

Recuperación de la información: La Búsqueda bibliográfica

1. INTRODUCCIÓN	2
2. ESTRUCTURA DE LAS BASES DE DATOS BIBLIOGRAFICAS	2
3. METODOLOGÍA	3
1.1. Truncamiento	4
1.2. Operadores boléanos	5
1.3. Reducir la búsqueda con el operador lógico AND (Y).	5
1.4. Ampliar la búsqueda con el operador lógico OR (O).	6
1.5. Eliminar lo que no se quiere usando el operador "Exclusión" NOT (NO)	7
1.6. Delimitadores	7
BÚSQUEDA CON WEBSPLRS	8
1. Búsquedas básicas	9
2.- Encontrar un autor o una publicación... (Campos límite)	9
3. Combinar términos mediante operadores lógicos	10
4. Uso de truncamientos y comodines	11
5. Cambio de las opciones de visualización	11
6. Trabajar con los resultados seleccionados	12
7. Crear alerta DSI	12
3. BÚSQUEDA EN INTERNET. GOOGLE	13
3.1. Herramientas de Búsqueda en Internet	14
3.2. Google	16



1. INTRODUCCIÓN

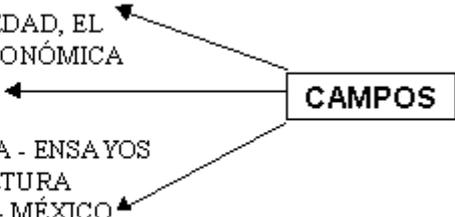
Tener conocimiento de las obras de referencia existentes y de su contenido, es la primera condición para resolver cualquier problema informativo que plantee en el curso de cualquier actividad profesional. Pero para que su uso sea realmente efectivo es preciso conocer los procedimientos lógicos que nos conducirán a la obtención de resultados satisfactorios.

2. ESTRUCTURA DE LAS BASES DE DATOS BIBLIOGRAFICAS

Una base de datos bibliográfica es un archivo de ordenador que tiene una estructura regular formada por **registros**, que a su vez contienen **campos**. Estos archivos electrónicos son semejantes a los de papel.

Ejemplo de un registro bibliográfico (REGISTRO = FICHA):

AUTOR:	PAZ, OCTAVIO	
TÍTULO:	LABERINTO DE LA SOLEDAD, EL	↙
EDITORIAL:	FONDO DE CULTURA ECONÓMICA	
LUGAR DE PUB.:	MÉXICO	←
AÑO DE PUB.:	1958	
TEMA 1:	LITERATURA MEXICANA - ENSAYOS	
TEMA 2:	SOCIOLOGÍA DE LA CULTURA	
TEMA 3:	IDENTIDAD CULTURAL - MÉXICO	↘
DEWEY	864.PAZ	



La estructura de una base de datos es la misma que la de un archivo de papel. Las principales diferencias, además de que el archivo de papel ocupa un espacio mucho mayor que el electrónico, residen en las **posibilidades de manipular** este archivo:

- El archivo electrónico puede ser **ordenado por cualquiera de sus campos** con gran **rapidez y flexibilidad**, facilitando su consulta.
- En la base de datos es muy fácil **localizar un determinado subconjunto de registros**, por ejemplo: los títulos que comparten el nombre de autor "Wilde"; los títulos que comparten el tema "exportación" y editorial "Planeta"; etc.
- El sistema de la base de datos **genera diversos reportes**, que permiten imprimir o grabar en un archivo y enviar por correo electrónico las búsquedas realizadas.

3. METODOLOGÍA

No existe una metodología de búsqueda ideal. Su continuo uso es el mejor aprendizaje. Sí nos ayudará tener en cuenta una serie de consideraciones previas:

- **Definir los objetivos y la utilización de la búsqueda.** Lógicamente no es lo mismo una búsqueda bibliográfica efectuada con fines de investigación, por ejemplo, la realización de una tesis doctoral, que una búsqueda para un trabajo de clase o para satisfacer una curiosidad personal. Así pues, es necesario saber cuál es la finalidad de la consulta.
- **Concretar lo que ya se sabe sobre la cuestión.** Esto permitirá contar con un punto de partida para iniciar la búsqueda bibliográfica, y por otra parte, evita la duplicación de esfuerzos innecesarios en la recuperación de información ya conocida.
- **Destacar los aspectos en los que se esté particularmente interesado** y aquellos otros que deben ser excluidos.
- **Señalar cualquier relación del tema con otros campos** científicos que ayuden a diferenciarlo y a evitar confusiones.

Posteriormente se definirán los ***criterios de búsqueda*** que permitirán establecer el nivel y la cobertura de la misma. Estos criterios son:

1. **El período que debe cubrir la búsqueda.** Es decir, si ésta debe ser corriente o retrospectiva.
2. **Las lenguas** deseadas para la recuperación de la información. Esto permitirá limitar los documentos potencialmente recuperables.
3. **El tipo de documentos** deseados: monografías, artículos, tesis, patentes, etc.

A continuación **formularemos la estrategia de búsqueda** que mediante unos procedimientos lógicos permita obtener los resultados deseados. Una adecuada estrategia de búsqueda ha de contemplar los siguientes pasos:

— **Definir en una o varias frases cortas el tema** sobre el que se desea obtener información.

— **Identificar los conceptos más significativos** eliminando aquellos que tengan un contenido vago o impreciso o que representen aspectos secundarios y poco importantes. Será preciso tener en cuenta las diversas formas de expresión de un mismo concepto como recurso alternativo para efectuar la búsqueda: sinónimos, variantes gramaticales, etc.

—Tipo de **instrumento a utilizar**, es decir, si vamos a utilizar un repertorio, un catálogo, un boletín de sumarios, etc. Lo normal es que se combinen distintos instrumentos.

