



VNiVERSiDAD  
D SALAMANCA

# Principios de Economía

## Tema 13: El papel del Estado en la Economía

Profs. Francisco Javier Jiménez Moreno  
Francisco Javier Benito García



# Contenidos del tema:

---

- Intervención del Estado en la Economía. Justificación.
- Redistribución de la renta.
- Impuestos directos e indirectos.
- Fallos del mercado.
- Efectos externos.
- Bienes públicos.
- Fallos de información.
- Controles sobre los precios de mercado.
- Corrección de problemas económicos.
- Ejemplos.
- Resumen de contenidos.
- Bibliografía.

# Justificación de la intervención del Estado

---

- El mercado es reconocido como el principal sistema utilizado para dar respuesta a los problemas económicos.
- A veces existe un acuerdo en que ese necesario corregir los resultados a los que lleva el mercado.
- Existen ciertos argumentos que justifican la actuación del Estado.
  - Argumentos sociales: redistribución y equidad.
  - Argumentos macroeconómicos (utilización política económica).
  - Corrección de los fallos del mercado.



# La redistribución de la renta

---

- La asignación del mercado es insuficiente por motivos de equidad.
- La intervención no se apoya en la lógica económica, sino en la ética.
- Dificultades para definir el criterio de redistribución deseable.
- Riesgo de invadir el ámbito de libertad de los individuos.
  - La intervención supone limitaciones a las actuaciones privadas.
- Posibles actuaciones:
  - Impuestos progresivos.
  - Programas públicos destinados a determinados colectivos.
  - Control de precios.
- La redistribución puede tomar como referencia los individuos o el territorio.



# La redistribución de la renta (Impuestos)

---

- **Impuestos directos:**

- Gravan la obtención de renta (rendimientos del trabajo, del capital, de actividades profesionales...).
- Los impuestos directos serán neutrales si el tipo impositivo es el mismo para todos los individuos.
- Los impuestos suelen ser proporcionales y para garantizar su carácter progresivo se utilizan, entre otros, los siguientes sistemas:
  - Un mínimo exento para las rentas más bajas.
  - Reducción del tipo o de la cuota para determinados colectivos.
  - Escala de gravamen en tramos con un tipo impositivo creciente a medida que crece la renta de los individuos.



# La redistribución de la renta (impuestos)

---

- **Impuestos indirectos:**

- Gravan el consumo o compra de determinados bienes:
  - I.V.A.
  - Impuesto sobre carburantes.(efectos negativos; congestión, accidentes, contaminación).
  - Impuestos sobre tabacos y bebidas alcohólicas.
- Cuando tienen un único tipo de gravamen perjudican mayormente a los individuos con rentas más bajas.
- Para evitar el carácter regresivo de este tipo de impuestos se utilizan tipos impositivos distintos según el tipo de bien al que se aplican.
  - Escala de gravamen del IVA en España.
- Anexo Impositivo.pdf



## 4. Los fallos del mercado

- El concepto de *fallo de mercado*
  - En términos generales se considera al mercado como el mecanismo idóneo para alcanzar soluciones económicas eficientes.
  - De un modo excepcional se pueden identificar situaciones en las que ese mecanismo no funciona eficientemente.
- El catálogo de fallos de mercado se ha ido ampliando con el paso del tiempo.
- Cuando existen fallos del mercado puede mejorar la situación de eficiencia a través de la intervención pública.

- Efectos externos
- Bienes públicos
- La existencia de recursos comunes
- Fallos de la competencia
- Fallos de información
- Mercados incompletos
- Costes de transacción.



# Los efectos externos (I)

---

- Efectos externos (efectos de desbordamiento o spill-overs)
  - Algunas actividades económicas generan costes o beneficios que revierten sobre agentes distintos a los que las llevan a efecto.
    - Existe diferencia entre las valoraciones sociales y las valoraciones privadas.
- Las externalidades (positivas y negativas) hacen que la asignación de mercado no sea eficiente ya que los costes y beneficios no son tenidos en cuenta a la hora de adoptar decisiones (contaminación, investigación tecnológica e inversión en capital humano).
  - Los precios de mercado no recogen el impacto de los efectos externos por lo que la información que estos dan no es válida para alcanzar la eficiencia económica.





# Los efectos externos (II)

---

- ¿Las externalidades pueden resolverse sin la actuación del gobierno?
  - Acuerdos privados.- Teorema de Coase:

Proposición según la cual si las partes privadas pueden negociar sin ningún coste sobre la asignación de los recursos, pueden resolver por sí solas el problema de las externalidades.

- Dificultades para llegar a acuerdos.



## Los efectos externos (III)

---

- La intervención pública puede adoptar tres formas alternativas:
  - La producción pública directa.
  - La regulación pública de las actividades privadas.
  - Medidas basadas en el mercado:
    - Incentivos / Penalizaciones (impuestos pigouvianos).
    - Creación de mercados (permisos de contaminación transferibles).

