



**VNIVERSIDAD
D SALAMANCA**

FACULTAD DE DERECHO



TRABAJO FIN DE MÁSTER

**Sara Olmedo Fernández
2010/2011**

**Máster en Estudios Interdisciplinarios de Género
Tutor: Dr. D. Félix López Sánchez
Tutora: Dra. Dña. Ruth Pinedo González**



VNiVERSiDAD D SALAMANCA

El Dr. D. Félix López Sánchez, Catedrático de Psicología de la Sexualidad del Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación de la Facultad de Psicología de la Universidad de Salamanca, y la Dra. Dña. Ruth Pinedo González profesora del Departamento de Psicología de la Universidad de Valladolid.

CERTIFICAN QUE:

El presente trabajo de Tesis de fin de Master titulado “Análisis del cliente que consume prostitución desde una Perspectiva de Género” realizado por Dña. Sara Olmedo Fernández diplomada en Trabajo Social por la Universidad de Valladolid, se ha desarrollado bajo nuestra dirección y supervisión, reuniendo, a nuestro juicio, los méritos suficientes de originalidad y rigor científico para la obtención del Título de Postgrado del Máster “Estudios Interdisciplinares de Género” de la Universidad de Salamanca.

Para que conste, firmamos la presente certificación en Salamanca a 8 de Julio de 2011

Fdo.: Dr. D. Félix López Sánchez

Fdo.: Dra. Dña. Ruth González Pinedo

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN **Páginas**

PRETENSIONES DEL ESTUDIO..... 7

I. MARCO TEÓRICO:

EL FENÓMENO DE LA PROSTITUCIÓN

- 1. Prostitución en la actualidad**..... 8
- 2. Prostitución desde un punto de vista jurídico**
 - 2.1 Posturas ante este fenómeno social..... 10
 - 2.2 Ordenamiento Internacional y Europeo..... 17
- 3. Perspectiva de género y prostitución**
 - 3.1 La prostitución: ¿Trabajo o explotación? 24
 - 3.2 Posturas feministas sobre la prostitución..... 25
- 4. Causas por las que se practica la prostitución**
 - 4.1 ¿Por qué existe la prostitución?..... 28
 - 4.2 Causas del ejercicio de la prostitución..... 32
 - 4.3 Perfil de las mujeres que ejercen prostitución..... 40
 - 4.4 Prácticas sexuales y clientes..... 48
- 5. El cliente que consume servicios de prostitución**
 - 5.1 ¿Por qué se consume prostitución?..... 50
 - 5.2 El estigma asociado al cliente o al proxeneta..... 53
 - 5.3 Visión del cliente desde una perspectiva cultural y psicosocial..... 55
 - 5.4 Nuevo perfil del cliente actual..... 57

5.5	Diversos estudios sobre el cliente.....	61
5.6	Salud y prevención en el cliente.....	70
6.	Educación en Igualdad	
6.1.	Coeducación y Nuevas masculinidades.....	72
II.	<u>METODOLOGÍA:</u>	
2.2.1.	Objetivos del estudio.....	76
2.2.2.	Instrumentos.....	77
2.2.3.	Procedimiento.....	78
2.2.4.	Fuentes.....	81
III.	<u>RESULTADOS</u>	82
3.1	Diseño y muestra	
IV.	<u>DISCUSION DE DATOS</u>	110
V.	<u>CONCLUSIONES</u>	118
4.1	Estudios futuros	
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	122
	ANEXOS	126

INTRODUCCIÓN

La sexualidad de los seres humanos no se reduce solamente a lo biológico, tiene también una dimensión afectiva y social, porque es interpretada y regulada. Como tiene una dimensión social, todas las culturas interpretan y regulan algunos aspectos de la sexualidad. El reconocer que la sexualidad tiene una dimensión cultural, supone aceptar que en la actividad sexual existen ciertas constantes comunes en todas las sociedades, pero significa también aceptar la diversidad en las representaciones sobre el sexo y en las prácticas.

En la mayor parte de las doctrinas religiosas hablan sobre la sexualidad, como una actividad orientada principalmente a la procreación, pero no exclusivamente se practica para multiplicar la descendencia. De esta variedad se deriva que las prácticas sexuales en cada sociedad sean muy diferentes y de hecho muchas personas tienen conductas sexuales por motivos muy diferentes, recurriendo incluso a comprar actividad sexual dirigiéndose a los servicios de prostitución.

La prostitución es la “actividad a la que se dedica quien mantiene relaciones sexuales con otras personas, a cambio de dinero”, (1) aunque suele considerarse también prostitución cuando hay cualquier otro tipo de retribución.

Al hablar de prostitución, se sobreentiende que la persona que la ejerce no aplica más criterio en la elección del cliente que el de recibir el pago “acordado”, sin existir relación afectiva previa. Aunque se constata que hay prostitutas que sí seleccionan a los clientes y otras que acaban estableciendo relaciones especiales con alguno de ellos.

La prostitución es uno de los fenómenos más debatidos que existen en la actualidad, porque se trata de vender y comprar una actividad muy íntima y significativa.

Esta práctica ha despertado en su mayoría sentimientos de incompreensión, soledad y desagrado, pero no se ha conseguido nunca erradicar, siendo denominada la *profesión más* antigua del mundo. Nos consta que la misma ya existía en diferentes épocas y se remonta en tiempos de la civilización de Sumeria y Babilonia.

(1) **Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española**, 22ª edición, segunda acepción del término prostituta.

La gran cantidad de personas que se dedican al desarrollo de esta “profesión”, las condiciones, a veces pésimas, en las que se realiza y todos los efectos negativos que de ello se derivan como, la inmigración ilegal con fines de explotación sexual, la transmisión de infecciones sexuales, la existencia de mafias y la constante lucha por ser una profesión reconocida socialmente, hace que cada vez existan más estudios para analizar y estudiar este fenómeno tan complejo.

El sistema de organización social imperante desde la antigüedad y del cual hoy en día quedan resquicios, asignó tanto a mujeres como a hombres una serie de mandatos muy diferentes, ligados al género. En lo que al binomio sexualidad-placer respecta, las mujeres estaban ligadas al mismo, con una única función, la reproducción, mientras que para el varón la sexualidad giraba en torno al placer y a la recreación. Estos roles fueron asignados sin ningún fundamento, más que el de dominio de los varones sobre las mujeres, a su vez, fueron los que marcaron una clara división de los papeles que las mujeres debían desempeñar en sus quehaceres diarios. Por un lado nos encontramos las actividades que tenían que ser desempeñadas por las mujeres, como madres y esposas y en contraposición, las actividades desempeñadas por otro tipo de mujeres para el beneficio de muchos hombres, como prostitutas, lo cual era sinónimo de placer.

Por lo tanto para muchos hombres, el entender que la mujer podía gozar de la sexualidad, como la mayoría de los hombres han estado haciendo durante tantos años, era (y a veces sigue siendo) una tarea algo complicada. El hecho de que existiese este sistema ideológico, no ha hecho más que traer problemas a toda la humanidad, tanto a mujeres como a hombres, ya que algunos varones buscan fuera de su casa, esa sexualidad plena porque no les agrada la idea de poder encontrarla en su propio territorio. En el imaginario de estos hombres, resulta imposible poder compaginar la imagen pulcra de la buena esposa y madre con las ideas que emergen del término amante, por ello ven como algo poco factible el tener una mujer que pueda llevar a cabo esas dos tareas.

La existencia de tantos estereotipos creados alrededor de la sexualidad, no ha hecho otra cosa que atribuir el deseo sexual como algo exclusivo del sexo masculino y con ello el surgimiento de dificultades que impiden dotar a las mujeres, que quieren expresarse a través del placer sexual, de un valor como personas del mismo modo que los hombres.

Sigmund Freud alude a esto en: “*Sobre una degradación general de la vida erótica (1912)*” diciendo: *El hombre siente coartada casi siempre su actividad sexual por el respeto a la mujer y solo **desarrolla su plena potencia con objetos sexuales degradados**, circunstancias a los que coadyuva el hecho de integrar en sus fines sexuales **componentes perversos**, que no se atreve a satisfacer en la mujer estimada. Solo experimenta, pues, un pleno goce sexual cuando puede **entregarse sin escrúpulo a la satisfacción**, cosa que no se permitirá, por ejemplo, con la mujer propia. De aquí su **necesidad de un objeto sexual rebajado**, de una mujer éticamente inferior, en la que no pueda suponer repugnancias estéticas y que ni conozca las demás circunstancias de su vida, ni pueda juzgarle. A tal mujer dedicará entonces sus energías sexuales aunque su cariño pertenezca a otra de tipo más elevado.*”

Es decir que existe una clara contraposición, es como amar lo no deseado y desear lo no amado, por una parte encontramos los pilares que sustentan nuestra vida pública, los cuales son formados por la madre y esposa y por otra parte encontramos los pilares que sustentan nuestro espacio privado, espacio atribuido a la prostituta.

Estamos ante una educación patriarcal en la que el placer para no pocos hombres solo existe en un club, piso, prostíbulo o fuera de casa y puesto que el ejercicio de la prostitución es un negocio desarrollado fundamentalmente con la finalidad de cubrir las necesidades y costumbres o hábitos masculinos, los varones tienen una mayor dificultad para ver a esa mujer que se prostituye como una propia víctima de sus actos, en escasas ocasiones, voluntarios.

Stoller dice: “Ser rudo, escandaloso, pendenciero,, maltratar a las mujeres, convertirlas en fetiches, buscar la amistad de los hombres pero odiar a los homosexuales; hablar groseramente, despreciar las ocupaciones femeninas.

Todo esto es parte del estereotipo que confirma la virilidad y permite tener conciencia bien tranquila por haber cumplido con nuestro deber ¿Cual es ese deber? El primer deber de todo hombre es: no ser mujer.

OBJETIVOS/PRETENSIONES

Pretendemos hacer un estudio de los clientes que acuden a los servicios de prostitución: sus motivos, la frecuencia con que lo hacen y cómo viven la relación con las prostitutas.

El colectivo de la prostitución está rodeado de numerosos estereotipos relacionados con el hecho de la propia práctica, ser inmigrante, ser mujer, ser drogodependiente, etc., generando la aparición del estigma y con ello la exclusión social. Numerosas investigaciones han aportado luz a este fenómeno social con el que convivimos diariamente, sin embargo son escasas las investigaciones y estudios científicos realizados en este campo, además de prejuiciosas y estigmatizantes. Los clientes son los menos y peor estudiados.

Hemos desarrollado la investigación a través de información tipo cuantitativo, con muestras de este grupo muy pequeñas. No obstante, si que se han podido consultar artículos de especial interés para la materia aunque no de forma tan específica.

Con este estudio pretendemos conocer cual es la visión de una forma global que poseen los hombres actualmente sobre este fenómeno y, por qué acuden a esta práctica y cual es su prevalencia.

Consideramos muy importante la realización de investigaciones en este terreno, porque aunque exista una verdadera dificultad a la hora de analizar la situación, si se consigue lo que se pretende, podremos sacar en claro, motivos por los cuales se siguen perpetuando las desigualdades de género existentes, trasladándonos al mundo de la prostitución.

I. MARCO TEÓRICO:

EL FENÓMENO DE LA PROSTITUCIÓN

1. Prostitución en la actualidad

En nuestra sociedad, la prostitución está considerada como una conducta desviada, estigmatizada, tan fuerte es este estigma que tiene el poder de controlar a las mujeres que no ejercen la prostitución, comportamiento reflejado en gran variedad de conductas o comportamientos adquiridos por muchas personas. Las llamamos “putas” “rameras” con todas sus connotaciones sociales negativas. En este insulto existe una clara ambivalencia por parte de muchos ciudadanos, especialmente hombres, aunque también mujeres. Se las llamaba también mujeres “públicas”, porque estaban a disposición de todo el que quisiera comprar sus servicios.

La profesión más antigua del mundo también es la más compleja y discriminada, existe una clara hipocresía, una doble moral cuando abordamos esta práctica, ya que los medios de comunicación siguen publicitando este fenómeno porque genera mucho dinero. Por una parte se promueve el consumo sexual, y por otra parte, se victimiza, criminaliza e invisibiliza a las trabajadoras sexuales y en especial a los clientes.

La prostitución mueve en Europa al año, cincuenta millones de euros y al día, dieciocho millones de euros, existen en la actualidad unas cuatrocientas mil personas ejerciendo. Si bien es cierto, nos encontramos con mujeres que llevan a cabo esta profesión porque quieren, pero por ello no podemos generalizar y decir que todas las personas que están ejerciendo, lo están haciendo de forma voluntaria, porque no es así. De hecho, se constata que ocho de cada diez son víctimas de explotación sexual. Las mafias son uno de los grandes problemas en torno a los que gira la prostitución, a estas no les interesa la persona sino los beneficios que esta reporta, ignorando el medio que usan para conseguirlo. (2)

(2) [www.campusvirtual.unex.es/calade/epistemowikia/index.php?title=Prostitucion en España](http://www.campusvirtual.unex.es/calade/epistemowikia/index.php?title=Prostitucion%20en%20Espa%C3%B1a)

► **¿Por qué en nuestra sociedad se rechaza la prostitución?**

En nuestra sociedad predomina un modelo de heterosexualidad, en el cual las relaciones sexuales están orientadas a la procreación y se reconocen como normales dentro del matrimonio.

- ❖ La prostitución, es condenada por los efectos que puede tener para la salud: transmisión de infecciones sexuales venéreas (sífilis, SIDA, etc.)
- ❖ Por la existencia de determinadas concepciones sobre la dignidad de la persona, donde en este caso, se considera el sexo como algo económico y la mujer como un objeto que se compra.
- ❖ Porque casi siempre, detrás de la prostitución femenina hay una serie de condiciones personales negativas, como la violencia, la explotación y el dominio sobre las mujeres.
- ❖ Porque sobretodo, es un encuentro íntimo que, por tanto, debería ser verdaderamente libre y no son pocas las prostitutas que lo hacen por necesidades que no siempre pueden resolver de otra forma.

Pero, en realidad, en nuestra sociedad la prostitución es una realidad ambivalente. Por un lado se considera negativamente a la persona, en este caso a la mujer que “vende” su cuerpo para adquirir una serie de ingresos, pero, no es infrecuente que entre los hombres, no se considere de forma negativa al varón que consume este tipo de servicio. Por un lado, esta ambivalencia se refleja en el rechazo que tienen los hombres hacia estas mujeres, pero por otro, la compra de estos servicios no cesan. Nuestras leyes se muestran alegales ante este fenómeno, en general rechaza la prostitución pero la admite y la tolera.

No se trata de un colectivo al que se tenga acceso fácilmente, al ser una actividad que muchas veces se desempeña de forma clandestina u oculta. Ello conlleva al uso de muestras de población limitadas en las investigaciones, por ejemplo cuando estas se circunscriben a las usuarias atendidas por organizaciones asistenciales o servicios sociales públicos, cuando se centran en modalidades de prostitución concretas o cuando en este caso, nos centramos en la persona que consume.

2. Prostitución desde un punto de vista jurídico

En los últimos tiempos se ha puesto de manifiesto distintos intentos de abordar el fenómeno de la prostitución tanto a nivel nacional, como internacional. Los diferentes ordenamientos jurídicos han venido reportando respuestas a través de la historia y esto ha quedado plasmado en una serie de modelos o posturas ante tal fenómeno social.

2.1 Posturas ante este fenómeno social

Un primer modelo ha sido el del estricto y radical *prohibicionismo*, con la única perspectiva legal de sanción frente a cualquier tipo de manifestación de dicha actividad. Otro modelo es el llamado *reglamentarista*, permitiendo ciertos ámbitos sometidos a un riguroso control en condiciones evaluadas. Y finalmente nos encontramos con el modelo *abolicionista*, el cual excluye cualquier tipo de regulación, expulsando a su vez del sistema jurídico cualquier reconocimiento de la prostitución y persiguiendo a aquellas terceras personas que colaboren o faciliten su organización.

La segunda mitad del siglo XX ha estado asentada en una pacífica aceptación de este último modelo, el abolicionista, principalmente en Europa, frente a las posibles modificaciones que se pretenden hacer en este modelo. Ante la posibilidad de posicionarte a favor de un determinado modelo, surgen las dudas ya que da la sensación de que ninguno es satisfactorio por completo y dependiendo de los intereses (sociales, éticos, políticos y económicos) que haya de por medio nos declinaremos por uno u otro.

En los países occidentales la realidad de la prostitución está provocando un gran debate entre los partidarios de que se resuelva, es decir se legalice y los que defienden que se prohíba y se persiga.

En países de Europa se ha ido legalizando y es aquí donde encontramos tres planteamientos diferentes:

- En Holanda, en el año 1992 se legalizó regulando la prostitución, se deja que se practique bajo control sanitario y policial. Son los ayuntamientos los que se encargan de la gestión.

Con esta legalización las trabajadoras del sexo han conseguido toda una serie de derechos laborales y sociales, así como sus correspondientes obligaciones.

- En Suecia, en el año 1999 se produce la prohibición de la compra del sexo, con penalizaciones de por medio, no se criminaliza su venta pero, si a quien lo compra.

En España, hoy en día existe una ilegalidad ni se prohíbe, ni se permite, solo se controla a los proxenetas con denuncia previa. Es un negocio clandestino, que supone una gran cantidad de ingresos para la economía sumergida. En España se consiente pero no está legalizada. Se permite sino hay abuso ni obligación

Hay países que prohíben la prostitución, los locales, persiguen a las prostitutas y sus clientes. En países como Suecia se prohíbe penalizando al cliente, en lugar de la oferta, lo cual ha provocado numerosos efectos positivos y negativos. Prohibir la demanda solo conduciría a un desplazamiento de la prostitución de la calle o del burdel a lugares más siniestros. Pero la experiencia de otros países desafía estas asunciones simplistas sobre la naturaleza varonil, pues la demanda, cae en picado cuando se penaliza la compra de sexo. Por ejemplo, pocos años después de la puesta en marcha, en 1999, de la política de penalización al cliente en Suecia, se calcula que el número de prostitutas se había reducido entre un 30% y un 50%, y el de clientes entre un 75% y un 80%.

Existen numerosos debates, donde algunas personas se posicionan a favor de la legalización, y otras a favor de la prohibición, así como sistemas ante esta práctica, mencionados con anterioridad: abolicionista (no reconoce su existencia y lucha por su erradicación), prohibicionista (prohíbe y castiga) y reglamentista (reconoce, tolera y reglamenta la actividad).

El ancestral tema de la prostitución y la posibilidad de cara a su regulación, lleva implícito una serie de problemas jurídicos de difícil resolución.

El derecho pretende mediante una serie de herramientas de intervención la resolución de la prostitución, y no la disolución que es lo único que se ha hecho hasta ahora.

► **Sistema reglamentarista**

La reglamentación se inició en Francia y su implantación es típica de los países latinoamericanos. Desde esta postura, la prostitución es un mal que se debe controlar y es el Estado el que asume el control de la actividad.

Su acción consiste normalmente en delimitar los espacios públicos y privados, sus horarios y características. Identifica y registra la oferta, a través de licencias y credenciales y partiendo del reconocimiento del riesgo de contagio de infecciones de transmisión sexual, arbitra un sistema de control médico, establece los mecanismos de supervisión e intenta identificar los lugares clandestinos de comercio sexual.

La reglamentación establece una serie de derechos y obligaciones para con las prostitutas, los dueños de los locales, los clientes y las autoridades civiles y políticas. La reglamentación parte de la necesidad de proteger la higiene de la población y se llega a equiparar a las prostitutas como transmisoras de las ITS. Desde el plano ideológico, la reglamentación está encaminada a garantizar al cliente el acceso a los servicios sexuales en condiciones de supuesta higiene, protegiendo con esto sus intereses.

Desde esta posición, la prostitución cumple con una función pública. Se dice que la prostitución en la cual nos vamos a centrar, la femenina, resulta ser una válvula de escape a una sexualidad masculina no canalizable de otra forma, reporta una compañía al hombre, alivia su soledad y constituye un mecanismo de prevención de la violación y el abuso sexual a otras mujeres y a otro colectivo de especial vulnerabilidad como son los menores.

Para los reglamentaristas, el hecho de que no exista un reglamento, contribuye a la creación de una clara espiral de violencia, la cual constituiría a la violación de esos derechos fundamentales, que muchas veces permanece oculta, favoreciendo la continuidad de una situación intolerable en un Estado de Derecho.

Un paso más en esta línea de reglamentación, sería el reconocimiento de la existencia de una relación laboral para las personas dedicadas al ejercicio de la prostitución. Con ello se reconocen los derechos y también obligaciones propios de la condición del trabajador, con la pretensión de lograr la integración social y económica de las personas que la ejercen. (3)

Por tanto este sistema ve necesaria la regulación de esta práctica porque cree que la prostitución es un mal necesario frente al cual es necesario optar por medidas reguladoras para conseguir su control y así evitar efectos perjudiciales como la difusión de ciertas enfermedades de transmisión sexual o el desarrollo de esta actividad en zonas comunes de la vida ciudadana (colegios, parques, etc.). Estas bases reguladoras se asientan ante la imposibilidad que se observa de erradicar este fenómeno y del mismo modo, evitar daños para la salud de las personas que acuden a los lugares del ejercicio de esta actividad y para las personas que ejercen. Este sistema también quiere lograr el encauzamiento de las zonas geográficas donde se lleva a cabo la prostitución en zonas socialmente menos peligrosas o donde las apariciones públicas se den en un horario determinado a lo largo del día.

Principalmente este modelo ampara al cliente, a quien garantiza un servicio de calidad y seguridad de la oferta y la tranquilidad en el ejercicio de una práctica que lo único que hace es esclavizar a la persona que ejerce la prostitución como un modo de vida, en nuestro caso, a la mujer.

► **Sistema prohibicionista**

Este sistema es típico de los países anglosajones. La característica fundamental de esta postura es la represión penal. La política en materia de prostitución en el sistema prohibicionista se centra en mayor medida en la acción policial ante cualquier oferta sexual, pública o privada que implique una retribución monetaria a cambio de esa oferta.

(3) UGT. (2006) demanda eliminar la prostitución. Comunicado de prensa. Comisión Ejecutiva Confederada. "La prostitución, una cuestión de género" MADRID.
Disponible en www.ugt.es/comunicados/2006/mayo/compre18052006.pdf

Para el Estado las personas que practican la prostitución son delincuentes que deben responder ante la Justicia y en el menor de los casos rehabilitarse o reeducarse.

El bien jurídico protegido en la moral pública y las buenas costumbres. Del mismo modo que las personas que practican la prostitución son tachados de delincuentes, las personas que consumen estos servicios, es decir los clientes son vistos como meras víctimas de esa incitación e invitación escandalosa y provocativa de las personas que desarrollan este tipo de servicios sexuales.

Implica la creencia de que el instinto puede y debe satisfacerse de único modo en el matrimonio, al mismo tiempo que tiene en cuenta las opiniones de la medicina moderna, según la cual un periodo de tiempo sin tener relaciones sexuales con tu pareja es, salvo en casos muy concretos y excepcionales, algo compatible con un buen estado de salud para ambos.

Este modelo legislativo trata fundamentalmente de excluir el comercio carnal como un fenómeno de tipo jurídico y si se produjese lo contrario, otorgarle su merecida prohibición y sanción.

La aplicación de este modelo tendría como consecuencias, por un lado, la falta reconocimiento legal del desarrollo de la prostitución y, desde un sentido más “positivo”, la sanción de todo tipo de conductas relacionadas con el tráfico sexual.

De este modo resultan punibles no sólo las actividades de terceros que favorecen o explotan la prostitución, sino que también queda abarcada por el radio de acción de la norma penal la conducta sexual de la propia persona prostituida que ya no es considerada como víctima sino como autora de un hecho punible(4).

(4) GARRIDO GUZMÁN, L., *La prostitución: estudio jurídico y criminológico*. Edersa, Madrid 1992, pgs 57 y ss.

► **Sistema abolicionista**

Esta corriente tiene sus orígenes en el siglo XXI como parte del feminismo británico. Este sistema se fundamenta en que cualquier forma de prostitución es una explotación del cuerpo del ser humano y que el hecho de regular esta actividad solo traería consigo una serie de problemas relacionados con la perpetuación de esta injusticia.

Las personas que ejercen la prostitución no son consideradas como delincuentes, sino más bien como víctimas del tráfico humano, necesitadas de ayuda que se presta desde el Estado a través de programas de tratamiento rehabilitación y reeducación.

Se inspira en principios humanitarios y se retoma como consecuencia del fracaso del segundo sistema, el prohibicionista. El sistema abolicionista persigue a aquellos agentes que promueven, favorecen, mantienen y sacan beneficios de la prostitución de otras personas.

El abolicionismo desde el punto de vista legal, persigue la ausencia total del reconocimiento por parte del Ordenamiento Jurídico de la prostitución y de las actividades relacionadas con esta práctica. Es decir fundamentalmente se trata de eliminar el reconocimiento y la regulación de tipo normativa. Con esta concepción el bienestar de la familia, se cree que se pone en situación de vulnerabilidad, ya que el abolicionismo está vinculado a los términos familia, mujer y sexualidad en sus aspectos más tradicionales. En la actualidad puede fundamentarse en la defensa de la dignidad de las mujeres, de manera que el Ordenamiento Jurídico se vería obligado a desterrar actividades que la socaven gravemente, si nos referimos al ámbito más tradicional de la prostitución, aun cuando hoy sabemos que se desarrolla también la prostitución masculina. La consecuencia penal del sistema abolicionista es la exclusión del castigo o punición en relación con la prostitución, pues se permite el ejercicio individual y no en casas de lenocinio, aunque sí permite considerar punibles las conductas de terceros que promuevan, faciliten o se aprovechen de la misma (5).

(5) GARRIDO GUZMÁN, L., *La prostitución: estudio jurídico y criminológico*. Edersa, Madrid 1992, pg 62.

El enfoque abolicionista dice que la prostitución es una forma de explotación que debe ser abolida y no una profesión que haya que reglamentar. Es una forma de violencia de género, ya que lo que las mujeres tienen que soportar a cambio de previo pago, se asemeja a lo que en otros contextos correspondería a la definición de abuso o acoso sexual. El hecho de que exista dinero de por medio convierte ese abuso en un empleo, cuyo nombre es el de “trabajo sexual comercial” (6).

Regular la prostitución legítima de forma implícita las relaciones patriarcales, es decir la aceptación y asimilación de un modelo asimétrico entre hombres y mujeres, establecer y organizar un sistema de subordinación de los hombres hacia las mujeres, anulando a su vez la lucha de muchas de ellas por la igualdad entre ambos géneros.

El hecho de que la prostitución fuese regulada supondría un beneficio de forma directa para los proxenetes, ya que pasan a denominarse empresarios dándoles ciertos aires de respetabilidad. De ahí su prisa porque estos mismos quieren que se regule. A su vez beneficiaría a las redes de trata de blancas que se convierten en corporaciones empresariales que cotizan en bolsa. Y en último lugar a los clientes, puesto que esto les colocaría en una situación de aparente “normalidad” y la práctica de esta actividad se vería como una más.

Es el negocio ilegal que más dinero mueve en el mundo, junto con el de drogas y armas.

Con la regulación de la prostitución es imposible coeducar en igualdad a niños y niñas, cuando de forma constante son conscientes en su vida diaria de las desigualdades existentes entre mujeres y hombres, en concreto con este tipo de práctica vigente. La regulación implica una aceptabilidad de este tipo de actividad y que este fenómeno sea aceptado, conlleva a que no se remuevan ni las causas ni las condiciones sociales que posibilitan y determinan a las mujeres a ser prostituidas.

(6) **DÍEZ, GUTIÉRREZ, Enrique.**, *La prostitución como violencia de género*. Hombres por la abolición de la prostitución. León 2009.

2.2 Ordenamiento Internacional y Ordenamiento Europeo

El panorama de la prostitución es un tema que tanto el derecho internacional como el derecho europeo intenta abarcar.

► En el derecho internacional la postura que adopta frente a este tema se asimila al derecho europeo, ya que se centra principalmente en la lucha contra el lucrativo y creciente tráfico de mujeres y niños/as.

Uno de los textos internacionales establecido como norma, ratificada en España, para abordar esta última cuestión es el Convenio para la represión de la trata de personas y de la explotación de la prostitución ajena, de Naciones Unidas, de 2 de diciembre de 1949. De este Convenio es fundamental destacar el art. 6, el cual dispone que: “Los Estados Partes tomarán todas las medidas apropiadas, incluso las de carácter legislativo, para suprimir todas las formas de trata de mujeres y explotación de la prostitución de las mujeres”.

Otro texto internacional de referencia es el Protocolo para prevenir, reprimir y sancionar la trata de personas, especialmente mujeres y niños que complementa la Convención de Naciones Unidas contra la delincuencia organizada transnacional (2000) (7).

El protocolo obliga a los Estados a tipificar como delitos las conductas descritas como “trata de personas” a: proteger a las víctimas de la trata, establecer políticas de intervención y a controlar de forma específica la posible trata de personas en las fronteras.

(7) **WIJERS, Marjan.:** *Política de la Unión Europea sobre el tráfico de mujeres.* Políticas de Género en la Unión Europea. Nancea, Madrid 2001.

