



Observatorio de la Formación en Red



SCOPEO, Informe Corporativo nº 1

La Comunidad SCOPEO

Agosto de 2010



VNIVERSIDAD
D SALAMANCA

Fundación Germán
Sánchez Rujpáez
CENTRO
INTERNACIONAL DE
TECNOLOGÍAS
AVANZADAS
CITA



La Comunidad SCOPEO

Agosto de 2010

SCOPEO
Informe Corporativo, nº 1
La Comunidad SCOPEO
Agosto de 2010

Universidad de Salamanca
Hospedería de Fonseca
Calle Fonseca, 2, 2º planta
37002 – Salamanca. España
<http://scopeo.usal.es>
scopeo@usal.es
+34 923 294746

Pastora Vega Cruz.
Vicerrectora de Innovación e Infraestructuras,
Universidad de Salamanca
Fernando Almaraz.
Director del Servicio de Innovación y Producción Digital,
Universidad de Salamanca
Joaquín Pinto Escribano.
Director del Centro Internacional de Tecnología Avanzada,
Fundación Germán Sánchez Ruipérez
José Ortega Mohedano.
Coordinador SCOPEO
Javier López Rodrigo.
Investigador SCOPEO
Silvia Martín Hernández.
Investigadora SCOPEO

SCOPEO Informe Corporativo, nº 1:
La Comunidad SCOPEO, Agosto de 2010
by [Scopeo](#) is licensed under a [Creative Commons](#)
[Reconocimiento-No comercial-Sin obras derivadas 3.0 España](#)



Imagen de portada: Equipo SCOPEO

Para citar este documento: SCOPEO (2010). La Comunidad SCOPEO, Agosto de 2010. *Informe Corporativo SCOPEO, nº 1*. Consultado (DD/MM/AAAA) en: <http://scopeo.usal.es/images/documentoscopeo/scopeoic001.pdf>

Índice

| | |
|---|-----------|
| Índice de gráficos | 4 |
| Índice de tablas | 4 |
| Índice de ilustraciones | 4 |
| Introducción | 5 |
| Metodología | 6 |
| <i>Comunidad Activa.</i> Usuarios suscritos al Boletín SCOPEO | 6 |
| <i>Comunidad Interactiva.</i> Usuarios de Facebook, Twitter, Canal YouTube, etc. | 11 |
| Conclusiones | 18 |

Índice de gráficos

| | |
|--|----|
| Gráfico 1. Distribución de la Comunidad Activa SCOPEO | 8 |
| Gráfico 2. Distribución de los usuarios de la Comunidad Activa SCOPEO por países (excluyendo España) | 8 |
| Gráfico 3. Distribución de los usuarios de la Comunidad Activa SCOPEO por continente (excluyendo España) | 9 |
| Gráfico 4. Distribución de los usuarios de la Comunidad Activa SCOPEO por ámbito de estudio | 10 |

Índice de Tablas

| | |
|--|----|
| Tabla 1. Usuarios de la Comunidad Facebook de SCOPEO | 12 |
| Tabla 2. Usuarios de la Comunidad Twitter de SCOPEO | 15 |
| Tabla 3. Usuarios de la Comunidad YouTube de SCOPEO | 18 |
| Tabla 4. Número Total de Usuarios de la Comunidad SCOPEO | 19 |

Índice de Ilustraciones

| | |
|--|----|
| Ilustración 1. Evolución de Fans de la página de Facebook del Observatorio Scopeo (de 12/01/2010 hasta 16/08/2010) | 13 |
| Ilustración 2. Nuevos Fans de la página de Facebook del Observatorio Scopeo (de 11/01/2010 hasta 16/08/2010) | 13 |
| Ilustración 3. Visitas de la página de Facebook del Observatorio Scopeo (de 11/01/2010 hasta 16/08/2010) | 14 |
| Ilustración 4. Evolución de los seguidores de Scopeo_ (del 19/05/2010 hasta el 16/08/2010) | 15 |
| Ilustración 5. Evolución de los usuarios seguidos por Scopeo_ (del 19/05/2010 hasta el 16/08/2010) | 16 |
| Ilustración 6. Tweets enviados por Scopeo_ (desde noviembre de 2009 hasta Agosto de 2010) | 16 |
| Ilustración 7. Media de Tweets enviados según el día de la semana (desde noviembre de 2009 hasta Agosto de 2010) | 17 |

Introducción

La Comunidad SCOPEO se constituye como espacio de acción e interacción para que todos aquellos profesionales interesados en la formación en red, puedan informarse e intercambiar experiencias y de esta forma, ayudar a consolidar el proyecto del Observatorio SCOPEO, como **organismo español de referencia en la formación en red y convertirlo así en un organismo académico de permanente mención y consulta para la comunidad global** interesada en la actividad, la innovación y las tendencias en la formación en red. De esta manera, la Comunidad SCOPEO es la base sobre la que se asienta el trabajo del observatorio y la razón principal de su existencia.

En función de las actividades que realiza el observatorio, podemos dividir la Comunidad SCOPEO en:

- ✓ *Comunidad Activa*, formada por los usuarios suscritos al Boletín SCOPEO y por aquellos que se han dado de alta como usuarios de la Comunidad SCOPEO a través de la web¹.
- ✓ *Comunidad Interactiva*, formada por los usuarios participantes en los espacios de interacción de SCOPEO (Página de Facebook de SCOPEO, Twitter de SCOPEO, canal YouTube de SCOPEO).

De acuerdo con esta estructura, SCOPEO presenta este informe en el que se analiza la composición, distribución territorial y los ámbitos de SCOPEO –preuniversitario, universitario, administración pública y empresa–, donde podemos situar los usuarios de la Comunidad Activa. Asimismo, se presenta una breve descripción acerca de los usuarios y las actividades realizadas en la Comunidad Interactiva. La intención es presentarlo periódicamente, siguiendo nuestros principios de transparencia. Un informe que nace con un doble objetivo: por un lado y a nivel interno, conocer a las personas a las que se dirige SCOPEO; y por otro, a nivel externo, que los propios usuarios, también conozcan la naturaleza de la comunidad a la que pertenecen.