— **Elegir el instrumento de búsqueda**. Entre aquellos que tengamos a nuestra disposición

El siguiente paso consistirá en traducir los términos de la búsqueda al lenguaje utilizado por el sistema (base de datos), para ello debemos conocer las posibilidades y particularidades de la base de datos. En principio recurriremos a consultar su **tesauro** o lista de términos, para determinar los términos que representan los conceptos que deseamos buscar

Cuando se utiliza más de un término de búsqueda para la recuperación se forma una **sentencia de búsqueda**, la cual expresa la conexión lógica entre los términos de búsqueda utilizando los llamados operadores lógicos. Esto apunta a una búsqueda un poco más compleja cuyos objetivos son:

- Lograr mayor **pertinencia**, es decir, adecuación entre lo recuperado y los intereses del usuario.
- Lograr mayor **exhaustividad**, es decir, lograr un barrido completo de los registros pertinentes.

Una vez que conocemos ésto, debemos formular una **ecuación de búsqueda**, para ello tenemos diversas posibilidades.

1.1. Truncamiento

Nos posibilita recuperar las diferentes formas que puede tener la raíz de un mismo término:

Ejempl: biblio* recuperaría biblioteca, bibliotecario, biblioteconomía....

Existen varios tipos de truncamiento, que en las bases de datos se suele representar o bien con un asterisco *, con un dólar \$, o con interrogación ?

Y varias posibilidades en cuanto a su posición:

De sufijo o truncamiento a la derecha: biblio? Biblio-grafía, Bibliología.

De prefijo o truncamiento a la izquierda: ¿Bibliografía: Tipobibliografía; Biobibliografía; Topo-bibliografía.

De infijo o truncado simultáneo: ¿Biblio? nos daría todas las anteriores.

1.2. Operadores boléanos

En la mayoría de las herramientas de búsqueda por índice y en todas las herramientas de búsqueda por contenido podrán utilizarse para acotar o ampliar la búsqueda.

Una vez que se tenga la lista con todos los términos o palabras clave, se establecerán las relaciones lógicas que se darán entre ellos.

Para ello, se utiliza el operador booleano **OR** para relacionar sinónimos o conceptos relacionados, **AND** para relacionar términos que corresponden a conceptos distintos, pero que queremos que aparezca en el mismo documento y **AND NOT** para eliminar los documentos que contengan un término no deseado.

Se utilizarán los paréntesis para indicar la operación a efectuar en primer lugar, normalmente se utilizan para ejecutar en primer lugar una unión (OR), y su resultado combinarlo con otro término mediante AND. También se deberá utilizar el carácter * para localizar una subcadena de caracteres, y para recuperar palabras en singular y en plural además de adverbios.

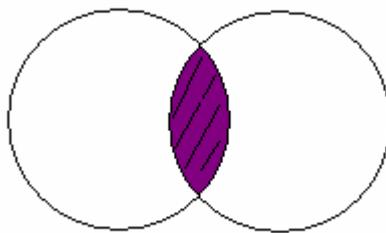
Una vez ejecutada la búsqueda visualizaremos los datos obtenidos para considerar si lo que nos han solicitado coincide con lo la información que nos ha arrojado el sistema, si los documentos son pertinentes, si son pocos (silencio), si son muchos (ruido). En el caso de que consideremos que no hay unos resultados adecuados **replantaremos la ecuación de búsqueda**, bien ampliando o concretando la pregunta a términos más genéricos, o más específicos y mediante filtros, tales como la lengua, documentos editados a partir de una fecha,...

Se buscarán más sinónimos o se efectuarán menos intersecciones. Si ocurre lo contrario, es decir, si se produce ruido informativo, habrá que concretar aún más la búsqueda: bien eliminando descriptores, bien efectuando más intersecciones.

1.3. Reducir la búsqueda con el operador lógico AND (Y).

Se utiliza cuando el número de documentos arrojados con la primera estrategia de búsqueda resulta excesivo o poco pertinente

La instrucción significa: encontrar registros que tengan **forzosamente todos** los términos unidos por el operador "Y". Cada nuevo término **disminuye** el número de registros que pueden cumplir la condición de búsqueda (aumenta la dificultad), y resulta menor el resultado.



Archivos AND Bibliotecas

La reducción de la búsqueda es muy importante ya que constituye un **método muy eficiente para filtrar información** abundante, y llegar a un resultado más específico. Al utilizarlo evitamos la revisión directa de la búsqueda (seleccionar visualmente), lo cual puede ser muy lento y cansado, haciendo uso de la capacidad de la computadora para un trabajo mecánico de alta velocidad.

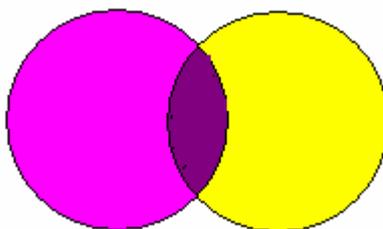
Ejemplo del operador AND (Y):

- México = 1534 registros
- México y política = 235 registros
- México y política y elecciones = 19 registros

1.4. Ampliar la búsqueda con el operador lógico OR (O).

Se utiliza cuando el número de documentos recuperados en la primera búsqueda resulta insuficiente.

El operador OR sirve para agregar un término que se convierte en alternativa de búsqueda. La instrucción significa: encontrar registros que tengan **al menos uno** de los términos especificados. Cada nuevo término **augmenta** el número de registros que pueden cumplir la condición de búsqueda.



Archivos OR Bibliotecas

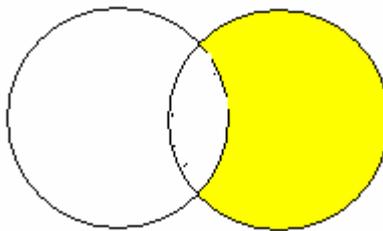
Los términos unidos por OR generalmente son sinónimos o términos relacionados.