► En el derecho europeo se enfoca el fenómeno de la prostitución de modo restrictivo, desde el prisma de la creciente lucha contra la trata de mujeres y en el contexto de la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres.

En noviembre de 1996 se puso en marcha el programa STOP, estimulando el intercambio y el trabajo en red de personas responsables en la prevención y lucha contra la trata de seres humanos y la explotación sexual de niños.

En febrero de 1997 se puso en marcha la iniciativa DAPHNE para combatir la violencia ejercida contra los niños, los adolescentes y las mujeres. En el año 2000 esta iniciativa se transformó en un programa, cuyo objetivo general incluía también además de lo dicho anteriormente la trata.

Otra de las acciones llevadas a cabo por la Unión Europea para combatir la trata de seres humanos, se menciona en el Título VI del Tratado de Ámsterdam.

El Consejo Europeo de Lisboa en marzo de 2000 fijó unos objetivos comunes para desarrollar acciones prioritarias para los grupos más vulnerables de acuerdo con la situación propia de cada, así como combatir la pobreza y la exclusión social.

Los objetivos comunes fueron aprobados por el Consejo Europeo de Niza. Los objetivos de esta estrategia comunitaria son, por tanto, la prevención de la trata de mujeres, su tipificación penal en las legislaciones de los Estados miembros, el refuerzo de la cooperación policial y judicial, el apoyo y protección a las víctimas y la cooperación con terceros países, en particular los países candidatos.

3. Perspectiva de género y prostitución

Cuando abordamos el tema de la prostitución, no podemos hacerlo sin olvidarnos de realizar este análisis desde una perspectiva de género.

Los datos generales sobre prostitución y los más manejados, apuntan que la práctica de esta actividad es llevada a cabo mayoritariamente por mujeres y por niñas, mientras que su consumo está dirigido en su mayor parte a los hombres, aunque hoy día hay otros grupos involucrados.

El origen de la prostitución se encuentra en la esclavitud y en la trata de personas, en su mayoría mujeres y niños. En el contexto en el que actualmente nos encontramos estos matices se desvinculan por completo de lo que se entiende por prostitución, se ha olvidado cual es su origen y de donde procede esta práctica. La trata de mujeres y menores con fines de explotación sexual, es un tema muy discutido y debatido en nuestros tiempos, pero cuando el debate público se centra de forma más concreta en la prostitución, este se desarrolla bajo un discurso bastante confuso, provocando las mismas dudas que acontecen desde hace mucho tiempo a la mayoría de la población.

Importantes intereses económicos empujan en la actualidad a centrar el debate sobre la prostitución en España, en si es conveniente o no llevar a cabo la puesta en marcha de la regulación o la legalización de los prostíbulos, la retirada o no de las personas que ejercen la prostitución en las calles, y en el reconocimiento o no de la prostitución como un trabajo más, con el correspondiente reconocimientos de derechos y obligaciones laborales para las prostitutas.

Es necesario dedicar tiempo al análisis de la prostitución desde la perspectiva de género y de los derechos humanos, ya que no se está haciendo.

Choca que se demanden derechos laborales de los que dispone cualquiera trabajador, en contraposición con la vida en un mundo como es el de la prostitución, donde no se ha alcanzado un mínimo de respeto por los derechos humanos. El respeto por los derechos humanos y la prostitución resultan incompatibles y contrapuestos.

La prostitución es una estructura diseñada por y para los hombres. La mujer es convertida en mera mercancía que se puede comprar y vender, es decir en un producto para el consumo del hombre. Aquí es donde radica el dominio del hombre sobre la mujer.

Este fenómeno es comúnmente aceptado por la sociedad como un hecho como otro cualquiera con el que debemos convivir, esto se debe a la utilización de una serie de tópicos aparentemente inocentes como: “la prostitución ha existido siempre y existirá”, “es la profesión más antigua del mundo”, o “cubre una necesidad fisiológica del hombre muy importante”, como si se tratase de un fenómeno de la naturaleza inalterable mediante la acción humana, cuando esto no es cierto.

Se entiende según esto que se puede luchar para combatir la pobreza, las guerras o las enfermedades pero no contra la prostitución, porque se nos presenta como algo natural e inevitable que se escapa de nuestras manos.

Lo único que se consigue con el mantenimiento de estos falsos tópicos es ayudar a paralizar el análisis en profundidad sobre la prostitución y contribuye a mantener los privilegios, las ventajas y el dominio de los hombres sobre las mujeres.

Incluso en muchas ocasiones se llegan a poner de manifiesto las cosas buenas que la prostitución aporta y reporta, asegurando que a muchas prostitutas les gusta su profesión, que disfrutan y viven de su trabajo y que es una tarea “fácil” que hace que su nivel económico ascienda de forma muy rápida sin apenas esfuerzo.

Otro de los tópicos extendido, sobre este tema es que sin la labor que estas realizan, el número de violaciones hacia mujeres incrementarían de forma asombrosa, ya que todos conocemos la “peculiar” y “específica” necesidad biológico-sexual que tienen *únicamente* los hombres, irrefrenable e incontenible también por naturaleza, además de que las prostitutas escuchan al cliente de tal manera que les hacen sentir de una forma en la que realmente ellos se encuentran plenamente atendidos.

En conclusión, mucha gente piensa que las prostitutas realizan una importante labor social más allá de cubrir una serie de necesidades sexuales y por tanto, de no existir la misma, se produciría una enorme catástrofe en nuestras sociedades.

Nadie tiene dudas acerca de la esclavitud, sobre el tráfico ilegal de mujeres y de niños sobre la explotación de estos con fines sexuales, pero cuando hablamos de prostitución no es una forma rápidamente reconocida como práctica que debe erradicarse y contraria a los derechos humanos.

Otro tema es la prostitución que se ejerce de forma voluntaria por mujeres, incluso cuando ésta se ha comenzado a ejercer a edades muy tempranas o en la infancia, o como medio de de vía ante la falta de recursos de todo tipo, como ocurre con la inmensa mayoría de la inmigrantes que se dedican a la prostitución o porque simplemente es la vía más rápida, directa, supuestamente autónoma y fácil de conseguir recursos económicos, en unos casos miserables, en otros complementarios, o en otros de importante envergadura.

Existe una presión a favor de que la repulsa desaparezca y la prostitución se convierta en un trabajo más, siendo los explotadores, traficantes de personas y a su vez los dueños de los burdeles, los más interesados en que la prostitución alcance el reconocimiento de trabajo legal, aunque después sean los primeros en vulnerar los derechos que acompañan a dicho reconocimiento, y de paso los Estados recaudan impuestos que se derivan de la venta de un producto, sin tener en cuenta que la mercancía comercializada es el cuerpo humano, y mayoritariamente de la mujer.

Sin embargo no hay que olvidar que la prostitución seguirá siendo prostitución aunque se ejerza de forma voluntaria. Los partidarios de hacer una distinción entre la prostitución voluntaria de la prostitución forzada, olvidan el debate mismo sobre la prostitución en sí, el por qué de su existencia y el trasfondo de la misma.

En una estructura social como la nuestra, cuyo diseño responde a los patrones claramente masculinos y de dominación del hombre sobre la mujer, es fácil encontrarnos con el discurso y los clichés mencionados con anterioridad y que éstos además sean reproducidos continuamente tanto por hombres como por mujeres en la sociedad.

Por ello desde esta visión podemos entender mejor porque no es fácil realizar un análisis de este fenómeno desde una perspectiva de género, sin que existan una serie de resistencias por parte de la sociedad, ya que este tema no tiene un calado fácil y existen diversas opiniones sobre el mismo.

La mayoría de las estadísticas que se manejan, reflejan que un porcentaje muy pequeño realizan la prostitución con carácter voluntario, frente a la aplastante mayoría que lo ejerce de manera forzada. Incluso hay que tener en cuenta, que buena parte de las mujeres que afirman que lo realizan de forma voluntaria no lo están haciendo libremente realmente.

En el mundo de la prostitución existen gran cantidad de variables que se obvian, porque en muchas ocasiones se desconoce, como es la violencia que en ocasiones se ejerce en las prácticas sexuales en la prostitución voluntaria, como no, ni de los tratos vejatorios y contrarios a los derechos humanos por los que muchas prostitutas deben pasar para ganar dinero o para conservar su “oficio”, cuando no su propia vida.

Otra cosa que no se tienen en cuenta es que el mundo del ejercicio de la prostitución tanto la voluntaria como la que no lo es, es que es movido por mujeres y niñas, y que la mayoría de los que las prostituyen, libre o forzadamente, son hombres que tienen dinero para pagar su satisfacción y sus fantasías sexuales, comprando a niñas y mujeres como el que va a comprar su barra de pan diaria.

Lo que nunca se dice es que las mujeres, tanto si ejercen la prostitución libre o forzadamente, son personas, al igual que los hombres, no son un producto en venta o en alquiler dentro de un mercado de carne, creado por el hombre para el uso y disfrute del mismo.

El hecho de que se haya convertido en un medio de vida voluntario para algunas o muchas mujeres, ante la inmensa demanda existente de los hombres en este terreno, no legitima la prostitución, ni libre ni forzosa, al igual que la esclavitud no dejó de ser atentatoria de los derechos humanos porque se mejoraran las condiciones, de trata, de traslado y adquisición de esclavos, e incluso en sus últimas fases llegará a constituir un medio de vida para los esclavos, que no tenían que ir a buscar la comida fuera del lugar donde ejercían su oficio los esclavos.

La abolición de la esclavitud después de varias generaciones por un lado, supuso la conquista de la libertad por parte de los esclavos, pero por otro lado supuso el enfrentamiento de los mismos a la desprotección que les esperaba de cara a la sociedad; discriminación, estigmas, persecución permanente y peores condiciones de vida y de trabajo en una sociedad libre.

Este símil se realiza porque seguramente muchos esclavos al ver al panorama al que se enfrentaban tan duro, hubiese preferido seguir siendo esclavos de forma voluntaria o por lo menos les hubiera resultado más fácil sobrevivir, pero sin pasar por aquellas condiciones de vida que aunque duras les hacía libres, no hubiesen podido progresar, ni nuestra sociedad hubiera podido evolucionar hacia una forma de vida más libre y más igualitaria. Del mismo modo esto podría ser aplicable a muchas prostitutas que teóricamente se dedican a la prostitución “voluntariamente”, con la diferencia de que la prostitución como forma evolucionada de la esclavitud no ha sido abolida y en muchas ocasiones ni siquiera es regulada.

Los fuertes intereses económicos en torno a la prostitución, tanto para los que mueven la creciente industria del sexo, como para los propios Gobiernos, para los que puede suponer también una fuente de ingresos a través del cobro de impuestos de un negocio legalizado, han contribuido decisivamente a la creación de una cultura en la que la prostitución se percibe como un hecho cada vez más normal, llegando a establecer normas que la regulan, o intentando organizarla sin medios coercitivos.

Los Gobiernos siguen ignorando el problema de fondo de la prostitución que, en cualquiera de sus formas, constituye una manifestación de la discriminación que sufren las mujeres en las sociedades, que atenta contra los derechos humanos, que es una forma más de violencia de género, y que constituye una miseria humana y una lacra social, además de un importante negocio de mercancía humana.

3.1 La prostitución: ¿trabajo o explotación?

La prostitución es un fenómeno complejo que abarca realidades muy diferentes y que ha tenido muchos cambios.

Hay personas que entienden que la prostitución es en todo caso un atentado contra la dignidad humana. Hay quienes la consideran que esa misma dignidad y el libre desarrollo de la personalidad (reconocidas como “fundamento del orden político y de la paz social” en el art. 10 de la Constitución Española) es lo que reclaman el derecho de autodeterminación de las personas para poder convertirse en *trabajadoras del sexo*, sin que deban por ello mismo, recibir un trato distinto y peor respecto del que reciben otros trabajadores. El único dato cierto es que las personas que ejercen la prostitución son víctimas de un profundo y arraigado estigma social y una estatuto de ciudadanía debilitada, lo cual es contrario al orden constitucional de valores y derechos.

Teniendo en cuenta las diferentes posturas político-legales sobre el fenómeno de la prostitución, mencionadas anteriormente, encontramos que en ellas subyacen dos posturas teóricas de corte feminista radicalmente enfrentadas. Ni siquiera encontramos un consenso entre los diferentes movimientos y teorías feministas en relación al abordaje de la prostitución.

Existen dos visiones sobre el fenómeno:

La visión determinista:

Explica que la prostitución es una salida a una serie de problemas económicos, socioculturales, psicológicos y sexuales. Esta visión plantea la responsabilidad de la sociedad en general, en la medida en que contribuye a reproducir unas condiciones que empujan al ejercicio de la prostitución como única salida, no existiendo elección y considera que las mujeres se asimilan a mercancías, rebajándolas a la categoría de objeto y constituyendo una violación de los derechos humanos.

La visión voluntarista:

Explica que la libertad de la persona está en la base de la elección, incluyendo el uso libre de su propio cuerpo y la vivencia de la sexualidad.

Según esta visión, todos vendemos en el mercado laboral algún aspecto de nuestra persona por lo que no se puede condenar el hecho de mercantilizar el cuerpo ya que se trata de una opción personal legítima, por lo que se reivindica la legitimidad como trabajadoras con derechos y deberes. (8)

Para analizar las diferentes posturas feministas en relación al fenómeno de la prostitución vamos a recurrir a una tabla, propuesta por Elias, Bullough, Elias y Brewer en 1989, en la que se recogen los diferentes posicionamientos de cada tipo de feminismo. En esta tabla podemos encontrar seis tipos de feminismo los cuales podrían ser divididos en dos grandes grupos a partir de su postura en relación con la prostitución.

En primer lugar encontraríamos las posturas prohibicionistas o abolicionistas (Radical, Socialista y Marxista), y en segundo lugar las posturas reglamentaristas y de reconocimiento de derechos (Existencialistas y Liberales).

(8) **APRAMP**. 2008. *La Prostitución. Claves básicas para reflexionar sobre un problema*. Salamanca: APRAM Salamanca. Disponible en http://www.mujaresenred.net/IMG/pdf/prostitucion-claves_basicas.pdf

3.2 Posturas feministas sobre la prostitución

(Elias et al., 1989, p. 321)

Tipo de feminismo	Origen de la opresión de la mujer	Efectos coercitivos de la prostitución	Solución a la presencia social de la prostitución	Papel de la mujer como prostituta	Efectos degradantes	Postura sobre la descriminalización	La prostitución debería ser erradicada
<u>Radical</u>	Las prácticas reproductoras y sexuales. El hombre es socializado para tener deseos sexuales y la mujer para ser sumisa. La opresión es cultural no biológica, por lo que se necesita un cambio de actitud.	La prostitución se iguala a la violación. La prostitución es esclavitud. Toda mujer está afectada por las tendencias coercitivas, explotadoras y opresivas de los hombres hacia las mujeres. La coerción es cultural más que biológica.	Erradicar la opresión masculina. Cambio de actitudes y promoción del cambio social hacia una mayor igualdad entre los sexos. Si la prostitución es ilegal el cliente debería ser igualmente perseguido por la ley.	La prostituta es una víctima de un sistema de opresión masculino. La prostitución no es una transacción privada inofensiva. Afecta a todas las mujeres.	La prostitución es degradante para la prostituta y para todas las mujeres. La prostitución es igualada a un tipo de violación.	En contra. La descriminalización no resolverá el problema. Cambiar las actitudes de los hombres y buscar la igualdad social es más importante.	Si. Erradicar la desigualdad entre los sexos desalentando cualquier acción que degrade a las mujeres.
<u>Socialista</u>	Origen social y psicológico incluyendo las prácticas sexuales y reproductoras. Para erradicar la opresión es necesario un cambio en la estructura social y económica.	Las mujeres son coaccionadas a papeles degradantes para la construcción de sistemas sociales de clase. Sin la presencia del capitalismo la mujer elegiría otros papeles.	Intentar remedios no legales como cambiar la estructura social. Cuando sistemas económicos explotadores, como el capitalismo, desaparezcán, lo hará la prostitución.	La prostituta es una víctima del sistema.	La prostitución es una corrupción del sistema capitalista.	En contra. Es más importante cambiar la estructura social que causa la prostitución en primer lugar. Los socialistas no buscan un remedio legal para la prostitución.	Si. Erradicar los sistemas económicos explotadores tales como el capitalismo. Centrarse más en las necesidades humanas de forma más solidaria.
<u>Marxista</u>	Las distinciones de clase, la corrupción del trabajo asalariado, y el capitalismo.	La coerción es económica en su origen. El trabajo asalariado es esclavitud involuntaria y subordinación de la dignidad de los seres humanos, exacerbada por la definición de las clases sociales laborales.	Intentar remedios no legales. Cuando sistemas económicos explotadores, como el capitalismo, desaparezcán, lo hará la prostitución.	La prostituta es una víctima del sistema económico.	La prostitución es degradante para la dignidad humana dentro de una esclavitud involuntaria de un sistema que explota a la gente.	En contra. Es más importante atacar las causas subyacentes de la prostitución eliminando el capitalismo. Los marxistas no buscan un remedio legal para la prostitución.	Si. Erradicar sistemas como el capitalismo y la prostitución desaparecerá.

Análisis del cliente que consume prostitución desde una perspectiva de género

<p><u>Existencialista</u></p>	<p>La desigualdad en las libertades sociales. Es necesario mejorar las libertades y los derechos individuales.</p>	<p>Las mujeres no son coaccionadas hacia la prostitución. La prostitución puede ser liberadora y empoderante. Donde hay poca libertad o pocas elecciones, la prostitución es una buena opción. Las diferencias biológicas son importantes.</p>	<p>Fomentar acciones que liberen a las mujeres como seres humanos. Necesarios mayores niveles de igualdad entre los sexos,</p>	<p>La mujer competente elige ser una empresaria y encuentra métodos para mantenerse a sí misma.</p>	<p>Las mujeres de toda descripción y ocupación tienen a favor poderes para vencer la adversidad. La prostitución no es degradante, es empoderadora para las mujeres.</p>	<p>A favor</p>	<p>No.</p>
<p><u>Liberal</u> <u>(Libertades incondicionales)</u></p>	<p>La desigualdad en las libertades sociales. La necesidad de educación y razonamiento son las mejores soluciones. Mejorar la sociedad promocionando la igualdad entre los sexos.</p>	<p>La prostitución deriva de un impulso biológico. La prostituta actúa por elección libre. Esta decisión puede verse como un negocio ordinario.</p>	<p>Las condiciones de las prostitutas pueden mejorarse mediante la educación y la búsqueda de mayor igualdad entre los sexos.</p>	<p>La prostituta es una empresaria que contrata su trabajo como un derecho. Como con cualquier negocio su habilidad para evitar el peligro depende de su conciencia sobre el mundo.</p>	<p>La prostitución es un negocio. En todos los negocios hay aspectos degradantes que deben ser superados.</p>	<p>A favor</p>	<p>No. La prostitución es un derecho civil.</p>
<p><u>Liberal</u> <u>(Libertades con restricciones morales)</u></p>	<p>La desigualdad en las libertades sociales. La necesidad de educación y razonamiento son las mejores soluciones. Mejorar la sociedad promocionando la igualdad entre los sexos.</p>	<p>En teoría la postura liberal debe oponerse al efecto excesivo de la persuasión cultural sobre las mujeres poco educadas interfiriendo en su búsqueda de autonomía, teniendo entonces una influencia coercitiva sobre su toma de decisiones.</p>	<p>Esta postura cuestiona la posibilidad de que una prostituta pueda hacer una elección informada dados ciertos niveles de educación y cultura.</p>	<p>La prostituta es una empresaria con el derecho de ofrecer sus servicios. La prostitución tiene problemas asociados con esto y no deberían ser fomentados.</p>	<p>La educación, el razonamiento, y la igualdad entre los sexos podría mejorar las condiciones de la prostitución. Los liberales insinúan que hay probablemente mejores elecciones para las mujeres.</p>	<p>A favor con reservas</p>	<p>No. La prostitución es un derecho civil pero no debería ser alentada.</p>

Los tres primeros tipos de feminismo se caracterizan por considerar la prostitución como una forma extrema de violencia de género, equiparándola a una nueva forma de esclavitud o violación hacia la mujer. Consideran que el origen de la opresión de la mujer es una consecuencia de la dominación masculina y el sistema capitalista, y que toda mujer que ejerce prostitución es una víctima que debe ser rescatada, ya que la prostitución degrada a la mujer y a la dignidad humana. Las propuestas de actuación que se plantean desde esta perspectiva son la abolición o erradicación de la prostitución, el rescate de las víctimas y la penalización de delitos tales como el proxenetismo o la trata de personas con fines de explotación sexual. Para eliminar la prostitución consideran que debe erradicarse los sistemas económicos explotadores (como el capitalismo) y la desigualdad entre los sexos. Algunas autoras partidarias de este modelo son Andrea Dworkin (1981, 1997), Catherine MacKinnon (1987, 1989), Kathleen Barry (1995) y Sheila Jeffreys (1997).

Por otro lado, los tres últimos tipos de feminismo creen que la opresión de la mujer tiene su origen en la desigualdad de las libertades sociales y que la educación y la igualdad entre los sexos mejorarían la sociedad. Consideran la posibilidad de la elección voluntaria de la prostitución, incluso que puede ser una experiencia liberadora y empoderante para la mujer. La prostitución es considerada una actividad económica en la que la persona implicada es una empresaria que ofrece unos servicios, por lo tanto se lucha por conseguir los mismos derechos sociales y laborales que el resto de trabajadores/as. Las propuestas de actuación que se plantean desde esta perspectiva son luchar por la igualdad entre los sexos, por la legalización de la prostitución como una actividad laboral y la penalización de actos delictivos como la prostitución de menores, el proxenetismo y la trata de personas con fines de explotación sexual.

Algunas de las autoras más importantes partidarias de este modelo son Gail Pheterson (1992, 1996), Paula Medeiros (2000), Raquel Osborne (2004), Jo Doezema y Julia Bindman (2004), Dolores Juliano (2002, 2004, 2004a) y Laura Agustín (2001) (6).

4. Causas por las que se practica la prostitución

4.1 ¿Por qué existe la prostitución?

La prostitución y el tráfico de mujeres suponen la existencia de una demanda de mujeres y menores, sobre todo niñas para su utilización como objeto sexual.

Como otras formas de violencia contra la mujer, la explotación sexual de mujeres es un fenómeno específico de género, la abrumadora mayoría de víctimas son mujeres y niñas, mientras que los consumidores/clientes, traficantes y proxenetas son habitualmente hombres.

La prostitución existe porque algunos hombres consideran como un derecho evidente la compra y explotación sexual, en algunos casos de mujeres y menores. Mientras numerosas mujeres necesitadas de dinero o con familiares dependientes buscan en la venta de servicios sexuales la solución a sus problemas.

Los países donde el progreso ha significado una mejora del status de la mujer y de las condiciones en las que viven, como la garantía de derechos políticos básicos, acceso a trabajos, educación y un nivel de vida aceptable, es donde las mujeres tienen más alternativas y son menos vulnerables.

Existen mujeres que optan de forma libre por ejercer la prostitución, pero otras en su mayoría son obligadas y explotadas sexualmente.

Por ello se plantea una cuestión dirigida a las personas que compran este servicio: ¿por qué hay hombres que eligen comprar los cuerpos de las mujeres, llamando a esa operación sexo y además disfrutar con ello? y por último ¿por qué se presta tanta atención en fomentar el “comercio” y no se hace nada relacionado con ayudar a las mujeres a salir de él?

Por tanto el que hace que haya prostitución es el hombre que va a la prostituta. Existe un círculo vicioso en el que numerosas personas se quejan de la prostitución pero a la vez se constata que este consumo no disminuye. Parece ser que mientras exista un mercado con personas dispuestas a comprar y vender, no será fácil erradicar esta práctica.

Se sabe de la existencia de la prostitución desde épocas remotas. Se tiene constancia que era una práctica ya dada en la Grecia y Roma clásicas e incluso en sociedades previas como Babilonia, Fenicia o el Antiguo Egipto.

En la actualidad el proceso de globalización, el cual consiste en el crecimiento del comercio mundial que en los últimos años ha llevado a la creación de una economía global, en la cual las grandes empresas multinacionales producen y exportan bienes y servicios en los diferentes mercados a nivel mundial, ha contribuido a que un mayor número de personas se impliquen en el ejercicio de la prostitución.

Este proceso tiene muchas ventajas, pero también desventajas. La principal desventaja que asociamos a este incremento del ejercicio de la prostitución se debe al aumento de la pobreza en los países desarrollados porque las empresas multinacionales emigran a otros países donde la mano de obra y las materias primas son más baratas.

Esta nueva economía global ha conseguido que aumenten las desigualdades económicas allí donde se han aplicado, produciendo un empobrecimiento y una reducción de la calidad de vida de amplios sectores de la población, tanto dentro de los propios países como comparativamente entre ellos.

La precariedad laboral la desigualdad en la distribución de la renta afecta sobretodo a clases populares y asalariadas, pero también a las clases medias.

El feminismo considera que uno de los efectos de la globalización económica ha sido lo que se denomina “feminización de la pobreza”, junto a otras consecuencias sobre la salud, la formación y la autonomía personal de las mujeres (9). No es infrecuente asociar esta idea a la de la prostitución.

Emma Goldman (1869-1940) a principios del siglo XX, ya consideraba la inferioridad económica de las mujeres como uno de los principales factores implicados en la existencia de la prostitución (10).

Ahora bien, si hablamos de la feminización de la pobreza y no hacemos mención a la clase social y a la etnia, el resultado puede ser confuso al no especificar, que mujeres se ven especialmente afectadas por ese empobrecimiento, es decir aquellas que no pertenecen a la minoría enriquecida, y las que proceden, sobretodo, aunque no únicamente de los países periféricos.

Los efectos que las políticas económicas tienen sobre las mujeres van ligados al recorte de sueldos y de gastos sociales; al desempleo y subempleo en los sectores tradicionalmente masculinos; a las privatizaciones de servicios básicos como la energía eléctrica, el agua potable, la educación o la salud; y a la subida de los precios en general. Todo ello ha conseguido que los ingresos de muchas unidades familiares se vean disminuidos. Como consecuencia, el peso económico de la mujer en el hogar está siendo cada vez más importante, en parte porque son generalmente las mujeres, las que asumen la responsabilidad del cuidado de la familia. Son ellas las que con frecuencia tienen que buscar estrategias de supervivencia cuando caen los ingresos y suben los precios, pudiendo darse el caso de que el hombre destine sólo parte de sus ganancias al hogar, las reparta entre varias mujeres (poliginia) o por otro lado abandone sus responsabilidades familiares.

(9) PINEDO, GONZÁLEZ, R., “*Características psicosociales, calidad de vida y necesidades de las personas que ejercen prostitución*”. (2008).

Este aumento de la responsabilidad femenina ha tenido un aumento paradójico. Por una parte, ha hecho que un mayor número de mujeres se incorpore como mano de obra al mercado laboral remunerado, sin embargo esta incorporación ha sido principalmente en condiciones de precariedad: empleo temporal, sueldos inferiores a los de los hombres, debido a la supuesta indisponibilidad temporal a la que nos enfrentamos y la cual nos atribuye la propia sociedad, ingresos irregulares y reducción de los derechos laborales. Son una serie de trabajos, en los que se espera que sean desempeñados por las propias mujeres y estos son en los que se fomentan condiciones desiguales que trae la nueva economía.

La labor remunerada no exime a las mujeres del trabajo reproductivo en los propios hogares, donde además las cargas pueden ser o no compartidas y desempeñadas del mismo modo por los varones, ni asumidas por el Estado o la empresa privada.

Esto ocurre especialmente en el caso de aquellas que no pueden permitirse tener servicio doméstico, y no poseen un poder adquisitivo que ayude a simplificar las tareas de la casa y del cuidado.

Exceso de trabajo, falta de tiempo para sí mismas, reducción de las horas de sueño para llevar a cabo lo que la jornada implica, carencias en necesidades básicas como la alimentación o los servicios sanitarios, todo ello nos lleva a suponer que la salud y la calidad de vida de estas mujeres se resienten, al igual que su autonomía y sus oportunidades de desarrollo personal (11).

Por ello se vinculan explícitamente estas políticas macroeconómicas neoliberales con el crecimiento de la industria del sexo (12)

(10) **GOLDMAN, EMMA.**, “La prostitución”, en “La hipocresía del puritanismo y otros ensayos”, Biblioteca virtual Antorcha, 2003, recuperado de http://www.antorcha.net/biblioteca_virtual/politica/hipocresia/indice_hipo.html

(11) **ORDÓÑEZ GUTIÉRREZ, Ana Luisa**: “Feminismo y prostitución. Fundamentos del debate actual en España”. Oviedo, Trabe, 2006. Pgs 33 y sig.

(12) Para una revisión más detallada, véase **ROSA COBO**, “Globalización neoliberal y feminización de la pobreza”, recuperado de <http://www.lafogata.org/mujer/c3.htm>

Pero no solo el proceso de globalización ha podido contribuir a este incremento de mujeres que se adentren en el mundo de la prostitución. Las causas de su práctica son mucho más concretas y no podemos olvidar que cada persona y su situación social, familiar, económica, laboral, etc. tiene unas características específicas y únicas.