Desde SCOPEO sólo nos queda daros las **gracias**, por ser parte de *vuestro* Observatorio.

Equipo SCOPEO

¹ Los usuarios dados de alta en la Comunidad SCOPEO a través de la web, automáticamente son dados de alta como suscriptores del boletín. El resto de objetivos de la activación en la Comunidad SCOPEO a través de la web están actualmente en desarrollo.

Metodología

Para la elaboración de este informe corporativo, se ha realizado un análisis descriptivo de los miembros de la Comunidad global de SCOPEO, haciendo hincapié en su actividad durante la primera mitad del año 2010. El universo que conforma el objeto de estudio está formado por:

- Usuarios de la *Comunidad Activa*, formada por los suscritos al Boletín SCOPEO y por aquellos que se han dado de alta como usuarios de la Comunidad SCOPEO a través de la web.
- Usuarios de la *Comunidad Interactiva*, formada por los participantes en los espacios de interacción de SCOPEO (Página de Facebook de SCOPEO, Twitter de SCOPEO, Canal YouTube de SCOPEO).
- Excluye a los usuarios derivados/contactados a través del correo electrónico scopeo@usal.es y otros contactos del Observatorio que no pertenezcan a alguna de las anteriores categorías.

Hay que señalar que el objetivo de este informe estriba en su carácter dinámico, es decir, que se repita y actualice con cierta periodicidad (anualmente, semestralmente, trimestralmente o mensualmente), por lo que en un futuro se incorporarán nuevos contactos derivados de otras fuentes. Del mismo modo, trataremos de mejorar la información relevante tanto de la Comunidad Activa como de la Comunidad Interactiva.

Por último, señalar que la adhesión de nuevos usuarios a la Comunidad SCOPEO, es una acción continua en el tiempo, tanto en la *Comunidad Activa*, como en la *Comunidad Interactiva*, de ahí que los últimos usuarios incluidos en este informe sean los del día 6 de agosto de 2010 para la Comunidad Activa y 16 de agosto para la Comunidad Interactiva.

Comunidad Activa. Usuarios suscritos al Boletín SCOPEO

Como ya hemos indicado anteriormente, la *Comunidad Activa* está formada por los usuarios suscritos al Boletín SCOPEO y por aquellos usuarios que se han dado de alta como usuarios de la Comunidad SCOPEO a través de la web.

El Boletín SCOPEO

El [Boletín SCOPEO](#) es una publicación electrónica gratuita y con una periodicidad quincenal² que recoge los aspectos más relevantes sobre el sector de la formación en red, divididos en cuatro secciones:

² Desde la publicación del Boletín nº 23 (16 de Julio de 2010), el boletín de SCOPEO pasó a publicarse cada quince días. Anteriormente se publicaba semanalmente. Con el cambio, se busca mejorar el servicio ofrecido a sus suscriptores: no saturación de sus cuentas de correo, facilitarles posibilidades de

- Enfoque periódico, donde se recoge la impresión de diversos especialistas sobre tópicos del sector.
- Noticias más destacadas sobre el desarrollo de la formación en red.
- Actualidad SCOPEO, nuevas incorporaciones a nuestra web y actividades del Observatorio.
- Agenda de eventos próximos relacionados con el sector.

La Comunidad del Boletín SCOPEO

Se recoge a continuación la información relativa a los usuarios suscritos al boletín SCOPEO (incluyendo los miembros de la Comunidad SCOPEO que se dieron de alta en la web y que también reciben el Boletín SCOPEO). La *Comunidad Activa* de SCOPEO está formada, a fecha 6 de Agosto de 2010 por un total de **584 personas**, repartidas por las diferentes regiones del mundo. Estos datos los trataremos de dos formas diferentes: en primer lugar en función de su distribución territorial (**Gráficos 1, 2 y 3**); y en segundo lugar, en función de los ámbitos de SCOPEO³ a los que pertenezcan los usuarios (**Gráfico 4. Distribución de los usuarios de la Comunidad Activa SCOPEO por ámbito de estudio**).

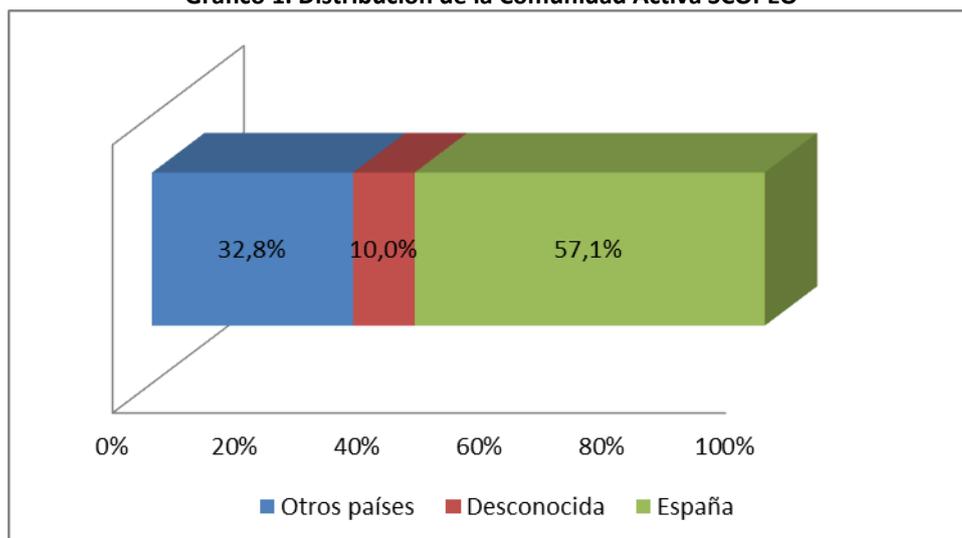
Como podemos ver en el **Gráfico 1. Distribución de la Comunidad Activa SCOPEO**, cerca de dos tercios de los usuarios de la Comunidad SCOPEO, en concreto el 57,1%, pertenecen a España. Sin embargo, lo más llamativo es que, hasta un 32,8%, proceden de otros países. Es decir, que prácticamente un tercio de los usuarios de la *Comunidad Activa* se ubica fuera de España. Por último, hay que señalar que existe un 10% de usuarios de los que no disponemos de los suficientes datos, como para confirmar su origen.