Ej. Impuestos ambientales



# Bienes públicos

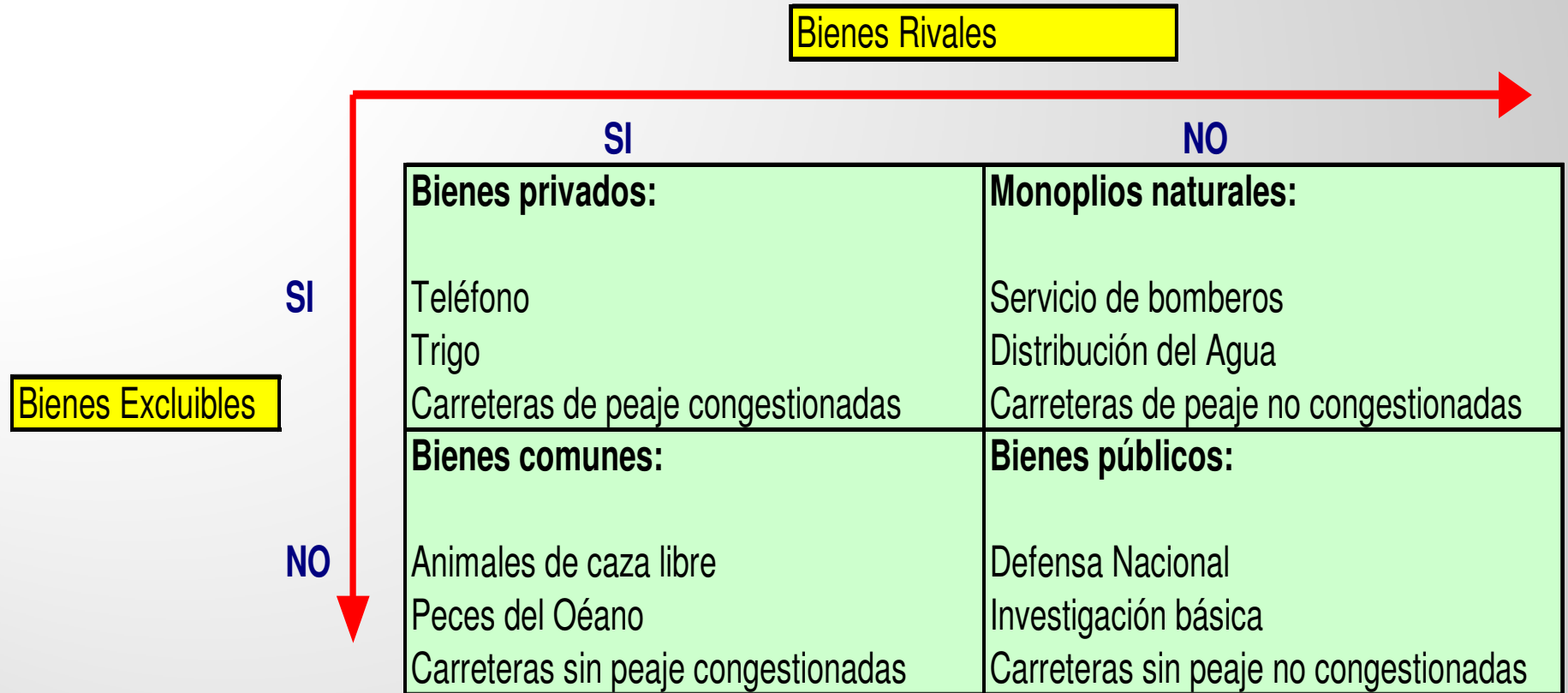
- Nadie puede ser excluido de su uso o disfrute (un bien es excluible cuando es posible impedir que lo utilice otra persona).
- El coste marginal de su utilización por un consumidor más es nulo (un bien es rival cuando su uso por parte de una persona reduce su uso por parte de otra).

Usuarios que no pagan  
**(No exclusión)**

Uso por un individuo no reduce la cantidad disponible para otros individuos.  
**(No rivalidad)**



# Bienes públicos



Fuentes: Propia y Principios de Economía.N. Gregory Mankiw

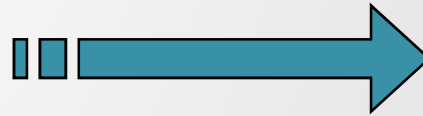
# Bienes públicos

- El mercado no los proveerá en absoluto o lo hará en cantidad insuficiente.
- ¿Por qué?



## **Existencia del consumidor parásito.**

Aquella persona que recibe el beneficio de un bien, pero evita pagarlo (no se le puede excluir del consumo)