4.2 Causas del ejercicio de la prostitución

- Desempleo y subempleo

Para abordar la temática del empleo es necesario hacer referencia a las diferentes categorías de empleo: empleo permanente o fijo, empleo temporal y desempleo.

El subempleo se presenta como una categoría marginal de supervivencia. El empleo permanente es la capacidad que tiene el trabajador/a para solventar gastos corrientes y los de su familia con un ingreso regular, que le permita de forma eventual un margen para ahorrar. El empleo temporal, en cambio, pone de manifiesto la incapacidad del sistema económico vigente para absorber toda la mano de obra existente. Quienes caen en el empleo eventual son en realidad desempleados que cuentan con alguna habilidad que les permita subsistir en el mercado caracterizado por un alto nivel de marginación.

Por último, el desempleo, es la incapacidad del sistema económico actual para procurar a todas las personas, las condiciones mínimas de empleo y subsistencia permanentes.

El desarrollo de la prostitución está asociado con las limitaciones que debe afrontar una familia con escasos recursos, producto del paro forzoso al que se están viendo sometidos los proveedores “clásicos”, los hombres, “el cabeza de familia”. En estas circunstancias, es habitual que madre e hijos se incorporen al mercado laboral efectuando diversas tareas y por ingresos no siempre suficientes para mantener a la familia, con lo cual se subemplean. Para ello acuden a fuentes de trabajo mal remuneradas. Por un lado, la mujer, suele desempeñar tareas destinadas al mantenimiento del hogar de otros y por otro, en el caso de las hijas mujeres, la situación se vuelve más crítica.

Escasamente cualificadas para efectuar trabajos tradicionalmente asignados a los varones, se ven forzadas a aceptar trabajos como camareras, auxiliares en una oficina, etc. en los cuales las posibilidades de mejorar sus condiciones de vida son escasas.

- Pobreza y condiciones de vida

“La pobreza está asociada a un estado de necesidad, carencia o privación de los bienes y servicios necesarios para el sustento de la vida; también está vinculada a la falta de participación activa en las decisiones colectivas, la marginación social, actitudes de desaliento y la adscripción a una escala de valores diferenciada de alguna manera del resto de la sociedad.” (*IV Conferencia Mundial sobre la Mujer, Beijing, 1995*)

La pobreza es otra de las posibles causas que repercuten en el ejercicio de la prostitución. En gran parte de los casos, suele ser el punto de partida.

El mayor número de menores, adolescentes y jóvenes prostituidos/as proviene de los estratos más bajos de la sociedad. Sin, embargo hay que tener en cuenta que no toda persona indigente se prostituye. A la situación de pobreza se suman otros factores predisponentes.

Analizando el caso particular de la pobreza, puede verse que producto del acceso restringido al mercado laboral, la condición de vida de los miembros de las familias empobrecidas se ve seriamente afectada.

Esto se traduce en las siguientes características: hábitos alimenticios precarios, vestimenta desgastada, vivienda precaria, carente muchas veces de los servicios básicos, educación inicial truncada, escaso acceso a los bienes de consumo, etc.

De esta manera, las condiciones de vida se hayan determinadas por el poder adquisitivo de los individuos. La pobreza implica un escaso poder adquisitivo, lo cual repercute negativamente en las condiciones materiales de existencia.

-Violencia y desintegración familiar

La desintegración familiar es el proceso por el cual los miembros de una familia pierden el contacto entre sí, y este puede ser el resultado de las condiciones de pobreza. Muchas veces es el padre el que abandona el hogar. En ocasiones, una mujer es abandonada por sucesivas parejas, que aprovechando la unión no formal, optan por dejar a la mujer con uno o más hijos. Este hecho está frecuentemente relacionado o condicionado por la violencia intrafamiliar, que se ejerce en contra de la mujer o de los hijos, sobre todo cuando estos tienen una corta edad.

En la violencia intrafamiliar, los hijos están más expuestos, porque son ellos los testigos presenciales de los ataques entre los cónyuges. El niño y/o la niña desde temprana edad se encuentran con situaciones que atentan contra su seguridad y desarrollo integral, e incluso otras veces incluso contra su propia vida, como son el abandono, la desnutrición y los golpes, lo cual en un futuro podrá afectar al desarrollo de su personalidad.

Así la ausencia de uno de los padres y su eventual reemplazado por una madrastra o un padrastro, los conflictos internos sociales y económicos, los desajustes emocionales, la sustitución de roles en los menores que deben asumir funciones impropias para su edad. Todo esto afecta directamente al niño o a la niña, el cual crece carente de afecto y recibiendo solo influencias negativas, lo que conllevará a una serie de traumas emocionales, desarrollo de inseguridades, baja autoestima, resentimiento, agresividad...

A continuación contamos con el testimonio de una trabajadora sexual con la cual tuve la oportunidad de hablar hace dos años. Ella comenta lo siguiente en relación a esta causa:

“Yo era la pequeña de tres hermanas. Mi madre se quedó viuda antes que yo naciera, por lo que desde chiquita he vivido la situación económica tan precaria que había en mi casa. Por lo que me contaron mis hermanas, mi madre había aguantado constantes malos tratos por parte de mi padre, así que la pérdida sufrida no fue tan dolorosa como ocurre habitualmente.

Tras la muerte de mi padre, mis hermanas se tuvieron que poner a trabajar y el caos llegó a la familia: constantes discusiones, peleas e incluso en alguna que otra ocasión nos llegamos a pegar. Mi madre empezó a beber. Yo crecí y la situación en la casa seguía siendo insostenible después de muchos años. Con catorce años me quedé embarazada y no recibí ni el más mínimo apoyo cuando les dije que quería seguir adelante con el embarazo, por lo que me mudé a casa de mi novio. Él trabajaba y nos podía mantener a los dos, era mayor de edad y vivíamos solos, pero todo cambió cuando se aficionó al alcohol y las drogas. Como pasado un tiempo observé que la situación no mejoraba, rompí con la relación y me puse a trabajar como empleada en un supermercado, después trabajé en una tienda, pero esto no me alcanzaba para vivir. Una amiga de mi ex novio me habló de ese trabajo y me dediqué a la prostitución durante seis años. Ahora tengo veinticinco y he abierto mi propio negocio aquí en España. Me vine desde donde yo vivía (Argentina) con mi hijo y con todo lo gané ejerciendo la prostitución para acá con veinticuatro. Fue un trabajo temporal, con el único fin de poder darle a mi hijo la vida que yo nunca tuve. Actualmente no se nada de mi familia.”

Como hemos podido comprobar, son varios los factores que empujan a una persona a salir de su entorno familiar, para buscarse la vida, y en ocasiones a temprana edad (causas económicas, sociales, laborales...) cuyos efectos derivan en este caso en el ejercicio de la prostitución para solventar una serie de problemas desarrollados en ese núcleo familiar.

Las estrategias de supervivencia, que muchas veces sustituyen a un empleo fijo o temporal, van desde el robo, hasta el tráfico de drogas, y son los miembros de las familias más empobrecidas las que más fácilmente llegan a incurrir en estos tipos de actos. La prostitución, como ha quedado reflejado en este caso, no está al margen de esta realidad.

Sin, embargo también se conocen casos en los que la persona prostituida proviene de familia muy solvente en el terreno económico; probablemente sus motivos de ingreso en la prostitución radican en su interés por desafiar la convencionalidad de la moral, o por la ambición del dinero.

Esto se puede reflejar como un mecanismo o necesidad de demostrar su personalidad frustrada de forma externa. Así la mujer, llega a la prostitución del mismo modo que llegaría a la drogadicción, toxicomanía, alcoholismo e incluso en algunos casos al suicidio. La persona joven prostituida siempre ha partido de condiciones marginales de diferente orden, de diferente índole para llegar a otra de mayor marginalización como es la prostitución.

Por lo tanto se ve que no en todos los casos tiene que haber una situación de partida de pobreza. La prostitución no es algo que se planea. La persona llega a esta vida “obligada” directa o indirectamente condicionada por una serie de circunstancias que acontecen su vida. Pero en la mayoría de los casos, la mujer no actúa de forma voluntaria: es reclutada o es la única manera a través de la cual la sociedad le permite sobrevivir en un momentos dado, después de todas las oportunidades para sostener una familia, para hacerse con un camino en la vida que en ocasiones le han cerrado con anterioridad.

- Abusos sexuales

La violación y otras formas de abuso sexual son una de las causas comunes para que las personas opten por el camino de la prostitución, y de ésta no están libres varones ni mujeres. Según diversas fuentes consultadas, entre ellas la publicación de La Razón (14 de enero de 2001, pág. A-24) uno de los lugares donde se comete este abuso contra las personas es el propio hogar, siendo víctimas frecuentes niños, niñas y adolescentes. El reportaje señala: "llama la atención que una gran parte de los casos de violación haya sido cometido en el seno de la familia por personas cercanas a los menores, sean éstos los padres, los hermanos, primos, tíos, etc."

Son frecuentes los casos en que los niños se ven sometidos además de las agresiones, a los abusos sexuales por parte de su padre, el padrastro, familiares cercanos o desconocidos. Lo anterior implica en muchos niños verse expuestos a una iniciación sexual precoz, a relaciones incestuosas, y a los riesgos de una maternidad temprana y a la incorporación a la prostitución, lo que ocasiona su discriminación social y marginación.

- Madres solteras

Un embarazo en condiciones de dependencia de la familia por parte de la joven, puede conducir a su rechazo del propio núcleo familiar. El abandono del hogar es la salida inminente, y la prostitución, una secuela previsible. Esta situación se ve agravada cuando la joven carece de una formación o preparación que le permita enfrentar la vida.

Ser madre soltera puede ser, además de una causa, un efecto de esta situación. En este último caso, la vida de una mujer prostituida podría reproducirse en sus hijos o hijas. Sumado a lo anterior, sería necesario considerar otros aspectos de menor importancia, pero que también contribuyen a agudizar el problema de la prostitución, como la influencia de los grupos secundarios (amigas) o la captación de mujeres ingenuas, que ante propuestas de popularidad y fama con buena paga caen en la explotación sexual.

Para las mujeres prostituidas, la maternidad supone una responsabilidad enorme y a la vez una razón de vivir. En este último caso, la situación puede sobrellevarse, aunque a costa de muchos sinsabores. La depresión, por ello, es una moneda corriente en aquellos casos en que una mujer debe mantener sola a sus hijos, y la desesperación es también frecuente al no hallar una solución a su situación.

- Dependencia a las drogas

Dependencia de las drogas: la adicción al consumo de drogas es una causa de inicio en la prostitución pero, al mismo tiempo, puede ser consecuencia del ejercicio de la propia actividad, por inducción del compañero o del proxeneta, en su caso, o por decisión propia como una forma de soportar mejor la tensión afectiva y física. La necesidad de obtener dinero de una manera rápida y la facilidad que ofrece la prostitución para conseguirlo convierte a la prostitución en una de las salidas más viables” (Informe de la Defensora del Pueblo de la Comunidad Foral de Navarra, 2005, p.62). (13).

(13) PINEDO, GONZÁLEZ, R., “*Características psicosociales, calidad de vida y necesidades de las personas que ejercen prostitución*”. (2008).

No podemos hacer mención a las causas por las que ciertas personas desarrollan este ejercicio sin decir que es una cuestión de género.

Partimos de la siguiente hipótesis: “La que vende es casi siempre una mujer, el que compra es casi siempre un hombre”.

¿Esto es una cuestión de naturaleza y/o vulnerabilidad?

- ❖ Los varones tienen más sexo ocasional, son más activos, por lo general con ingresos propios, al igual que muchas mujeres, pero siguen siendo más “libres”.
- ❖ Existen más mujeres que se dedican al mundo de la prostitución, que hombres, porque para ellas es mucho más fácil encontrar un comprador.
- ❖ La independencia de la mujer tanto social como económica es un proceso que está aun en pleno desarrollo, pero si bien es cierto, que las mujeres siguen ganando mucho menos en algunos puestos de trabajo desempeñados de la misma manera que los hombres, tienen más cargas familiar (se ocupan más de ellas) y por estos motivos llegan a ser más dependientes, pero no por falta de capacidad, más bien por falta de tiempo y por la existencia de las diversas desigualdades entre mujeres y hombres hoy día vigentes.

La prostitución puede ser cuestión de necesidad/nacionalidad.

El 85% de las mujeres que se dedican a la prostitución en España, son extranjeras. El hecho de que estas mujeres no sean españolas, complica todo mucho más, ya que estas son más vulnerables porque se encuentran generalmente, en situación de ilegalidad, pobreza y con grandes cargas familiares.

La prostitución puede ser cuestión de estilo de vida/ economía alta.

Puede existir un deseo de aumentar los ingresos, tener otro estilo de vida más acomodado, participar en cierta vida social, etc.

En una sociedad consumista, un grupo de mujeres se prostituyen para tener un nivel de vida más elevado, relacionarse con personas importantes y tener un estilo de vida especial. Este grupo está poco estudiado, pero es cada vez más importante. Sus clientes son también, en muchos casos, especiales, pero suelen tener mucho interés en mantener el anonimato.

OTRAS CAUSAS

Las causas generales de que existan menores ejerciendo la prostitución son:

- Personas dispuestas a comprar y a vender.
- Pobreza extrema: guerras, inmigración, etc.
- Servicios policiales ineficaces en muchos países.

Los factores concretos que llevan a que se posibilite esta práctica en menores son:

- Ausencia de factores protectores: la familia y la escuela.
- Factores de riesgo: familia abusadora, abandono del hogar, absentismo escolar, alcohol y drogas, abusos sexuales, etc. (López, Sánchez, Comunicación en una Conferencia, 2005)

Como todos sabemos cada causa tiene su efecto, y en el mundo de la prostitución esto no está oculto. Existen múltiples efectos que derivan de cada una de las causas, por las cuales una persona se adentra en el ejercicio de la prostitución.

Los principales efectos que están patentes en nuestra sociedad actual y a los cuales tiene que enfrentarse la persona que lo practica son: marginalidad y discriminación social y laboral, posibilidad de inclusión en el alcoholismo y la drogadicción, exposición constante a personas desconocidas, lo cual implica el correr un potencial riesgo físico, además de psíquico, posibilidad de contagio y transmisión de Infecciones de Transmisión Sexual.

Todos estos efectos conllevan a su vez, a desarrollar en la persona que se dedica al ejercicio de la prostitución, una elevada falta de autoestima y habilidades sociales, se ven reducidos del mismo modo, sus mecanismos de integración social, desprotección por depender del proxeneta y del cliente, aprendizajes sociales negativos (desconfianza, hostilidad, y violencia, conductas vejatorias, dificultad para las relaciones adecuadas), sin mencionar la probabilidad de rupturas de lazos familiares por el fuerte estigma que arrastra consigo la prostitución.

4.3 Perfil de la mujer que ejerce la prostitución

En España el perfil de la mujer que ejerce prostitución ha cambiado, tal y como la propia actividad, debido a los cambios económicos, sociales, políticos y culturales que se han dado en nuestra sociedad en estos últimos años. Podemos distinguir dos perfiles diferenciados dentro del mundo de la prostitución, aunque actualmente es mayoritario el de mujeres inmigrantes ya que el fenómeno de la inmigración, principalmente la femenina, está muy unido al mundo de la prostitución.

▣ Mujer toxicómana

A finales de los 70 y principios de los 80 aparece en España un perfil nuevo de mujer que ejerce prostitución. Se trata de mujeres consumidoras de drogas ilegales (heroína y cocaína fundamentalmente) que ejercen la prostitución para costearse su propio consumo.

Este grupo fue foco de atención de gran número de estudios fundamentalmente epidemiológicos y sanitarios debido a la alta vulnerabilidad que tenían, y tienen, a contraer enfermedades y otros problemas de salud debidos a su consumo y a su estilo de vida (normalmente en la calle, sin unas condiciones higiénico-sanitarias adecuadas, conductas de riesgo en el consumo y en el ejercicio de la prostitución, etc.) (Meneses-Falcón, 2003).

Se trata de un grupo de mujeres que presenta una problemática compleja:

- a) Nivel físico y psicológico suelen padecer enfermedades y problemas de salud importantes (VIH/SIDA, Hepatitis B y C, Tuberculosis, adicciones, trastornos psicológicos, etc.).
- b) Nivel social son mujeres marginadas y excluidas socialmente, tanto por parte de sus familias como por la sociedad en general, debido a su condición de toxicómanas y prostitutas.
- c) Crecen en un entorno donde el consumo de drogas está a la orden del día, además suelen ser víctimas de numerosas agresiones físicas, psicológicas y sexuales (Meneses-Falcón, 2003).

La motivación principal de este grupo de mujeres para ejercer la prostitución es costearse el consumo de drogas, la gran mayoría de ellas sino estuviesen enganchadas no ejercerían la prostitución. De hecho, deberíamos decir que son toxicómanas que se prostituyen, no prostitutas que consumen drogas (ASE-Psiké, 1997).

El lugar donde suelen ejercer la prostitución es la calle, pocas son las que ejercen en pisos o clubes ya que la calle las permite mayor libertad y ganancias. En la muestra analizada por APRAMP (Meneses-Falcón, 2003) un 65% de las españolas padecían alguna adicción (toxicomanía o alcoholismo) y en un 68% de los casos ejercían en la calle, de forma habitual u ocasional.

“Además, la prostitución es un trabajo que implica una relación interpersonal y el cliente no tiene un perfil definido. Tampoco la prostituta puede elegir a todos sus clientes. Evidentemente, casi todos los contactos representan situaciones nuevas en su trabajo, lo que provoca sensaciones de miedo, vergüenza, nerviosismo y ansiedad. Para enfrentarse a esa realidad, elaboran estrategias variadas de autoprotección como, por ejemplo, el uso de drogas” (Medeiros, 2000, p.78).

“Las prostitutas que empezaron a utilizar drogas, después de haberse iniciado en el ejercicio de la prostitución, se justifican con que la calle es un lugar de peligro, donde pasan personas de todo tipo. Otras, con el miedo a los clientes, o como forma de adquirir ganas y energía para el trabajo o para disimular la vergüenza” (Medeiros, 2000, p.78).

“Por otra parte las prostitutas se sienten muy despreciadas y marginadas y recurren a alguna cosa que pueda aumentar su autoestima.

Sin embargo, saben que para trabajar hay que tomar una dosis muy controlada porque, si es demasiada, pierden el control y no consiguen dominar las reglas establecidas. Si es travesti, porque interfiere la capacidad de erección.

Parece que la droga en dosis controladas, en el ejercicio de la prostitución, genera energía, la energía genera capacidad, la capacidad genera demanda, la demanda genera dinero y el dinero genera droga; es una espiral.

Al revés también pasa; la droga en exceso lleva a la decadencia profesional” (Medeiros, 2000, p.79).

“Hay personas que ejercen prostitución como una alternativa de conseguir dinero rápido para comprar drogas. En este caso, la prostitución no se constituye en un fin sino más bien en un medio, como podría ser otro cualquiera: el robo, la venta de pañuelos de papel, la venta de periódicos, etc.” (Medeiros, 2000, p.80).

“La prostitución y la droga no están vinculadas en todos los casos, Hay prostitutas que utilizan drogas de una forma controlada o en situaciones especiales: de estrés, fiestas, etc. Hay otras que nunca las han utilizado” (Medeiros, 2000, p.80).

“Lo que parece es que las drogodependientes que hacen de prostituta tienen como único objetivo comprar la droga, no asumen la identidad de las prostitutas, tampoco establece una relación social entre ellas. Van al ambiente, hacen un número suficiente de clientes para su consumo de droga y se marchan. De esta forma, no se enteran de lo que pasa allí ni tampoco tienen interés en la complicidad con el resto de prostitutas.

“Por otra parte, las prostitutas del barrio construyen una imagen de la drogodependiente que dificulta su acercamiento. De esta manera, las drogodependientes provocan una doble reacción: de rechazo y amenaza” (Medeiros, 2000, p.107).

“Para las que se prostituyen para comprar droga, el tiempo tiene otro significado. SU objetivo es conseguir el dinero para comprar la droga y no para agradar al cliente a fin de que se convierta en fijo o ‘amigo’” (Medeiros, 2000, p.161).

▣ **Mujer inmigrante**

A partir de 1985, año de aprobación de la primera ley de extranjería, el número de inmigrantes en España comenzó a experimentar un incremento moderado, pero con las sucesivas leyes y reformas se ha vivido un incremento espectacular de personas inmigrantes en nuestro país (INE, 2003). Actualmente, según el Instituto Nacional de Estadística (INE), a fecha de 1 de Enero de 2006, en España hay empadronados 3.884.326 extranjeros, donde no se ve reflejada la cantidad de inmigrantes que se encuentran en situación ilegal. Aunque en total hay más hombres que mujeres, hay que analizar este dato en función de las nacionalidades, ya que hay varios países donde la emigración es fundamentalmente femenina como en la República Dominicana, Brasil, Colombia, Perú, Filipinas, Guinea Ecuatorial, Rusia, Cabo verde y Bolivia. (Meneses-Falcón, 2003).

Las personas inmigrantes provienen fundamentalmente de países en vías de desarrollo que migran a España y Europa en busca de una vida mejor y más segura, siguiendo el eterno mito del emigrante (Meneses-Falcón, 2003).

Normalmente vienen de países donde los desastres naturales, las guerras y los pésimos gobiernos han dejado la economía en una situación más que precaria y emigran buscando nuevas oportunidades.

Muchas de las mujeres inmigrantes viajan desde su país de origen con la voluntaria decisión de ejercer prostitución, para muchas ésta es la única opción que les queda o por la que van a generar mayor número de ingresos.

Son mujeres con una problemática diferente al grupo anterior:

- a) Nivel físico y psicológico no presentan problemas importantes de salud
- b) Nivel social pueden sentirse aisladas y/o rechazadas debido a su condición de mujer inmigrante y prostituta, se añade además el hecho de no poder contar con el apoyo familiar y de las redes sociales que dejaron en sus países de origen al emigrar,-
- c) Viven en ambientes mejores que el grupo anterior, aunque con importantes carencias (suelen vivir en los clubs o pisos donde trabajan, o comparten piso con otros compatriotas donde pueden darse situaciones de hacinamiento, etc.) (Meneses-Falcón, 2003).

La motivación principal que lleva a este grupo de mujeres a ejercer la prostitución es mantener las cargas familiares (hijos/as, padre, madre, e incluso hermanos/as y abuelos/as) que dependen únicamente de ellas.

El lugar donde suelen ejercer la prostitución es en club, en pisos o en la calle, aunque fundamentalmente en clubs de carretera (Informe de la Guardia Civil, 2002). Según el estudio de ASE-Psiké (1997) en los Hoteles-Clubs el 85,94% son extranjeras, provenientes principalmente de países del tercer mundo.

■ **Travestis/Transexuales**

Existe una escasa documentación sobre de investigación sobre prostitutas transexuales. Parece que las transexuales ocupan el estrato más bajo de la jerarquía y generalmente muestran mayores dificultades que las mujeres o los hombres que ejercen prostitución.

“Explican que la marginalidad está asociada a la forma con que la persona se expone públicamente (...) Desde el punto de vista de la sexualidad, las travestis son las personas más marginadas pues revelan públicamente (...) su orientación sexual” (Medeiros, 2000, p. 126).

“Las travestis sufren constantemente la persecución de los órganos de control social (...). Las travestis son homosexuales, pero son discriminadas por el grupo gay en los ambientes de su exclusividad como, por ejemplo, en discotecas, bares y cafeterías gays” (Medeiros, 2000, p. 127).

“El papel de la travesti, a nivel social, es de desorden, por el cambio de identidad, de nombre y de cuerpo. De esta forma, desorganiza el sistema de valores y las estructuras familiares, gobernados por la creación de imágenes masculinas y femeninas” (Medeiros, 2000, p. 128).

“El tiempo que una prostituta utiliza para atender al cliente varía de acuerdo con una serie de factores como: normas individuales, lugar de atención, práctica elegida, disponibilidad de la prostituta y condición del cliente. Señalan que el factor determinante del tiempo es el grado de excitación en que se encuentra el cliente, pues el tiempo definido para la realización de un servicio, en el ambiente, está directamente asociado al tiempo que el cliente precisa para alcanzar su objetivo: el orgasmo” (Medeiros, 2000, p.160).

“Independientemente de las condiciones del cliente, es posible calcular un tiempo para la ejecución del servicio. En el ambiente estudiado va de 5 a 20 minutos” (Medeiros, 2000, p.161).

“Con independencia de la situación de la prostituta, el tiempo del que ellas disponen para estar con el cliente es el menos posible” (Medeiros, 2000, p.162).

“El precio de un servicio sexual es estipulado por cada prostituta individualmente. Por lo general, está relacionado con las prácticas sexuales y definido de acuerdo con el mercado de trabajo” (Medeiros, 2000, p.163).

“El precio que el cliente paga está directamente asociado con el grado de deseo y excitación que la prostituta es capaz de provocar por esto; en la negociación ella intenta seducirle al máximo para que él tenga como un único objetivo *correrse* con ella. Parece que cuanto mayor es el deseo del cliente, más es capaz de pagar para obtener su satisfacción” (Medeiros, 2000, p.163).

“La mercancía en circulación es el placer. (...) El valor estipulado en esta transacción tiene una significación diferentes para cada personaje: para la prostituta el valor expresa en el orden del dinero (materializado en especie, en ‘dinero en mano’); para el cliente es representado por el orgasmo (materializado en la visualización del semen)” (Medeiros, 2000, p.200.)

“La prostitución, en nuestra sociedad, es producto de una construcción que refuerza categorías y divide la sexualidad en dos espacios diferentes: la buena (el lugar de la procreación) y la mala (el lugar del placer)” (Medeiros, 2000, p.206).

“La prostituta es un ‘mal necesario’ porque representa el lugar, como veremos a continuación, del desahogo sexual, social, económico y político:

- Sexual: porque es el lugar donde el hombre puede vivir sus fantasías sexuales perversas libre de obligaciones (...) De esta forma mantiene, refuerza y reproduce el paradigma sexual trazado de acuerdo con la masculinidad.

- Social: porque es el lugar amortiguador de los conflictos familiares, laborales y conyugales; y por otro, según los presupuestos definidos por la clase social hegemónica, porque la prostitución se localiza en un lugar de trasgresión, desviante y marginal, y en este lugar cumple un papel funcional dentro del sistema social. (...) La eficacia de este tipo de estrategias se asienta en la capacidad de centrar la atención de la sociedad en un determinado grupo social y movilizar esfuerzos en el sentido de ejercer una presión sobre él. (
- Económico: (...) representa una fuerza de trabajo utilitaria en la estructura social (...) mantiene la supervivencia de la familia y hace generar y circular dinero en su entorno (...) De esta forma, es utilizada para minimizar conflictos sociales u ocultar denuncias de un modelo socioeconómico y político en crisis (...)
- Político: (...) la prostitución es el chivo expiatorio del sistema. Es hacia donde se dirige la responsabilidad de los desequilibrios estructurales fundamentales para la legitimación del poder y el mantenimiento de la ideología dominante. (...) es posible desviar la atención de la población sobre los grandes y verdaderos problemas de organización social” (Medeiros, 2000, p.210).

“En definitiva, la prostituta tiene un papel complementario de amenaza social. Cuestiona el papel femenino centrado en el ámbito doméstico y demuestra la capacidad de la mujer para ocupar los mismos espacios que los hombres, en la calle. Cuestiona el modelo de matrimonio y familia (instituciones intocables e ‘higiénicas’), ya que representa otro tipo de modelo; y sobre todo, anuncia la posibilidad de combinar el placer con la reproducción.

Pone en tela de juicio el concepto de amor, que no tiene por qué centrarse únicamente en las relaciones estables, sino que puede ser ampliado.

Cuestiona la estructura del poder masculino, por ejemplo en lo relativo a su poder económico (a través de un trabajo alternativo y rentable); a su poder sexual, enclavado en la virilidad (con la alternativa de múltiples compañeros sexuales); al poder de la dominación por la fuerza física (por el dominio de la técnica de la negociación); y a su poder de control, pues las reglas de comportamiento, en el ambiente, están bajo su dominio.

Pone en cuestión el rol activo y lo pasivo sexualmente, fundamento de las barreras jerárquicas de género, no sólo en las prostitutas travestis, sino también en las mujeres, a través de la estructura de las prácticas sexuales en el ambiente.

Denuncia también que el lugar de la prostitución no es sólo un lugar de sexo libre, como suele ser caracterizado, sino que posee reglas que son definidas por el colectivo de prostitutas o por cada una de ellas individualmente.

Cuestiona e invierte, así mismo, los conceptos de lo sucio y lo limpio, no sólo en lo referente a las partes del cuerpo –boca, sucio; en contraposición moral a pene, ano o vagina, limpio-, sino a nivel de grupos –marroquíes-limpio, españoles-sucio- y de categorías de cliente y prostituta (que es traducido a una situación de asco mediante el código del olfato que remite a lo sucio y a lo limpio)” (Medeiros, 2000, p.213).