*“La Comunidad Activa de SCOPEO,
584 personas, cerca de dos tercios en España.
Del tercio restante, sobresalen Argentina y México.
Y en Europa, un 5 % del total, destaca Portugal.”*

interacción con el resto de acciones de la Comunidad SCOPEO (foros, etc.) y mejorar la información, estructura y contenidos del propio boletín.

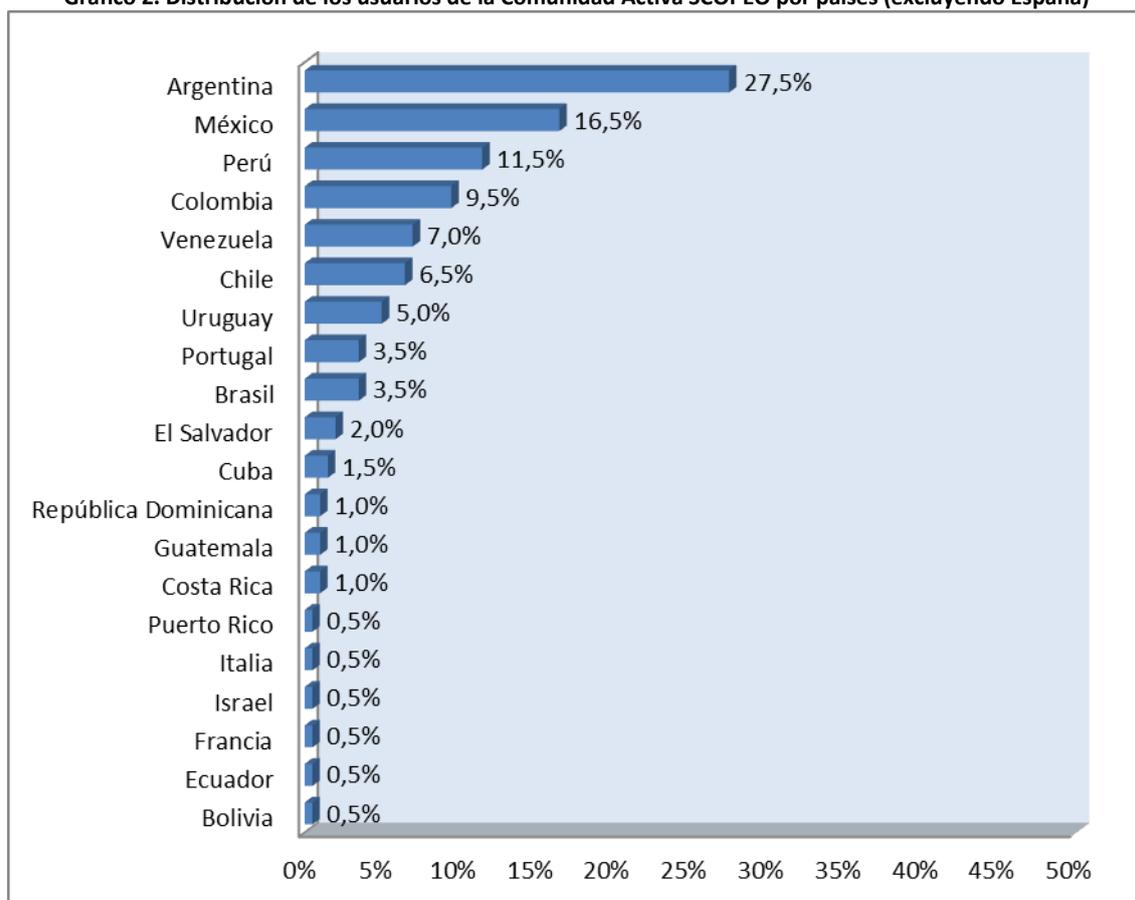
³ Los ámbitos de estudio o trabajo en los que se divide la actividad informadora e investigadora del Observatorio SCOPEO son: preuniversitario (primaria y secundaria), universidad, empresa y administración pública.

Gráfico 1. Distribución de la Comunidad Activa SCOPEO



Para conocer con más detalle la procedencia de los miembros de fuera de España, presentamos a continuación el **Gráfico 2. Distribución de los usuarios de la Comunidad Activa SCOPEO por países (excluyendo España)**, que presenta una disgregación de los mismos en función del país al que pertenecen:

Gráfico 2. Distribución de los usuarios de la Comunidad Activa SCOPEO por países (excluyendo España)

