

MEDIDAS DE FRECUENCIA EN EPIDEMIOLOGÍA

La epidemiología, tanto descriptiva como analítica, se basa en la medida o cuantificación de los fenómenos relacionados con la salud.

En función de la naturaleza (cualitativa o cuantitativa) de la variable epidemiológica estudiada, la medida de frecuencia utilizada será diferente. Las variables cualitativas (ejemplo el sexo de los pacientes) se expresan en forma de proporciones y se describen como porcentajes, razones o tasas. Las variables cuantitativas (ejemplo el peso de los pacientes) se expresan de forma numérica y se describen como medias, medianas o moda.

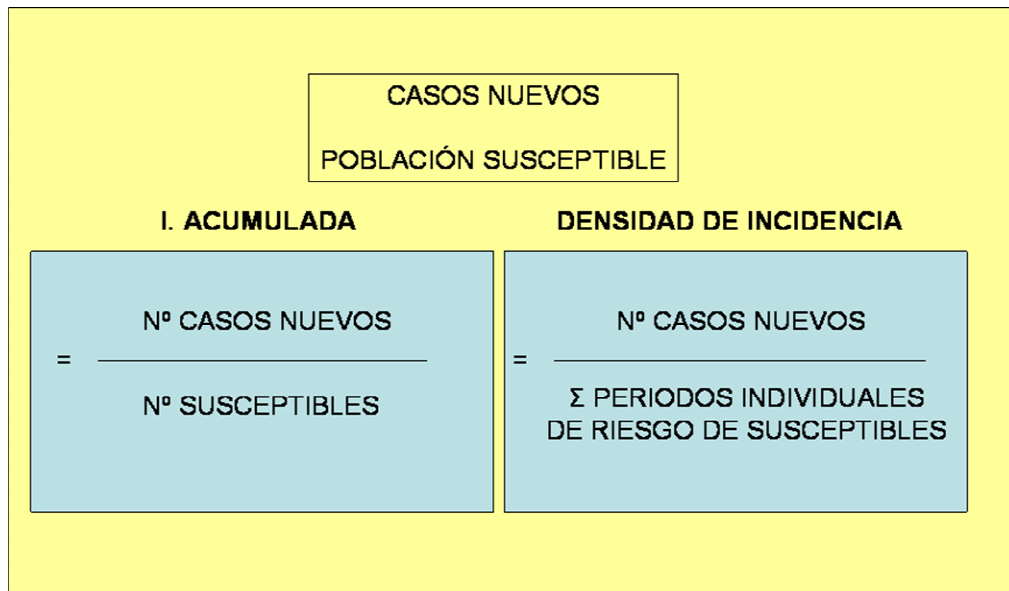
Existen dos medidas de frecuencia fundamentales en epidemiología: *Incidencia* y *Prevalencia*. Medidas que analizaremos de forma extensa en esta unidad.

1. Incidencia

Concepto: La incidencia tiene en cuenta los casos **nuevos** (incidentes) de la enfermedad que aparecen en la población de **susceptibles**. Su cálculo es un cociente entre el número de casos nuevos y la población de sanos en la que se producen. Podemos calcular dos tipos de incidencia:

- **Incidencia acumulada.** Es una proporción. Relaciona el número de casos nuevos con el número de la población de susceptibles (al inicio del estudio) en los que se producen dichos casos.
- **Densidad de incidencia.** Es una tasa. Relaciona el número de casos nuevos con los períodos en que están en riesgo los individuos susceptibles (al inicio del estudio) en los que se producen dichos casos.

Cálculo: Las fórmulas para su cálculo están recogidas en la figura siguiente:



2. Prevalencia.

Concepto: La prevalencia tiene en cuenta los casos **totales** (nuevos y antiguos) que aparecen en la población de **total** (sanos y enfermos). Su cálculo es un cociente entre el número de casos y la población total en la que se producen.

Tipos: La prevalencia es siempre una proporción (nunca una tasa). Podemos calcular dos tipos de prevalencia, dependiendo de la longitud del período de tiempo analizado:

- **Prevalencia de punto.** El tiempo es un momento concreto, por ejemplo una fecha concreta (1 de enero).
- **Prevalencia de período.** El tiempo de estudio es un período más amplio, por ejemplo un mes o un año.

Cálculo: Las fórmulas para su cálculo están recogidas en la figura siguiente:

