolores M. Título : Marketing farmacéutico / Dolores M. Frías Edición : 2a. ed. Publicac : Madrid : Pirámide, D.L. 2007 Des. Física : 276 p. : gráf. ISBN 978-84-368-2108-6</p>
11	<p>Autor : Merinero Fernández, Antonio Título : Marketing y ventas en la oficina de farmacia Publicac : Madrid : Díaz de Santos, D.L. 1997 Des. Física : XIX, 304 p. ISBN 84-7978-316-8</p>
12	<p>Título : The Merck index : an encyclopedia of chemicals, drugs, and biologicals Edición : 14th ed. Publicac. : Whitehouse Station : Merck, 2006 Des. Física : 1 v. (paginación variada) : il. + 1 disco compacto ISBN 9780911910001</p>
13	<p>Autor : Goldratt, Eliyahu M. Título : La meta : un proceso de mejora continua Edición : 3a. ed. rev.</p>

	Publicac : Madrid : Díaz de Santos, D.L. 2005 Des. Física : X, 402 p. ISBN 84-7978-718-X
14	Título : Requerimientos y normativas en el diseño de plantas farmacéuticas Publicac [Barcelona] : Asociación Española de Farmacéuticos de la Industria, 2002 Des. Física : 360 p. Colección : Monografías de AEFI ISBN 84-89602-35-2
15	Título : Validación de métodos de limpieza / autores de los aspectos físicos y químicos ... Joan Barangé ... [et al.] ; autores de los aspectos microbiológicos ... Susana Antúnez ... [et al.] Publicac : Barcelona : AEFI, D.L. 1994 Des. Física 177 p. Colección : Monografías AEFI ; 5
16	Autor : Welch, Jack Título : Winning / Jack Welch with Suzy Welch Publicac.: London : HarperCollins, cop. 2005 Des. Física : 372 p. ISBN 978-0-00-719767-5
17	Tres Recurso Electrónicos: Farmacopea europea, Index Merck y Martindale.

Objetivos y Competencias que se han trabajado en tareas realizadas en las asignaturas obligatorias impartidas por profesores externos, utilizando los recursos bibliográficos descritos:

1. ORGANIZACIÓN, PLANIFICACIÓN Y NORMATIVA EN LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA:

- a. Conocer los organismos competentes (Nacionales e internacionales) con capacidad reguladora en la Industria farmacéutica (FDA, EMEA, MSCyPS , AEMPS, PIC,etc)
- b. Ser capaz de aplicar la Normativa relacionada con la actividad de los Laboratorios Farmacéuticos y sus actualizaciones.

2. ÁREA INDUSTRIAL Y OPERACIONES TÉCNICAS:

- a. Conocer los elementos y procesos de la logística farmacéutica, la gestión de la demanda, el servicio al cliente, la evolución de la cadena de suministro, la gestión de compras, la distribución la importación/exportación, la tramitación electrónica de notificaciones y solicitudes en LABOFAR.

- b. Ser capaz de diseñar una estructura organizativa para una empresa farmacéutica que le permita ser líder en su campo de actuación.

3. SISTEMA DE CALIDAD EN LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA:

- a. Adquirir capacidad para implementar ,optimizar y supervisar los diferentes elementos del Sistema de Calidad, de acuerdo a los recursos disponibles y la Política de la Compañía para asegurar que las operaciones realizadas en su entorno y relacionadas con la seguridad y eficacia del medicamento se realizan dentro del marco legal

4. REGISTROS:

- a. Conocer el procedimiento de registro y autorización de los medicamentos: fase previa de comercialización de los productos en el mercado.
- b. Adquirir capacidad para evaluar, registrar y autorizar medicamentos, por procedimientos diferentes: Nacional, centralizado, reconocimiento mutuo/descentralizado.

5. MARKETING:

- a. Conocer los aspectos directamente relacionados con la comercialización de un fármaco y la visita médica. Conocer sugerencias de autoempleo y estrategias de búsqueda de empleo.
- b. Adquirir capacitación para optar a puestos de Marketing y Ventas en el sector farmacéutico y Capacidad de análisis y búsqueda de oportunidades en el mercado farmacéutico,

Salamanca, 31 de Mayo de 2010

M^a Luisa Martín Calvo.

Coordinadora del Proyecto