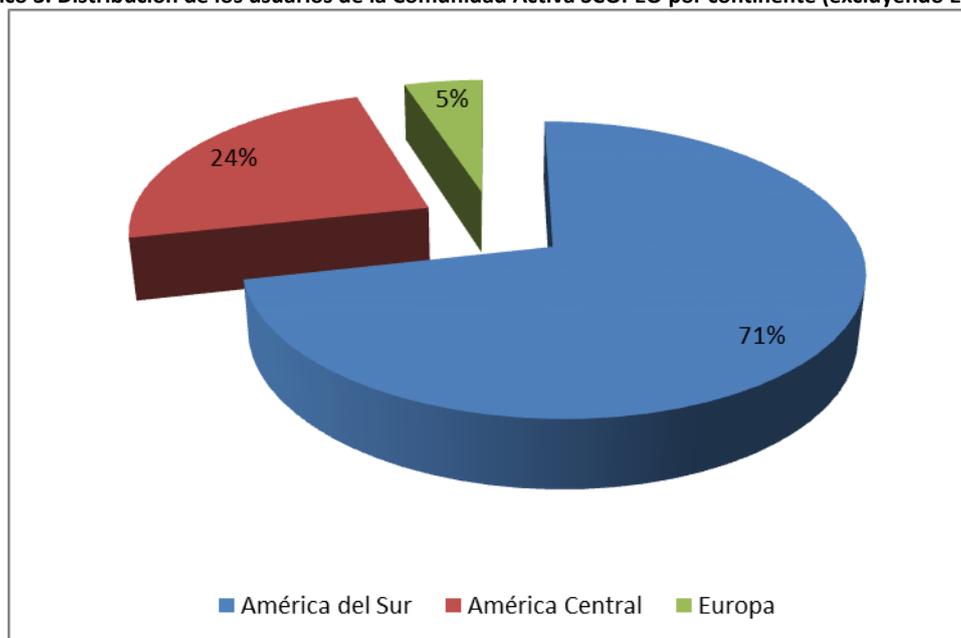


Como vemos, Argentina es el país con más representación en la Comunidad SCOPEO (exceptuando España). Del 32,8% de usuarios de otros países, Argentina representa al 27,5%. El siguiente país con más representación en la *Comunidad Activa* es México, con un 16,5%. De esta forma, México y Argentina aglutinan el 41% del total de usuarios de fuera de España.

Otros países que destacan son Perú, con un 11,5%, Colombia, con un 9,5%, Venezuela, con un 7%, Chile, con un 6,5% y Uruguay, con un 5%. En total, suponen el 39,5% de los miembros de fuera de España. Mención aparte merecen los dos países de habla portuguesa, Portugal y Brasil, con un 3,5% de los usuarios, respectivamente. Entre todos estos países conforman un 46,5%. Como vemos, la mayoría de los países son Latinoamericanos, aunque esta característica la abordaremos con más detenimiento en el **Gráfico 3**, de distribución de los usuarios por continente

El 9,5% restante se reparte entre los siguientes países: Rep. Dominicana, Puerto Rico, Italia, Israel, Guatemala, Francia, El Salvador, Ecuador, Cuba, Costa Rica, y Bolivia.

Gráfico 3. Distribución de los usuarios de la Comunidad Activa SCOPEO por continente (excluyendo España)



De acuerdo con estos datos, en el **Gráfico 3. Distribución de los usuarios de la Comunidad Activa SCOPEO por continente (excluyendo los datos de España)**, prolongación del **Gráfico 2**, de distribución por países, reagrupamos los países en función de los respectivos continentes a los que pertenecen los miembros de la *Comunidad Activa*, todo ello con el objetivo de conocer las regiones más representadas en la Comunidad SCOPEO. Como vemos, la gran mayoría de los usuarios de fuera de España, hasta el 95%, pertenecen al continente americano. De ese 95%, la gran mayoría, el 70%, pertenece a América Latina y el 25% restante a América Central.

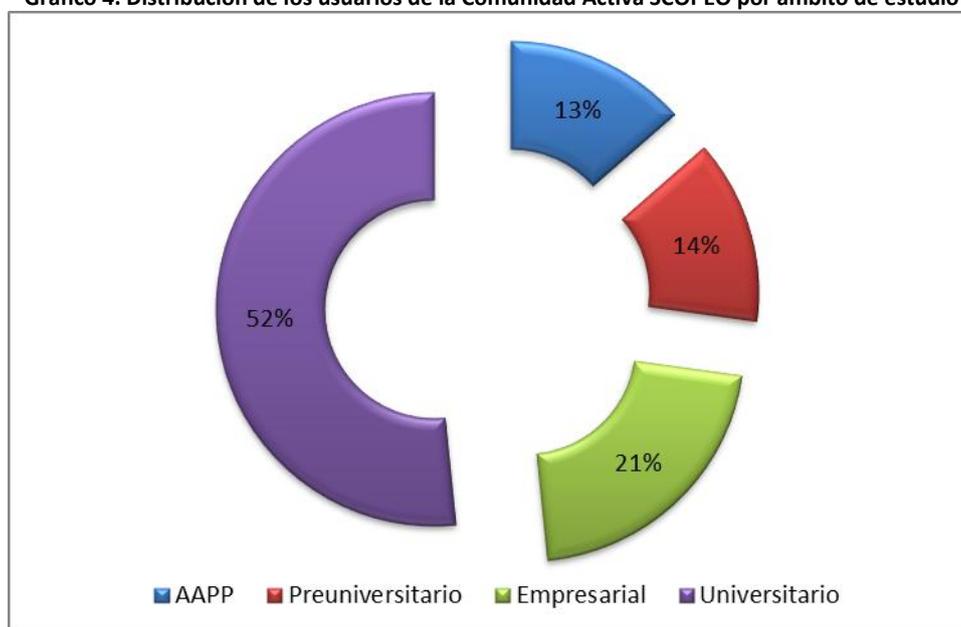
El 5% restante son usuarios europeos (excluyendo los españoles), sobre todo de Portugal, aunque también hay cierta representación de Italia, Israel y Francia (como vimos en el **Gráfico**

2).

Por otra parte, hecho el análisis por distribución territorial, haremos lo propio con respecto a los ámbitos de estudio del Observatorio SCOPEO. Como ya hemos mencionado, el Observatorio centra su labor de investigación y reflexión en **cuatro sectores estratégicos de actividad relacionados con la Formación en Red**: colegios e Institutos (formación preuniversitaria), universidades y centros de formación superior (formación universitaria), administraciones públicas y empresa privada.

“En la Comunidad Activa de SCOPEO hay miembros de todos los ámbitos, si bien la mitad proceden de la Universidad.”

Gráfico 4. Distribución de los usuarios de la Comunidad Activa SCOPEO por ámbito de estudio



Por ello en el **Gráfico 4. Distribución de los usuarios de la Comunidad Activa SCOPEO por ámbito de estudio**⁴ presentamos la distribución de los usuarios en función del ámbito SCOPEO al que pertenecen. Nos muestra como más de la mitad de los usuarios de la Comunidad SCOPEO, 52%⁵, proviene del ámbito universitario, mientras que el 48% restante se reparte entre los otros tres ámbitos de investigación. El segundo ámbito más representado es el de la empresa privada, con un 21% de los usuarios. Mientras que la formación preuniversitaria

⁴ Hay que tener en cuenta que existen usuarios que pueden pertenecer a más de un ámbito de investigación.