Ejemplo del operador OR (O):

- Sida = 21 registros
- Sida o Hiv = 44 registros
- Sida o Hiv o Aids = 73 registros

1.5. Eliminar lo que no se quiere usando el operador "Exclusión" NOT (NO)

El operador NOT es una forma de indicar lo que no se quiere que aparezca en una búsqueda.



Archivos NOT Bibliotecas

Ejemplos del operador NOT (NO):

- Comercio no China
- Trigo no siembra
- Indigenas no huichol

1.6. Delimitadores

Los delimitadores son partes de la sentencia de búsqueda que aluden a ciertos campos que tienen un número reducido de valores y se utilizan para delimitar el rango de las búsquedas, estableciendo una relación de igualdad, desigualdad o rango. Las delimitaciones posibles son:

- igual que (=)
- mayor que (>)
- menor que (<)
- mayor o igual que (>=)
- menor o igual que (<=)
- y el establecimiento de un rango.

Ejemplos:

- Año de publicación (PY > 1990)
- Idioma original del artículo: (LA = SP)
- Tipo de publicación = (PT <> Tesis)

BÚSQUEDA CON WEBSPIRS

Es el programa de consulta de las bases de datos SilverPlatter. Se trata del más clásico programa de consulta de las bases de datos, por su agilidad y por la calidad del contenido de sus productos

Con Spirs operan varias bases de datos de las más importantes en cada campo

Medline (Medicina)
Current Contents (General)
ERIC (Educación)
LISA (Documentación)
MLA (Lengua y Literatura)
EconLit (Economía)

Antes de iniciar una búsqueda

- Hacer una lista con las ideas y conceptos que describen el tema de la búsqueda.
- Delimitar el tema. El objetivo es obtener un número manejable de registros.
- Pensar en el mayor número de términos que describan el tema.

Para ello nos facilitará la tarea emplear el **Tesoro y/o Índice de materias** para consultar y buscar sinónimos, términos relacionados y términos preferidos.

Puede que el usuario encuentre lo que busca enseguida, pero los resultados mejorarán cuando se familiarice con la Base de Datos.

WebSpirs nos permite realizar búsquedas básicas y avanzadas

1. Búsquedas básicas

Para efectuar una búsqueda básica:

- Conectarse a WebSPIRS
- Seleccionar una o más Bases de Datos a consultar

Para buscar registros

1. Escribir el término o la expresión que se desee buscar en la Base de Datos consultada.

Si se introduce más de un término, WebSPIRS los procesa como si fueran una expresión

2. Pulsar en

WebSPIRS busca el término en la Base de Datos y presenta los registros recuperados.

Para **cambiar las Bases de Datos** en las que se ha de realizar las búsquedas:

Pulsar en WebSPIRS muestra la lista de Bases de Datos que se pueden seleccionar y consultar.

Para ver las Bases de Datos que se están consultando:

Pulsar en el menú Bases de datos consultadas

Si se utiliza un término muy general para la búsqueda, puede que se obtengan más registros de los que se pueden manejar. Para asegurarse de que todos los registros que se obtienen corresponden realmente a la búsqueda, se puede **refinar la estrategia de búsqueda** de una de las maneras siguientes:

- Empleo de campos para limitar los resultados de la búsqueda
- Establecer límites de búsqueda.

2.- Encontrar un autor o una publicación... (Campos límite)

Escribir el nombre del autor o de la publicación en el campo Término:

AU = Pinto, María .

SO= Journal of Documentation

PY>1995

LA=Spanish

Los operadores siguientes pueden también utilizarse con ciertos campos límite, generalmente con aquellos que contienen datos numéricos.

< menor que, tal como `py<1990`.

> mayor que, tal como `py>1991`.

<= menor que o igual a, tal como `py<=1989`.

>= mayor que o igual a, tal como `py>=1992`.

dentro de un rango, tal como `py=1990-1992`.

3. Combinar términos mediante operadores lógicos

Se pueden emplear los operadores **adj**, **and**, **near**, **not**, **or**, y **with** para combinar varios términos y utilizarlos en una única consulta compleja y más definida.

- **adj** recupera registros con términos de búsqueda situados el uno junto al otro en un orden determinado.

Por ejemplo, mediante la búsqueda gramática `adj` contrastiva se recuperan los registros que incluyan el término gramática junto al término contrastiva

- **and** recupera registros que incluyan ambos términos de búsqueda.

Por ejemplo, `Library AND Child` recupera registros que incluyan a la vez `Library` y `Child`.

- **near** recupera los registros con ambos términos de búsqueda en la misma frase.

Por ejemplo, `Library NEAR Child` recupera registros en los que `Library` y `Child` aparecen en la misma frase (sin tener en cuenta el orden).

Si puede establecer mediante un número la distancia de palabras que puede haber entre un término u otro:

Por ejemplo, `Library near2 computer` recupera registros que incluyan el término `library` separado por dos palabras de `computer` (sin tener en cuenta el orden).

- **not** recupera registros con el primero de los dos términos de búsqueda, y que no contengan el segundo.

Se recomienda emplear el operador `not` con cuidado ya que pueden descartarse registros útiles

- **or** recupera los registros que contienen uno, otro o los dos términos de la búsqueda.

- **with** recupera registros con ambos términos en el mismo campo

Por ejemplo, Education with Library recupera registros que incluyan tanto Education como Library en un mismo campo (Titulo, materia...)

- **in** Utilice el operador in en el área de entrada de texto de la página Búsqueda para buscar en un campo específico. Por ejemplo, busque por 3m in co para obtener sólo los registros con 3M en el campo Compañía (CO).

Se puede emplear el historial de búsqueda para **combinar búsquedas previas** mediante el comodín #

#3 and #5
#3 and PY>1999

4. Uso de truncamientos y comodines

Emplear truncamientos o comodines para recuperar variaciones en los términos de búsqueda.