4.4 Prácticas sexuales y clientes

“La construcción cultural de las prácticas sexuales en el ambiente de la prostitución es el resultado de un proceso de creación de imágenes. Las imágenes operan en el sentido de hacer generar fantasías eróticas” (Medeiros, 2000, p.167).

“Las prostitutas **travestis** señalan que lo que sus clientes buscan en la relación con ellas es su miembro sexual” (Medeiros, 2000, p.168).

“Ellas [las travestis] trabajaban en los mismos espacios que las mujeres, hasta que aprendieron que el cliente cuando busca una travesti en la calle, no quiere ser visto o identificado como homosexual, por lo tanto era necesario un sitio más apartado. Por otra parte, el número de travestis aumentó gradualmente, sobre todo con las extranjeras” (Medeiros, 2000, p.83).

“Hay familias que lo saben y no aprueban el comportamiento de la prostituta. En especial en el caso de las travestis la situación se agrava más, pues se da el hecho de que además de ser homosexuales son prostitutas. Están doblemente estigmatizadas socialmente. La otra manera que la prostituta utiliza para relacionarse con su familia es la de mantener el secreto sobre su oficio. Este grupo está formado por personas que jamás trabajan en el barrio en el que residen.

“Muchos clientes buscan los servicios de las mujeres y también de las travestis. Explican que la mayoría de clientes novatos se aproximan primero a las mujeres. Después, poco a poco, toman confianza y buscan una travesti en el mismo espacio. Hay también los que eligen a las mujeres y a las travestis, les gustan las dos cosas” (Medeiros, 2000, p.109).

“Los clientes de las travestis, cuando se acercan a ellas, hacen preguntas que son consideradas habituales: ¿tomas hormonas?, ¿estás bien dotada?, ¿funcionas bien?, ¿estás completa?, etc.”

Estas preguntas se refieren al órgano genital de las travestis. Explican que el cliente que busca los servicios de una travesti está interesado, prioritariamente, en su pene. Sobre todo para ser penetrado” (Medeiros, 2000, p.155).

“Las hormonas, comúnmente utilizadas por las travestis, sirven para hacerlas más femeninas –disminución del crecimiento del vello y desarrollo de los pechos-, pero interfieren directamente en la capacidad de erección del pene. Esto quiere decir, en el ambiente, que la prostituta ‘no funciona bien’. Por otra parte, es fundamental para los hombres-clientes que la prostituta tenga un pene grande, por ello preguntan si la prostituta está completa.

Es importante para el cliente saber si la prostituta está completa, si no se ha hecho la cirugía para extirpar el pene, porque una travesti sin pene está incapacitada para la penetración” (Medeiros, 2000, p.155).

“Comentan las travestis que, después del orgasmo, el cliente suele poner ‘cara de circunstancias’. Esta expresión quiere decir, en el ambiente, que el cliente se deprime, se entristece, se pone de mal humor o nervioso y algunas veces violento. (...) Después del orgasmo con la travesti los clientes hacen una pregunta típica: ¿crees que soy maricón? (...) Parece que ellos temen representar el prototipo de un maricón, quizá temen acercarse a un comportamiento sospechoso” (Medeiros, 2000, p.181).

“Probablemente haya tres explicaciones para este comportamiento: los clientes en una relación con las travestis tienen un comportamiento no aceptado socialmente, sobre todo para los casados; se sienten culpables por la intensidad del placer con una persona del mismo sexo; y/o odian su objeto de deseo prohibido.

Después del orgasmo, con frecuencia, el cliente presenta un comportamiento similar al que los hombres suelen tener en la calle, cuando encuentra a una travesti como, por ejemplo, escupir en el suelo o rascarse los genitales” (Medeiros, 2000, p.182). (14).

5. El cliente que consume servicios de prostitución

5.1 ¿Por qué se consume prostitución?

Actualmente nos encontramos en una sociedad donde el nivel de represión sexual al que hemos estado sometidos hace cuarenta años, ha disminuido considerablemente. Pese a esto existen muchos hombres que siguen acudiendo a los servicios que oferta la prostitución.

Nos encontramos en una época de libertad sexual donde los hombres acuden a la prostitución, en algunos casos, como un ejercicio de poder y sumisión sobre la otra persona, con la que, en numerosas ocasiones no tienen ninguna consideración porque la pagan y por ello debe estar a su servicio, esto convierte a la prostituta en un mero objeto de consumo.

(14) PINEDO, GONZÁLEZ, RUTH. “Características psicosociales, calidad de vida y necesidades de las personas que ejercen prostitución”. Salamanca, 2008.

Muchos hombres, en las relaciones sociales y personales, experimentan una pérdida de poder y masculinidad, y no consiguen crear relaciones de reciprocidad y respeto. Son éstos los hombres que en su mayoría acuden a la prostitución, porque en realidad lo que ellos buscan es una experiencia de total dominio y control, sustituyendo el vacío que las posibles relaciones sociales y personales, en este caso fallidas, le han podido dejar.

Presuponer que la necesidad sexual masculina es una necesidad biológica que no puede ser puesta en cuestión, similar a una serie de necesidades básicas, como pueden ser la nutrición, contradice el hecho comprobado de que las personas, mujeres y hombres, pasan largos períodos de sus vidas sin relaciones sexuales y sin llegar al fatal desenlace que habría tenido la privación del alimento. Esos hombres que acuden a la prostitución por esa falta de plenitud en el resto de sus relaciones, deberían resolver sus problemas de socialización para aprender a vivir sin servidoras sexuales y domésticas.

La prostitución en escasas ocasiones se da en condiciones de libertad.

No se vende una actividad o un producto, como en cualquier trabajo, sino el propio cuerpo sin intermediarios. Y el cuerpo no se puede separar de la personalidad.

Además, sólo alguna afortunada podrá poner «límites», pero la mayoría tendrán que satisfacer a los clientes porque pagan, y aquí en vez de usar el término cliente, es más oportuno hablar de “prostituidores” (un «cliente» a quien una prostituta le negara un acto sexual particular o una relación sin preservativo, podrá siempre alquilar a otra mujer más necesitada que accederá a su demanda).

El punto de vista según el cual las intrusiones repetidas en el cuerpo y los actos sexuales tolerados, pero no deseados, pueden ser vividos sin perjuicio es, por lo menos, dudoso. Las mujeres han referido en numerosas ocasiones sus estrategias para terminar rápidamente con el cliente, porque si las prostitutas necesitan y desean el dinero de la prostitución, no desean la sexualidad prostitucional que, en tanto que tal, es una forma de «violación remunerada», cuando no se ejerce en condiciones de libertad, ya que existen muchas causas indirectas que llevan a adentrarse en el mundo de la prostitución.

En nombre de una concepción del ser humano como persona, del bien común y del respeto a los derechos humanos, la colectividad ha juzgado necesario con frecuencia poner límites a la libertad individual (venta de órganos, esclavitud, uso abusivo de drogas, etc.), estableciendo que hay prácticas, por muy libremente que se quiera decir que se han asumido, que van en contra de los derechos humanos más elementales.

No obstante, conviene recordar que los usuarios/clientes masculinos de la prostitución no se preocupan de saber si la prostituta consiente y es libre, cuestión que no les inquieta lo más mínimo. En este sentido, no se puede desvincular el tráfico de mujeres con la legalización de la prostitución, porque el tráfico es una consecuencia de la oferta y la demanda que rige el negocio de la prostitución. (Díez, Gutiérrez, J.,2009).

► Sven-Axel Mansson ha clasificado *algunas* de las razones, por las que los hombres compran sexo en diversas categorías:

- **Hombres que viven una relación estable y buscan algo distinto.**

Consideran que su relación de pareja no funciona y que su vida sexual es insatisfactoria o simplemente aburrida. Comprar sexo les reporta una diversión, sin necesidad de dar más que una recompensa monetaria. Aquí se incluyen aquellos hombres que quieren realizar fantasías sexuales que no han podido llevar a cabo o que no se han atrevido a solicitar a sus parejas.

Las fantasías que evoca la prostitución parecen superar la relación con una prostituta. La relación siempre está abierta y disponible para satisfacer al hombre. Es precisamente esa idea atractiva y a la vez repulsiva, la que despierta la curiosidad la excitación en los hombres.

- **Hombres que experimentan problemas en su relación con las mujeres.**

Son hombres que no pueden conseguir una relación con la mujer de otra forma que no sea a través de la compra del sexo.

Las razones básicas que hacen fallar esas relaciones son la timidez, miedo, edad madura, disfunciones físicas o mentales, etc. La prostituta se convierte en algo que llena esa soledad en el cliente, y satisface su deseo sexual.

Otra razón, puede derivar de la existencia de un deseo de dominio y venganza contra las mujeres en general. Son hombres que siguen aferrados a criterio e ideas tradicionales.

- **Hombres que abusan sexualmente.**

Algunos de los sentimientos y comportamientos de estos hombres se expresan a través de la sexualidad violenta. Su visión de la sexualidad sigue el modelo tradicional de subordinación y dominación o por la violencia y la pornografía.

- **Hombres con medios económicos y no encuentran razones morales que les lleven a inhibir el deseo de estas con estas mujeres.**

Simplemente es una libertad que pueden tomarse y no encuentran razones por tanto, para no comprar esa actividad sexual. (15).

Algunos de estos motivos que Mansson explica están relacionados directamente con prototipos de roles tradicionales de género, de forma más concreta cuando habla de los “Hombres que abusan sexualmente”, donde el poder y la subordinación del otro, son el núcleo de su visión sobre la sexualidad.

5.2 El estigma asociado al cliente o al proxeneta

“Las implicaciones legales que sí van asociadas a la “innobleza masculina” se relacionan no con el deseo sexual del cliente sino más bien con el interés económico de terceras partes, el chulo o proxeneta”. (Pheterson, 2000).

“El propio criterio de innobleza para el cliente es también un criterio basado en la hombría.”

(15) MANSSON, SVEN-AXEL. *“Las prácticas de los hombres (clientes) de la prostitución: influencias y orientaciones para el trabajo social”*.

En general a los hombres se les juzga como innobles no por su identidad (como clientes) sino por ser pillados en el acto, por su conducta.

Mientras que a una mujer se la rechaza por ser puta. La deshonra femenina se asocia con la identidad de puta. La innobleza masculina se asocia con la conducta como cliente.

Sin duda, las atribuciones sociales de innobleza masculina se adjudican de manera predominante no al cliente, sino al chulo.

Estos estereotipos sirven como uno de los modelos de masculinidad (hombres como brutos) y también como modelo de feminidad (mujeres como víctimas)” (Pheterson, 2000).

→ **Actores y Roles**

Los actores que forman parte esta actividad son la persona que se prostituye, el proxeneta y el cliente; cada uno de estos actores cumple un rol diferente.

Centrándonos en el cliente, sabemos que es él, el que determina la demanda. En su mayoría se trata de hombres que establecen una relación de carácter transitorio, ocasional y que atiende a una serie de hechos puntuales. Es difícil hacer una caracterización de los clientes dada la reticencia de los mismos a prestarse a estudios. Puede que sea el gran olvidado en todos los informes que se han hecho ya que es el menos accesible por el estigma que conlleva en los ámbitos social y familiar el afirmar que se mantienen relaciones sexuales con prostitutas.

Los hombres dicen que acuden a la prostitución: por la vivencia y la emoción del ambiente (lo prohibido, lo mítico), para tener acceso al sexo (problemas relacionales o soledad) o para realizar una práctica sexual concreta, falta de comunicación en la pareja, división sexo/amor, deseo de dominar o de ser seducido por una mujer sexualmente agresiva. Independientemente de los motivos, estas relaciones entre cliente y prostituta tienen carácter desigual, estando basadas algunas veces en la dominación y el poder.

El hecho de que exista un estereotipo de la sexualidad vinculado al deseo sexual como masculino hace que encontremos enormes dificultades para valorar a la mujer que quiera expresarse a través del placer sexual con absoluta paridad respecto del varón. La existencia de esta desigualdad de género radica en el patriarcado, el cual asignó a mujeres y hombres mandatos muy diferenciados respecto del ejercicio de la sexualidad y el placer. (16)

5.3 Visión del cliente desde una perspectiva cultural y psicosocial

Según la Encuesta de Salud y Hábitos Sexuales del Instituto Nacional de Estadística (INE), realizada en 2003, uno de cada cuatro hombres entre 18 y 49 años, residentes en España, ha sido cliente de la prostitución alguna vez.

Según Peter Szil, psicoterapeuta especializado en educación sexual y con larga experiencia en la materia, pone de relieve en sus trabajos que, a parte de los perfiles individuales de los hombres que compran sexo, hay una visión compartida por el resto de la población masculina que hace posible la práctica de la prostitución.

Dicha visión, según este experto, está basada en la certeza de que su sexo les otorga derecho a disponer de su entorno, del espacio y del tiempo de otros y, en primer lugar, de otras. Este derecho se extiende también al cuerpo y a la sexualidad de las mujeres. Tratándose de un derecho, es legítimo conseguirlo y preservarlo, aunque sea con violencia.

Peter Szil considera que la conversión de las mujeres en objetos sexuales es un proceso de deshumanización en cuyo extremo final está la violencia sexual masculina. Y que esto es lo que la prostitución institucionaliza, ya que el cliente consigue de la persona prostituida algo que de otra manera no podría conseguir sino con violencia. El cliente (y con él la sociedad) oculta ante sí mismo el hecho de la violencia interponiendo una infraestructura (manejada por los proxenetas) y el dinero.

(16) **APRAMP**. 2008. *La Prostitución. Claves básicas para reflexionar sobre un problema*. Salamanca: APRAM Salamanca. Disponible en http://www.mujiresenred.net/IMG/pdf/prostitucion-claves_basicas.pdf

Los estudios de este psicoterapeuta ponen de manifiesto que se posiciona a favor de la abolición de la prostitución, ya que es una forma de esclavitud, a su vez hace mucho hincapié en que la pornografía y la prostitución enseñan y reafirman el rol masculino. La función de ambas es la misma: servir la sexualidad de un espectador / comprador invisible.

Las personas que han formado su identidad sexual con la ayuda de la pornografía y la prostitución viven en dos mundos que nunca se tocan entre ellos: el mundo de las fantasías, que se cumplen en el mundo de la prostitución, donde las mujeres no tienen sexualidad propia, sino la que se compra, y el mundo de la relación personal con una mujer, poseedora de una sexualidad propia.

Peter Szil argumenta que la imagen de los actores principales de la prostitución, los clientes, es totalmente invisible. Por ello cree que como en el caso de cualquier violencia u opresión, un primer paso para la eliminación de ellas es hacer visible lo que las mantiene. (17).

Se posiciona a favor de la fórmula sueca, la de criminalizar al cliente, haciendo hincapié en que el 95% de la prostitución no se ejerce de forma voluntaria, de este modo concluye: “En Suecia, la prostitución está considerada como un aspecto de la violencia ejercida por el hombre contra las mujeres y los menores. Está oficialmente reconocida como una forma de explotación de mujeres y menores y constituye un problema social significativo que no solo daña a la mujer o menor que es prostituida, sino también a la sociedad.

La igualdad de género no se conseguirá jamás mientras que los hombres compren, vendan y exploten a mujeres y niños prostituyéndolos.”

(17) Comunicado de prensa. Comisión Ejecutiva Confederal. UGT demanda eliminar la prostitución: “*La prostitución, una cuestión de género.*” Madrid, 2006.

5.4 Nuevo perfil del cliente actual

Según un artículo publicado por el periódico “El País” en 2008, el cliente de la nueva prostitución es cada vez más joven.

M^a Antonia Sánchez Vallejo constata que la cultura de la inmediatez y la oferta masiva de prostíbulos han cambiado el perfil del usuario que demandar servicios de prostitución. “Cada vez son hombres más jóvenes, en torno a los treinta, buscan el sexo rápido de pago sin ninguna consideración moral.”

La prostitución actualmente se ve como algo socialmente aceptado, han descendido los tabúes y los estigmas, en comparación con épocas anteriores. La prostitución es vista como una opción de ocio por los jóvenes, que, sin reparar en la trastienda del negocio, a menudo, en manos de mafias, están contribuyendo a que el perfil del cliente se transforme: hoy tiene en torno a los treinta años de media.

El comercio del sexo sigue en el limbo, no es ni legal ni ilegal, una práctica sobre la cual más jóvenes y de edades más tempranas, se precipitan. La cultura de la inmediatez la voluntad de obtener de forma rápida y sin esfuerzo el sexo sin compromiso, han sido factores clave para el cambio de este perfil en una generación, que paradójicamente, ha nacido después de una revolución sexual. El sexo sin compromiso es la clave, los jóvenes se encuentran ante una tarea “difícil” que no siempre va a dar los frutos esperados o por otro lado, previo pago van directamente a lo que ellos quieren, teniendo en cuenta además que el poder adquisitivo de los jóvenes de hoy en día no es el mismo que el de antes. Quieren sexo sin complicaciones y poco les importa quién y en qué circunstancias vive la mujer que les presta ese servicio deseado. Hablamos de personas de todo tipo de clases sociales, desde los estratos más bajos a los más altos.

Despedidas de soltero, celebraciones deportivas, cenas de empresa, cumpleaños o mayorías de edad. Remates a una noche de juerga o desahogo rápido tras una jornada de trabajo: las motivaciones son tantas como los clientes.

Pero el denominador común aparece cada vez más claro: cuanto más rejuvenece la clientela, más aumenta la visión de la prostitución como parte integrante de la oferta de ocio.

El perfil del cliente masculino de la prostitución en España es sensiblemente más joven que hace 10 años. Según los estudios de la Asociación para la Prevención, Reinserción y Atención de la Mujer Prostituida (APRAMP), el cliente habitual era en 1998 un varón casado y con cargas familiares, mayor de 40 años. En 2005 abundaban los jóvenes de 20 a 40. Es decir, con una media de edad de 30 años ¿Estamos ante un fenómeno nuevo, o acaso se aborda la cuestión con más transparencia?

El psicólogo Enrique García Huete, profesor de la Universidad Complutense de Madrid, lleva dos décadas estudiando el asunto, para llegar a la conclusión de que lo que ha cambiado es “la percepción social de la prostitución, aunque muchos jóvenes siguen debutando en el sexo con meretrices”. “Un abanico amplísimo de ofertas, una mayor permisividad y un nivel adquisitivo más alto que antaño hacen que los jóvenes se aproximen a ella.” En otras palabras, “una accesibilidad asequible”, producto de la abundante oferta, para todos los bolsillos, del sexo de pago. “Si además hay una parte de ella más luminosa, divertida y atractiva, más lúdica en suma, muchos chicos sin pareja de 20 a 25 años no se lo piensan”, añade el psicólogo. El factor grupal también cuenta: “Si alguno de los amigos ha recurrido a la prostitución, y transmite información positiva o incluso entusiasta, es fácil que contagie al grupo. Razonamientos como ‘es que son auténticas profesionales’, ‘a éstas puedes entrarles sin rodeos’ o ‘saben hacer muy bien su trabajo’, referidos a las prostitutas, acaban convirtiéndose en clichés que se repiten y perpetúan”, explica García Huete.

En este artículo también se plasma parte de una entrevista que le hicieron a la encargada de un club de carretera de Cantabria. Ella dice que los chicos jóvenes suelen ir a altas horas de la noche, cuando al club le quedan sus últimas horas de actividad antes del cierre;

“Vienen en grandes grupos, se toman unas copas, y solo alguno demanda servicios con las chicas” “Cada vez hay más chicos jóvenes, de dieciocho a treinta años. Hace solo una década el habitual oscilaba entre los cuarenta y sesenta años. Y estoy segura que vendrían muchos más si las copas no fuesen tan caras, ya que algunos chavales salen de casa con diez euros, y es lo que te vale aquí una copa”, expone la encargada.

Según el INE (2003) el 27% de los varones españoles de 18 a 49 años reconoce haber recurrido alguna vez a los servicios de una prostituta. Esto sin tener en cuenta los que son pillados *in fraganti* y niegan que acuden para hacer algo más que tomarse una copa.

García Huete señala también como determinante a la hora de acercarse a los chicos más jóvenes al sexo de pago es el exotismo que se ofrece en los distintos locales, debido a la rotación a la que están expuestas las chicas cada veintidós días en locales pertenecientes a una misma red, de esta manera nos podemos encontrar cada día con mujeres de todo tipo de nacionalidad sin salir del mismo lugar. “La fantasía del exotismo también propicia la experiencia”, dice el profesor de la Complutense.

Este psicólogo confirma que la de los veinteañeros “es la generación de lo inmediato”, pero atribuye sobre todo a la accesibilidad el éxito que estas formas de relación tienen entre los más jóvenes.

Eduardo Verdú, autor de varios libros sobre tendencias juveniles, entre ellos el titulado “*Adultescents*”, coincide en parte con García Huete en el diagnóstico del fenómeno. “Ese entorno interracial favorece la realización de anhelos y fantasías sexuales clásicas: la asiática, la chica de color, etcétera. Pero también es cierto que los chicos que van con prostitutas lo hacen no porque no puedan acostarse con chicas, sino porque no les merece la pena el esfuerzo para concluir el cortejo con una negativa. Sencillamente se ahorran el trabajo”, explica Verdú. Por lo demás, y aunque tanto Huete como Verdú señalan esa franja de prostitución atractiva estéticamente hablando “locales divertidos y oferta vistosa”, el rejuvenecimiento de la clientela no se circunscribe a los clubes o los locales de alterne.

Los fines de semana lo hacen en grupo, a la salida de las discotecas, bien porque no han ligado, bien porque quieren divertirse más. Tienen bastante menos prejuicios que los mayores, y están mucho más informados, también: usan condón mayoritariamente; lo llevan encima o te lo piden”. ¿Y cómo son los nuevos clientes, una vez en materia? ¿Perpetúan clichés? ¿Son más amables o más fríos, por ejemplo? ¿Hay clientes fijos? Montse, que trabaja por su cuenta en un piso de Barcelona, subraya el caudal de información de las nuevas generaciones, pero les pone un suspenso en actitudes: “Hay muchísima información sexual, pero escasa educación sexual: el chico de 18 años te pide hoy lo mismo que el de hace dos décadas. Están despistadísimos, no salen del repertorio básico y ordenado de besos, caricias, felación y penetración”.

Comprobamos que existe una menor percepción del riesgo entre ellos: hay clientes, también jóvenes, que no saben lo que es una sífilis o a los que no frena ni siquiera la posibilidad de contagio del virus del sida”, cuenta Rocío Mora, portavoz de APRAMP. En lo que hace a la bisoñez de los nuevos clientes, esta asociación recalca que, jóvenes o viejos, todos ellos son “incapaces de establecer relaciones de igualdad con las mujeres”.

“Porque pagan, exigen, de lo que se deriva una presión difícil de soportar. En esa actitud se inscribe la demanda de sexo sin condón, o tonos y actitudes denigrantes, o como poco abusivas, con las mujeres”, señala la portavoz de APRAMP.

El negocio de la prostitución ha crecido muchísimo en España porque el mercado se ha abaratado, por eso está al alcance de todos. Un chaval de 17 ó 18 años puede también acceder a él, no es un gasto inabordable”, explica García.

José Calderón, psicólogo de AHIGE experto en intervenciones de calle, va más allá y lamenta la actitud vejatoria que muchos chicos tienen con las profesionales.

“Este acceso fácil, en teoría cada vez más normalizado, abunda en la cosificación de la mujer, lo que las hace más vulnerables al abuso. La progresiva *normalización* de la prostitución o, al menos, de su percepción por parte de un amplio sector de la sociedad, enfrenta aún más a partidarios y detractores de la legalización del oficio más viejo del mundo.

Cristina Garaizábal, portavoz de Hetaira, celebra que “la prostitución esté saliendo de la clandestinidad y emancipándose de la doble moral. Que cada vez haya más jovencitos demuestra un acercamiento con menos prejuicios. Es algo que ya no se hace a escondidas, porque la prostitución es un servicio más, una opción de ocio. Sería lógico que el estigma que tradicionalmente recae sobre las prostitutas fuera diluyéndose y que a la vez se reconozcan sus derechos laborales. Eso permitiría luchar con mucha más eficacia contra la explotación y el abuso, que se ejerce sobre muchas de ellas”.

5.5 Diversos estudios sobre el cliente

- En primer lugar me gustaría destacar el estudio realizado por M^a José Barahona, profesora titular de la Escuela Universitaria de Trabajo Social de la UCM, en el año 2003 sobre los “prostituidores”.

Define al cliente de prostitución femenina como “aquel varón heterosexual que a cambio del pago a una mujer con bienes económicos fundamentalmente, o de otro tipo, usa la genitalidad u otras partes del cuerpo de la misma para satisfacción propia sexual y/o afectiva, de manera provisional, y por lo tanto, considerando a la mujer objeto sexual, reduciéndola a un cuerpo y más concretamente a partes de él.”

M^a José Barahona, utiliza el término “prostituidor” de forma intencionada para hacer explícita su función y efecto en la prostitución, otorgando a la mujer su condición de prostituida.

La conducta manifiesta del prostituidor es un acto planificado, sujeta a variables como la disponibilidad de dinero, de tiempo compatible con sus responsabilidades familiares y/o laborales, de la tipología de prostitución elegida, de medio abierto o cerrado (...), en función de ello, la satisfacción de su necesidad *fisiológica* desde horas hasta días, o incluso semanas, por lo tanto el impulso sexual es altamente disciplinado, entonces de que hablamos ¿es impulso o racionalización, es “necesidad” o voluntad?

Durante un año la profesora titular de la Escuela Universitaria de Trabajo Social de la UCM, realizó un estudio sobre “Tipología del cliente de prostitución femenina en la Comunidad de Madrid”. Ella explica que fue una tarea muy ardua ya que los clientes estaban ocultos, solo se presentaban ante su grupo de iguales, comparten sus experiencias, las consecuencias de las mismas, pero nunca hablan de las causas, se comparte el exterior y no el interior, la masculinaza y no la individualidad.

Loa resultados del estudio fueron los siguientes:

* **Motivos por los que los clientes acuden en buscar de servicios sexuales:**

- Diversión-entretenimiento
- Relación afectiva insatisfactoria
- Relación sexual insatisfecha
- Egocentrismo-vanidad
- Fantasías aún no realizadas

* **Más variables:**

- Finalidad con la que se acude: afecto, sexo, o ambas cosas.
- Variabilidad de la mujer con la que se establece el contrato: con la misma mujer, con distintas mujeres.
- Regularidad con la que se acude: habitual/frecuente, ocasional/ esporádico.
- Concurrencia: solo, grupo.

Tras analizar los datos de este estudio, llegamos a la conclusión de que los clientes valoran como negativo las circunstancias en las que las mujeres ejercen la prostitución, pero ellos sin embargo, mantienen sus actos como clientes, en contraposición con lo que se muestran en desacuerdo.

Como hemos visto, ellos no se incluyen en la prostitución.

Según los datos obtenidos en la investigación que sobre los prostituidores realizada por M^a José Barahona, observamos como la defienden como algo en lo que exclusivamente intervienen las mujeres prostituidas, como un trabajo más, de este modo no hacen nada ilegal ni ilegítimo, como algo necesario para la sociedad. La justificación es meramente biológica: la satisfacción de las enormes e incontenibles necesidades sexuales masculinas.

La exigencia habitual es el sexo rápido. Asumen que la mujer prostituida no disfrute nada, aunque jamás practican la empatía. Tienen claro que las mujeres en prostitución son expertas sexuales. Reconocen que no necesariamente esos servicios sexuales han de resultarles placenteros; a pesar de eso, siguen siendo prostituidores ya que es una forma de llevar a la práctica sus fantasías sexuales, así como de experimentar riesgos y nuevas emociones. Los más asiduos son quienes tienen pareja.

No todos los hombres compran servicios sexuales, los que lo hacen responden a edades distintas y diferente nivel educativo y socioeconómico.

● En segundo lugar me gustaría poner de manifiesto un estudio realizado por ACLAD. ACLAD es una Organización No Gubernamental, sin ánimo de lucro, fundada el 9 de Octubre de 1979, cuyo objetivo es *promover la calidad de vida de las personas con trastornos por consumo de sustancias y/o que se encuentren en situación de exclusión social*.

El estudio se realizó desde el Programa LUA de atención socio-sanitaria a personas que ejercen prostitución, el mismo está dividido en dos partes. Se realizaron entrevistas a dieciséis personas que ejercen la prostitución y de los datos extraídos en las entrevistas, se analizaron los mismos, de cuarenta y tres clientes que acudieron a los servicios sexuales ofertados por estas personas entrevistadas.

Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

► **Perfil de las personas entrevistadas**

- Edad: media de 35,8 años (min. 21 y máx. 49 años).
- Nacionalidad: 87% Latinoamericanas , 13% de Europa

- Tipo de prostitución: Calle: 18,75 Piso:37,5 % Club ciudad: 31,25% Club carretera.- 12,5%
- Tiempo ejerciendo: 4,33 años de media

► **Perfil de las personas entrevistadas “el día de ayer”**

- ULTIMO DIA: 75% ejerció ayer y 25% ejerció antes de ayer
- Media de horas trabajadas: 10 horas
- Clientes contactados: entre 1 y 20 con una media de 6, 81 clientes.
- Clientes atendidos: entre 1 y 10 con una media de 3,13 clientes.
- Dinero conseguido: una media de 107 euros (entre 10 y 217 euros)

Los clientes

► **Edades de los clientes**

- El más joven: 22 años
- El más mayor: 65 años
- MEDIA: 40,35 años

► **Tipos de servicios demandados**

- 93% Coito vaginal.
- 76 % - Sexo oral.
- 16% Sexo anal (HSH)
- 4,7 % - Demandan compañía.