⁵ Estas cifras están realizadas en función del total de usuarios válidos. Es decir, que no se tienen en cuenta aquellos usuarios de los que no se tienen datos suficientes para poder afirmar si forman parte de un ámbito o de otro. Los porcentajes reales serían los siguientes: AAPP 11,2%; Preuniversitario 11,3%; Empresarial 18,3%; Universitario 41,7%; y Sin datos 17,5%.

(primaria y secundaria, el 14%) y las administraciones públicas (AAPP, el 13%) tienen una representación similar.

Si reagrupamos los ámbitos en otros más amplios en función de si pertenecen al espacio educacional (universitario y preuniversitario) o al espacio organizacional (empresas y administración pública), comprobamos como el espacio educacional aglutina dos tercios del total de usuarios (66%).

Comunidad Interactiva. Usuarios de Facebook, Twitter y Canal YouTube

La Comunidad Interactiva de SCOPEO está formada por los usuarios (que *les gusta*, son *amigos*, *siguen* o son *suscriptores*) de las redes sociales de SCOPEO, que a 16 de Agosto de 2010 son las siguientes: Facebook, Twitter y YouTube. Se analiza a continuación y por separado, cada una de estas redes.

Facebook. Perfil “Obser Scopeo” y Página de Facebook “Observatorio Scopeo”

Actualmente existen en Facebook dos páginas de SCOPEO: el perfil “[Obser Scopeo](#)”, creado el 16 de diciembre de 2009; y la página institucional de SCOPEO “[Observatorio Scopeo](#)”, que fue creada en la misma fecha y de la cual se puede hacer fan cualquier persona interesada.

Debido a esta duplicidad de funciones, SCOPEO como institución, ha adoptado la decisión de solicitar a los *amigos* del perfil personal que hagan clic en *Me Gusta* de la “página de Facebook del Observatorio Scopeo”, porque es allí donde el Equipo SCOPEO va a realizar toda su actividad institucional. De esta forma podrán seguir la actividad diaria del Observatorio. La decisión de trasladar toda la actividad del perfil personal al perfil institucional fue adoptada recientemente, en concreto, el 23 de Julio de 2010, por razones principalmente de mejora del servicio ofrecido por SCOPEO a su Comunidad.

La página de Facebook “Observatorio Scopeo” es utilizada por el Equipo SCOPEO para ofrecer a su comunidad diferentes espacios de comunicación e interacción sobre noticias, recursos, medios audiovisuales, agenda, etc., relacionados con el sector de la formación en red. El objetivo es que funcione como un sistema de información permanente y bidireccional entre los distintos miembros de su Comunidad y el propio Equipo SCOPEO. Gracias a Facebook, SCOPEO cumplimenta su actividad investigadora e informadora con la interactiva, mediante la participación voluntaria de los usuarios de la comunidad en los distintos espacios de Facebook; mención especial merecen los Foros, de reciente creación, y que nacen con la intención de establecer debates abiertos sobre diversos temas de actualidad del sector.

Ficha técnica

El universo de usuarios de Facebook en SCOPEO está compuesto por los *amigos* del perfil “Obser Scopeo” y por los seguidores de la página de Facebook “Observatorio Scopeo”.

Como ya hemos dicho anteriormente, la fecha límite hasta donde se tuvieron en cuenta el número de usuarios fue la del 16 de Agosto de 2010.

Por otro lado, y como vemos en la **Tabla 1**, también hemos tenido en cuenta las actividades realizadas en ambos espacios hasta la fecha.

Tabla 1. Usuarios de la Comunidad Facebook de SCOPEO.

| | Facebook: Usuarios | Facebook: Actividad* |
|--|------------------------|----------------------|
| Página de Facebook "Observatorio SCOPEO" | 96 | 63 |
| Perfil "Obser Scopeo" | 138 | 21 |
| TOTAL (Agosto de 2010) | 199[#] | 84 |

Es importante tener en cuenta que existen 35 usuarios que aparecen tanto en el perfil "Obser Scopeo" como en la "página de Facebook del Observatorio Scopeo".

* Se hace referencia a las entradas al muro realizadas por SCOPEO.

Como vemos el grupo de usuarios de Facebook en SCOPEO está compuesto por 96 personas a las que les gusta la "[página de Facebook del Observatorio Scopeo](#)" y 138 *amigos* con los que cuenta en el perfil personal "[Obser Scopeo](#)". Como ya hemos indicado, el equipo SCOPEO decidió, el pasado 23 de julio de 2010, solicitar a esos *amigos* del perfil personal hacer *clic* en el botón de "*Me gusta*" de la página institucional, dado que es allí donde se va a concentrar la actividad. Es por esta razón, por la que la cifra de *amigos* es notablemente mayor que la de seguidores de la página institucional de SCOPEO en Facebook. El objetivo inmediato es que esos 133 usuarios que aún no son seguidores de la página de Facebook "[Observatorio Scopeo](#)", lo hagan. Y el objetivo a corto/medio plazo, es que los futuros usuarios de Facebook, lo hagan directamente desde la página de Facebook "[Observatorio Scopeo](#)".

En cuanto a la actividad que se desarrolla en los perfiles de Facebook de SCOPEO, tenemos que destacar que, como podemos apreciar en la **Ilustración 1 Evolución de Fans**, el mayor crecimiento de *fans* de la página de Facebook "[Observatorio Scopeo](#)" se ha producido desde finales de julio de 2010, aproximadamente, coincidiendo en el tiempo, con la restructuración de la que antes hablábamos del Facebook de SCOPEO. De esta forma, prácticamente se han duplicado el número de personas a las que les gusta la página de Facebook "[Observatorio Scopeo](#)".

