

SOLO CINCO EMPRESAS ESPAÑOLAS TIENEN INDICE DE ASOCIACIONISMO POSITIVO

EL Gabinete de Estudios Socio - Económicos de HERMANO LOBO (que en siglas llamaremos GESEHELO, hélo por do viene el informe previsor) acaba de descubrir para qué sirven las asociaciones. Así que, niño, apunta ahí:

Premisa a) LAS ASOCIACIONES SIRVEN PARA TOMAR MEDIDAS LABORALES.

Pero como en este país, a pesar de la madurez, hay muchísimos aficionados a tomar el rábano por las hojas (un 37,33 % del personal, según el último Informe FOESSA, que aunque es de la competencia está un rato bien hecho), tenemos que aclarar qué clase de **medidas laborales** son esas para las que sirven las asociaciones.

Premisa b) Las medidas laborales para las que sirven las asociaciones **no son para echar la gente a la calle**. De un tiempo a esta parte, echar la gente a la calle se está poniendo difícilísimo, o si no que se lo pregunten a los multinacionales de «Selecciones del Reader's Digest»; no por nada, sino porque la gente está avisada por los cc.oo.cc.ss. (que son muy malos, como su mismo nombre indica) y enseguida coge y se va al despacho de un abogado laborista para que los defienda. Y sabido es que un abogado laborista (Cfr. último informe de Félix Rodríguez de la Fuente en «Mundo Cristiano») es un bicho de lo peor, y que casi todos son rojos o cosas mucho más peligrosas todavía. Así que...

...Premisa c) Al canto, que después todo se sabe: las medidas laborales para las que sirven las asociaciones consisten en MEDIR LAS DIMENSIONES DE EMPLEO DE LAS EMPRESAS. En otras palabras: empresa grande, ande o no ande con números rojos. («Números rojos al paredón», señaló en su último discurso el presidente de Acción Social Empresarial, Cfr. «Sistemas capitalistas para la tachadura de números rojos a la luz de la doble contabilidad y de la "Quadragesimo Anno"».)

QUE POQUITOS ESTAMOS QUEDANDO

GESEHELO, hélo por do viene, después de muchos estudios con la calculadora que un primo nuestro nos trajo de contrabando de Canarias, ha llegado a la siguiente conclusión socioeconómica:

Conclusión 1.—Al igual que antes todo el mundo quería trabajar en el Ministerio de Fomento (porque era lo seguro hasta que llegaban los del ministro liberal, y entonces había que pasarse al Ministerio de Gracia y Justicia, donde los conservadores conservan por así decirlo mucha mano), ahora todo el mundo quiere estar en plantilla en una empresa grande.

Y mire usted por dónde de esta forma, presentada por Cifesa, llegamos a la:

Conclusión 2.—Nada mejor que las

RENFE, TELEFONICA, DRAGADOS, SEAT Y ENSIDESA, LAS UNICAS QUE PUEDEN REUNIR VEINTICINCO MIL FIRMAS ENTRE SU PERSONAL, SI AL JEFE LE DA POR FUNDAR UNA ASOCIACION

asociaciones para saber si una empresa es grande o no es grande. En otras palabras: nada mejor que las asociaciones para medir los poquitos que estamos quedando en macroempresas.

Usted mismo, en su casa, con igual facilidad que si criara champiñones en el sótano o chinchillas en el trastero del

vieron tras el Índice de Asociacionismo; en la pirámide de Kefrén se ha encontrado un trozo incorrupto de hoja del diario «Marca» en la que no dice nada del Índice de Asociacionismo, pero viene en cambio un artículo de Antonio Valencia; fijese usted si es antiguo el trozo, de cuando Antonio Valencia escribía en el «Marca»... Bueno, pues en la pirámide

el Índice de Asociacionismo, que a partir de ahora llamaremos I. de A. para no gastar tinta, que está la cosa muy achuchá y en plan crecimiento cero, que me lo ha dicho a mi un amigete que trabaja de cogecosas en «La Actualidad Económica». Para hallar el I. de A. hay que disponer primero de una relación de plantillas de las mayores empresas españolas; por ejemplo, la que acaba de publicar la revista catalana «Fomento de la Producción». Se mira allí: Renfe, 72.733 trabajadores; Telefónica, 57.137 trabajadores; Dragados, 32.580, etc. Sabiendo esos números, no hay más que aplicar esta fórmula:

$$I. de A. = \frac{N.º de trabajadores}{25.000}$$

A dividir se ha dicho, y listo. Aplicando esta fórmula con la calculadora de pilas que nos trajeron de Canarias hemos confeccionado el adjunto cuadro incomparable, no vean ustedes lo bonito que nos ha salido (VER CUADRO INCOMPARABLE NUM. 1). Ahí están las cinco empresas españolas que dan la talla: Renfe, Telefónica, Dragados, Seat y Ensidesa son las únicas empresas que, ellas solitas, pueden aportar las veinticinco mil firmas, si al jefe le da por fundar su asociación. Incluso en la Renfe y en la Telefónica la cosa es tan gorda que cualquiera de las dos pueden abastecer a dos hermosas asociaciones, dos, a base de interventores en ruta y señoritas vigilantas.

Gracias al estudio de GESEHELO, hélo por do viene, hemos obtenido también el Cuadro Incomparable núm. 2 (venga, a mirar el CUADRO INCOMPARABLE NUM. 2, que para eso lo hemos hecho, no sea usted desagradecido), en el que figuran las empresas que tienen un índice de asociacionismo que da asco verlo. Gracias a este cuadro podemos saber por qué ni Romero Gorriá (Iberia), ni Areces (El Corte Inglés), ni Pepin Fernández (Galerías), ni don Pepe Meliá, don Pepe (Meliá) se han podido comer una rosca en las asociaciones.

Lo que no hemos podido hallar por parte ninguna con el I. de A. en la mano es cuántos trabajadores tiene Unión del Pueblo Español, que fijo que debe ser una empresa, como la Renfe y como la Telefónica, quizá una empresa dedicada a la fabricación de artículos de deporte de color azul. Estábamos echando las cuentas con la calculadora de contrabando y resulta que se le debieron fundir los plomos al cacharro o algo así. Porque en vez de salir 3,25 ó 6,68, salía un número curioso: 51.705. O sea, ese número que dice SOLIS en las calculadoras electrónicas si se lee al revés. Y usted sabe que eso de que salga Solís en la calculadora poniendo los números del revés no pertenece obviamente a nuestro estudio. Pero las asociaciones entonces hasta a las calculadoras de contrabando. ■ TOMAS MORA.

Cuadro incomparable núm. 1

EMPRESA	I. de A.
Renfe	2,90
Telefónica	2,28
Dragados	1,30
Seat	1,21
Ensidesa	1,08

terrado, puede saber la dimensión de su empresa. ¿Puede su jefe tirarse el rentoi de fundar una asociación recogiendo las veinticinco mil firmas entre el personal? Ande, diga: ¿puede su jefe tirarse el rentoi de etcétera?

Claro que usted puede saberlo, como GESEHELO, hélo por do viene, lo ha sabido. Para ello, nada más fácil que llevar a la práctica nuestro método, desde que hemos inventado el INDICE DE ASOCIACIONISMO.

Ya en la antigüedad, según hemos leído en «Karma 7», los egipcios andu-

en cuestión, según se entra a mano izquierda (al fondo no; al fondo es el servicio de caballeros, que aquellos egipcios estaban en todo), hállese un jeroglífico sobre el Índice de Asociacionismo. ¿Y a que no saben de quién es ese jeroglífico? Pues, ¿de quién va a ser? ¡De Oción de Oro!

OBTENGA USTED MISMO EL INDICE DE ASOCIACIONISMO

Para saber si su jefe puede tirarse el rentoi, no tiene más que coger y aplicar

Cuadro incomparable núm. 2

EMPRESA	I. de A.
Hunosa	—0,97
Astilleros	—0,79
Standard	—0,79
Iberia	—0,78
El Corte Inglés	—0,74
Fasa-Renault	—0,65
O t r a s	
Agromán	—0,55
Galerías	—0,53
Metro Madrid	—0,26
E.M.T.	—0,26
Transportes Barna	—0,26
Meliá	—0,26