► **Uso de preservativo**

- Lo usan sin problemas - 73,8%
- Se quejan pero lo usan - 14,3%
- Sólo para la penetración - 11,9%

→ **Las trabajadoras sexuales hablan del cliente**

¿TE HAN HUMILLADO O INSULTADO?

Un 2,3% refirió sentirse HUMILLADA por un cliente (1 persona).

¿HAS SENTIDO MIEDO O QUE ESTABAS EN PELIGRO?

Un 4,7% refirió haber sentido MIEDO durante la realización del “servicio (2 personas).

¿HAS SUFRIDO AGRESIÓN FÍSICA?

Un 4,7% refirió haber sufrido algún tipo de AGRESIÓN FÍSICA (pellizcos, azotes, golpes, etc., durante la realización del “servicio” (2 personas).

¿LOS CLIENTES HABÍAN CONSUMIDO DROGAS O ALCOHOL?

Un 32,6 % de los clientes tenían síntomas de haber consumido alcohol.

¿TE OFRECIERON O TE PAGARON CON ALCOHOL U OTRAS DROGAS?

Un 9% de los clientes intentó pagarte con drogas o alcohol.

HIGIENE DE LOS CLIENTES

Un 18 % de los clientes (8 personas) han sido considerados con falta de higiene

NIVEL ECONÓMICO DE LOS CLIENTES (apariencia)

- ALTO: 27,9 %
- MEDIO: 53,5%
- BAJO: 18,6%

● En último lugar considero importante hacer una pequeña referencia a un estudio realizado en Londres en el año 2009 por Melissa Farley, Julie Bindel y Jacqueline M. Golding sobre “Los Hombres que compran sexo”, “*Men who buy sex*”.

Las variables fundamentales que han analizado en este estudio, giran en torno a la descripción del perfil sociodemográfico de los clientes. Se trabajó con una muestra de 103 hombres Londinenses, de ellos no todos había consumido prostitución. Fueron entrevistados sobre sus experiencias y conciencia en la industria sexual. Se constata que el 96% de los entrevistados, compra sexo “indoors” (prostitución no callejera, locales). Muchos dijeron que eran conscientes de la existencia de los proxenetas, el tráfico de mujeres, y la coacción a la que son sometidas estas, en los burdeles, las casas de prostitución, etc.

Eran conscientes frecuentemente de la vulnerabilidad y los factores de riesgo que supone entrar en la prostitución, incluyendo el abuso infantil, la falta de alternativas para el trabajo, la coacción y la pobreza.

La mayoría están al día de las consecuencias que puede tener el hecho de recurrir a los servicios de prostitución, como la prisión, la exposición pública, etc.

Los entrevistados muestran una clara ambivalencia sobre la compra del sexo y sobre la naturaleza de sus relaciones con mujeres.

A continuación hemos extraído del estudio, los comentarios más destacados por los clientes:

- ♦ “La prostitución es como masturbarse pero sin tener que usar tus manos”
- ♦ “Es como **alquilar** a tu novia o mujer. Tu eliges como si fuera un catálogo”
- ♦ “Lo siento por esas chicas pero esto es lo que quiero”
- ♦ “No es un gran problema, es como pedir una cerveza”
- ♦ “Me gusta, ella entra, no dice nada y al instante es muy sexual, una **criatura sexual**”
- ♦ “No me gustan las que no ocultan que es un trabajo. **Me gusta la atención al cliente**. Ellas tratan de terminar rápido pero yo quiero que dure un poco más de tiempo”
- ♦ “Tengo sexo como medio para encontrar el final a mis necesidades sexuales, es como una **transacción financiera**”
- ♦ “La encontré en punternet.com y me miró con los mismos ojos que un perrito en la ventana en Navidades”
- ♦ “Mira, los hombres pagan a las mujeres porque pueden tener lo que quieran y a quien quieran. Muchos hombres van a prostitutas porque pueden hacer con ellas cosas que con una mujer real no podrían.”
- ♦ “Si vas a la equivocada, es como ir a un depósito de cadáveres, hay un cacho de carne ahí.”

- ♦ “Vivimos en la era del café instantáneo, comida instantánea, esto es **sexo instantáneo:**”
- ♦ “Debería estar legalizado. Es la forma en la que Dios nos creó. Así es el ser humano. Si no tienes pareja, entonces tienes que ir a una prostituta.”

► **Identidad étnica**

Un 47% son Ingleses blancos, un 11 % ingleses negros o de África, un 10% Asiáticos Británicos, un 10% Indios, un 4% del Este de Europa y otro 4% una mezcla. Y un 14% de Afganistán, Brasil, Australia, España, Italia, Portugal etc.

► **Identidad sexual**

- 88% Heterosexuales
- 12% Bisexuales

► **Ingresos familiares**

- 35% 20000 libras o menos al año
- 48% 20000 a 50000 libras
- 17% más de 50000 libras

► **Nivel educativo**

El 51% dice que sus padres tienen estudios básicos y que no accedieron a la universidad menos, un 37% dice que sus padres tienen estudios universitarios, un 12% dice que sus padres tienen realizado un postgrado. El 63% dice que sus padres tienen estudios básicos, un 31% que sus madres tienen una carrera y un 6% que sus madres tienen cualificación de postgrado.

► **Política y Religión**

- Un 52% políticamente hablando se consideran centrales, un 21% de derechas y un 28% de izquierdas.

- Un 35% dice no tener ningún tipo de afiliación religiosa, una tercera parte son cristianos, un 10% hindúes, un 5% musulmanes y un 4% budistas y otras religiones espirituales. El 13% restante practica otro tipo de religiones.

Un 41% nunca atienden a servicios religiosos, un 24% rara vez, un 20ª veces y un 15% a menudo.

► **Situación sentimental**

Un 54% dice que tienen una relación (otros estudios muestran que la decisión de los hombres de comprar sexo generalmente no es por falta de él). Un 66 % de los compradores en Glasgow están casados o viven con su pareja.

Un 50% de los Neozelandeses que compran sexo están casados o con pareja, un 77 % dice que han tenido mas de 10 mujeres con las que han mantenido relaciones sexuales en su vida, un 28% dice que han tenido mas de 50 “amigas”, también se constata que dice que 19% de esas relaciones sexuales han sido con prostitutas.

El 90 % de los entrevistados dicen que han consumido en el último año, y que han comprado más sexo este último año que el año anterior.

Cuando se les pregunta con cuantas trabajadoras sexuales han mantenido relaciones, el número suele rondar las 15, aunque las respuestas pueden variar de 1 a 2000.

El 12% con más de 130 mujeres y el 65% creen que la mayoría de los hombres van a prostitutas.

► **Primera vez y circunstancias sociales**

- El 44% dice que su primera vez fue antes de los 21 años. Uno de los hombres explicaba: “Es parte del crecimiento de un hombre”. La primera vez esta entre los 12 y los 58 años. Un 78% ha comprado sexo cuando tenían aproximadamente 25 años de edad.

- Sobre las circunstancias sociales: Un 43% dice que su primera vez se encontraban con uno o más amigos, y un 2% con algún miembro de la familia. El 29% dice que su primera relación sexual fue con una prostituta.

► **Lugares donde los hombres compran sexo en Londres**

Un 27% dice que la vía utilizada para localizar a las prostitutas ha sido Internet.

Los hombres compran mujeres tanto en locales interiores y exteriores. Un 96% compra en locales interiores o cerrados y el 36% también lo hace en la calle o en el coche. Un 81% lo hace en más de un lugar.

Lo más frecuente es que compren sexo en un local interior, lo que se denominan, burdeles (60%) o pisos privados que funcionan como burdeles (55%), en locales de masaje acude un (47%). Otros sitios incluyen agencias de compañía (33%), sauna (27%), strip clubs (23%) bares 20% y fiestas privadas (19%).

► **Causas por las cuales consumen servicios de prostitución**

- Satisfacción sexual inmediata, entretenimiento y placer (32%).
- Búsqueda de variedad, selección de ciertos rasgos físicos y raciales (21%).
- Insatisfacción sexual y emocional con su pareja (20%).
- Inexistencia de compromiso (20%).
- Búsqueda de emociones, ruptura del tabú (8%).
- Resultado de una adicción, compulsión o intoxicación (3%).
- Demostración de la virilidad, presión del grupo (2%).

► **Opinión de los hombres sobre la prostitución**

Existe una clara ambivalencia. El 71% de los hombres entrevistados, declaran que tienen sentimientos negativos hacia esta práctica, ya que en numerosas ocasiones ellos se han sentido avergonzados o culpables por demandar este tipo de servicios. El 78% se considera “adicto al sexo”, adjetivo con el que se nombran a sí mismos para desviar este sentimiento de culpa que les persigue.

Algunos hombres dicen que no existe una conexión emocional cuando se mantienen relaciones con una prostituta, pero paradójicamente, estos parecen buscar una conexión emocional con el fin de lograr la satisfacción sexual.

Otros de los entrevistados eran conscientes de la falta de alternativas a la prostitución y de esas connotaciones negativas que de esta práctica derivan, por eso muestran sentimientos negativos a la hora de comprar sexo.

→ En los tres estudios se refleja una **concepción de desigualdad entre hombres y mujeres**. Estas desigualdades existentes entre ambos sexos, por cuestiones de género, se deben trabajar desde la educación sobre los roles sexuales y las relaciones socialmente construidas.

5.6 Salud y prevención en el cliente

Las mujeres que ejercen prostitución están muy concienciadas del uso del preservativo en sus relaciones sexuales con los clientes.

Este buen uso del preservativo en las mujeres que ejercen prostitución puede deberse, en parte, a que “Las mujeres tienen mayor percepción de los riesgos (en el caso de prácticas sexuales de riesgo), están más interesadas y dispuestas a prevenirlos, (...) Están más dispuestas a mejorar su salud y a contribuir a la salud de los demás. Los varones tienden a asumir más riesgos en las relaciones sexuales y están menos dispuestos a prevenirlos” (López, 2004, p.158).

Un problema de salud muy relacionado con el mundo de la prostitución hace referencia a las agresiones físicas, psicológicas y sexuales de las que las mujeres que ejercen esta actividad a menudo son víctimas. Como afirman los autores del estudio llevado a cabo por ASE-Psiké (1997), las agresiones y/o violaciones son una realidad muy frecuente en este grupo de población tanto antes de ingresar en el mundo de la prostitución como después. Exactamente un 23,8% constataron agresiones y/o violaciones antes de comenzar la prostitución, y un 29,13% afirma haberlas recibido durante el ejercicio de la prostitución.

El usuario de la prostitución, muestra un perfil más vulnerable a la transmisión del VIH y otras ETSs (Enfermedades o Infecciones de Transmisión Sexual).

Son aquellas personas que mantienen relaciones sexuales con más de una persona (simultáneamente o no), ya sea de forma directa o indirecta (cuando es la pareja la que tiene otras relaciones a las que se expone indirectamente).

➤ **Para las mujeres:**

Prácticas de riesgo indirectas:

- Pareja de un usuario de droga intravenosa o seropositivo
- *Pareja de un usuario de prostitución*
- Pareja de un hombre con parejas múltiples

Prácticas de riesgo directas:

- Mujeres con parejas múltiples
- *Mujeres trabajadoras del sexo*

➤ **Para los hombres:**

Prácticas de riesgo directas:

- *Usuario de prostitución*
- Varón con parejas múltiples
- Varón con pareja seropositiva

Prácticas de riesgo indirectas:

- *Pareja de una mujer con parejas sexuales múltiples*

* Ordenadas de mayor a menor frecuencia para cada sexo (Registro Nacional de Casos de Sida. Secretaría de Plan Nacional sobre el Sida).

Según la autora Sara Velasco Arias (2005) los perfiles de relaciones entre mujeres y hombres más vulnerables son los hombres usuarios de la prostitución y/o sus esposas o compañeras estables o transitorias, o las mujeres que mantienen parejas múltiples, así como las trabajadoras sexuales. Estos son perfiles de relaciones socialmente silenciosas.

Tienden a ocultarse porque responden a transgresiones de las relaciones sexuales según los roles tradicionales. Por ello la cadena de transmisión es tan silenciosa y las personas tienden a negar su posible exposición y su vulnerabilidad con el fin de mantener su crédito personal y social frente a sus parejas y frente al resto de la sociedad. Por esto, la invisibilidad del riesgo es el primer obstáculo para la prevención, porque la vulnerabilidad de la población general del VIH es muy poco visible. Existe una resistencia social a percibirla. Las representaciones sociales tradicionales de género inducen la negación del riesgo y de la percepción de la vulnerabilidad. Es un factor de la categoría de género. La enfermedad del sida es socialmente compleja porque ha venido a desvelar conductas y revelaciones sexuales que son producto de la transformación de la moral burguesa victoriana que dejó su herencia en el final del siglo XXI y principios del XX, de una moralidad familiar en que las relaciones sexuales fuera de la pareja estipulada eran reprobadas absolutamente para las mujeres y relativamente para los hombres.

6. Educar en Igualdad

“La sociedad no puede en justicia prohibir el ejercicio honrado de sus facultades a la mitad del género humano”.

Concepción Arenal.

6.1 Coeducación y Nuevas masculinidades

No existe un único modelo de masculinidad. Sin embargo, existe en nuestra sociedad toda una serie de atribuciones, ideas, emociones, comportamientos, etc. respecto a lo que un hombre *es* o *debe ser*, y que forman el modelo de masculinidad más ampliamente aceptado, extendido, y considerado como ‘lo normal’.

Ante la separación física y emocional entre padre e hijo, es más difícil aprender el significado de la masculinidad.

Pero todos los niños deben crecer y convertirse en hombres, porque no tienen otra opción, y lo aprenderán de una u otra forma. En la sociedad actual son evidentes tres métodos de aprendizaje de la masculinidad, y los tres son peligrosos.

Según Antonio Martínez Cáceres (2010) existen tres modelos de aprendizaje de la masculinidad. En primer lugar, los niños suelen aprender acerca de la masculinidad a través de los medios de comunicación.

Típicamente, un niño ve mucha más televisión que su padre. Pero los modelos de masculinidad ahí presentados son de deportistas competitivos, de hombres violentos o agresivos, no hay mucho dónde elegir.

La segunda fuente de modelos de masculinidad viene del grupo de amigos. Los jóvenes pasan mucho más tiempo con muchachos de su edad que con hombres adultos. En estos grupos gana siempre el más agresivo y violento, el que más desafía la autoridad. Y es él quien termina dando el ejemplo de una masculinidad "exitosa".

La tercera forma en que los niños y los jóvenes aprenden actualmente acerca de la masculinidad es por reacción. Si los otros dos modelos son negativos, éste es potencialmente más dañino. Al no poder aprender sobre la masculinidad pues en la casa y la escuela está rodeado principalmente de mujeres, el niño llega a interpretar lo "masculino" como "no femenino".

Los peligros particulares en esta forma de aprendizaje son la muy limitada gama de conductas que llegan a ser aceptadas como "masculinas" y el probable desarrollo de actitudes antagónicas hacia las mujeres.

Lo que tienen en común estas tres formas de aprendizaje es que transmiten cotidianamente, a niños y jóvenes, una imagen altamente estereotipada, distorsionada y limitada de la masculinidad.

Gran parte de las conductas machistas o no igualitarias que exhiben algunos adolescentes, no están aun fijadas como parte de su identidad masculina, en la mayoría de los casos son sólo ensayos para enfundarse esa armadura que es la masculinidad tradicional, por ello se debe trabajar desde la prevención, a ayudarles a despojarse de esa coraza. Por tanto todas estas medidas tendentes a cuestionar actitudes sexistas y fomentar espacios de convivencia en igualdad, deben ir acompañadas de actuaciones preventivas y de aprendizaje positivo, destinadas sobre todo al sector más joven de la población. Toda esta falta de claridad, supone un problema importante para los chicos adolescentes, por que ellos necesitan límites y modelos claros para enfrentarlos, superarlos y poder así definir su propia identidad como persona.

Esa indefinición de modelos masculinos acentúa que en los chicos la construcción de su identidad se haga por oposición a las chicas. Y es desde esta posición de fracaso observado en sus figuras masculinas de referencia y también desde la inseguridad e insatisfacción que puede producir en los chicos adolescentes la situación actual de indefinición, desde donde quizás podamos movilizar cambios hacia modelos masculinos más igualitarios

Elemento fundamental a tener presente en las actuaciones que se lleven a cabo es involucrar a hombres con una actitud crítica antes su masculinidad, capaces de conectar con los adolescentes. Los chicos escucharán con mayor facilidad a otro hombre con el que pueden identificarse, que a cualquier otra persona.

El modelo que presentamos de hombre igualitario, es un modelo que no es atractivo para los chicos adolescentes, ya que conlleva una serie de actitudes y responsabilidades que poco tienen que ver con el proceso evolutivo de la adolescencia en general.

Es necesario presentar modelos que conlleven un cambio de actitudes hacia conductas más igualitarias, pero que a la vez estén adaptados a lo que se puede pedir a un chico en esta edad teniendo en cuenta sus pulsiones interiores. (18)

(18) MARTÍNEZ, CÁCERES, ANTONIO. (2010) “La nueva masculinidad adolescente, un aprendizaje desde el fracaso.”

La educación es el mecanismo central de cambio de los individuos que se encuentran en situaciones de marginalidad y subordinación. Educar para promover un cambio en la mentalidad de hombres y mujeres, creando una base de igualdad entre ambos, intentado erradicar cualquier tipo de violencia y/o discriminación por cuestión de género, como es el caso de la prostitución.

En el caso de las mujeres invertir en educación, genera una serie de beneficios económicos y sociales, entre ellos, desarrollo de capacidades, fortalecimiento de la autoestima, autonomía tanto económica como personal, conciencia de derechos...

Todas estas condiciones son la base de cualquier forma de “empoderamiento” de la mujer.

La educación es fundamental para la eliminación de las desigualdades de género y la formación de una sociedad más libre y justa, donde mujeres y hombres se encuentren en igualdad de trato y de oportunidades.

La solución la encontramos en la coeducación, mediante la cual se potencia el desarrollo de niños y niñas, teniendo en cuenta que biológicamente somos diferentes, pero encaminando esa educación hacia un desarrollo personal y una construcción social común y no enfrentada. Es fundamental la desintegración de la identidad de género para solventar la desigualdad social de las mujeres, lo cual les permite, partiendo de esta premisa, el diseño de estrategias de actuación. Una sociedad ideal es aquella donde no exista esta construcción social, impuesta y aprendida, llamada género.

Es un tiempo para educar en igualdad, y aunque la coeducación en el ámbito escolar se hace realmente necesaria, debe adquirir un carácter transversal e impregnar todos los espacios de nuestra vida, para que en un futuro las estructuras sociales establecidas se transformen y las concepciones sociales con una clara posición discriminatoria desaparezcan.

En definitiva, es necesario avanzar a un modelo coeducativo que proporcione una serie de pautas necesaria, para que tanto hombres como mujeres, se consideren individuos sociales idénticos, consiguiendo así una libertad y una igualdad real y efectiva.

II. MARCO METODOLÓGICO:

2.2.1. OBJETIVOS DEL ESTUDIO

La investigación sobre el fenómeno de la prostitución va a desglosar todo el entramado que hace posible que se desarrolle esta profesión, el cual finalmente se da porque hay personas dispuestas a comprar actividad sexual a mujeres necesitadas, en general, de recursos. Por ello analizaremos el perfil del cliente y que es lo que le lleva a realizar este tipo de práctica.

Para ello he partido del siguiente supuesto ético: *“En una sociedad más abierta y tolerante con las relaciones sexuales, menos dominada por el patriarcado que en las anteriores épocas (todavía marcadas por las postrimerías del franquismo), los hombres deberían ‘consumir’ menos prostitución”*.

Esta hipótesis, que en principio parece racional, comprobaremos más adelante que no se confirma. Sino que es justamente lo contrario.

Lo que quiero conseguir es centrarme en el “cliente”. Si no hubiera demanda, no habría oferta y de paso analizar las formas de relación entre mujeres y hombres, aunque también existen algunos otros hombres que se dedican a la prostitución masculina a la que recurren también varones, reproduciendo la misma concepción patriarcal y desde la dominación. El “consumo” de prostitución tiene que ver con la experiencia de dominio, control y sometimiento de la mujer. Aunque los fines de muchos clientes son más concretos (ocio, experiencias nuevas, etc.), siempre se da una relación de poder, cuando se compra actividad sexual a otra persona normalmente no verdaderamente libre.

Este estudio se va a desarrollar en torno a tres objetivos generales:

1. Analizar el fenómeno de la prostitución en la actualidad desde una perspectiva de género. (Parte teórica)
2. Analizar la visión/ perspectiva que poseen los hombres consumidores, sobre la prostitución y las motivaciones concretas que les llevan a comprar estos servicios, así como el conocimiento de cómo, de hecho, viven estas relaciones. (Resultados de los cuestionarios)
3. Analizar el uso del lenguaje sexista en el contenido del blog de clientes de prostitución www.foro.putalocura.com. (Resultados del foro)

2.2.2. INSTRUMENTOS

Una parte de la fundamentación empírica la realizaremos a través del trabajo de campo, para ello vamos a utilizar diversas herramientas e instrumentos.

El primero de ellos es la elaboración de un cuestionario, porque lamentablemente no es fácil encontrar cuestionarios para cubrir nuestros objetivos. Este cuestionario está dirigido a varones con un doble camino; por un lado preguntas dirigidas a hombres en general, y por otro lado, en función de la última respuesta será un cuestionario dirigido a los hombres que han comprado estos servicios. Este cuestionario estará compuesto de una serie de interrogantes que darán respuesta a preguntas como:

- Perfil del encuestado (edad, estado civil, nacionalidad, nivel socioeconómico, familia, etc.)
- ¿Por qué acuden a estos servicios?
- ¿Qué diferencia existe entre éstas y las relaciones de pareja?
- Frecuencia de la asistencia.
- Lugar donde compra el servicio / tipo de servicio

- Grado de satisfacción alcanzado, tanto en la relación sexual, como en la relación general con las mujeres prostitutas.
- A qué atribuyen el que las mujeres ejerzan esta profesión y cómo consideran que viven ellas estas relaciones.
- Preocupación por las ITS (prevención/ uso del preservativo).
- Tipo de persona que buscan (mujer, transexual, hombre), nacionalidad, edad, etc.
- Realización de reconocimientos, pruebas para la prevención de las ITS.
- Opinión respecto a la compra del servicio por ellos mismos.
- Opinión que tiene la sociedad de este consumo.

2.2.3. PROCEDIMIENTO

El procedimiento seguido en la recogida de información para contactar con las personas que han compuesto la muestra, ha consistido en un primer contacto con estudiantes de las universidades de Salamanca y Valladolid, así como con ONGs (ACLAD, CCAS, APRAM, etc.).

De la misma forma que hemos utilizado los cuestionarios como sistema de recogida de información para contactar con las personas que conforman la muestra, también hemos elaborado unas tarjetas de visita. El gancho utilizado será la promoción de análisis gratuitos en ACLAD para la posible detección de las ETS. Aludiendo siempre a la confidencialidad, anonimato y gratuidad. La finalidad de estas tarjetas es que las prostitutas las depositen en barras de bares, clubes y pisos donde suelen trabajar para que el cliente pueda adquirirlas sin ningún tipo de sospecha. Mi tutora Ruth Pinedo González será la encargada de hacérselas llegar a las prostitutas, desde la asociación donde ella trabaja ACLAD.

Las dificultades de este procedimiento son latentes empezando por los cuestionarios. La idea de elaborarlos de forma on-line se nos ocurrió, porque en un primer momento al pasarlos a papel, las personas encuestadas mostraban cierta desconfianza en cuanto a la confidencialidad porque sabían que en un período de tiempo iban a ser recogidos por alguno de los miembros de la investigación.

De esta forma, Internet nos ha sido una herramienta de gran eficacia. Aún así, creemos que la investigación con la persona que consume servicios de prostitución es muy complicada, ya que el ejercicio de este consumo es a día de hoy en nuestro país tema tabú, por tanto nadie quiere reconocer el consumo por el posible estigma o estereotipo que le puedan otorgar. El no reconocimiento de este consumo es algo muy peligroso, porque por un lado no reconocer esta práctica, implica no prevenir el posible contagio de las ITS y por otro lado, el no realizarse las pruebas necesarias y convenientes para que este tipo de actividad no se convierta en algo potencialmente peligroso. El análisis de los resultados extraídos de estos cuestionarios no es tarea fácil. Se constata que el perfil del cliente ha evolucionado, pero no se sabe cual es el causante concreto de este aumento del consumo.

Por último hay que tener en cuenta, que el análisis realizado de la página web www.putalocura.com ha resultado complicado también, porque hemos extraído únicamente los comentarios que hemos detectado que ofenden a la mujer, siendo infinidad de ellos los que resultan aberrantes, no solo para la mujer, sino para todas las personas que conforman el mundo de la prostitución.

El hecho de seguir este hilo procedimental, nos ha reportado una serie de ventajas, que nos ayudan a ver con claridad donde este el verdadero problema y como hay que atacarlo para poner una solución, sabiendo que aún quedan miles de cosas por realizar.

Estudio complementario

Realizando una primera investigación, en el foro www.psicofxp.com, lanzamos una pregunta dirigida a los clientes que consumen prostitución, para que nos respondieran cuales eran la razones por las que ellos mismo acudían a este servicio.

Algunas de las reflexiones fueron las ya conocidas por la mayoría de las personas, pero otras no dejan a nadie indiferente. Aquí va un pequeño resumen de las más repetidas y comunes de los hombres que contestaron (30 hombres):

- Acceso a mujeres, que de otra forma no pueden conseguir.
- Trámite más rápido, cómodo y fácil.
- Práctica más excitante y divertida.
- Morbo que reporta el hecho de que una mujer se vea obligada a realizar un servicio que realmente no quiere hacer.
- No tienes que demostrar a nada a nadie, la prostituta no va a medir tu virilidad.
- Manera indirecta de pagar por cariño y compañía.
- Deber de “macho” que tiene que cumplir al menos una vez para demostrar su hombría

Los hombres que han respondido a mi pregunta, reconocen que han acudido a consumir este tipo de servicio sexual, y añaden que no tiene nada de malo, siempre que exista un consenso entre las trabajadoras sexuales y ellos. Pero el problema lo encontramos en el término “consenso”, el cual es un acuerdo entre partes, donde ambas deberían encontrarse en igualdad de condiciones y lamentablemente no es así, solo que no somos conscientes de ello.

Otra tarea a realizar será el análisis del lenguaje sexista que podemos encontrar en el foro www.foro.putalocura.com desde una perspectiva de género.

Este foro, según se anuncia, ha sido creado para ser “un lugar de encuentro para hablar de sexo, videos porno, putas, informática mucho sexo y porno”. Para llevar a cabo el análisis, procederemos a realizar un registro como usuario de dicho foro, participando en los diversos comentarios que el resto de los clientes y trabajadoras sexuales plasmen, como un “forero” más, lo cual me servirá para analizar el lenguaje sexista utilizado en esta página web y para extraer de forma indirecta las opiniones que reflejan tanto los clientes como las prostitutas de este mundo, de los servicios ofertados, del trato mutuo que dan y reciben, de los motivos que les llevan a acudir o a ejercer la prostitución y de la opinión que muestran tanto unos como otros del bando contrario, de este modo obtendremos más información para fundamentar la investigación.

El contenido de esta página, gira en torno a la crítica de los servicios sexuales que ofrecen las prostitutas en diferentes zonas de España y sobre las experiencias vividas por españoles cuando han viajado al extranjero con trabajadores sexuales de determinado países.

Todas estas actividades van encaminadas al objetivo final que queremos conseguir con esta investigación, sabiendo la dificultad de la misma por la gran cantidad de puertas que se nos han cerrado, por querer obtener información del cliente de una forma casi directa con el mismo. Por esta razón la muestra no ha podido ser muy grande.

2.2.4. FUENTES

En cuanto a la fuente principal que vamos a utilizar para realizar este trabajo, diremos que se ha recurrido inicialmente a la Tesis Doctoral elaborada por Dra. Ruth Pinedo González "*Características psicosociales, calidad de vida y necesidades de las personas que ejercen prostitución*", así como diversas obras y manuales relacionados con el tema a desarrollar como por ejemplo:

SANZ MULAS, Nieves: "*La mujer y su libertad sexual: tráfico de personas y prostitución*", en MARTÍNEZ QUINTEIRO, Esther y otras: op. cit. Pp. 457-471.

ORDÓÑEZ GUTIÉRREZ, Ana Luisa: "*Feminismo y prostitución. Fundamentos del debate actual en España*". Oviedo, Trabe, 2006.