Ilustración 1. Evolución de Fans de la página de Facebook del Observatorio Scopeo (desde 12/01/2010 hasta 16/08/2010)



Lo mismo podemos apreciar en la **Ilustración 2 Nuevos Fans**. Como vemos, es a finales de julio cuando comienzan a producirse los picos de nuevos fans en la página. Podemos predecir que en las próximas semanas la evolución será parecida a la producida en esos dos picos (sin olvidar que hay que tener en cuenta que estamos en el mes de agosto, periodo vacacional,).

Ilustración 2. Nuevos Fans de la página de Facebook del Observatorio Scopeo (desde 11/01/2010 hasta 16/08/2010)



La **Ilustración 3** muestra las visitas que se han producido en la “página de Facebook del Observatorio Scopeo” de forma diaria desde enero hasta el 16 de agosto de 2010. Y como podemos apreciar, muestra una tendencia similar a la de las dos ilustraciones anteriores.

Ilustración 3. Visitas de la página de Facebook del Observatorio Scopeo (de 11/01/2010 hasta 16/08/2010)



*“ Los seguidores de Facebook:
más del doble en menos de un mes.”*

Twitter SCOPEO: Scopeo_

Además de Facebook, el Observatorio SCOPEO cuenta, desde el 12 de noviembre de 2009, con un perfil en [Twitter](#). Desde su Twitter, el equipo SCOPEO trata de realizar diariamente una labor de información continua sobre la actualidad del sector de la formación en red y la sociedad de la información. El objetivo del Twitter Scopeo es contar con un sistema continuo de alertas para mantener un *feedback* con los seguidores del Observatorio. Para ello se *tuitean* y se *retuitean* de forma continua noticias, artículos de opinión, recursos, etc.

Ficha técnica

El universo de Twitter de SCOPEO está compuesto por los usuarios que son seguidores y por aquellos usuarios que son seguidos. Aunque podemos distinguir entre los siguientes elementos:

- Seguidores: 275 (a 16/08/2010)
- Seguidos (amigos): 265
- Mutuos: 82
- Fans: 193 (Siguen a Scopeo_ pero no al revés)
- Ídolos: 183 (Seguidos por Scopeo_ pero no al revés)

De nuevo la fecha límite hasta donde se tuvieron en cuenta el número de usuarios fue la del 16 de Agosto de 2010. En conjunto, los datos correspondientes a usuarios y actividad en Twitter son los recogidos en la **Tabla 2, Usuarios de la Comunidad Twitter de SCOPEO**.

Tabla 2. Usuarios de la Comunidad Twitter de SCOPEO.

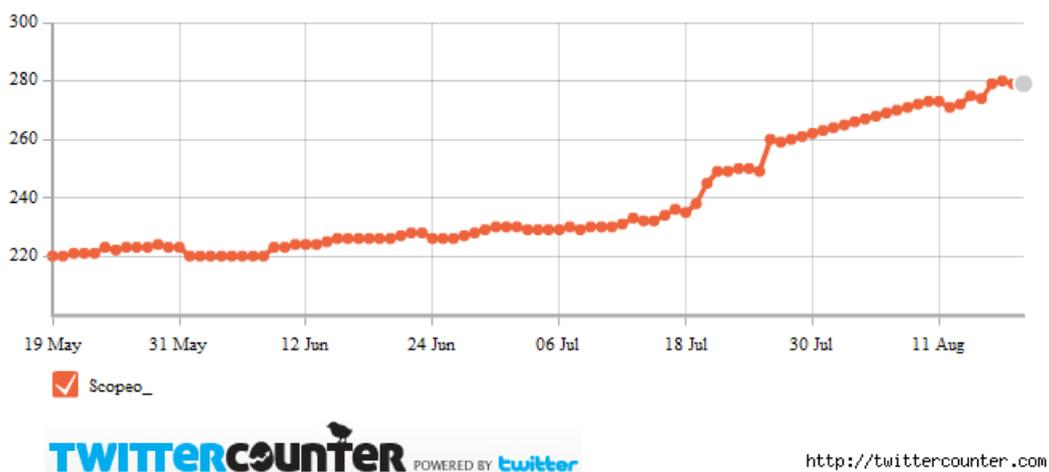
| | Twitter: Usuarios | Twitter: Actividad |
|-------------------------------|------------------------|------------------------|
| Seguidores | 275 | 940 tweets |
| Seguidos | 265 | |
| Mtuos | 82 | |
| Fans | 193 | |
| Ídolos | 183 | |
| TOTAL (Agosto de 2010) | 458[#] | 940[*] |

El resultado es el total de los seguidores y los seguidos menos los mtuos, que son los casos que se repiten.

* Hasta el 16/08/2010.

De este modo, a 16 de agosto de 2010, SCOPEO cuenta con un total de 458 usuarios en la Comunidad Twitter de SCOPEO: 275 Seguidores y 265 seguidos. Lo vemos gráficamente en las Ilustraciones 4 y 5:

Ilustración 4. Evolución de los seguidores de Scopeo_⁶ (del 19/05/2010 hasta el 16/08/2010)

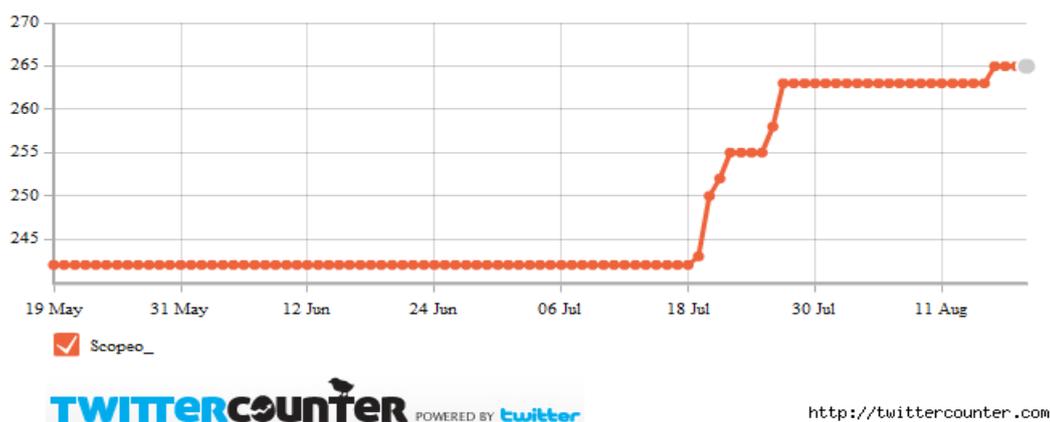


Como vemos en la Ilustración 4, la evolución de los seguidores ha ido en un aumento manifiesto desde que se retomó la actividad en el Observatorio SCOPEO. Pese a todo, en todo momento ha tenido una evolución global positiva.