**¿Qué hacer?**

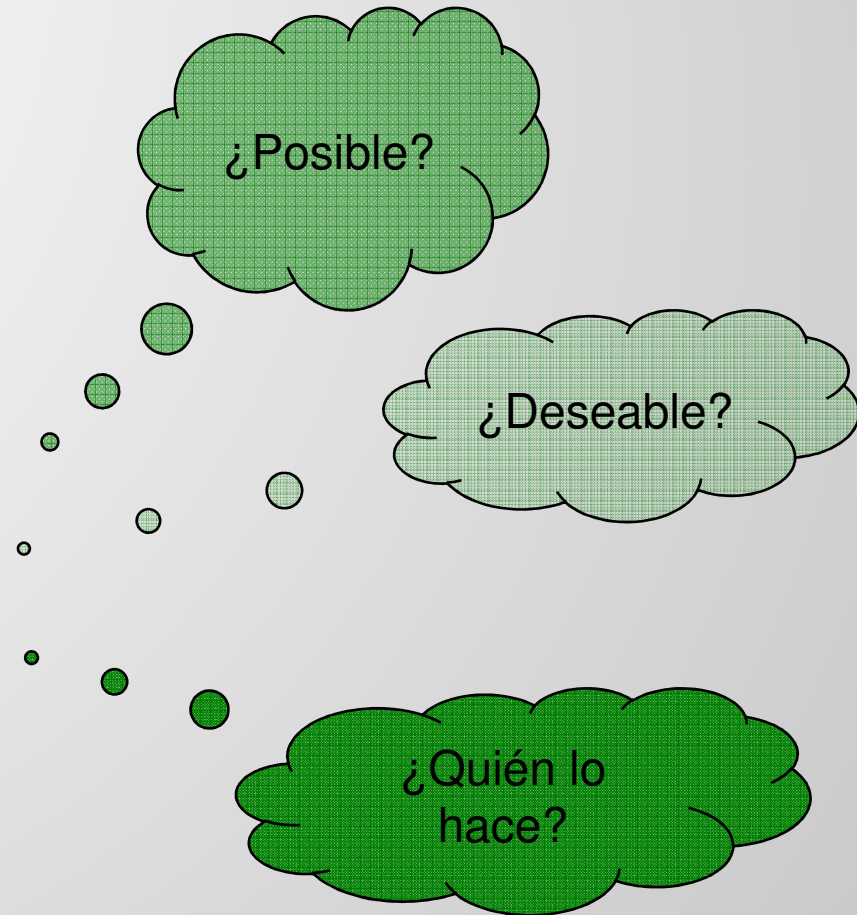
Provisión  
por el  
estado

Buscar solución  
dentro del  
mercado

# Bienes públicos

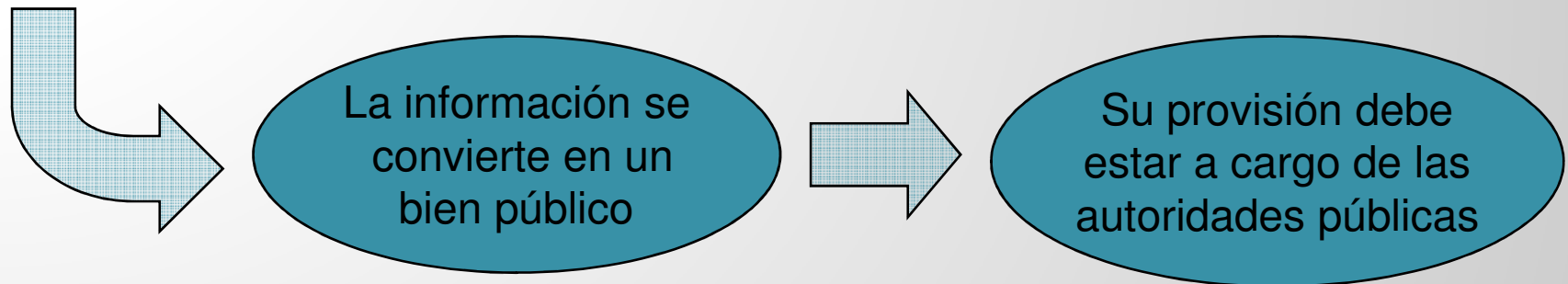
- Para encontrar solución dentro del mercado hace falta generar mecanismos de

Exclusión  
Rivalidad



# Fallos de información

- El mercado suministra información incompleta o asimétrica lo que perjudica a los más débiles



## ■ Manifestaciones:

- Riesgo moral
- Selección adversa



Existe riesgo o azar moral cuando el seguro reduce los incentivos de las personas para evitar o prevenir el suceso arriesgado y, por tanto, altera la probabilidad de experimentar pérdidas.

Existe selección adversa cuando las personas que corren los mayores riesgos son las que compran con mayor probabilidad el seguro.