SKROBANEK, S., BOONPAKDEE, N., JANTATEERO, C.: "*Tráfico de mujeres: Realidades humanas en el negocio internacional del sexo*", Narcea, Madrid, 1997.

APRAMP. 2008. "*La Prostitución. Claves básicas para reflexionar sobre un problema*" Salamanca: APRAM Salamanca.

LÓPEZ, F. Y PINEDO, R. (2007). "*La mujer que ejerce prostitución en Castilla y León.*" Observatorio de Género de Castilla y León. Junta de Castilla y León. Manuscrito sin publicar.

FARLEY, M; BINDEL, J; Y M. GOLDING, J.: "*Men who buy sex*". Eaves, London (2009)

III. RESULTADOS

1.- ESTUDIO CUALITATIVO: ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL FORO (WWW.FORO.PUTALOCURA.COM).

El lenguaje sexista expresa las diferencias entre géneros, creando una clara y falsa desventaja de uno frente al otro. En este caso es el género femenino el que se subordina al masculino. El lenguaje sexista es una forma de discriminación y desvaloriza a las personas, por ello es fundamental darle la importancia que merece al uso del lenguaje, consiguiendo así, la normalización de un lenguaje no sexista.

El papel del lenguaje en nuestra vida es central, a través de los conceptos y términos que usamos en nuestra mente realizamos interpretaciones de la realidad, configuramos esquemas mentales a través de los cuales pensamos, sentimos, y de algún modo elaboramos lo que somos.

Mediante el lenguaje comprendemos y damos sentido a lo que nos rodea, nos hacemos una idea de lo que otras personas piensan, manifestamos nuestros sentimientos y desarrollamos nuestras propias ideas. Por ello es necesario la utilización de un lenguaje no sexista, así como su conveniencia de nombrar en femenino.

Teniendo en cuenta lo anterior, debemos ser conscientes de que olvidar, desvalorizar o no nombrar a las mujeres tiene sus repercusiones, es decir, despreciar a las mujeres mediante el uso del lenguaje perpetúa las diferencias de género.

El uso de lenguaje sexista es algo que está a la orden del día, no hace falta investigar o irse muy lejos para escuchar desvalorizaciones de un género en concreto, el femenino. A pesar de esto, hemos querido analizar la página web www.foro.putalocura.com, fijándonos concretamente en el contenido de su foro, donde se pueden encontrar multitud de referencias hacia la mujer como objeto y no como persona, haciendo uso de este lenguaje puramente sexista.

Nada más adentrarnos en el contenido del mismo, podemos encontrar un subforo, en el cual los títulos hablan por sí solos: “Foro putas” y “Turismo sexual”.

El primer foro se ha creado para que los clientes de prostitución cuenten sus experiencias y se aconsejen unos a otros de aspectos sobre este tema. El segundo foro, es algo parecido solo que las vivencias van más allá del territorio español, se comentan las experiencias en lugares más exóticos.

Lo que más nos llama la atención es la frase principal del foro, la cual sirve de anzuelo para entrar en el mismo: “*O follamos todos o la puta al río*” Dentro del primer foro, que es en el que hemos trabajado, están presentes dos apartados: “Foro general” y “Hablan los puteros”, es de este último, del cual hemos extraído diversos comentarios de los propios clientes, así como de alguna trabajadora sexual, donde se pueden observar las constantes aberraciones e insultos que de forma gratuita se les ofrece a la figura de la prostituta en nuestro país.

Armin: Ser cliente habitual de una puta: *“Los últimos 4 o 5 polvos los he echado con una rumana de un club, quedando con ella por teléfono antes de ir. Mi idea era: "me busco una que **esté buena y folle bien** y cada vez que vaya al club follo con esa, y al ser cliente fijo pues siempre se portará mejor”*

*“La tía está muy buena, y tiene 20 añitos, pero en el momento que te haces cliente habitual, en lugar de portarse mejor se porta peor. La última vez me puso pegas con el tiempo, que si había que terminar 5 minutos antes para vestirse, que si tal que si cual. Que si aquí se paga por un polvo y si te corres antes de la media hora ya no te vuelvo a poner el condón, etc. **Eso sí, la chupa de miedo.**”*

*“Me resulta curioso. Como en cualquier **negocio lo más importante son los clientes**, pero con las putas, o al menos las que están muy buenas, no pasa esto. No veo que les vaya el rollo de tener clientes habituales.”*

A este cliente, lo que realmente le preocupa es ¿que la trabajadora sexual prefiera o no clientes habituales, o que concretamente a él no le preste la misma atención que en un principio? A lo largo de todo el análisis encontramos una clara contradicción sobre este tema.

Por un lado, son la mayoría de los clientes, los que ven a las prostitutas como meros objetos que se pueden comprar, pero por otro, en muchas ocasiones las demandas que ellos formulan, de forma inconsciente en algunos casos, va más allá de la oferta sexual existente.

Reclaman más atención por parte de ellas de forma específica, cariño e incluso la mayoría querría que las trabajadoras sexuales disfrutaran del servicio que ellas mismas ofrecen, de este modo se ve recompensado el esfuerzo que estos como *hombres* realizan.

Revienta nalgas: *“Mi opinión al respecto es que al fin y al cabo son mujeres”*

Sargecris: *“La chica está muy buena y es majísima. Parecía estar muy a gusto conmigo (éste aspecto tiene mucha importancia para mi).”*

Pentecost: **¿Os importa la opinión de las putas?:** *“Para ella somos simples **objetos** que les proporcionamos dinero, y ellas para nosotros deberían ser **objetos que nos proporcionan placer**, sin mas, nuestro placer, que **para eso somos los clientes**, los que desembolsamos la pasta, nada más. ¿Dónde habrá quedado ese dicho sabio “**el cliente siempre tiene la razón?**”*

“A mi los problemas de las putas me la sudan.”

Regular John: **¿Os importa la opinión de las putas?:** *“Hay que tener muy claro que irse de putas es una **transacción comercial**, no una **relación personal**, como erróneamente piensan algunos, todo lo demás son pajas mentales que se hace la gente”*
“La opinión de las putas no me interesa para nada, a ellas les interesa mi dinero y a mi un buen polvo. Salirse de ahí es todo mentira.”

Los últimos dos clientes anteriores hablan de que el negocio de la prostitución es una simple transacción comercial, donde una persona demanda y paga con dinero, por algo que se le ofrece. Acuden al típico dicho “El cliente siempre tiene la razón”.

A estos clientes se les ha debido de olvidar que estamos hablando de personas, no de objetos, ni de un intercambio a modo de *trueque*, y cuando hablamos de seres humanos, sin importar el género, el dinero debería quedar a un lado, pero claro todo depende de la ética y la moral de cada individuo.

Michelxx: Mejor consumir producto importado solo cuando es bueno, bonito y barato: *“Por eso están proliferando las chinitas y ahora se ve bastante ecuatoriana, son mucho mas sumisas y complacientes y el "por ahí no" y el "quita de ahí", lo oyes mucho menos de sus labios.”*

“Las putas afortunadamente están espabilando últimamente, la crisis ha hecho que bajen los precios y que tengan que aceptar "trabajos" que hace un par de años no te hubieran hecho a esos precios”

Puteroscopio: *“Eso sí, cuando se puso se puso. Le gusta la cañaza, incluso que le tires del pelo y que le des azotes, pero no por hacer la bobada, sino fuertes. La verdad es que es una gozada darle caña a cuatro patas y de ven en cuando ¡zasca!”*

Se observa una frustración por parte de estos dos hombres, por el hecho de que las relaciones tradicionales entre hombres y mujeres estén sufriendo cambios y mejoras.

Se aferra a este modelo tradicional aún día vigente de dominación y subordinación del hombre hacia la mujer. Detectamos esto, porque hace referencia a la sumisión como algo que a él de forma concreta, le reporta placer, le complace.

“Aiko” una prostituya asidua a este foro, al hilo de los comentarios de este foro, le pregunta: *¿Qué tendríamos que hacer nosotras con los malos clientes? Otro usuario le contesta “Básicamente, aguantarte, ya que te recuerdo como funciona este negocio, YO, cliente, pago, TÚ, puta, Si lo hago bien, mal, no sé, la tengo pequeña o muy grande, es irrelevante, ya que la que ha puesto su cuerpo en alquiler, eres tú, no”*

El hombre que responde a “Aiko” habla de poner su cuerpo en alquiler, como si fuera algo fácil que esta persona ha elegido de forma libre. Cada persona tiene una situación específica, nunca se puede hablar en estos términos tan generales. Muchos clientes se creen que como las chicas cobran un dinero tienen que aguantar todo y esto no es así.

La trabajadora sexual vuelve a argumentar: “*Básicamente el 70% de los clientes no hacen lo pactado y siempre quieren más.*” Ella expone una serie de situaciones que ha tenido que aguantar y pregunta si es normal. Nadie le responde.

“Aiko” expone lo que ha tenido que aguantar:

- *El cliente que se intenta quitar el condón en medio del polvo.*
- *El cliente que te la intenta endiñar repetidas veces en el culo. (Cuando expresamente dices que no haces anal)*
- *El cliente que de golpe te escupe en la cara y te dice sonriendo ¿Esto te mola no? (mientras tu pones cara de what?)*
- *El cliente que directamente te muerde.*
- *El cliente que por que si te quiere hacer marcas varias (llámese chupetones)*
- *El cliente que te pega una hostia por que si.*
- *El cliente que después del servicio no le da la gana de pagar soltándote un: a pero ¿esto no era gratis?*
- *El cliente que se obsesiona y te llama como 20 veces al día.*
- *El cliente que te pide una salida y cuando estas allí ni rastro.*
- *El cliente que dice que viene solo y se presenta con 3 tíos más subidos de coca.*

Prep: ¿Por qué se dedican a esto? “*Se meten a putas porque es dinero fácil en poco tiempo y sin esfuerzo (recordemos que la mayoría de las putas de hoy en día no se esfuerzan en su "trabajo" y no saben follar o mejor dicho, no quieren aprender, hasta ahora ninguna ha follado mejor que yo.*

*En otras ocasiones me han comentando que ha sido por **cuestiones económicas**, e incluso algunas me confesaron que se debía **al vicio que tenían con el sexo** y esta era la mejor forma de obtener frutos: "Encima me corro y me pagan por ello" me dijo."*

A raíz de este post, era de esperar que la mayoría de los usuarios, respondiese que por cuestiones económicas, pero por otra parte sorprende como algunos clientes contestan diciendo que muchas desempeñan esta práctica por puro vicio sexual.

Mirmidón 69: Venganza putera *"¿Qué habéis hecho cuando una puta os ha pegado algún bicho? Estamos hablando de que sabéis o intuís que esa puta os lo ha pegado. Supongo que el que acuda habitualmente de putas se joderá y no podrá **vengarse**, a no ser que no tenga escrúpulos y no le importe **hacerle algo a las que sean inocentes**."*
*"Foreros, ¿sois capaces de entrar al piso de **la puta con un hacha**, llamad por teléfono y comunicarle con amabilidad que tiene el coño podrido?"*

CuaxoVlc: Las putas follan a pelo: *"Pues eso, quería que pusierais un listado de las **lumis o amateurs que follaran a pelo**. No quiero post explicando los **riesgos de esa práctica** y de las **ETS** pues ya los conozco y **estoy dispuesto a asumirlos**."*

Estos dos clientes abordan el tema de la práctica sexual sin protección. Al primero le importa la protección frente a las ITS, pero la utilización de la irónica violencia como modo de venganza hacia las chicas, es un claro síntoma de que su visión de la sexualidad está dominada por la violencia. El segundo hace alarde del conocimiento de los riesgos que pueden derivar de este inconsciente acto, pero también expresa su conformidad con ello.

Cerdo6969: Las putas, esos seres desagradecidos *"¿Qué esperas tú de una puta? **Las putas son así**, ¿qué pensabas que era una misionera de la cristiandad?, esa puta, como el resto **son todas unas cerdas**, nunca esperes nada bueno ni un detalle de una puta, y si lo esperas, serás un **panoli toda la vida**."*

“Yo si iría a donde esa puta, en un día de diarrea anal, me presento en su piso, y la cago entera por CERDA. Pero muy importante tienes que estar con diarrea, para dejarla todo esa plasta bien puesta en su ser.”

Ferris: *“Las mujeres son putas de nacimiento y ahora lo hacen por dinero; puede haber alguna que se salve pero no creo que todas.”*

A continuación podemos observar los continuos insultos hacia las personas que se dedican a la prostitución, pero el caso es que aquí si que se dan cuenta que son mujeres, hablan de la mujer tal y como ellos la ven, categorizándola como objeto sexual y de consumo.

Gore Puck: **Lo que más me fastidia de una puta:** *“Que este todo el rato: eso tampoco lo puedes hacer, que me venga con el puto cuento de la pena, que se ponga pesada, o que digan: para esas cosas tengo a mi novio, tu solo eres un cliente.”*

Michel09: **Lo que más me fastidia de una puta** *“Que conteste al teléfono cuando ha terminado contigo y delante tuyo diga "...si cielo, en 5 minutos estoy lista para ti.”*

Pepedegrana: **Lo que más me fastidia de una puta:** *“A mi lo que menos me gusta de las putas es lo que son, si dejan de serlo por unos momentos chapeu.”*

Aquí volvemos a ver la contradicción de la que hablamos al principio. Hablan de que las trabajadoras sexuales son lo que son, además de las que venden y ellos los que compran, no hay más. Pues en este post, podemos volver a ver que están demandando algo más que sexo, sino un reconocimiento por el servicio que ellos creen que les han dado a las prostitutas, ese reconocimiento varonil, (el ser mejor que el otro, sexualmente hablando) que parece ser que tienen que recibir cuando realizan alguna práctica sexual.

Puto ratero : ¿Qué es más caro, una puta o una novia?: *“Pues casi siempre una novia sale mas cara que las putas, porque ahora las mujeres piden mucho, y encima si están buenas te sacan todo lo que pueden”*

Queda reflejado que siguen haciendo alusión al supuesto binomio *mujer-gasto*, relacionando ya no sólo a las mujeres que ejercen prostitución, sino también hablando de sus propias parejas. Piensan que la mujer utiliza su cuerpo como reclamo para conseguir lo que quiere, pero si son conscientes de ello ¿por qué lo permiten?

Elcomecoños: ¿Cómo reaccionáis cuando os toca una mala puta? *“Yo cabreado (me acordé de "sin perdón") de Clint Eastwood la película en que un putero raja a una puta la cara por reírse de él (entonces cuando ví la película me pareció un canalla, pero tras ver como me humillaba la puta comprendí muy bien al putero).”*

“Salí de mala hostia, la puta seguía riéndose y me siguió su risa por las escaleras (esto era en un primer piso), me quedé con ganas de darle una sarta de hostias, pero se muy bien que en esos sitios hay chulos que te pueden pulverizar si tocas la mercancía así que me fui. Y no se como estuve tan comedido, cuando te toca una mala puta hay que hacerles ver que "no hija no" si me la haces, me la pagas.”

“Y si las putas en cuestión no lo tienen (chulo) y le sacudes un par de golpes todavía te denuncian, si, ¡¡¡¡ellas a ti!!!!

Con las leyes de mierda que tenemos te ponen un delito de violencia de género y encima palmas más, aparte de que todo dios se entera de que has ido de putas, encima coges fama de maltratador.”

El comentario de este cliente, habla por sí solo. Quiere utilizar la violencia como instrumento para que se haga lo que él expresamente solicita, y no lo hace, pero únicamente porque sabe que va a salir perdiendo.

Está claro que este individuo no sabe ni lo que es violencia de género, ni lo que es un maltratador, ni por supuesto lo que es la igualdad entre mujeres y hombres. Otra muestra más de los peligros a los que una prostituta se puede enfrentar diariamente en su trabajo.

Killo: Las putas: ¿NECESIDAD, VICIO u OBSESIÓN? *“En la mayoría de los casos buscamos cariño y sensualidad con aquellas que nos atraen, camuflándolo todo con el sexo y al final descubrimos que todo está vacío y que nos estamos engañando a nosotros mismos, esa es la verdad.”*

1º Necesidad, cuando tratamos de satisfacer un instinto natural masculino reprimido por las normas de vivir en sociedad.

2º Vicio, cuando pruebas, te gusta y quieres repetir y repetir.

3º Obsesión, cuando quieres ir a más y tratas de encontrar algo nuevo y distinto a lo que ya estas harto de probar.

Este comentario es ejemplo de otro tipo de perfil de cliente que recurre a estos servicios, no solo buscando reclamo sexual sino atención de otro tipo. Suelen ser personas como hemos dicho anteriormente, con un gran sentimiento de soledad que buscan en estas mujeres lo que en parejas convencionales no han encontrado.

En cuanto al contenido del primer apartado “Foro general”, donde podemos encontrar: consulta médica, hilo técnico, encuestas varias y profesionales, hacemos una parada en “Putas por diferentes regiones”, y extraemos contenido de la Comunicad Autónoma de Castilla y León, centrándonos en Salamanca. Aquí encontramos lo siguiente:

CONSULTAS SALAMANCA:

Este espacio está destinado a los clientes interesados en la provincia de Salamanca. Aquí se reflejan las posibles dudas que puedan surgir relacionadas con el trabajo que las chicas realizan, los lugares donde se encuentran y la calidad del servicio ofertado.

Se cambian las direcciones para poder localizar a las trabajadoras sexuales mejor valoradas y también hablan de las no recomendables, así como del físico de cada una de ellas, la nacionalidad y el coste que les supondrá un servicio determinado.

Hemos podido observar que los sitios más valorados de la provincia han sido:

- Club Venus (Polígono de los Villares)
- Club Guaraní y Club 501 (Calvarrasa)
- Club Mesalina (Carretera de Béjar)
- Club de Pedrosillo el Ralo
- Paraíso Night Club (Carretera de Valladolid, 40 km de Salamanca)

EXPERIENCIAS SALAMANCA:

Esta sección está destinada a explicar de forma detallada por parte de los usuarios de prostitución, como han sido sus mejores o peores experiencias en el ámbito del trabajo sexual.

En primer lugar indican el sitio al que han acudido, después realizan una descripción de la persona con la que han estado y, finalmente hacen un resumen de la experiencia y la valoran del 1 al 10.

Leyendo las experiencias, lo que más llama la atención es que a pesar de lo bien que las describen tanto a ellas como al servicio ofertado, la valoración final nunca llega al 10. Lo que más valoran es el físico (nacionalidad, edad, ect.), la vestimenta, la ambientación del lugar, tiempo, precio y tipo servicio, uso del preservativo y si besan en la boca.

A DESTACAR:

Hemos podido observar que en este foro se habla de mundo de la prostitución en todo su contenido.

Es una web principalmente creada para los clientes de prostitución, pero en la que también pueden participar las trabajadoras sexuales, dando su opinión, como hemos visto. Se tratan todo tipo de temas, pero es conveniente hacer hincapié en determinados aspectos que se han dejado pasar por alto. Cuando se habla de prostitución en la calle, lo primero que se nos viene a la cabeza es legalización, regulación o abolición. En este foro, solo hemos visto un post dedicado a la legalización y la respuesta al mismo fue realizada por una prostituta, por lo que a los clientes no parece interesarles mucho el tema.

Los usuarios no hablan de la prostitución como un trabajo y si lo hacen siempre entre comillas, seguido del adjetivo “fácil”. Muy pocos usuarios por no decir casi ninguno, se ha cuestionado las causas que les ha llevado a tantas mujeres a ejercer la prostitución y algunas de las respuestas encontradas, dejan mucho que desear como se refleja anteriormente, a ellos no les interesa por que esas mujeres están ahí, solo les interesa que realicen bien algo por lo que están pagando.

Tampoco hemos encontrado ningún post ni comentario que pueda reflejar el posible sentimiento de culpabilidad que ronda por las cabezas de estas personas que han acudido a consumir servicios de prostitución, del mismo modo el tema pareja estable, o matrimonio no se señala.

Esto puede ser debido al miedo a expresar lo que realmente sienten y a dejar al descubierto ese sentimiento de culpabilidad que puede desarrollarse en algunas personas.

Algo para señalar, es que en todo momento en el que nos encontramos conectados a esta web, constantemente podemos ver anuncios que promocionan, encuentros directos, contactos para sexo sin compromiso y relaciones discretas para ser infiel.

2- ESTUDIO CUANTITATIVO: ANÁLISIS DE ENCUESTAS ONLINE A CLIENTES DE PROSTITUCIÓN.

DISEÑO

El plan de investigación que hemos seguido es de naturaleza cuantitativa. En concreto, teniendo en cuenta los objetivos y condiciones de la investigación, hemos utilizado una metodología selectiva, y siguiendo un diseño transversal, hemos recogido los datos en un único momento temporal, mediante una encuesta online dirigida a clientes de servicios de prostitución.

MUESTRA

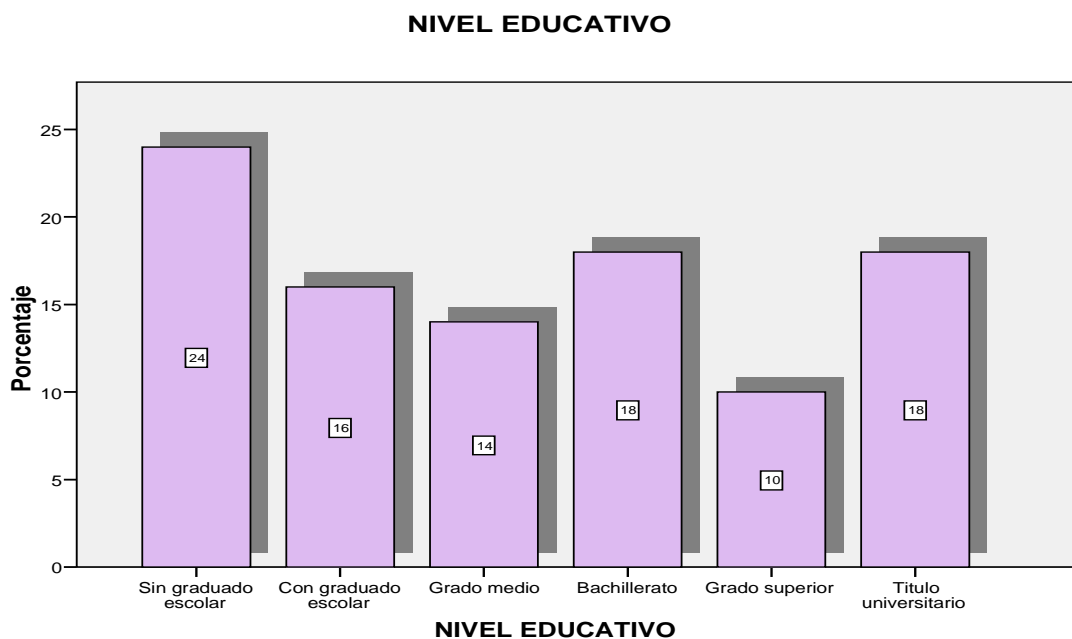
Los objetivos generales se han llevado a cabo mediante una encuesta aplicada a una muestra de conveniencia de unos 280 sujetos, de los cuales 50 han hecho uso de estos servicios. La muestra a la que hemos aplicado los instrumentos será a la población general de hombres hasta alcanzar el número de 50 clientes. Los datos que aquí presentamos hacen referencia a esta muestra de 50 varones que reconocen haber comprado servicios sexuales en alguna ocasión.

Descripción de la Muestra

***EDAD**

Los usuarios de la muestra tienen una media de edad de 37,60 años, (d.t.= 13,933). Siendo el máximo de edad 70 años y el mínimo 20 años. Todo parece indicar que la iniciación sexual en España ya no se hace en servicios de prostitución con la misma frecuencia del pasado, ahora es mayor y además los clientes suelen ser adultos/jóvenes.

***NIVEL EDUCATIVO**



En cuanto al nivel educativo de los clientes podemos observar que un 24% de los mismos no tienen los estudios mínimos cursados, un 18% poseen el bachillerato y otro 18% tienen título universitario, seguido por un 16% con graduado escolar, un 14% con grado medio y finalmente, un 5% con grado superior. Por tanto, de todos los niveles en proporciones similares a la distribución de la población.

***ACTIVIDAD ACTUAL**

Un 60% de los clientes actualmente se encuentra trabajando, un 24% son estudiantes y por último un 16% se encuentra en situación de paro.

***ESTRUCTURA FAMILIAR**

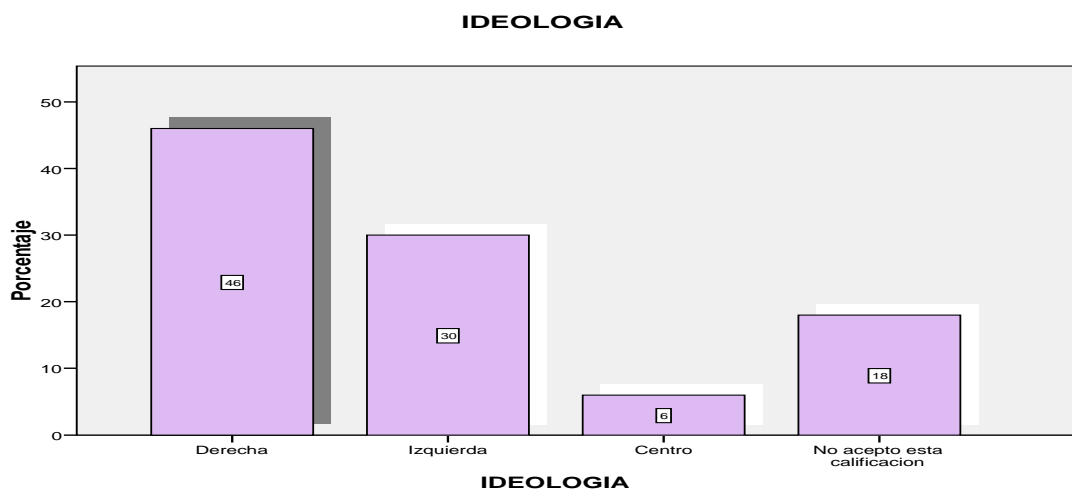
La situación familiar de los clientes de servicios de prostitución es en un 48% personas que poseen una familia convencional con mujer e hijos, seguido de un 44% que vive solo y de un 8% que vive únicamente con su pareja.

□ **Descripción del perfil de la Muestra**

***CREENCIAS RELIGIOSAS**

Un 34% de las personas que han consumido servicios de prostitución se considera no creyente, un 30% creyente no practicante, un 22% creyente y practicante, y finalmente un 14% creyente pero poco practicante.

***IDEOLOGÍA**



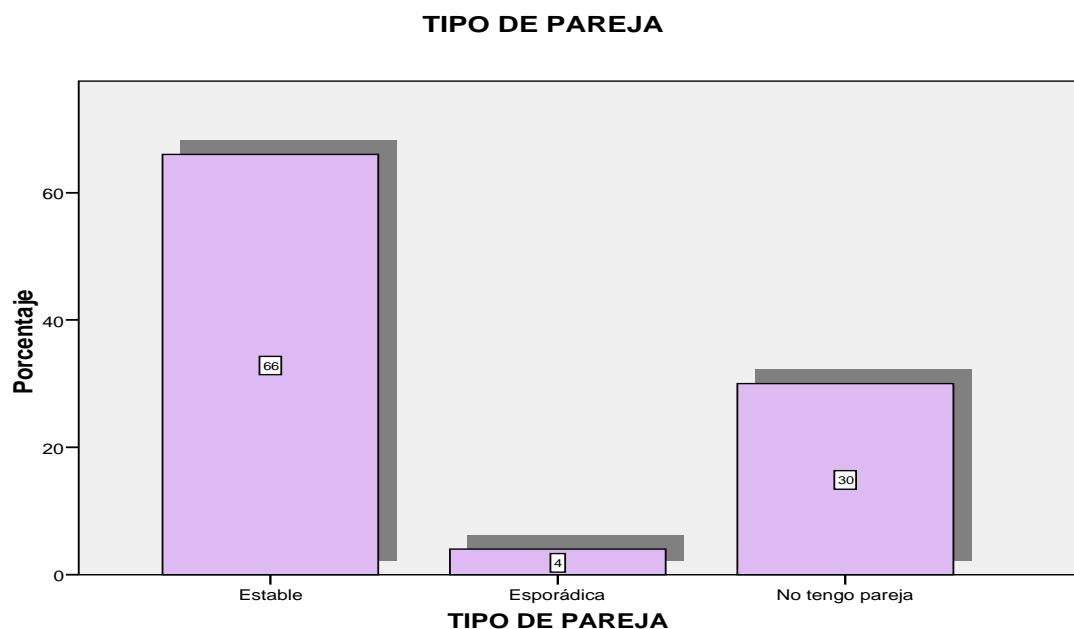
***MEDIO EN EL QUE VIVE**

Un 62% de los clientes vive en el medio urbano, mientras que un 38% desarrolla su vida en el medio rural.

***PAREJAS ACTUALIDAD**

El 70% de los hombres tiene pareja estable, mientras que un 30% declara no tenerla.

***TIPO DE PAREJA**



Un 66% declara tener pareja estable, un 30% no tiene pareja y un 4% tiene de forma esporádica. Por tanto cabe pensar que en muchos casos no es la ausencia de posibilidad de tener relaciones el motivo de la compra de estos servicios.