“El Twitter de SCOPEO, un grado de 89 sobre 100 y un ranking entre el 10% de los Twitters más influyentes de internet.”

⁶ Extraído de <http://twittercounter.com>

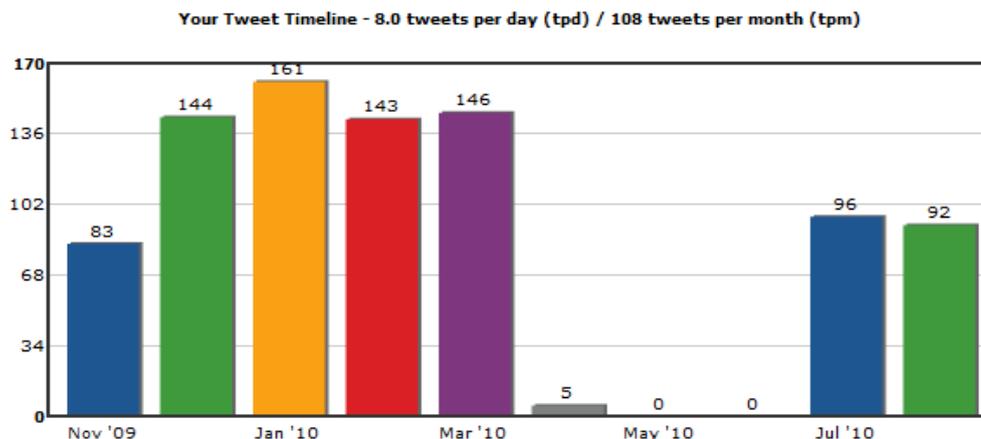
Ilustración 5. Evolución de los usuarios seguidos por Scopeo_ (desde 19/05/2010 hasta el 16/08/2010)



La Ilustración 5, evolución de los usuarios de Twitter, marca claramente el inicio de la nueva etapa en el observatorio⁷: a partir del 18 de julio de 2010 se retoma la actividad en el Twitter del Observatorio y se comienzan a seguir a nuevos usuarios.

Como vimos en la Tabla 2, hasta el 16 de agosto de 2010, SCOPEO ha lanzado un total de 940 “tweets” o “retweets”. Lo vemos gráficamente en las ilustraciones 6 y 7:

Ilustración 6. Tweets enviados por Scopeo_ ⁸ (desde noviembre de 2009 hasta Agosto de 2010)

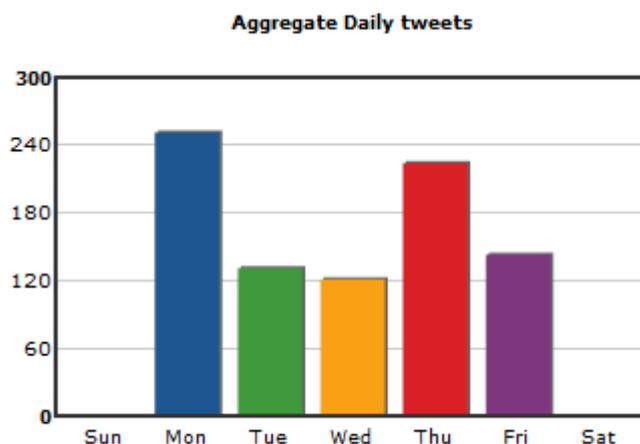


Como vemos, entre diciembre y marzo se produjo una mayor actividad en Twitter, con una media de 148,5 tweets por mes. Después del parón se ha recuperado el nivel de tweets mensuales, en Julio se alcanzaron los 96 Tweet (se comenzó a utilizar Twitter de nuevo a mitad de mes), mientras que a mediados de agosto (16 de agosto) ya se han alcanzado los 92 tweet (también hay que tener en cuenta que SCOPEO ha estado una semana de vacaciones en este período). Por lo tanto, es muy probable, que si no es ya en agosto, en el mes de septiembre se alcancen las cifras de tweets mensuales que existieron antes del parón.

⁷ El Observatorio SCOPEO retomó su actividad el 1 de Julio de 2010, tras un breve parón, por reestructuración de su equipo de trabajo.

⁸ Extraído de <http://www.tweetstats.com>

Ilustración 7. Media de tweets enviados según el día de la semana (desde noviembre de 2009 hasta Agosto de 2010)



Por último la **Ilustración 7, actividad en Twitter en función del día de la semana**, muestra que, son los lunes, después del fin de semana, y los jueves, antes de enviar el boletín, cuando se produce más actividad.

Para terminar con el análisis de Twitter, señalar que de acuerdo con la aplicación web twittergrader.com, de Twitter, que sirve para medir el grado de influencia de un perfil Twitter, Scopeo_ contaría con un **grado de 89 sobre 100**, ocupando el *Ranking* 822.092 sobre 7.607.251⁹ con mayor impacto. Es decir, **el Twitter del observatorio roza el 10% de los twitters más influyentes en internet.**

Canal YouTube: ObservatorioSCOPEO

Desde el 12 de julio de 2010, el Observatorio cuenta con un canal propio en [YouTube](https://www.youtube.com). La intención con la que nace este canal YouTube es difundir la actividad y las tendencias en formación en red en España, con especial atención a la comunidad hispanohablante, mediante la realización de entrevistas a expertos, la difusión de diversos eventos relacionados con el sector, etc. El objetivo de SCOPEO es emitir, siempre que sea posible, sus videos en calidad de alta definición (HD).