- **El símbolo de truncamiento (*)** reemplaza a una cadena de cero o más caracteres. Por ejemplo, si se introduce Lib*, se recupera Libraries, Library, Librarian etc.
- **El símbolo del comodín (?)** reemplaza a un carácter o a ninguno. Por ejemplo, la búsqueda m?cdonald recupera tanto el término mcdonald como macdonald.

Pueden emplearse los truncamientos o los comodines en cualquier posición en el término, excepto a comienzo de palabra.

Uso de paréntesis Deben emplearse los paréntesis para evitar ambigüedades en las consultas complejas.

Information and (Library Or Museum)

5. Cambio de las opciones de visualización

La página de Cambio de opciones de visualización permite determinar de qué manera y en qué momento se desea que WebSPIRS muestre los registros recuperados.

- registro completo

- Formatos diversos
- Etiquetas de campos
- Historial de la búsqueda...

6. Trabajar con los resultados seleccionados

Se puede seleccionar cualquiera de los registros presentes en la lista de registros recuperados. Cuando se seleccionan registros, se puede:

Navegar por los campos indizados, Seleccionar, Visualizar, imprimir, guardar, o enviar por correo electrónico los registros. E incluso enviarlos en formato de transferencia para importarlos directamente a otras bases de datos (ProCite, EndNote)

Asimismo, se puede ver el contenido completo de un registro seleccionado, consultar los términos que llevan un enlace que aparecen en el registro y cambiar las opciones de presentación de los registros.

Navegar a través de los resultados

7. Crear alerta DSI

La opción DSI (Difusión Selectiva de la Información) de WebSPIRS permite a los usuarios autorizados guardar búsquedas y programar su ejecución automática a medida que se actualizan las Bases de Datos, de forma que los resultados se envíen por correo electrónico a un grupo definido de usuarios. (El administrador de WebSPIRS debe autorizar a los usuarios para que empleen la opción DSI.)

Para crear una alerta DSI basándose en una búsqueda

- Pulsar en la consulta para la que se desee crear una alerta DSI. WebSPIRS muestra la página Crear DSI.

Para seleccionar una búsqueda

- Elegir la búsqueda que mejor corresponda con la alerta DSI que se desee crear.

Para definir la información de una DSI

1. Dar un nombre a la consulta DSI en el campo Nombre DSI:.
2. Especificar la fecha de vencimiento para la consulta DSI en el campo Fecha de vencimiento:

Para ver los datos del correo electrónico

3. Escribir las direcciones de correo electrónico a las que han de enviarse los resultados de la consulta DSI. Se pueden introducir un máximo de 25 direcciones; cada una de ellas en una línea distinta.
4. Poner una marca en la casilla Enviar correo electrónico
5. Escribir la dirección de correo electrónico en la que el usuario desea recibir la correspondencia
5. Introducir los comentarios que se deseen incluir en la consulta DSI
6. Especificar los datos que se desean incluir

3. BÚSQUEDA EN INTERNET. GOOGLE

La World Wide Web, ha evolucionado hacia lo que podría considerarse un dinámico almacén donde albergar informaciones muy diversas en contenidos, relevancia y utilidad. Por el momento, gran parte de la responsabilidad en la búsqueda y localización de la información dispersa en la red recae en los motores de búsqueda o buscadores

Los buscadores de la WWW presentan una estructura constituida por: un robot, es decir, un programa que cruza la WWW moviéndose de un documento a otro, descendiendo progresivamente a través de los hiperenlaces; un programa de indización que indiza la información de los millones de páginas web ubicadas en servidores conectados a la red y enormes bases de datos a las que acceden los usuarios a través de la interfaz del buscador. Por tanto, los buscadores no sólo deben facilitar la localización de los recursos incluidos en sus bases de datos sino que, además, deben compilarlos.

Los sistemas de búsqueda en Internet son similares a los que acaba ver anteriormente. Recursos como los operadores booleanos and, or, not, etc. truncamientos, operadores de proximidad, se pueden emplear con el mismo nivel de eficacia que en una base de datos convencional. De hecho, el empleo previo de todos estos procedimientos en las bases de datos ya vistas nos permiten mejorar la precisión y eficacia de cualquier búsqueda en la red. Vamos a ver algunas de las herramientas principales que existen para información en Internet, como son los buscadores y los metabuscadores.

3.1. Herramientas de Búsqueda en Internet

Directorios (webguides): Son guías o listas agrupadas y ordenadas sistemáticamente por categorías y subcategorías, que registran las direcciones y una pequeña descripción de los diferentes sitios o recursos disponibles en internet, indizados bajo esos conceptos. Estos son definidos manualmente por el equipo especializado del directorio, por lo tanto su actualización no es automática. Resultan apropiados para búsquedas sobre temas amplios y de poco dominio del usuario y para buscar sitios web muy conocidos, páginas oficiales y de empresas. Los propios buscadores suelen tener directorios como el caso de Google <http://www.google.es/dirhp?hl=es&tab=wd&ie=UTF-8&oe=UTF-8>

Ventajas

Son fáciles de usar.

Incluyen vínculos a sitios con información de calidad y relevancia evaluados por especialistas.

Agrupan sitios similares.

Desventajas

Sus bases de datos son más pequeñas que las de los motores de búsqueda.

Generalmente no se actualizan rápidamente.

Contienen descripciones generales sobre los sitios.

BUBL Link	http://bubl.ac.uk/link/
Directory of networked resources (Niss)	http://www.niss.ac.uk/subject/
INFOMINE	http://lib-www.ucr.edu
PINALES: a search launchpad	http://www.hw.ac.uk/libwww/irn/pinakes/pinakes.html
RDN	http://rdn.ac.uk
Science.gov	http://science.gov
Scout Report Archives	http://scout.cs.wisc.edu/archives
WWW Virtual Library	http://www.vlib.org/

Motores de búsqueda (Search Engines): Son buscadores que examinan su propia base de datos. La principal diferencia con los directorios radica en el mecanismo (Spider) utilizado en la generación de índices por el rastreo sistemático de algunos elementos de los sitios o servidores en forma automática. Resultan apropiados para búsquedas más específicas y complejas y las consultas se pueden realizar con distintas alternativas.