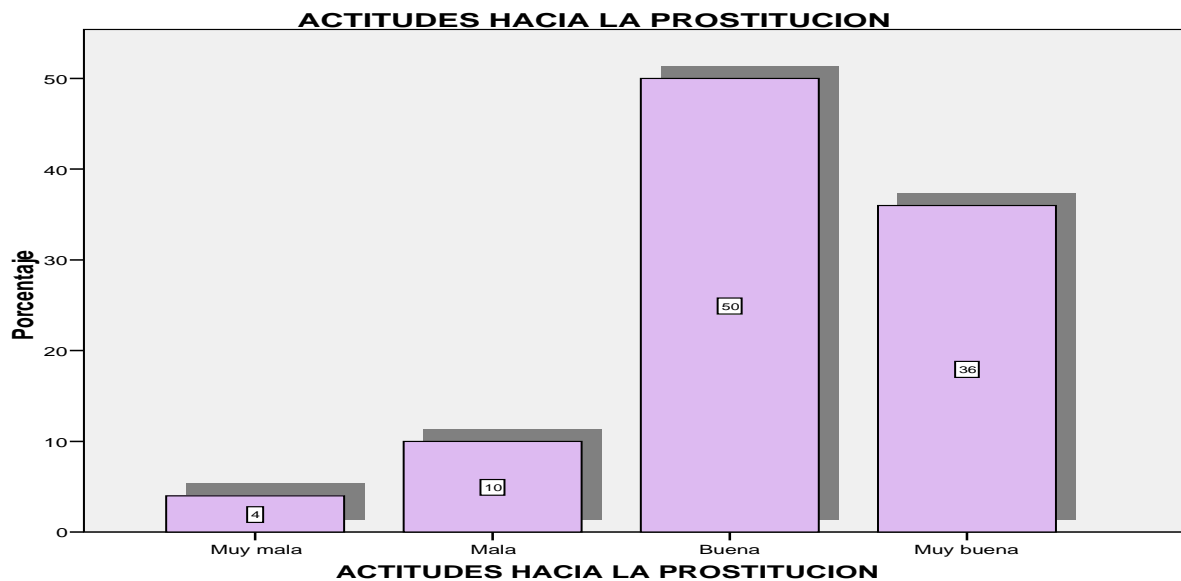
***NÚMERO DE PAREJAS**

De los hombres que dijeron tener o haber tenido pareja, un 88%, extraemos una media de 2,73 parejas, siendo el mínimo 0 y el máximo 8 parejas, (d.t.= 1,885).

1. DESCRIPCIÓN DE VARIABLES RELACIONADAS CON EL CONSUMO DE PROSTITUCIÓN

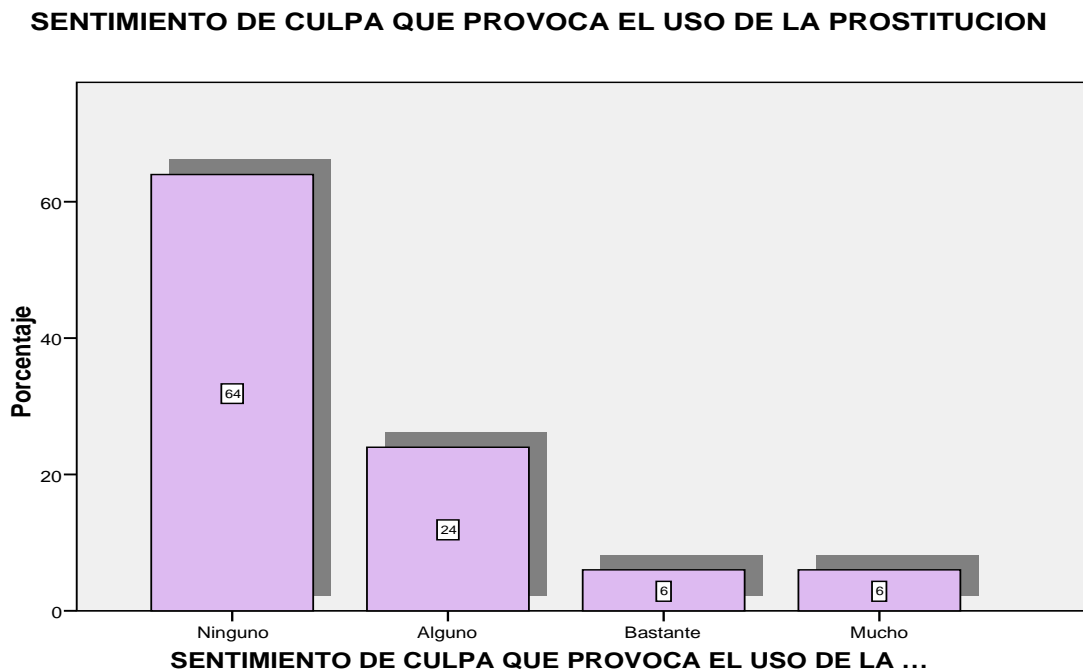
Anteriormente hemos reflejado los datos estadísticos propios de cada cliente, en cuanto a su perfil sociodemográfico. Los resultados estadísticos expuesto a continuación, nos proporcionan información de los clientes, en cuanto a su relación con el mundo de la prostitución.

1.1 ACTITUDES HACIA EL CONSUMO



Un 50% de la muestra de clientes reconocen que su actitud hacia esta práctica es buena, seguido de un 36% que dice que es muy buena, un 10% mala y un 4% reconoce por cuenta propia que es muy mala.

1.1.1 Sentimiento de culpa creado por el uso de la prostitución



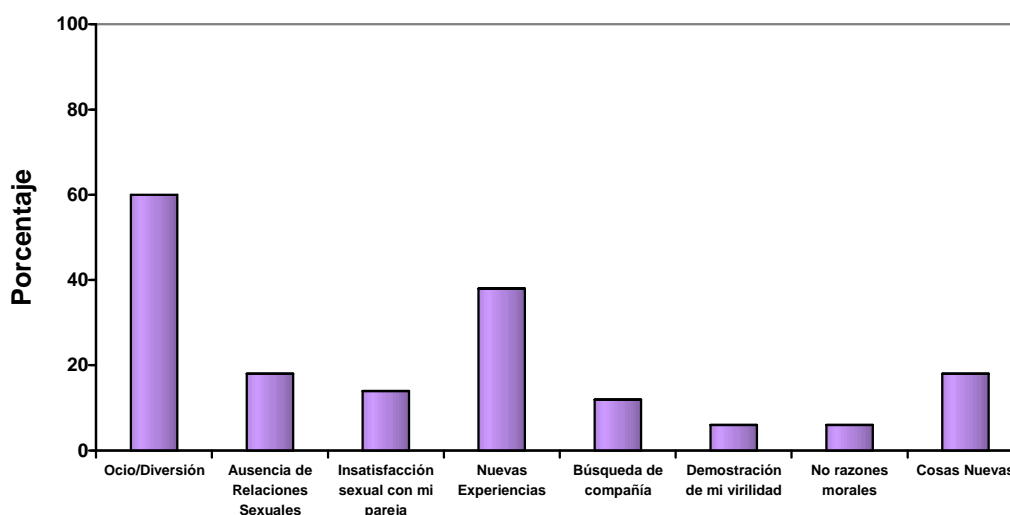
Un 64% manifiesta no haber tenido ningún sentimiento de culpa, tras haber consumido servicios de prostitución, un 24% dice haber sentido alguno, en un 6% se desarrolla bastante sentimiento de culpa y el otro 6% admite tener mucho sentimiento de culpa. Lo que demuestra que en la sociedad española esta actividad es bien aceptada por la mayoría de clientes. Este sentimiento de culpa, surge de forma inconsciente, a través de esquemas aprendidos, de las expectativas de los demás, de la moral aprendida. El sentimiento de culpa se desarrolla porque tendemos a aferrarnos a lo “seguro” a lo “moralmente correcto”, a lo “socialmente aceptado”, ya que estamos continuamente condicionados por fuerzas externas. Esta involución nos lleva a una serie de efectos secundarios negativos, y en el caso de la prostitución, el no reconocimiento por parte de los que son partícipes de esta práctica, conlleva a la formación sobre una base ya formada de una sociedad que no acepta la prostitución.

- CREENCIAS RELIGIOSAS Y SENTIMIENTO DE CULPA

Hemos realizado un cruce entre la variable “creencias religiosas” y “sentimiento de culpa”. En cuanto a creencias religiosas, hemos separado a los creyentes de los no creyentes, y los resultados han sido los siguientes: un 66% se considera creyente y un 34% se considera no creyente. Haciendo referencia al sentimiento de culpa, se constata que un 60,6% de los creyentes no han tenido ningún sentimiento de culpa tras haber consumido servicios de prostitución, seguido de un 27,3% que dice tener alguno, uno 6,1% manifiesta haber tenido bastante sentimiento de culpa, y por último otro 6,1% que verbaliza tener mucho. Haciendo alusión a los no creyentes, un 70,6% no han tenido ningún sentimiento de culpa tras haber consumido servicios de prostitución, un 17,6% explica haber sentido alguno, un 5,9% bastante y finalmente otro 5,9 mucho.

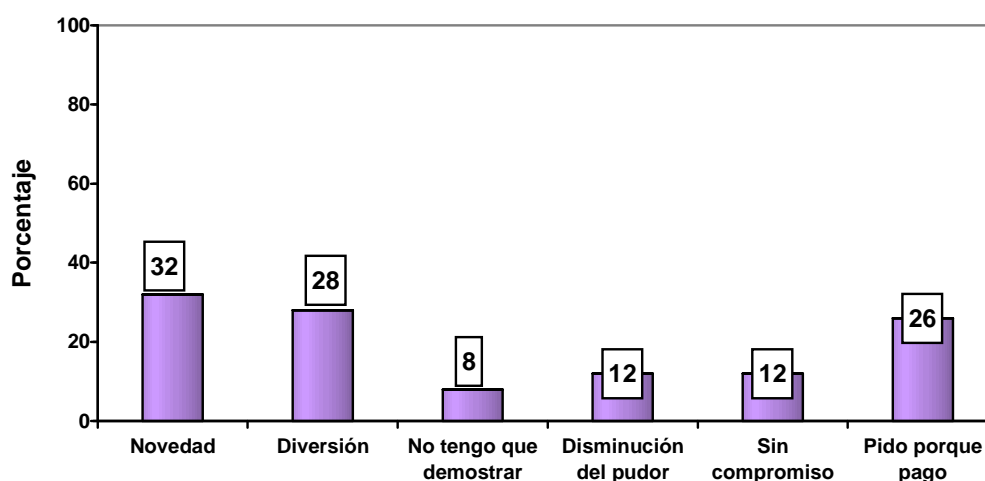
Al observar los porcentajes, podemos decir que las diferencias entre unos y otros son mínimos, por lo que las creencias religiosas no son un factor determinante, para que en el usuario se desarrolle un sentimiento de culpa después de haber consumido servicios de prostitución.

1.2 MOTIVOS POR LOS QUE CONSUMEN SERVICIOS DE PROSTITUCIÓN



En cuanto a los motivos del consumo, los clientes podían señalar varias opciones. Un 60% encabezado por la diversión y el ocio, es el motivo más común por lo que muchos hombres recurren a estos servicios ofertados. Un 38% busca nuevas experiencias, le siguen dos porcentajes de 18% cuyos motivos señalan la ausencia de relaciones sexuales (con o sin pareja) y una mayor innovación. Un 14% explica que el motivo se debe a la insatisfacción de tipo sexual con su pareja. Un 12% busca únicamente compañía y de forma idéntica dos 6% explican que no tienen razones morales para no acudir y que lo hacen para demostrar su virilidad. Es preciso destacar este último porcentaje “Demostración de mi virilidad”, de este modo observamos que lo biológico tiene mucho que ver en esta construcción de género masculino que la cultura patriarcal ha impuesto a todos los hombres, a través del mandato de que la demostración de la virilidad, afirma su sexualidad de forma constante. Por tanto, aún existen hombres que siguen pensando que es necesario demostrar su hombría mediante el ejercicio de una sexualidad activa.

1.3 DIFERENCIAS PERCIBIDAS ENTRE LAS RELACIONES SEXUALES EN PAREJA Y CON PERSONAS QUE EJERCEN PROSTITUCION



Referente a las diferencias percibidas con la pareja, nos encontramos con el porcentaje imperante de 32%, el cual señala una mayor innovación al realizar esta práctica, le sigue un 28% que dice que lo hace por una mayor diversión. Un 26% alude al “puedo pedir lo que quiera porque pago”, lo cual quiere decir “yo pago por una mujer, yo mando sobre ella”.

Nos encontramos con un machismo puro y duro, donde el sexo no es lo importante, sino el ejercicio de poder. Ese poder que creen tener, por el mero hecho de ofrecer dinero a cambio, les hace sentir en ocasiones, poderosos y superiores.

Dos porcentajes de 12% indican que las diferencias radican en la inexistencia de compromiso afectivo y en la disminución del pudor. Por último un 8% explican que de este modo no tienen que demostrar nada a nadie.

Muchos estudios han demostrado cómo clientes de prostíbulos son hombres con numerosas disfunciones sexuales, otro motivo añadido que puede tener algo que ver la existencia de esta práctica.

1.4. DESCRIPCIÓN DEL ACCESO A LOS SERVICIOS DE PROSTITUCION

1.4.1 Medio de contacto

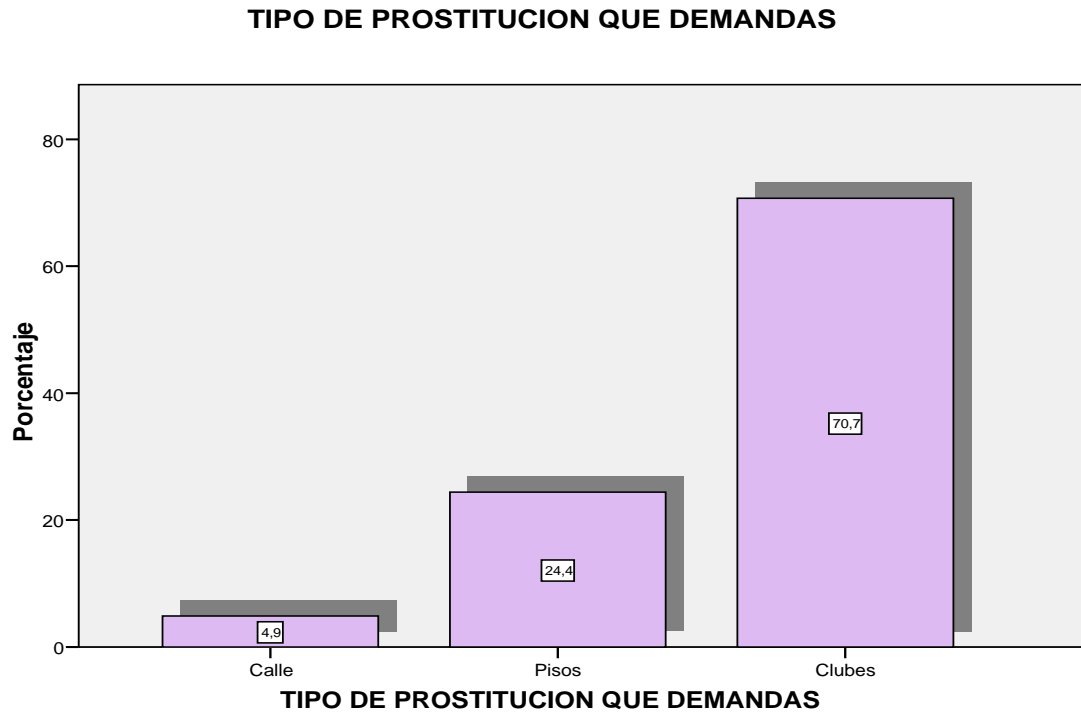
Un 76,2% de los clientes dice acceder a estos servicios a través de visitas a clubs y pisos, un 14,3% utilizan Internet y/o teléfono y un 9,5% se guían de las recomendaciones de otros para acceder a estos servicios.

1.4.2 Frecuencia de la asistencia



El 61,9 dice asistir a consumir estos servicios demandados de forma esporádica, mientras que el 26,2 dice hacerlo de manera frecuente y el 11,9 una sola vez.

1.4.3 Tipo de prostitución demandada



Un 70,7% de clientes demandan la prostitución que se desarrolla en los clubes, un 24,4 % la que se da en los pisos y por último un 4,9% la que se da en la calle.

1.4.4 Tipo de servicios demandados

Aquí es fundamental destacar los porcentajes más pequeños (2%). Cuando nombramos a clientes de prostitución, nos lleva a pensar en servicios demandados puramente sexuales, pero con esto se demuestra que algunas personas, aunque son una minoría, recurren a estos servicios solamente por estar acompañado, por conversar. En otras ocasiones se ve que demandan otro tipo de prácticas que seguramente sea impensable, para ellos, que le pidan a sus parejas (en el caso de que las tengan) como son el streptase y la práctica sadomasoquista.

1.4.5 Gasto económico

El gasto económico al año para estas personas que consumen prostitución es de media 553,85 euros, siendo el mínimo de 20 y el máximo de 2400 euros, (d.t.= 591,095).

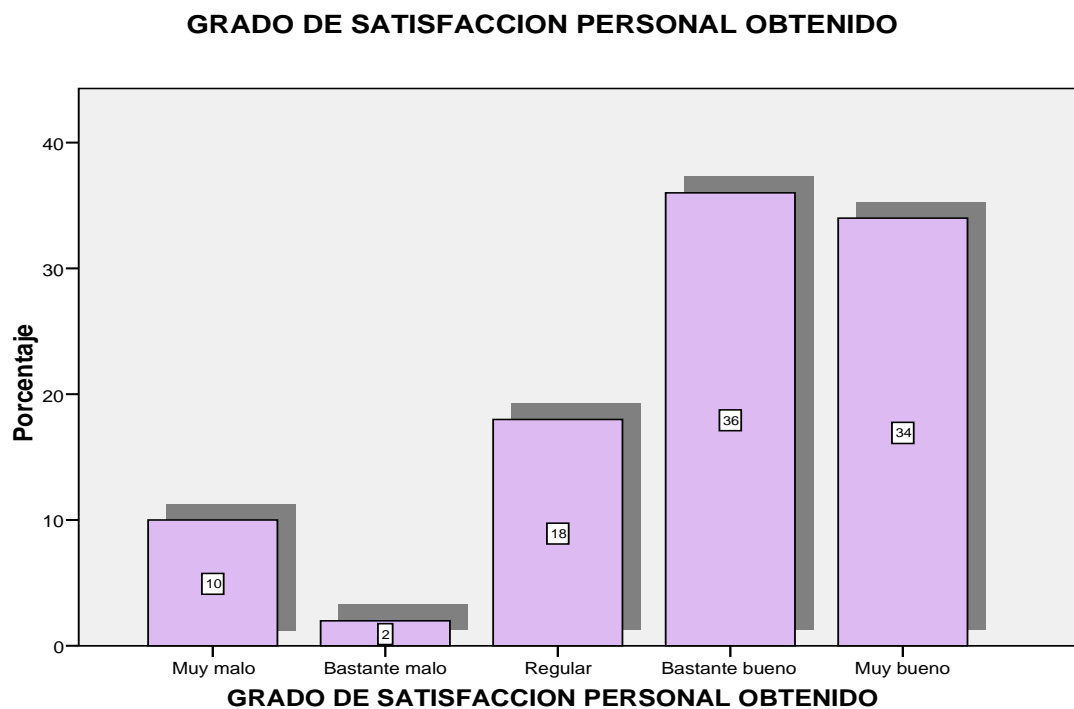
1.4.6 Nacionalidad y Edad

En cuanto a los clientes que les importa la nacionalidad de la persona que compran servicios sexuales (78%), se observa que un 12% las prefiere españolas, seguido de un 4% que las prefieren brasileñas, el resto de porcentajes son de 1% de forma individual destacando las nacionalidades colombianas, dominicanas, checas, etc.

En 82% clientes, admite que para ello si es importante la edad de la persona a la cual van a comprar sus servicios sexuales.

1.5. GRADO DE SATISFACCIÓN EXPERIMENTADO CON LA COMPRA DE SERVICIOS SEXUALES

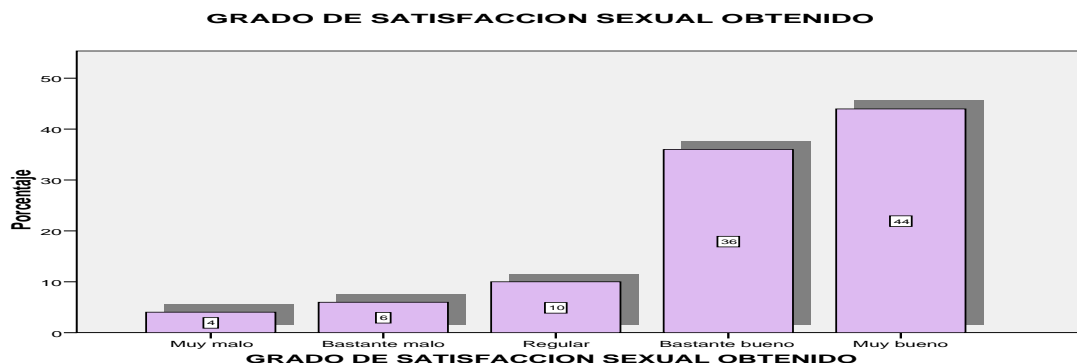
1.5.1 Grado de satisfacción personal



Se observa que un 36% de las personas que consumen servicios de prostitución ha obtenido un grado de satisfacción personal bastante bueno, seguido de un 34% que dice que su grado de satisfacción es muy bueno, un 18% regular, un 10% muy mala y finalmente un 2% bastante malo.

Los datos reflejan el por qué muchos clientes vuelven a demandar servicios de prostitución, ya que su satisfacción personal es muy elevada en la mayoría de los casos.

1.5.2 Grado de satisfacción sexual



Se observa que un 44% de las personas que consumen servicios de prostitución ha obtenido un grado de satisfacción sexual muy bueno, seguido de un 36% que dice que su grado de satisfacción es bastante bueno, un 10% regular, un 6% bastante malo y finalmente un 4% muy malo. Los datos reflejan el por qué muchos clientes vuelven a demandar servicios de prostitución, ya que su satisfacción, en este caso sexual es muy buena en la mayoría de los casos.

1.6. COMENTARIOS RECOGIDOS SOBRE LO MÁS Y LO QUE MENOS LES GUSTA DE LA COMPRA DE SERVICIOS SEXUALES

→ **Lo que más les gusta:**

- “Puedes mantener relaciones sin **ningún tipo de sentimiento**. No tienes que dar **ninguna explicación**”
- “Libertad y cambio”
- “**El anonimato** y la falta de compromiso”
- “El disfrute **sin compromiso**. No pierdes tiempo. No te involucras sentimentalmente. Pago y me voy”
- “La **satisfacción** que me produce”
- “Es una forma de tener **relaciones sexuales aseguradas**”
- “Me **divierto** mucho”
- “No he llegado a mantener relaciones sexuales”

- “**El buen rato** que paso con mis amigos al acudir a los clubes”
- “Privacidad y **control**”
- “**Nuevas experiencias**. No requiere compromiso, **solo dinero**”
- “**Hago lo que quiero** en el terreno sexual”
- “**Que me escuchen** y me hagan compañía”
- “Hago lo que quiero y lo que me gusta”
- “Todo”

Realizando un resumen de lo que reina en los gustos de los clientes, cabe destacar la privacidad, el control sobre la otra persona, la satisfacción y diversión reportada, la búsqueda de nuevas experiencias, el mantenimiento de relaciones sexuales seguras, y sobretodo la ausencia de cualquier tipo de compromiso.

→ **Lo que menos les gusta:**

- “La **alegalidad** de la situación”
- “Las mafias que esclavizan a las prostitutas, debería de haber más control policial en este sentido”
- “La prostitución **debería ser legal** con un control total por parte del Estado de la práctica de la profesión”
- “El precio es muy elevado”
- “Las **redes de proxenetas deberían erradicarse**”
- “Las personas que ejercen la prostitución, **deberían recibir todo el dinero que ganan**”
- “Es una **situación humillante** para las personas que viven de ello”
- “La profesionalidad por parte de las chicas”
- “Nada”

Los clientes parecen ser conscientes de la situación de ilegalidad en la que se encuentran estas personas en nuestro país y explican que esto no les aporta nada bueno sobretodo a las trabajadoras sexuales, pero a la hora de la verdad no parece importarles mucho cuando siguen acudiendo al reclamo de estos servicios.

1.7. CONOCIMIENTO SOBRE LA SALUD SEXUAL Y LA PREVENCIÓN DE LAS ENFERMEDADES/ INFECCIONES DE TRANSMISIÓN SEXUAL

1.7.1. Conocimiento sobre las ETS/ITS

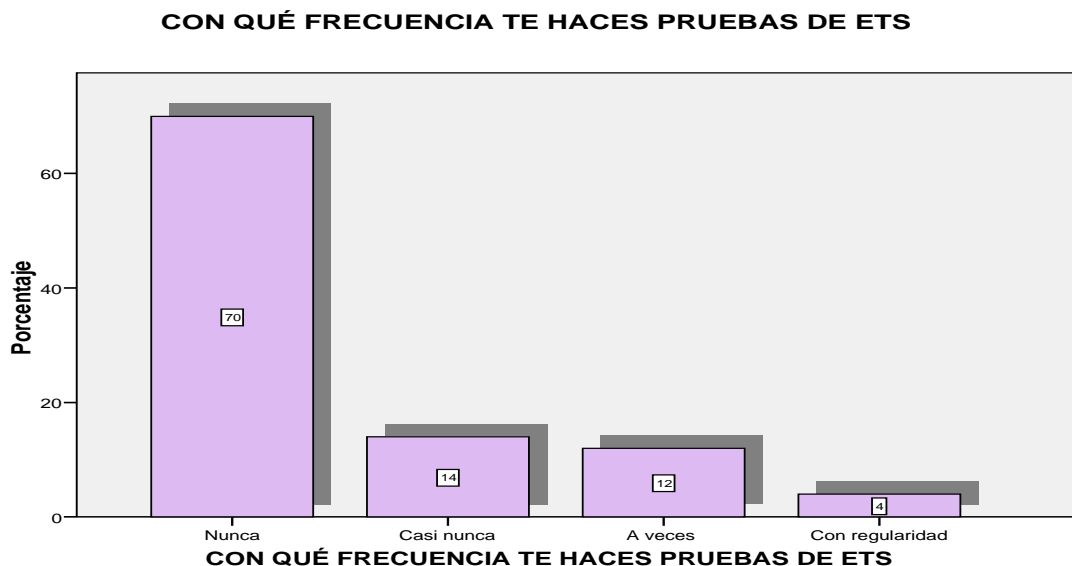
Las 50 personas que consumen o han consumido servicios de prostitución, alegan que tienen un total conocimiento sobre lo que son las Enfermedades de Transmisión Sexual (100%).

1.7.2. Prevención ETS/ITS: utilización de métodos anticonceptivos

Un 96% reconoce utilizar siempre métodos anticonceptivos y de prevención contra las Enfermedades de Transmisión Sexual, por otro lado, un 4% dice no usarlos.

Aquellos que explicaron utilizar este tipo de métodos, sabemos que un 98% se decanta por el uso del preservativo, un 2% por la píldora.

1.7.3. Frecuencia de la realización de las pruebas de las ETS/ITS



Un 70% dice no acudir nunca a realizarse pruebas para la posible prevención/detección de ETS, un 14% casi nunca, un 12% a veces, y un 2% con regularidad.

1.8. RELACIÓN/OPINIÓN CON EL MUNDO DE LA PROSTITUCIÓN

1.8.1. Opinión respecto a cómo viven las trabajadoras sexuales estas relaciones.

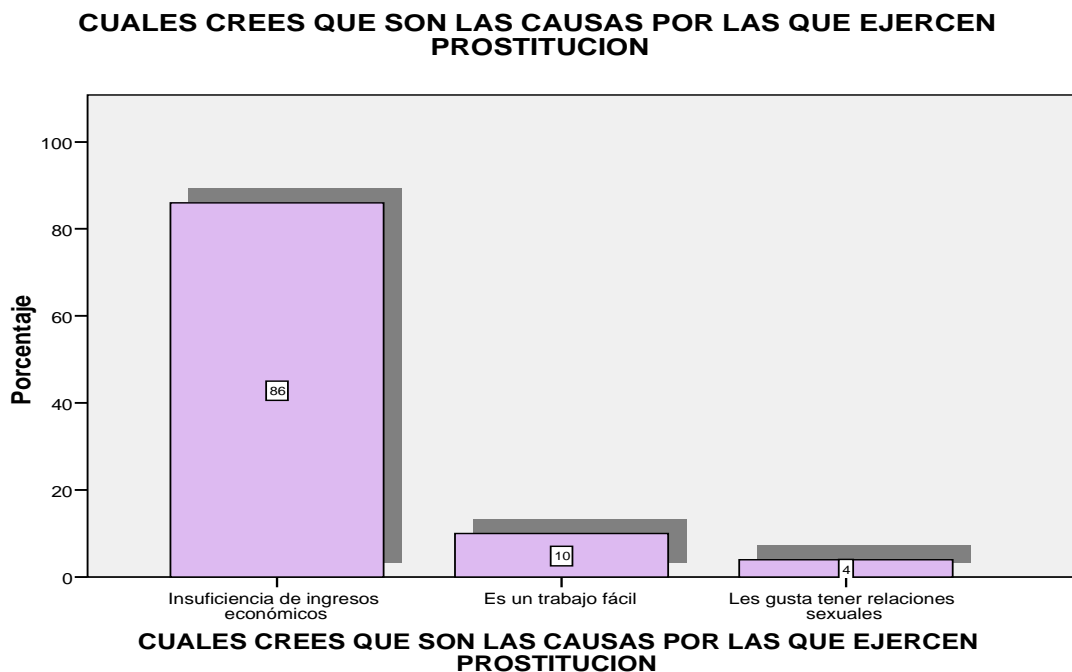
El 92% de los clientes explica que para ellas esta práctica es solo un trabajo como otro cualquiera, un 2% explica que ellas sufren con su trabajo y el 2% restante que disfrutan con su trabajo.