Ficha técnica

Los usuarios del [canal YouTube de SCOPEO](https://www.youtube.com) se limitan al número de suscriptores (hasta el 16 de agosto de 2010, existen 10 suscriptores). La **Tabla 3. Usuarios de la Comunidad YouTube de SCOPEO**, muestra el número de suscriptores, los videos, las reproducciones del canal y las reproducciones totales de los vídeos subidos.

En conjunto, los datos correspondientes a usuarios y actividad en Facebook son los recogidos en la Tabla 3, de “Usuarios de la Comunidad Twitter de SCOPEO”.

⁹ Para conocer cómo funciona este ranking, y los criterios en los que se basa: <http://bit.ly/6axoZL>

Tabla 3. Usuarios de la Comunidad YouTube de SCOPEO.

| | YouTube: Usuarios | YouTube: Actividad |
|--|-------------------|--------------------|
| Nº de suscriptores | 10 | - |
| Nº de videos | - | 1 |
| Nº de reproducciones del canal | - | 392 |
| Nº de Reproducciones totales de vídeos subidos | - | 161 |
| TOTAL (Agosto de 2010) | 10 | - |

Los usuarios del Canal YouTube de SCOPEO, que figuran como suscriptores, ascienden a un total de 10 personas. La exigua cifra de suscritos contrasta con la de reproducciones, tanto del canal (392) como de reproducciones del único video accesible hasta la fecha (161). Las cifras de participación son notables, considerando que el canal de YouTube de SCOPEO cuenta sólo con escasos días de vida (fue inaugurado el pasado 6 de agosto de 2010).

Conclusiones

La intención de este informe es conocer la naturaleza de la Comunidad SCOPEO. A nivel interno, para entender las debilidades y las fortalezas de nuestras acciones de interactividad y con ello intentar mejorar el servicio que prestamos a nuestra comunidad. Y a nivel externo, para que los propios miembros de la Comunidad puedan conocer a la comunidad de la que forman parte.

En conjunto, del análisis se desprende que se han producido cambios importantes desde la reactivación del Observatorio: **Los usuarios han aumentado considerablemente, tanto en la Comunidad Activa, como en la Interactiva.** El canal Youtube de SCOPEO acaba de nacer. El número de miembros en Facebook se ha duplicado en el último mes, como también ha aumentado notablemente el número de suscritos al boletín SCOPEO. Y en Twitter SCOPEO figura entre el 10% de los Twitters más influyentes de internet en cualquier categoría.

En resumen y como recoge la **“Tabla 4. Nº Total de Usuarios de la Comunidad SCOPEO”**, la Comunidad SCOPEO está compuesta por casi **600 miembros activos** que reciben nuestro [Boletín SCOPEO](#) y por cerca de **400 usuarios interactivos**, seguidores bien de Youtube, Facebook o Twitter.

Tabla 4. Nº Total de Usuarios de la Comunidad SCOPEO

| | Boletín | Facebook | Twitter | YouTube | Nº Total |
|------------------------------|------------|-----------------|------------|-----------|-------------|
| <i>Comunidad Activa</i> | 584 | - | - | - | 584 |
| <i>Comunidad Interactiva</i> | - | 96 (138 amigos) | 275 | 10 | 381 |
| Agosto de 2010 | 584 | 96 | 275 | 10 | 965* |

* Debe de tenerse en cuenta la probabilidad de que parte de los usuarios de la Comunidad Activa sean miembros también de la Comunidad Interactiva.

En cuanto a los miembros *activos* que nos siguen a través del Boletín SCOPEO, subrayar que:

- Se trata de una **comunidad de carácter multinacional**. Siendo el público español dos tercios de sus miembros y por tanto el más numeroso, destacan la presencia de argentinos y mexicanos; y en Europa, los portugueses.
- Principalmente del **ámbito universitario y le sigue el empresarial, si bien todos están adecuadamente representados**, con porcentajes significativos.

Por su parte, la comunidad interactiva, destaca por:

- Su **notable crecimiento en el último mes**, tanto en Facebook como en Twitter.
- Su **mayor actividad en Twitter** que en Facebook.

El equipo SCOPEO, a la luz de estos resultados y de cara al futuro, pretende llevar a cabo las siguientes **acciones de mejora del servicio** ofrecido a su Comunidad:

- Es importante seguir insistiendo y promoviendo la página de Facebook “Observatorio Scopeo”, intentando que todos los amigos del perfil “Obser Scopeo” pasen a ser *fans* de la página, que participen en los foros abiertos, etc.
- Continuar con la promoción del Canal YouTube de SCOPEO, incluyendo nuevos contenidos de interés.
- Reconocemos la alta probabilidad de que existan usuarios repetidos entre las diferentes "comunidades", por lo que para el próximo informe, siempre que sea posible, sería conveniente depurar esta información.
- También para la próxima edición del informe, procuraremos aportar cifras sobre la procedencia de los miembros de la Comunidad Interactiva y así poder compararla con la de la Comunidad Activa. Entendemos adecuado identificarla más detalladamente y con la misma metodología seguida para los usuarios del Boletín SCOPEO.

¿Quiere ayudarnos a mejorar? Escribanos con su propuesta a scopeo@usal.es .

¡Muchas gracias!
Equipo SCOPEO

No se olvide de indicar, por favor:

- ✓ El archivo, documento o actividad de SCOPEO a la que hace referencia.

Observatorio de la Formación en Red



SCOPEO, Informe Corporativo nº 1

La Comunidad SCOPEO

Agosto de 2010



VNiVERSiDAD
D SALAMANCA

Fundación Germán
Sanchez Rulpáez
CENTRO
INTERNACIONAL DE
TECNOLOGÍAS
AVANZADAS
CITA