# Controles de precios

---

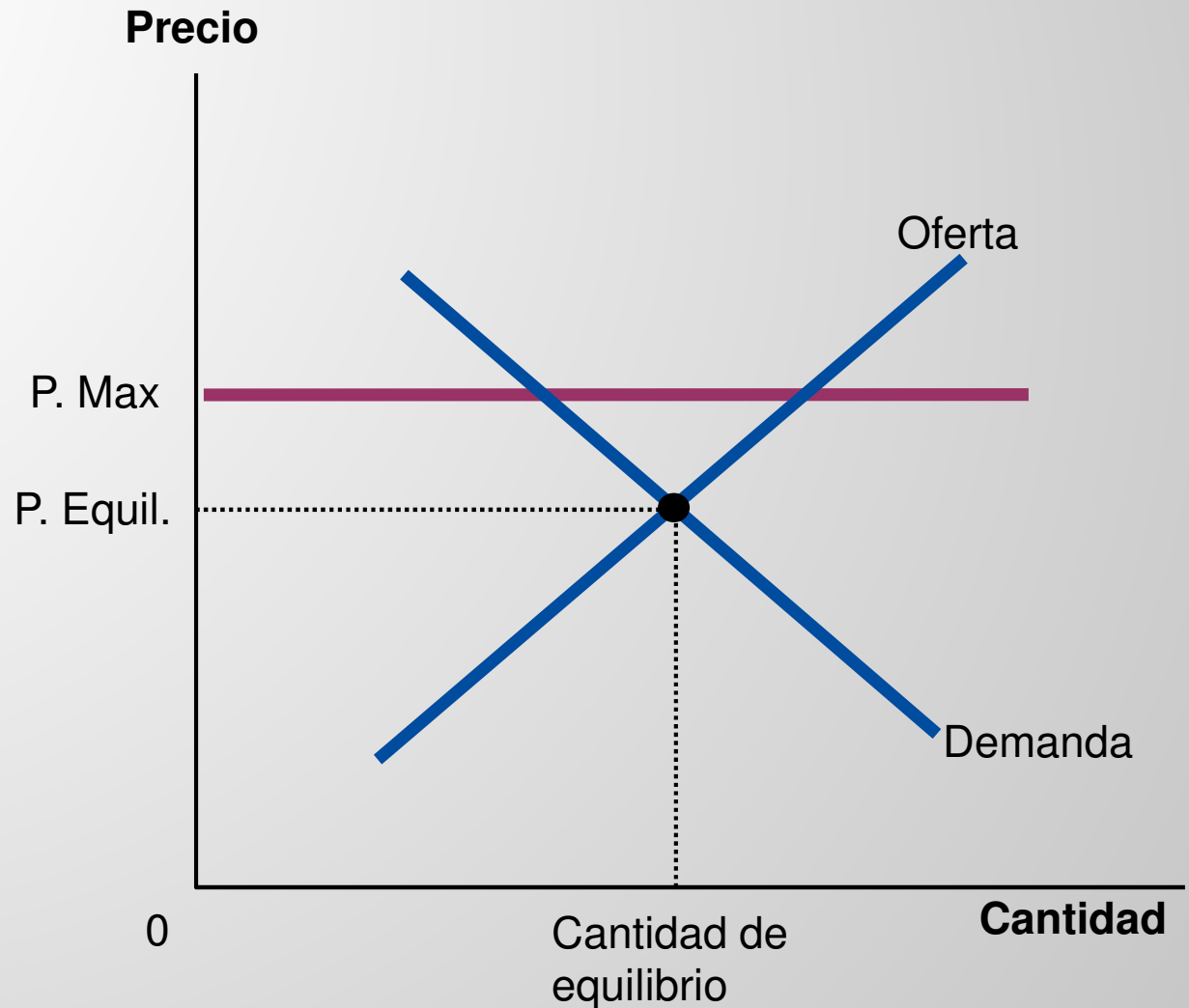
- Son establecidos por los Gobiernos cuando consideran que el mercado por sí solo va a dañar a compradores o a consumidores.
- El Gobierno establece un **precio máximo** o un **precio mínimo**, diferente del **precio de equilibrio** que se lograría si fuera el mercado quien decidiera libremente.
- **Precio Máximo**
  - Un precio legal máximo al que se puede vender un determinado bien.
- **Precio Mínimo**
  - Un precio legal mínimo al que se puede vender un determinado bien.





# Controles de precios (P. Máximo)

- Si el precio máximo está por **encima** del precio de equilibrio: **no** afecta al mercado.