Ventajas

Son útiles para realizar búsquedas sobre temas o sitios específicos.
Proveen acceso a gran cantidad de páginas, que aumentan exponencialmente.
Páginas más relevantes aparecen al principio de la lista de resultados.

Desventajas

Retornan muchos resultados irrelevantes.

No son muy precisos.

Diferentes motores de búsqueda pueden entregar distintos resultados

All the Web	http://www.alltheweb.com/
Altavista	http://www.altavista.com/
Google	http://www.google.com
Hotbot	http://www.hotbot.com/
Lycos	http://www.lycos.com/
Scirus	http://www.scirus.com
Search Engine Colossus	http://www.searchenginecolossus.com/

Metabuscadores (Metasearch Engines): Son programas buscadores de información en Internet que permiten examinar simultáneamente las bases de datos de diversos buscadores, sean estos directorios o motores de búsqueda. Resultan apropiados para iniciar una búsqueda y evaluar la mejor fuente (buscador) para el tema seleccionado

Ventajas

Son útiles para realizar búsquedas simples y encontrar términos complicados.

Revisan en diferentes buscadores simultáneamente ahorrando tiempo.

Incluyen diferentes buscadores.

Desventajas

No se recuperan todos los resultados de los buscadores revisados.

No existe una estrategia de búsqueda común para todos los metabuscadores.

Copernic Basics	http://www.copernic.com/
Ixquick	http://www.ixquick.com
Metacrawler	http://www.metacrawler.com
Profusion	http://profusion.com
SurfWax	http://www.surfWax.com
Vivisimo	http://www.vivisimo.com

Buscadores especializados: Son directorios o motores de búsqueda, o una combinación de ambos, que solo abordan un área específica del conocimiento. Son apropiados para conocer los principales recursos existentes en internet en un área temática especializada, Restringir la búsqueda a un directorio o a un motor de búsqueda que recopila la mayoría de las direcciones sobre ese tema y buscar por la terminología técnica de un tema en particular. AskEric <http://ericir.syr.edu/>
Buscador especializado en temas de educación.



3.2. Google

Google, como creador del motor de búsqueda más grande del mundo, ofrece la forma más rápida y sencilla de encontrar información en la web. Con acceso a más de 3.000 millones de páginas web, Google proporciona resultados relevantes a usuarios de todo el mundo normalmente en menos de medio segundo. Actualmente, Google responde a más de 200 millones de consultas al día.

Dos estudiantes de doctorado de Stanford, Larry Page y Sergey Brin, fundaron Google en 1998.

Google es un juego de palabras con el término "googol", acuñado por Milton Sirotta, sobrino del matemático norteamericano Edward Kasner, para referirse al número representado por un 1 seguido de 100 ceros. El uso del término por parte de Google refleja la misión de la compañía de organizar la inmensa cantidad de información disponible en la web y en el mundo.

Búsqueda básica

Para iniciar una consulta en Google, simplemente es necesario teclear algunas palabras descriptivas y presionar la tecla "Intro" para ver la lista de resultados relevantes.

Google usa sofisticadas técnicas de búsqueda de texto que encuentran páginas que son importantes y relevantes para su búsqueda. Por ejemplo, cuando Google analiza una página, comprueba el contenido de las páginas vinculadas con esa página. Google también prefiere las páginas en las que los términos buscados están cerca unos de otros.

Google sólo le muestra aquellas páginas que incluyen todos los términos de la búsqueda. No es necesario incluir "**and**" entre sus términos. Para acotar la búsqueda un poco más, simplemente se agregan más términos.

Para buscar: coches AND motos
Buscar:coches motos

Cuando se realiza la búsqueda compuesta, en los primeros lugares muestra los resultados en que las dos palabras aparecen juntas, y a medida que se pierde relevancia, muestra los enlaces en que las palabras separadas, y por último aquellos en que aparecen solas.

Cuando queremos buscar por una **frase completa** utilizaremos comillas“

“Lo que el viento se llevó”

Exclusión de palabras: Puede excluir una palabra en una búsqueda, poniendo un signo menos ("-") inmediatamente delante del término que se quiere evitar. Es imprescindible incluir un espacio antes de este signo.

Utilización del signo «+»: Debemos asegurarnos de introducir un espacio delante del signo. Incluye términos superfluos (véase más adelante)

En este buscador **no existe la posibilidad de utilizar el operador or**. Si se desea realizar una búsqueda sobre dos conceptos o temas debe realizarse separadamente.

Truncamiento

No permite hacer truncamientos

Las búsquedas Google no distinguen entre **mayúsculas y minúsculas**. Todas las letras, independientemente de como estén escritas, se consideran minúsculas.

Buscar: google
Buscar: GoOgLe
Buscar: GOOGLE

Las búsquedas Google en español en forma predeterminada **no distinguen los acentos diacríticos**, diéresis ni la letra **eñe**. Si se desea distinguir estas dos palabras, se usa el signo +, es decir, [+cana] en vez de [+caña].

Buscar: Martín
Buscar: Martín

Términos superfluos

Google automáticamente descarta términos como "http" y ".com,", así como ciertos dígitos o letras, porque raramente estos términos ayudan a acotar la búsqueda y pueden demorarla en forma significativa.

Use el signo "+" para incluir términos superfluos en su búsqueda. Asegúrese de incluir un espacio antes del signo "+".

Búsqueda avanzada

Posibilidades:

- Con todas las palabras
- Con la frase exactas
- Con algunas de las palabras
- Sin las palabras

Buscar resultados

con **todas** las palabras

con la **frase exacta**

con **alguna** de las palabras

sin las palabras

10 resultados



Búsqueda en Google

Formato de los archivos

A través de cualquier buscador encontraremos fundamentalmente páginas en formato HTM, google nos permite buscar archivos en otros formatos, tales como PDF, PPS, DOC, RTF, que son los formatos que se utilizan frecuentemente para las publicaciones científicas.

“Como funciona Google” filetype:pdf

Procedimiento:

1. Entrar en búsqueda avanzada
2. Seleccionar buscar resultados
3. Formato de archivo
4. Elegir el formato

Formato de archivo

Solamente

devuelve resultados del formato de archivo

Adobe Acrobat PDF (.pdf)

Buscar imágenes, grupos de noticias...

En cada búsqueda existe una serie de pestañas que permiten buscar imágenes, noticias, ubicar esa información en el directorio,

Buscar páginas actualizadas

Si deseamos encontrar páginas que no nos aparezcan con un enlace roto, porque hayan sido cambiadas o retiradas de la Web, utilizaremos esta opción que nos aparece en Búsqueda avanzada, ofreciendo la posibilidad de buscar las páginas actualizadas en los últimos 3, 6 meses o último año.

Fecha

Mostrar páginas Web actualizadas durante

en los últimos 3 meses

Conocer los enlaces que tiene una página

Para saber que otros sitios Web nos han hecho un enlace a nuestra páginas, utilizaremos esta opción entrando en

1. Búsqueda avanzada
2. Encontrar páginas con enlaces de la página
3. Escribir la dirección

O tecleando: *link:http://dois.mimas.ac.uk*

Enlaces Encontrar páginas con enlaces a la página

Encontrar páginas similares

Google aparte de ser un motor de búsqueda dispone de un directorio, con lo que dispone de una clasificación de las páginas de manera temática por categorías

Así de esta manera podremos acceder a páginas similares

1. Entrar en búsqueda avanzada
2. Similares. Encontrar páginas similares a la página
4. Introducir URL de la página

related:link:http://dois.mimas.ac.uk

Similares Encontrar páginas similares a la página

Buscar

Ejemplo: www.google.com/help.html

Buscar dentro de una Web

Cuando una Web es muy extensa podemos recurrir a buscar dentro de una página

1. Búsqueda avanzada
1. Buscar resultados
2. 3. Dominios. Solamente producir resultados del dominio

Enlaces Encontrar páginas con enlaces a la página

Cine site:http://dois.mimas.ac.uk

Buscar páginas en idiomas y países

1. Entrar Herramientas de idioma
2. Buscar páginas escritas en...
3. Buscar páginas ubicadas en....

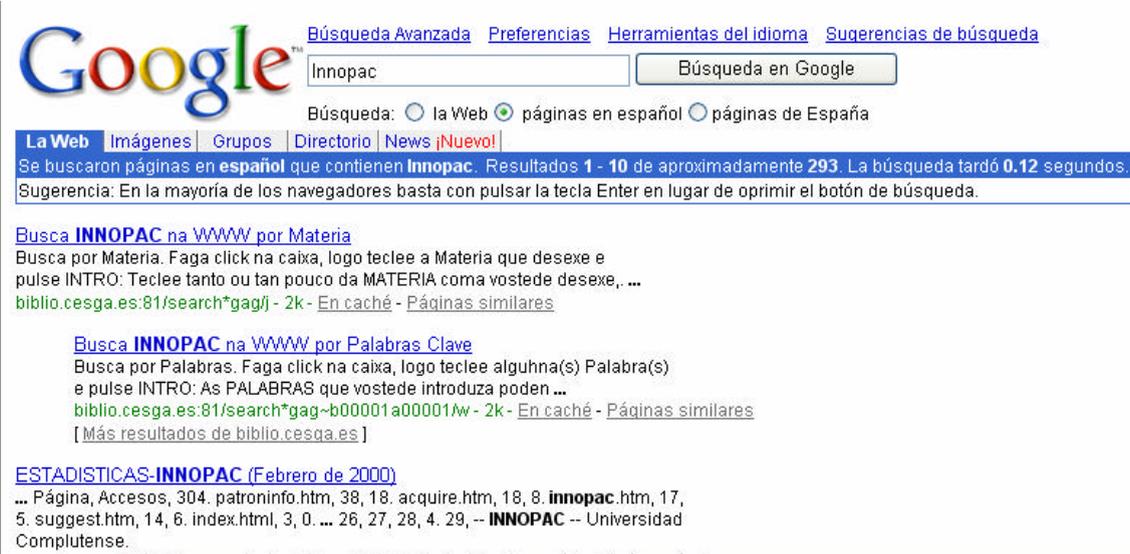
Búsquedas especiales

Se trata de una página de búsquedas que son muy habituales, hasta el punto de crearse apartados sobre ellas: Linux, Apple, Microsoft... <http://www.google.com/options/>

<http://www.google.com/linux>

<http://www.google.com/mac>

Interpretación de resultados



The screenshot shows a Google search interface. At the top left is the Google logo. To its right are links for 'Búsqueda Avanzada', 'Preferencias', 'Herramientas del idioma', and 'Sugerencias de búsqueda'. Below the logo is a search input field containing 'Innopac' and a 'Búsqueda en Google' button. Underneath the input field are radio buttons for 'la Web', 'páginas en español' (which is selected), and 'páginas de España'. A navigation bar below the search area includes links for 'La Web', 'Imágenes', 'Grupos', 'Directorio', and 'News ¡Nuevo!'. A blue banner below the navigation bar states: 'Se buscaron páginas en español que contienen Innopac. Resultados 1 - 10 de aproximadamente 293. La búsqueda tardó 0.12 segundos. Sugerencia: En la mayoría de los navegadores basta con pulsar la tecla Enter en lugar de oprimir el botón de búsqueda.' Below the banner are three search result snippets. The first is titled 'Busca INNOPAC na WWW por Materia' and includes a URL 'biblio.cesga.es:81/search*gag/j - 2k'. The second is titled 'Busca INNOPAC na WWW por Palabras Clave' and includes a URL 'biblio.cesga.es:81/search*gag~b00001a00001Aw - 2k'. The third is titled 'ESTADÍSTICAS-INNOPAC (Febrero de 2000)' and lists various file names and counts.

1. Búsqueda

La información sobre la que se busco la información aparece en una barra azul

2. Categorías

Categorías del directorio en las que se puede encontrar esa información

[Reference](#) > [Libraries](#) > Library and Information Science

3. Noticias

Noticias de actualidad relativas a la búsqueda

[Libros sobre ruedas para reforzar las bibliotecas municipales](#)

SegundaMano Mercado Torrejón - 21 Ene 2004

... Las de los **bibliobuses** de la Comunidad de Madrid, bibliotecas rodantes, montadas sobre un autobús, que pasean, por diferentes rutas, una media de 4.000 ...

4. Anuncios publicitarios

A la derecha y con fondo en ocre o verde dentro de un recuadro

5. Resultados

[Bibliobuses de la Biblioteca Regional](#)

Bibliobuses . Bibliotecas para todos. ¿Qué son los **bibliobuses**? Catálogo actualizado **BIBLIOBUSES**; Buzón de reservas. Coordinación bibliotecaria. ...

www.bibliotecaregional.carm.es/bibliobus/index.asp - 7k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[Los bibliobuses en Castilla y León. Concha González Díaz de ...](#)

Los **bibliobuses** en Castilla y León. Concha González Díaz de Garayo.

El bibliobús es una biblioteca pública móvil que transporta ...

www.bcl.jcyl.es/BiblioCyL/EduyBib/Bibliobuses.html - 15k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

6. Posibilidad de traducción en línea

7. Texto para contextualizar la búsqueda

8. Descripción

9. Dirección URL en verde

10. Caché. Para páginas que tienen el enlace roto

11. Más de un resultado en el mismo dominio, por medio de una sangría

[El Servicio de Bibliobuses de Zamora](#)

EXPERIENCIAS. El Servicio de **Bibliobuses** de Zamora. ... Imágenes. El servicio de **Bibliobuses** se inició en la provincia de Zamora en 1981. ...

absysnet.com/experiencias/experiencias8.html - 18k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[Los bibliobuses de la Comunidad de Madrid](#)

EXPERIENCIAS. Los **bibliobuses** de la Comunidad de Madrid. ...

absysnet.com/experiencias/experiencias9.html - 5k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[[Más resultados de absysnet.com](#)]

12 Formatos entre corchetes

PDF] [LOS BIBLIOBUSES EN ESPAÑA 1997](#)

Formato de archivo: PDF/Adobe Acrobat - [Versión en HTML](#)

Los **Bibliobuses** en España 1997 LOS **BIBLIOBUSES** EN ESPAÑA 1997 SUBDIRECCIÓN GENERAL

DE COORDINACIÓN BIBLIOTECARIA DIRECCIÓN GENERAL DEL LIBRO, ARCHIVOS Y ... travesia.mcu.es/documentos/bibliobus97.pdf - [Páginas similares](#)

13. Visualización y número de resultados

Barra de Herramientas de Google

La barra de herramientas permite tener otra página de inicio, y disponer en todo momento de la posibilidad de búsqueda en Google como si fuera una herramienta del propio navegador. Tiene otra propiedad interesante que es que funciona como antibanners, para que no se abran páginas de publicidad no deseadas de manera secuencial



Para instalarla iremos a:

1. Otras formas de usar Google
2. Instalar barra de herramientas

Directorio

<http://www.google.es/dirhp?hl=es&tab=wd&ie=UTF-8&oe=UTF-8>

Añadir tu Web al buscador

Para dar de alta la página en el buscador para que tenga mayor visualización

<http://www.google.com/intl/es/addurl.html>

Incluir la Web en el directorio

<http://dmoz.org>

Google Labs

Laboratorio de nuevos proyectos

<http://labs.google.com/>

Bibliografía

Dossier 2: El Z3950: De las virtudes del catálogo virtual : Z39.50 para bibliotecarios y documentalistas. "CLIP Boletín de SEDIC". vol. 30 (99), pp. <http://www.sedic.es/z3950.pdf>

SilverPlatter lanza las versiones 4.0 de ERL y WebSpirs. "El profesional de la información". vol. 7, n. 10 (98), pp. 31-32.

Sistemas de recuperación de información distribuida en Internet : una revisión de su evolución, sus características y sus perspectivas. Segunda parte. "Revista española de documentación científica". vol. 22, n. 1 (99), pp. 92-98.

Alonso Berrocal, José Luis, García-Figuerola, Carlos, and Zazo Rodríguez, Angel. **SGML/XML: Desarrollo en entornos documentales.** "Coloquio de la Asociación Internacional de Bibliología". vol. 15, n. 2000), pp. <http://www.yuste.org/aeb/XV%20AIB2000/BERROCAL.PDF>

Alonso Berrocal, José Luis, García-Figuerola, Carlos, and Zazo Rodríguez, Angel. **Soportes de almacenamiento de información: problemas para su recuperación.** "Boletín ACAL". vol. 35 (2000), pp. 24-28

Alonso Berrocal, José Luis, García-Figuerola, Carlos, Zazo Rodríguez, Angel, and Emilio Rodríguez Vázquez de Aldana, Emilio. **Agentes inteligentes: recuperación autónoma de información en la web .** "Revista española de documentación científica". vol. 26, n. 1 (2003), pp. 11-106.

Alvarado Gómez, Franckco and Izquierdo Moya, Pilar. **Consultas bibliográficas automatizadas: del CD-ROM a Internet.** "Jornadas de Información y Documentacion en Ciencias de la Salud ". vol. 8, n. 99), pp. 184-189.