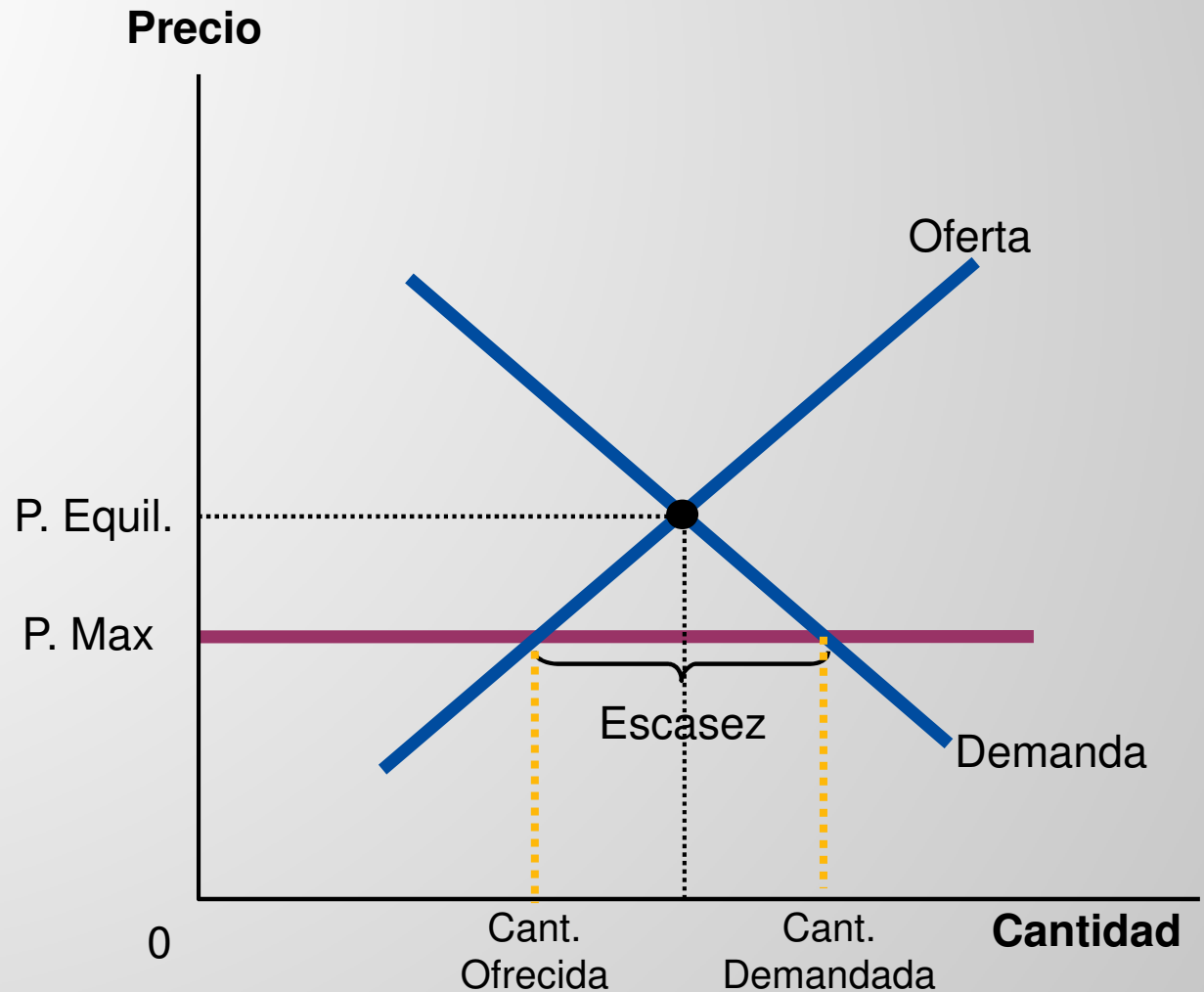




# Controles de precios (P. Máximo)

- Si el precio máximo está por **debajo** del precio de equilibrio: **sí** afecta al mercado.

El mercado no podrá alcanzar el precio de equilibrio.



# Efectos de un precio máximo en el mercado

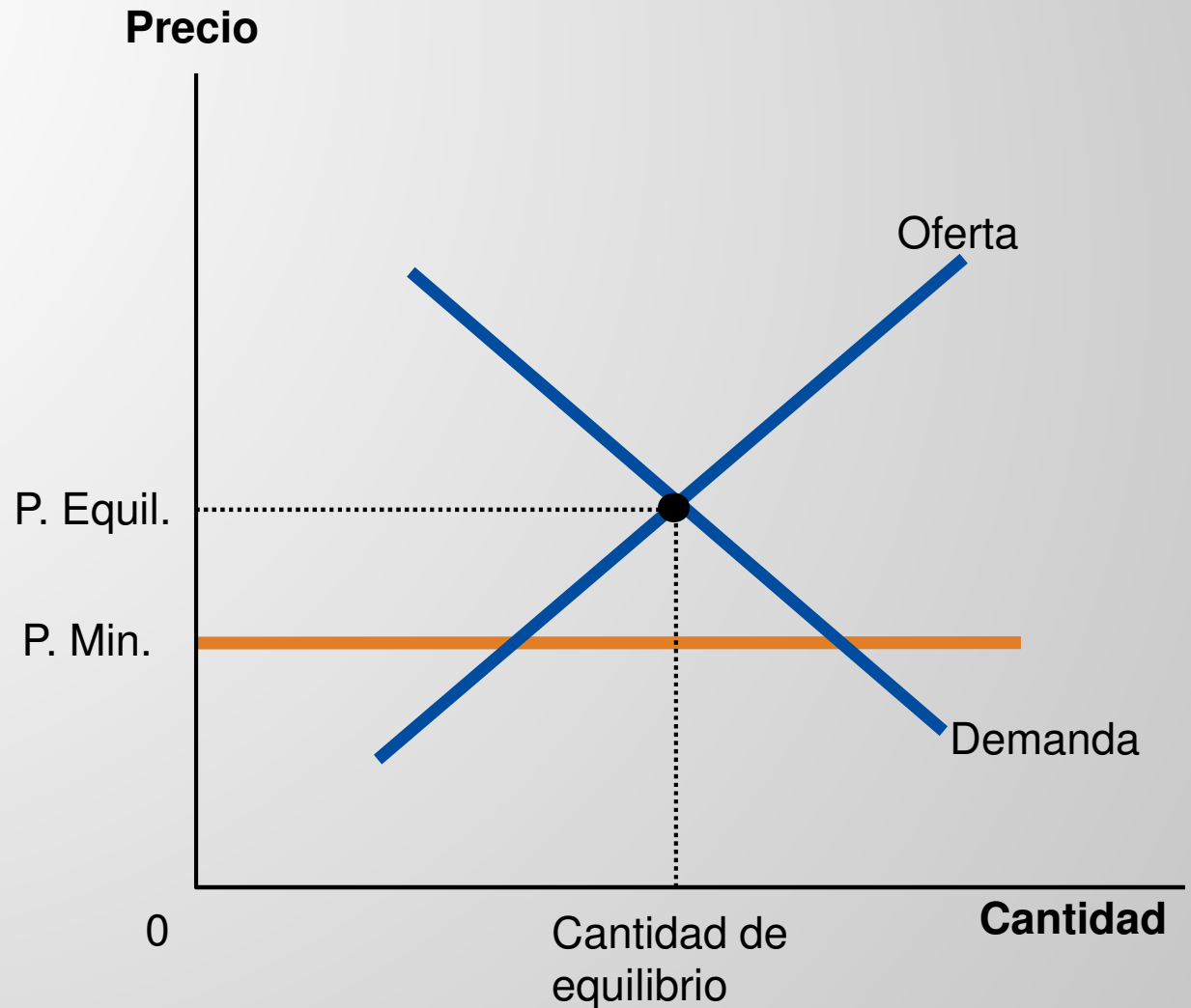
---

- Si el precio máximo  $<$  precio de equilibrio
- Se produce:
  - Escasez de producto  $Q_D > Q_S$ .
    - Ejemplo 1: disponibilidad de gasolina en momentos de crisis (1970s).
    - Ejemplo 2: precio de la entrada al concierto de un grupo de moda.
  - Surgen mecanismos de ajuste no basados en el precio:
    - Ejemplo 1: largas colas de racionamiento, mercado negro, discriminación de vendedores...
    - Ejemplo 2: racionamiento basado en “hora” de llegada, reventa...



## 2. Controles de precios (P. Mínimo)

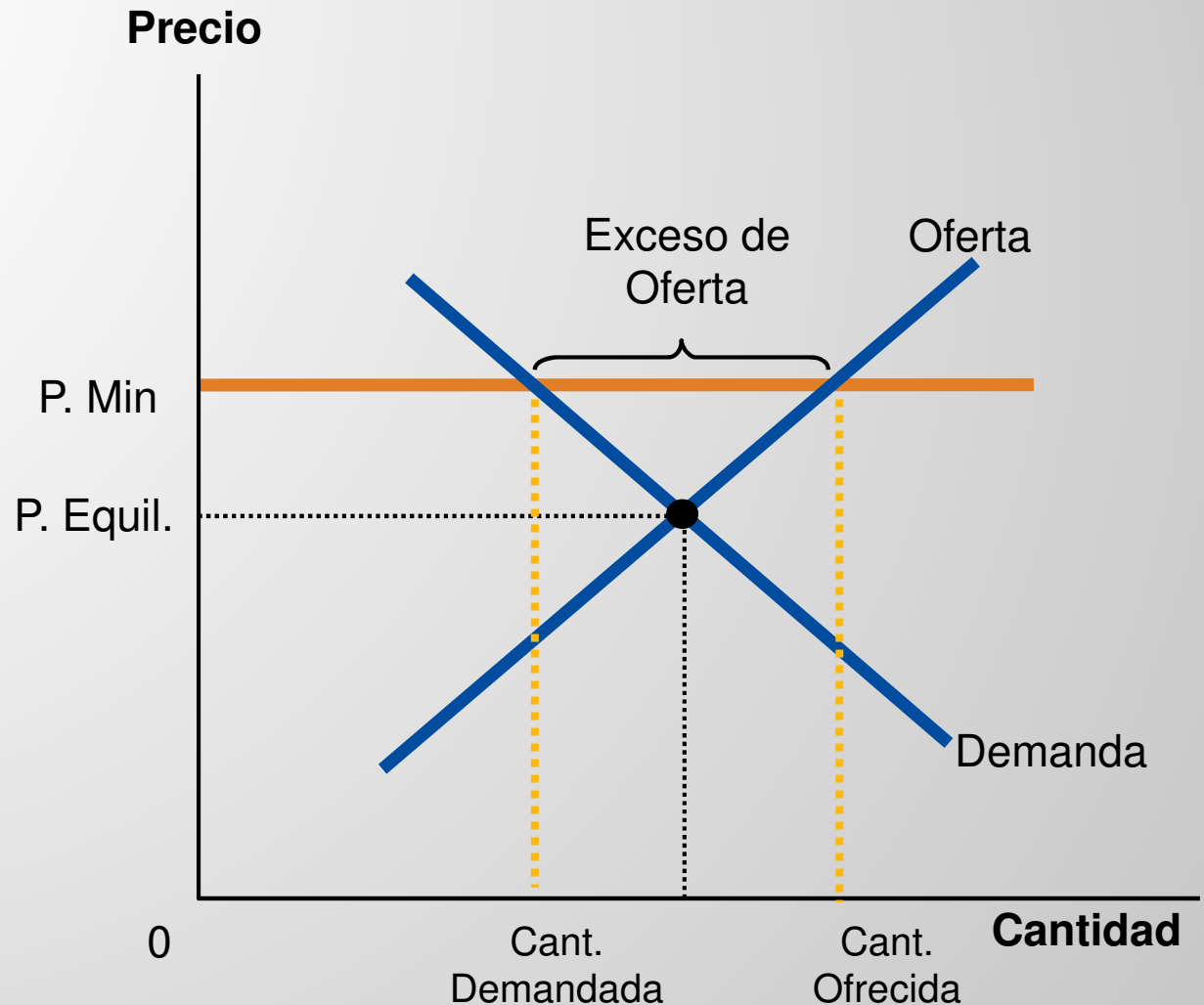
- Si el precio mínimo es **menor** que el precio de equilibrio, **no** afectará al mercado





# Controles de precios (P. Mínimo)

- Si el precio mínimo es **mayor** que el precio de equilibrio, **sí** afectará al mercado.  
Se producirá un exceso de oferta



# Efectos de un precio mínimo en el mercado

---

- **El precio mínimo** evita que la oferta y la demanda alcancen el equilibrio en un precio más bajo y una cantidad más alta.
  - Cuando el precio del mercado llega al precio mínimo, no puede seguir bajando.
- **Si el precio mín > precio equilibrio...** es relevante. Entonces ocurre que:
  - Aparece un “exceso de oferta”  $Q_S > Q_D$ .
  - Aparecen sistemas de racionamiento no basados en precios, *mediante criterios de “discriminación”*.
  - Ej: Salario mínimo, precios mínimos para agricultura...

# La corrección de problemas macroeconómicos

---

- El mercado no tiene sólo fallos microeconómicos, sino que falla por la existencia de ciclos y crisis.
- El Estado debe favorecer la estabilidad y el crecimiento.
- Las variables a las que se suele prestar más atención son:
  - La tasa de inflación.- Evolución de los precios.-
$$TI = ((IPC_n - IPC_{n-1}) / IPC_{n-1}) \times 100$$
  - El nivel de desempleo (trabajo no utilizado).
  - Crecimiento de la renta (asociada con bienestar).



# Incidencia de los impuestos indirectos



## **LABEL 5 BOTELLA 70 CL**

**5,65 € (8,07 € / Litro)**

Productos con un grado Plato superior a 19: 0,91 euros por litro y por grado Plato.



## **WHITE LABEL BOTELLA 70 CL**

**10,89 € (15,56 € / Litro)**



## **CARDHU SPECIAL CASK RESERVA BOTELLA 70 CL**

**32,99 € (47,13 € / Litro)**



## **CHIVAS REGAL 18 AÑOS BOTELLA 70 CL**

**62 € (88,57 € / Litro)**

Volver

Precios de la Web de El Corte Inglés (4/11/2007)





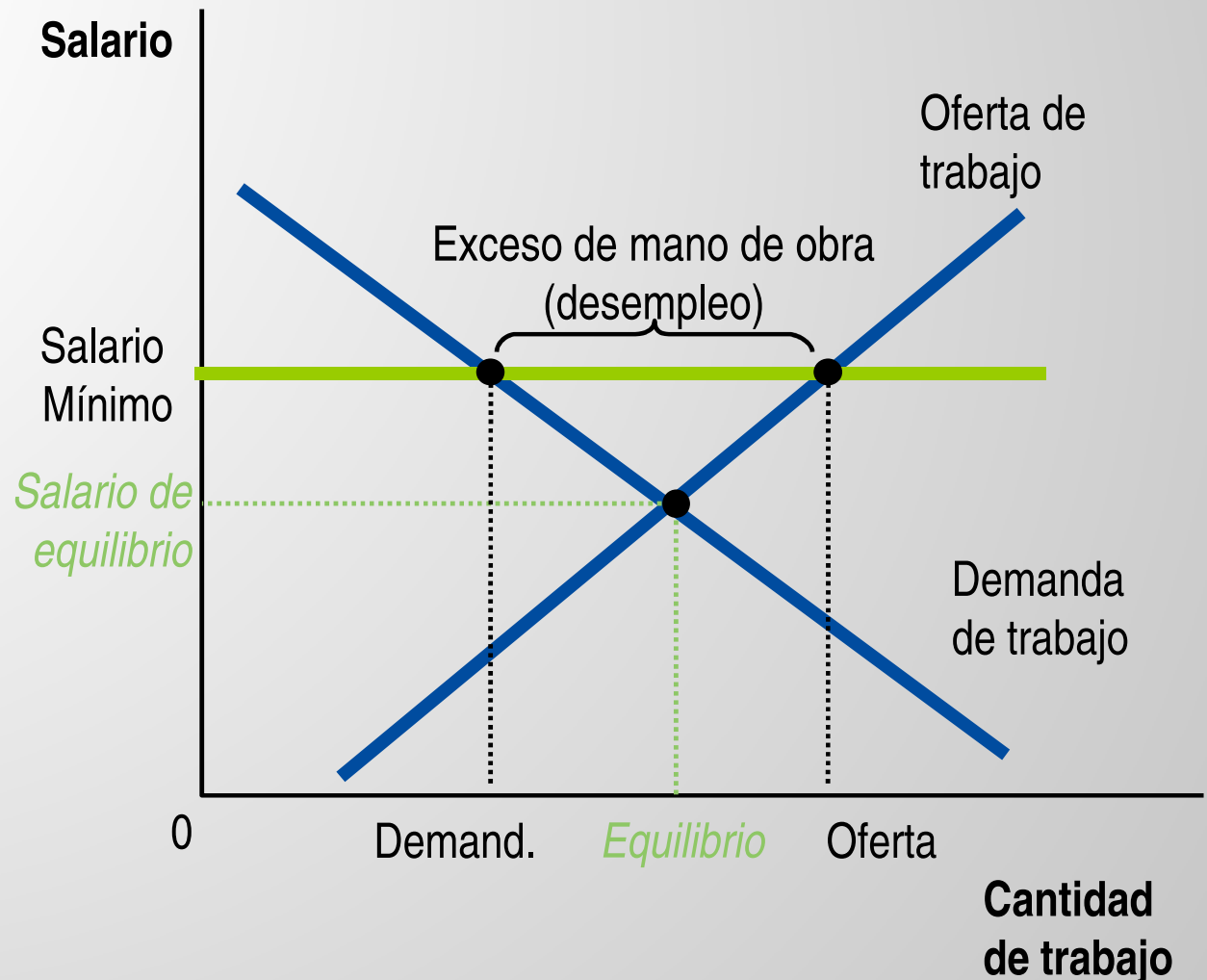
# Efectos del salario mínimo sobre el mercado de trabajo

---

- Cuando el Gobierno establece un salario mínimo lo hace fijando la cantidad mínima que se puede pagar a cualquier trabajador.
- Como cualquier intervención del Estado en la economía la fijación de un salario mínimo tiene argumentos a favor y en contra
  - A favor
    - Asegura una renta mínima a quienes trabajan.
  - En contra
    - Puede provocar una reducción de la demanda de trabajo.
  - El salario mínimo se convierte en una cuestión política, aunque no debe reducirse al dilema: trabajo precario vs. Desempleo.

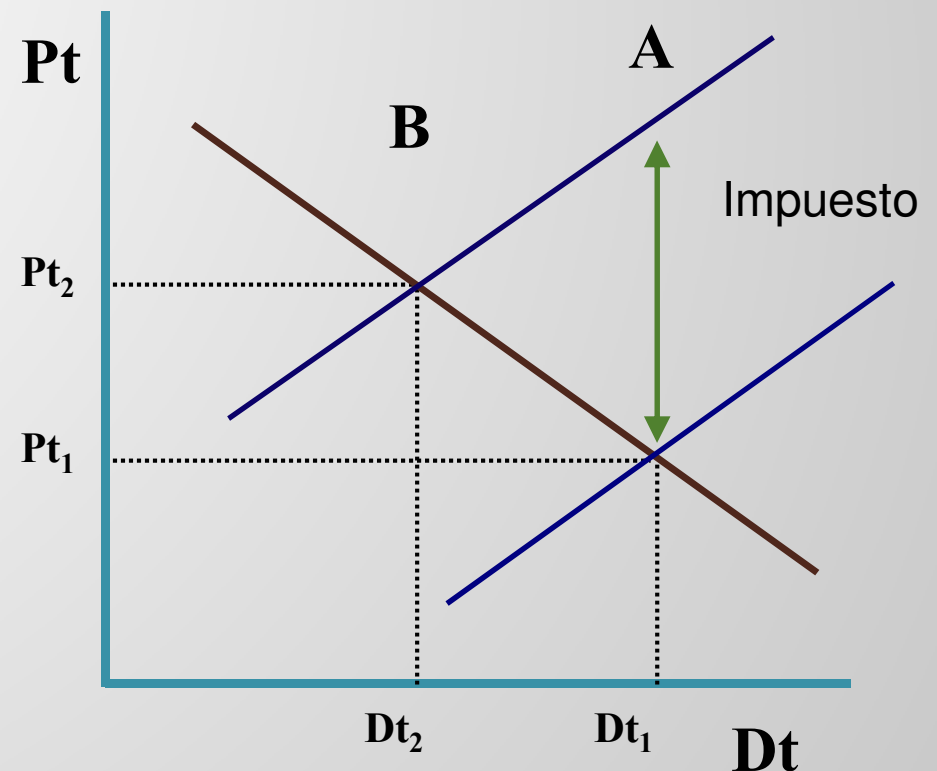
# Efectos del salario mínimo sobre el mercado de trabajo

- Si el mercado no puede ajustarse libremente aparece un exceso de oferta.
- Hay que tener en cuenta que este modelo supone que el trabajo es homogéneo y que el salario es el único elemento que utilizan los trabajadores para tomar sus decisiones



# Solución de una externalidad negativa mediante el establecimiento de un impuesto

- El establecimiento de un impuesto de calidad ambiental hace que el precio de equilibrio del producto aumente.
- Al final el impuesto incide tanto sobre el productor como sobre el comprador.





# Resumen de contenidos:

---

- Intervención del Estado para corregir defectos y fallos del mercado, redistribuir la renta, actuando mediante impuestos y subvenciones y controlando precios.
- Impuestos directos versus impuestos indirectos. Definición, efectos y consecuencias.
- Fallos del mercado y externalidades.
- Controles de precios máximos y mínimos. Efectos
- Bienes públicos.



# Bibliografía

---

- Mochón, F. (2008) Economía y turismo. Segunda edición. McGraw-Hill. Capítulo 7.
- Castejón Montijano, R. (2002) *Introducción a la economía para turismo*. Prentice Hall. Capítulo 7.
- Mochón, F. (2006) Principios de Economía. McGraw-Hill. Tercera Edición. Capítulo 8.
- Gregory Mankiw, N. (2002). Principios de Economía. McGraw-Hill. Capítulos 10-12.



# Ejercicio práctico

---

- Cálculo del coste ambiental en una empresa competitiva del sector del transporte.