Alvite Díez, M^a Luisa. **La recuperación de la información en bases de datos jurídicas: evaluación de Aranzadi y La Ley.** "Congreso ISKO España". vol. 5, n. 2001), pp.

Benito Amat, Carlos. **Recuperación en Internet: cuatro modelos complementarios y una agenda para su integración .** "Boletín de la Red Iris". vol. 48 (99), pp. <http://www.rediris.es/rediris/boletin/48/enfoque2.html>

Calva González, Juan osé. **El comportamiento en la búsqueda de información de los investigadores del área de Humanidades y Ciencias Sociales.** "Investigación bibliotecológica". vol. 13, n. 27 (99), pp. <http://www.ejournal.unam.mx/iibiblio/Vol14-27/IB102702.pdf>

Caro Castro, Carmen, Cedeira Serantes, Lucía, and Travieso Rodríguez, Crispulo. **La investigación sobre recuperación de información desde la perspectiva centrada en el usuario: métodos y variables.** "Revista española de documentación científica". vol. 26, n. 1 (2003), pp. 40-55.

Estrada Cuzcano, Alonso and Rodríguez Maniega, Noelia. **Evaluación de herramientas de búsqueda de información en Internet** . "Biblios". vol. 2, n. 8 (2001), pp. <http://www.rcp.net.pe/rcp/bibliotecas/biblios/flash/zip/b8-01.zip>

García, Consol and Rodríguez, Josep Manel . **Evolución en el acceso a Bases de Datos y valores añadidos.** "Jornadas Españolas de Documentación". vol. 6, n. 98), pp. 303-313. http://fesabid98.florida-uni.es/Comunicaciones/c_garcia.htm

García-Figuerola, Carlos, Alonso Berrocal, José Luis, and Zazo Rodríguez, Angel. **Nuevos puntos de vista en la recuperación de la información en la Web.** "Jornadas Españolas de Documentación". vol. 6, n. 98), pp. 273-280. http://fesabid98.florida-uni.es/Comunicaciones/c_g_figuerola/c_g_figuerola.htm

Hípola, Pedro, Vargas-Quesada, Benjamín, and Montes Hernández, Agustín. **Descripción y evaluación de agentes multibuscadores.** "El profesional de la información". vol. 8, n. 11 (99), pp. 15-26.

López de Sosoaga Torija, Arantza. **Z39.50 en el siglo XXI : ¿estándar real o virtual?** "Jornades Catalanes de Documentació". vol. 7, n. 99), pp. 479-486. <http://www.cobdc.org/09jornades/7es/76.pdf>

Maldonado Martínez, Angeles and Fernández Sánchez, Elena. **Evaluación de los principales 'buscadores' desde un punto de vista documental : recogida, análisis y recuperación de la información.** "Jornadas Españolas de Documentación". vol. 6, n. 98), pp. 529-553. http://fesabid98.florida-uni.es/Comunicaciones/a_maldonado/A_Maldonado.htm

Marcos, Mari-Carmen and Codina, Lluís. **Lo que internet esconde y por qué** . "El profesional de la información". vol. 11, n. 2 (2002), pp. 209-212. <http://ejournals.ebsco.com/direct.asp?ArticleID=4MVUCD6MC199GXDUGOB9>

Merlo Vega, José Antonio. **Sistemas de acceso a la información telemática.** "Scire". vol. 4, n. 2 (98), pp. 79-103. <http://exlibris.usal.es/merlo/escritos/scire.htm>

Montes Hernández, Agustín. **Posibilidades de consulta en los buscadores.** "El Profesional de la información". vol. 8, n. 3 (99), pp. 8-14.

Moreno Romero, Francisco Javier. **Pasado presente y futuro de la recuperación de información en Internet** . "Congreso Internacional sobre Retos de la Alfabetización tecnológica en un mundo en red". vol. 1, n. 2000), pp. <http://168.143.67.65/congreso/ponencias/ponencia-4.pdf>

Olvera Lobo, María Dolores. **Evaluación de sistemas de recuperación de información : aproximaciones y nuevas tendencias.** "El profesional de la información". vol. 8, n. 11 (99), pp. 4-14.

Olvera Lobo, María Dolores. **Métodos y técnicas para la indización y recuperación de los recursos de la World Wide Web.** "Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios". vol. 14, n. 57 (99), pp. 11-22. <http://www.aab.es/51n57a4.htm>

Olvera Lobo, María Dolores. **Rendimiento de los sistemas de recuperación de información en la web: evaluación de servicios de búsqueda (search engines).** "Revista española de documentación científica". vol. 23, n. 3 (2000), pp. 302-317

Pérez Gutiérrez, Mario. **El lenguaje de interrogación: una gramática formal para la recuperación de información.** "Revista española de documentación científica". vol. 23, n. 3 (2000), pp.

Rodríguez Camiño, Reinaldo. **Motores de búsqueda sobre salud en Internet**. "ACIMED". vol. 11, n. 5 (2003), pp. http://www.infomed.sld.cu/revistas/aci/vol11_5_03/aci02503.htm

Salvador Oliván, José Antonio, Angós Ullate, José. María., and Fernández Ruiz, María Jesús. **Comparación y evaluación de las bases de datos ERIC, LISA e ISA sobre el tema 'recuperación de la información'**. "Revista española de documentación científica". vol. 22, n. 1 (99), pp. 50-63.

Salvador Oliván, José Antonio and Lamarca Langa, Genaro. **Formación de especialistas en recuperación de información**. "Congreso Universitario de Ciencias de la Documentación". vol. 1, n. 2000), pp. 711-722.

Torres Pombert, Ania. **El uso de los buscadores en Internet**. "ACIMED". vol. 11, n. 3 (2003), pp. Texto completo: http://www.infomed.sld.cu/revistas/aci/vol11_3_03/aci04303.htm