1.8.2. Establecimiento de relación de amistad

Un 56% de los clientes dicen no haber establecido ningún tipo de relación más allá de la profesional, mientras el 44% restante explica haber compartido una relación de amistad con alguna trabajadora sexual.

De las personas que dijeron que si habían establecido una relación de amistad con alguna chica, algunos de los que contestaron como fue esa relación, explican que se basaba en conversar sobre las situaciones que se daban en sus vidas de forma recíproca, otros explican que muchas veces se han sentido engañados, porque esa relación de amistad resultó ser un engaño.

1.8.3. Causas por las que ejercen la prostitución



Un 86% declara que las causas por las que ellos creen que las trabajadoras sexuales se decantan por esta práctica, son la insuficiencia de ingresos económicos, un 10% explican que para las chicas es un trabajo fácil, y el 4% restante dice que el motivo es que les gusta mantener relaciones sexuales.

2. COMENTARIOS GENERALES DE LOS CLIENTES SOBRE LA PROSTITUCIÓN

- “Algunas disfrutan de su trabajo y otras solo buscan poder mantenerse”
- “Creo que se practica esta profesión porque en un primer momento se necesita el dinero, pero una vez conseguido lo tienen como vicio porque consiguen un nivel de vida que antes no tenían y se acostumbran a vivir bien rápidamente”
- “Esta experiencia no significo nada para mí y no es algo de lo que me sienta orgulloso. Fue algo nuevo que mis amigos se empeñaron que probase y que con casi total seguridad no volvería a hacer. Desde mi experiencia creo que esta actividad esta practicada por personas que sufren bastante soledad en su vida diaria”
- “Fue una experiencia con amigos que no creo que vuelva a repetir, además me resultó insatisfactoria”
- “La prostitución es un intercambio comercial como otro cualquiera. Como tal negocio las personas que están en él lo hacen por motivos muy variados. Hay de todo: prostitut@s que les encanta su trabajo y otr@s que lo hacen forzado.”
- “Me gustan las jóvenes y en este país es imposible a mi edad”
- “Si no existiera la prostitución las agresiones sexuales aumentarían”

El componente fundamental de una agresión, no es el sexo, es el poder ejercido hacia la víctima, en el caso de la prostitución puede haber una mezcla de ambas cosas, pero principalmente prima el establecimiento de relaciones sexuales. La agresión sexual es consecuencia de una incompetencia social para lograr relaciones sexuales consentidas. No se ha demostrado que la existencia de la prostitución implique la disminución de las agresiones sexuales. Hay que tener en cuenta que las agresiones sexuales son condicionadas por factores biológicos, sociales, culturales, etc. No solamente por la incapacidad de lograr mantener relaciones sexuales.

IV. DISCUSION DE LOS DATOS

El objetivo central de este trabajo ha sido el de analizar, mediante un estudio de naturaleza principalmente cuantitativa, los motivos, la frecuencia y la vivencia de las personas/clientes que acuden a los servicios de prostitución.

Los resultados obtenidos no pretenden ser concluyentes, pues somos conscientes de la limitación estadística del universo muestral analizado en esta investigación, así como la existencia de las escasas investigaciones de tal naturaleza, para la realización de estudios comparativos. Sin embargo, se considera que esta aproximación exploratoria a este mundo de los clientes desde una clara perspectiva de género, puede utilizarse como un indicador un indicador de la cultura sexual dominante en este colectivo, la presencia de los argumentos sexistas y sobre el género.

La presentación de la discusión la hemos articulado en dos apartados centrales.

En primer lugar, presentaremos los perfiles comunes y característicos que componen el colectivo de personas que acceden a servicios de prostitución en la actualidad, mediante la comparativa con el resto de investigaciones aquí plasmadas.

En segundo lugar realizaremos una conexión entre las conclusiones extraídas del análisis de la página web www.foro.putalocura.com, y los resultados de las encuestas online analizadas.

4.1 Perfil sociodemográfico del cliente actual

Comparando los resultados de nuestro estudio con los otros tres citados en la parte teórica, podemos decir que el perfil del cliente a medida que pasa el tiempo evoluciona. El cliente que se encuentra descrito en el imaginario de la mayoría de las personas, es generalmente, un hombre de media/avanzada edad, cuya forma de vida se desarrolla en el medio rural, con escasa formación académica, pocos recursos económico y con grandes dificultades de socialización, además, de no poder disponer de relaciones sexuales, si no es previo pago.

Sin embargo las recientes investigaciones realizadas y nuestro estudio, demuestran que ha habido un cambio y el perfil sociodemográfico de las personas consumidoras de servicios de prostitución ha sufrido una clara transformación.

Nos encontramos con un hombre de una edad media de 30 años, en su mayoría con un poder adquisitivo propio de una persona perteneciente a la clase media, con estudios básicos, universitarios, o superiores, siendo las personas con estudios principalmente básicos los que acuden a estos servicios, pero no muy por delante de las personas que poseen algún título universitario. Refiriéndonos a nuestra muestra, en un porcentaje muy elevado, los clientes pertenecen al medio urbano.

No se incluyen, especialmente dentro de ninguna ideología de tipo religioso, en su mayoría, podemos observar que se consideran no creyentes.

En cuanto a política se refiere, solo nuestro estudio y el realizado en Londres, muestran esta variable, siendo en el nuestro el porcentaje más elevado, la gente que posee una ideología de derecha política, mientras que en el londinense, prima el porcentaje de personas que se decantan por una ideología política más central, a este porcentaje le sigue la ideología de derechas. Estos resultados son algo contradictorios, ya que la ideología derechista, siempre ha tenido un tipo de pensamiento más conservador, más tradicional, el cual aboga por las relaciones dentro del matrimonio y excluye las extramatrimoniales. Lo que nos lleva a pensar que estos hombres que han consumido, no lo han hecho por ausencia de relaciones sexuales, ya que en los cuatros estudios se constata que la mayoría de los clientes poseen una pareja estable e incluso una familia “convencional” con mujer e hijos.

Haciendo referencia a la actividad actual en nuestro estudio, se observa que casi la totalidad se encuentran trabajando, a esta suma le sigue un número importante de personas que están actualmente estudiando, por eso la media de edad del cliente habitual ha disminuido, porque el consumo entre la gente más joven ha aumentado.

Este aumento en inicio de la práctica entre gente tan joven, se debe a que nos encontramos ante “la sociedad de la inmediatez”.

La gente joven tiene un mayor poder adquisitivo que hace algunos años y se les ha enseñado que se encuentran en una sociedad de consumo, y que todo lo que se quiera se consigue con dinero.

Ellos buscan sexo rápido, sin complicaciones, sin ningún tipo de compromiso personal ni afectivo, de esta forma se divierten, experimentan sensaciones nuevas e incluyen la prostitución, como una novedosa y alcanzable nueva forma de ocio.

Esta visión de la prostitución es la más extendida, es lo que denominan, Águeda Gómez Suárez y Silvia Pérez Freire en una investigación realizada en la Universidad de Galicia, llamada “El femenino en el imaginario dominante entre jóvenes consumidores de servicios de prostitución en Galicia”, el *Discurso Amigo*, este tipo de pensamiento consiste en que las personas consumidoras, valoran de forma negativa las circunstancias en las que la prostitución se desarrolla, pero ellos mismos no cesan sus actos como compradores de este servicio”. Aquí es donde encontramos el mayor problema, ya que la ilegalidad a la cual nos enfrentamos en nuestro país, al hablar de esta situación hace que reforcemos la educación patriarcal a la que hemos estado sometidos, ya que vemos esta práctica como algo que forma parte de los usos y costumbres, parte de la naturaleza humana, tan naturalizado como que equipara el consumo de los objetos con el consumo de las personas, y así lo confirma la ausencia del sentimiento de culpa que manifiestan los consumidores, en casi todo el conjunto. Por ello es muy difícil que los consumidores, jóvenes y no tan jóvenes sean capaces de ver a una prostituta como una víctima de sus propios actos, no siempre voluntarios.

Hablando de los servicios que en general son demandados, predomina el coito vaginal, pero en los cuatro estudios hemos encontrado aunque en menor medida, personas que acuden a la prostitución, únicamente por mera compañía. Del mismo modo nuestro estudio refleja que la satisfacción personal reportada a casi la totalidad de la muestra es muy buena, aunque en mayor medida encontramos la satisfacción sexual.

Nuestra investigación aporta algo novedoso, ya que se ha pretendido realizar desde una perspectiva de género, por ello en nuestro cuestionario hemos añadido una serie de preguntas que están muy alejadas de los datos sociodemográficos de los clientes.

Hemos querido saber lo que los clientes piensan de las personas que ejercen prostitución, cuales son los motivos que les llevan a hacerlo y como creen que viven las trabajadoras sexuales (en nuestro caso) la relación con ellos.

Primero, vamos a hacer referencia a las causas que les lleva a ellos, como clientes a consumir este tipo de servicios, en los cuatro estudios encontramos coincidencias. En primer lugar siempre está la diversión y el ocio como motivos principales, y en los últimos lugares la demostración de virilidad por parte de ellos, como hombres. Es más el estudio londinense constata que muchos de los clientes de su muestra, explicaban que no siempre salen satisfechos de la relación sexual acontecida, pero que el repetir la experiencia, forma parte de la hombría, así como el correr riesgos y emociones nuevas. En contraposición, los clientes de la muestra de Londres explican en un porcentaje muy elevado que este año, han consumido más que el anterior. En las posiciones más centrales encontramos la inexistencia de compromiso, las nuevas experiencias y las relaciones sexuales aseguradas, como motivos a destacar.

A continuación hemos querido saber cuales son las diferencias que los consumidores perciben a la hora de establecer relaciones sexuales con su pareja (en el caso de que la tengan) y con una trabajadora sexual. La que más nos ha llamado la atención, y que aparece en todos los estudios analizados es el “hago lo que quiero porque pago”. Los clientes en numerosas ocasiones, se creen con más derecho sobre las trabajadoras sexual, solamente porque pagan. Estas relaciones mantenidas, deberían ser un encuentro íntimo, considerado verdaderamente libre, pero cuando nos encontramos dinero de por medio, realizamos un contrato, donde algo se vende y se compra, a su vez ambas partes “deberían” encontrarse en igualdad de condiciones, pero esto no es así.

Por último, vamos a discutir los resultados derivados de las preguntas realizadas a los clientes sobre las trabajadoras sexuales. Algo menos de la mitad de nuestra muestra, explica haber mantenido relaciones de amistad con alguna trabajadora sexual. Cuando se les pregunta por la opinión que tienen a cerca de la prostitución estos, responden que la prostitución es un trabajo como otro cualquiera. Para certificar la veracidad de esta respuesta, deberíamos haber añadido otro párrafo donde les preguntásemos si a ellos les importaría que alguien de su familia ejerciera este trabajo tan habitual, seguramente el dato anterior cambiaría.

Seguidamente se les preguntó por cuales creen que son los motivos por los que las trabajadoras sexuales, se han inclinado por este tipo de práctica y casi la totalidad de la muestra ha respondido que se debe a la insuficiencia de ingresos económicos. Cabe destacar que algunas personas a raíz de estas cuestiones han comentado, aunque son una pequeña minoría, que las personas que se dedican al mundo de la prostitución disfrutan con su trabajo y les gusta mantener relaciones sexuales.

Para finalizar, y apuntando a los comentarios generales sobre la prostitución, podemos concluir que en los cuatro estudios, la impresión que reflejan los clientes en relación, con el mundo de la prostitución y con las personas que se encuentran dentro de él, es que ellos, como consumidores no se incluyen dentro de esta práctica, parece que no son conscientes de la ley de la oferta y la demanda. Siempre explican que ellos, como clientes, pero sobretodo como hombres tienen una necesidad fisiológica que tiene que ser cubierta, y la prostitución es un claro ejemplo de buena cobertura. No se dan cuenta de que el deseo sexual no es mayor en el hombre que en la mujer, sino que la mujer, no ha tenido la misma libertad de poder expresarlo que el hombre. El hecho de que el hombre satisficiera su deseo sexual, era socialmente aceptado, incluso con una mujer que no fuera su esposa, pero que la mujer si lo hiciese, era algo impensable, puesto que éstas, estaban destinada únicamente a procrear y a cuidar de la familia y del hogar.

La mayoría dicen que están concienciados con los riesgos que las trabajadoras sexuales corren, pero no las dejan de ver como trozos de carne que se pueden comprar o alquilar, todo queda reducido a una mera transacción comercial, para su propia satisfacción afectiva y sexual, volvemos a hacer alusión, una vez más, a la mujer como sinónimo de objeto sexual.

4.2 Conexiones entre ambos estudios

A continuación vamos a discutir los puntos en común encontrados entre los resultados del análisis de tipo cualitativo del foro www.foro.putalocura.com, y los resultados obtenidos de la encuesta online a clientes de prostitución, todo ello desde una perspectiva de género.

Analizando el contenido de este foro, nos hemos topado con un uso del lenguaje muy sexista, y como lo que decimos de algún modo, configura lo que somos, vamos a poder observar las posibles conexiones existentes entre los pensamientos sexistas de algunas personas que consumen servicios de prostitución y algunas conductas que reflejan las mismas.

Señalamos también que hemos extraído los comentarios que consideramos más importantes para este análisis. La mayoría son un tanto misóginos, y esta concepción que tienen de las mujeres en ocasiones, es trasladada al mundo de la prostitución.

Lo más destacado, es el, tratamiento que recibe la mujer como objeto de consumo, de deseo, algo puramente sexual. Se plantea así, la mujer como una cosa, donde su cuerpo solo sirve para dar placer a otros.

Pero no solo lo hemos podido observar a través de todos los comentarios del foro, este tópico es algo que ya viene alimentado por muchos medios de comunicación, en los cuales las mujeres asumen dos roles principales: sustentadora de placer, mujer como objeto de deseo e individuo con una indefensión absoluta que requiere de un hombre para continuar con sus quehaceres de la vida diaria. Esto último lo podemos observar, hasta en los anuncios de productos de limpieza, donde, la publicidad llega a mostrar que un hombre musculoso es quien le resuelve el problema ante la suciedad, aunque sólo sea tarea y misión de la mujer.

La frase que sirve de reclamo para acceder al foro “O follamos todos, o la puta al río”, es una frase muy utilizada a modo de refrán, la cual quiere decir que algo de forma concreta o se hace por todas las personas o no se hace por ninguna. Es una frase establecida como coloquial en nuestra sociedad que, interpone el placer sexual que una persona que se dedica al ejercicio de la prostitución pueda reportar, ante el propio individuo, haciendo a su vez, uso de la violencia verbal como modo de actuación.

En cuanto a los comentarios destacados anteriormente, hemos realizado una clasificación que hace alusión al tema que tratan los clientes. Por un lado insultos hacia el cuerpo de la mujer, y apreciación de ella como objeto de consumo, por otro lado hablan de los motivos que ellos creen que las llevan a ejercer la prostitución, y por último realizan una comparativa entre la mujer no trabajadora sexual, la trabajadora sexual y su pareja estable.

En cualquiera de los casos podemos observar, que no les importa la opinión que las trabajadoras sexuales puedan tener de las relaciones que establecen con los clientes. Solo expresan que ellas “alquilan/venden” su cuerpo a disposición de todos los públicos, y que ellos, como consumidores pagan. Establecen un contrato donde es el dinero el que pone punto y final al supuesto acuerdo al que han llegado ambas partes, reduciendo la relación a una transacción financiera y comercial. Esto hace referencia al “puedo pedir lo que quiera porque pago” como una de las diferencias percibidas entre el trato con una trabajadora sexual y la propia pareja, encontradas en nuestro estudio online, siendo un 26% de la muestra la que opina de este modo.

Una de las ideas que intenta justificar 'ir de putas' es que se busca fuera lo que no hay en casa, aquí se vuelve aludir al puedo pedir lo que quiera porque pago y aquí es donde se encuentra el problema, llegan los discursos de muchos clientes enfadados, porque pese a la transacción comercial realizada, no han recibido lo que querían. El dinero no les da derecho a tratar a las mujeres como cosas que ni sienten ni padecen.

Cuando hablan sobre los motivos que ellos creen que lleva a las trabajadoras sexuales a ejercer la prostitución, los foreros, respondieron exactamente igual que los usuarios de la muestra. En primer lugar el motivo que encabezaba la lista era, la insuficiencia de ingresos económicos, seguido de la realización de un trabajo fácil, y en último lugar el puro placer de mantener relaciones sexuales con otras personas.

Los usuarios del foro, explican que es lo que menos les gusta de las relaciones que establecen con las trabajadoras sexuales. Estos dicen de forma general, que no les gusta que no se les valore por el servicio que ellos mismos han demandado, y que como hombres han demostrado cumplir bien, es decir buscan un reconocimiento por haber demostrado su virilidad, otro de los motivos por el que optan los clientes de nuestra muestra a la hora de consumir servicios de prostitución. Es como si quisieran resarcirse en la dura tarea de ser hombres, que ellos mismos la reducen a una sexualidad activa. Aludiendo a este tema, los clientes del estudio online verbalizan que lo que realmente les preocupa de las relaciones con las personas que ejercen la prostitución, es la alegalidad, la desprotección a la que las prostitutas se enfrentan y las diversas situaciones humillantes que ambas partes se pueden encontrar.

Encontramos también a través de múltiples insultos un trato totalmente denigrante y vejatorio para con las mujeres en general, tanto para las que se dedican al ejercicio de la prostitución, como las que no. Una parte del foro está dedicada a hablar de las diferencias existentes en cuanto a términos económicos se refiere, entre el mantenimiento de una relación con una trabajadora sexual y una pareja estable. Hablan de las mujeres, como un cuerpo al que saben sacar mucho partido para conseguir todo lo que quieren, por ello concluyen que ahorran más acudiendo a consumir servicios de prostitución que manteniendo una relación estable. En contraposición se constata que los usuarios de la muestra online en un 66% tienen pareja estable, aunque esto no les impide demandar servicios de prostitución, según ellos.

Finalmente hacen una comparación entre las prostitutas y las mujeres que no ejercen la prostitución, diciendo que todas las mujeres nacen “putas” porque utilizan su físico como reclamo para conseguir todo lo que quieren. El 76% de los usuarios de nuestro estudio tienen como mínimo los estudios básicos cursados, por lo que creemos que han de ser lo suficientemente inteligentes para no dejarse “manipular” por un cuerpo.

Como hemos podido comprobar, el lenguaje, o la selección de palabras, tiene un impacto inmenso en lo que pensamos de nosotros y de los demás. Las palabras pueden ser humillantes y degradantes y lo que hemos visto aquí, sobrepasa cualquier límite de un mal uso del lenguaje, no solo sexista sino con otro tipo de contenido inclasificable.

V. CONCLUSIONES

- ❖ Uno de los puntos habitualmente pasados por alto en este tipo de investigaciones académicas es considerar, que se trabaja con personas y se debe tomar en cuenta **la dimensión humana** de éstas, en nuestro caso tanto de las trabajadoras sexuales como de los clientes y desde una **perspectiva de género**. Por ello, son necesarios los cuestionarios que incluyan preguntas que hagan alusión a como, ellas y ellos mismos viven estas relaciones, porque si no se conocen las necesidades del colectivo que estamos estudiando, no se podrá nunca satisfacer sus demandas.

- ❖ **Nuestra diana de análisis han sido, seres anónimos, comunes, invisibles.** Casi todos los trabajos de investigación, de divulgación o académicos que se encargan del estudio de la prostitución, coinciden en ocultar y silenciar el lugar de los clientes, es decir les invisibiliza. Estos escritos, al tiempo que intentan estudiar el fenómeno y denunciarlo, protegen y otorgan inocencia a los clientes. De modo tal que, casi siempre, referirse a la "prostitución" supone aludir a las personas encargadas de ofertar servicios sexuales, a las mafias y a los proxenetas, pero en ningún caso a los clientes.

Sin embargo, **el cliente, bajo nuestro punto de vista, es el protagonista principal, porque sin él no existiría la prostitución.**

- ❖ El perfil del cliente hoy en día ha evolucionado en relación a épocas anteriores. El consumo de la prostitución está en aumento, un aumento encabezado por personas de mediana edad, con formación académica y suficiencia de recursos económicos, los cuales demandan este tipo de servicios por diversión, por ausencia de compromiso, para satisfacer sus deseos personales y sexuales o para demostrar su virilidad. A estas personas en su mayoría, no les importa como las trabajadoras sexuales a las cuales recurren, viven estas relaciones, que les preocupa, como son tratadas o porque se han decantado por esta práctica. Lo fácil es cómodo, y se tiende a respetar el orden establecido. La prostitución es una práctica naturalizada y es necesario desprenderse de muchas de las ideas que han sido arrastradas por el sistema patriarcal imperante durante muchos años. Bajo nuestro punto de vista, un hombre que respeta a las mujeres como seres en igualdad de condiciones no concurre a demandar servicios de prostitución.
- ❖ En primer lugar, hemos podido comprobar que los usuarios de la encuesta online, en casi su totalidad son conscientes de los riesgos que conllevan no tomar medidas preventivas para el posible contagio de Infecciones de Transmisión Sexual, pero por otro lado no acuden con regularidad a realizarse los convenientes análisis para su prevención/detección. En segundo lugar, tras el análisis del contenido del foro, se constata que los usuarios asiduos al mismo no tienen la misma percepción sobre la necesidad de llevar a cabo medidas preventivas. Por ello se debe trabajar, desde edades tempranas en la sensibilización de la asunción de riesgos que estas prácticas conllevan.
- ❖ En casi la totalidad de mujeres, el pensamiento de que el **“hombre necesita desfogarse” sexualmente**, es aceptada, la justifican, validan y aceptan la creencia de que **es parte de su naturaleza y su fisiología**, que es propio de su género el tener mayor apetito sexual, por lo que es más propenso para tener sexo y una de las formas es comprar servicios de prostitución.

Dentro de esta distorsión sin darnos cuenta, se asume que el hombre no puede controlarse, cuando esto es totalmente falso, pero la educación patriarcal a la que hemos estado sometidos, y de la que hoy en día quedan resquicios, ha sido la culpable de que la mujer haya reprimido ese deseo sexual durante muchos años y hoy en día le cueste incluso a ella misma aceptarlo como algo normal, pero sin embargo es algo de lo que podemos disfrutar en igualdad de condiciones tanto mujeres, como hombres.

- ❖ La educación patriarcal otorgada, es la causante de que para hombres sea una tarea muy complicada, ver a una prostituta como víctima de sus propios actos, casi nunca voluntarios.

Estamos hablando de una mujer primero, y después de una trabajadora sexual. Si primero se considera a **la mujer como un mero objeto de deseo y consumo**, estos pensamientos se pueden extrapolar a todas las mujeres. Este tópico no solo es reforzado por toda la sociedad, sino también por los medios de comunicación, los cuales hacen un constante alarde del cuerpo de la mujer como reclamo para que sus ventas incrementen.

- ❖ La idea cultural por parte del sexo masculino, de que **las mujeres son propiedad de los hombres**, definen la sexualidad masculina y caracterizan las relaciones entre cliente y prostituta: una relación que le otorga al varón el derecho de tener acceso a mujeres que nunca digan no, que aceptan todas sus demandas y donde él no estará cargado con ninguna responsabilidad personal, únicamente porque ofrecen dinero por ello.
- ❖ Mientras no se asuma que la prostitución, es un problema de mujeres y sobretodo de varones, las formas en que la desigualdad de género asociada a una masculinidad hegemónica que no permite reconocer la violencia y la explotación intrínseca del fenómeno de la prostitución, van a tomar formas distintas.

Los mitos sobre la sexualidad humana en los que se basan seguirán siendo los mismos y a pesar de que los discursos superficiales cambien, permanecerán las consecuencias negativas para la vivencia de una sexualidad sana, positiva, consensuada y enriquecedora tanto de varones como de mujeres. Por ello consideramos necesario y urgente la continuación de investigaciones al filo de este tema.

ESTUDIOS FUTUROS

A medida que la tesis ha sido desarrollada, se nos han ido ocurriendo una serie de ideas en función de los resultados, que podrían servir como punto de partida para futuras investigaciones y estudios.

- Estudio de la prevalencia de varones jóvenes que acuden a servicios de prostitución. Ya que hemos constatado que ha disminuido la edad media del cliente que acude a prostitución sería interesante valorar la prevalencia de esta conducta en varones jóvenes, de 18 a 30 años.
- Comparar si las causas por las que consumen este tipo de servicios son diferentes en función de la edad.
- Incluir en los estudios más variables sobre salud, como por ejemplo el uso de drogas dentro de este colectivo.
- Realizar un estudio comparativo entre varones que no consumen prostitución y varones que sí que consumen, para analizar si existen diferencias en sus creencias sobre el género, la igualdad de género, los roles tradicionales de género, etc.

“La Humanidad es macho, y el hombre define a la mujer no en sí misma sino en relación a él, no la considera como un ser autónomo”.

Simone de Beauvoir (El segundo sexo).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

APRAMP. 2008. *La Prostitución. Claves básicas para reflexionar sobre un problema.* Salamanca: APRAM Salamanca. Disponible en http://www.mujiresenred.net/IMG/pdf/prostitucion-claves_basicas.pdf

AZIA, CLAUDIO; CASTILLO, IRENE. Grupos de Estudios Sociales. “Algunas reflexiones acerca de porque los hombres consumen prostitución”. Disponible en www.g-e-s.org.ar

COBO, ROSA “*Globalización neoliberal y feminización de la pobreza*”, recuperado de <http://www.lafogata.org/mujer/c3.htm>

CORCHADO, ANA I.; DE LAS HERAS, M^a VICTORIA; BARAHONA, M^a JOSÉ; GARCÍA, LUIS M. 2006. “*Estudio sobre la opinión y actitud de estudiantes universitarios sobre el fenómeno de la prostitución femenina.*” *Acciones e investigaciones sociales* 22. Disponible en <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2002307>

CHAVARRÍA, MARICEL.: “*Jóvenes y compradores de sexo*”: La Vanguardia, 2006. Disponible en <http://www.szil.info/home/es/publicaciones>

DÍEZ GUTIÉRREZ, ENRIQUE JAVIER: “Hombres por la Abolición de la Prostitución” “*¿Cómo educar para la igualdad en una sociedad que pretende regular la prostitución como una profesión?*”. León, 2010.

DÍEZ GUTIÉRREZ, ENRIQUE JAVIER (2009). “*La prostitución como violencia de género.*” Disponible en <http://www.diariodeleon.es/noticias/noticia.asp?pkid=478425>

FARLEY, MELISSA; BINDEL, JULIE; M. GOLDING, JACQUELINE.: Prostitution Research and Education, San Francisco. “*Men who buy sex*” “Who they buy and what they know”. Eaves, London, 2009.

FISAS, VICENÇ (2010). “*Coeducación y masculinidad*” Disponible en http://www.jerez.es/fileadmin/Documentos/hombresigualdad/fondo_documental/Coeducacion_y_masculinidad/Educar_para_el_cuidado_y_la_ternura_Vicenc_Fisas.pdf

GARRIDO, GUZMÁN, L., “*La prostitución; estudio jurídico y criminológico.*” Edersa, Madrid, 1992.

GOLDMAN, EMMA., “La prostitución”, en “La hipocresía del puritanismo y otros ensayos”, Biblioteca virtual Antorcha, 2003, recuperado de http://www.antorcha.net/biblioteca_virtual/politica/hipocresia/indice_hipo.html

JUNCO, C. (2003). “*Prostitución de calle y precariedad.*” Materiales de Reflexión. Disponible en (25 Enero 2005) http://www.cgt.es/modules.php?name=Downloads&d_op=viewdownload&cid=11

KLIMOWITZM, WALDMANN, CRISTINA. (2003). Comisión especial sobre la prostitución. Disponible en <http://www.senado.es/legis7/publicaciones/pdf/senado/ds/CS0428.PDF>

LA PUENTE, VICTOR. (2010). “El liberal, la progre y la prostituta.” Disponible http://www.elpais.com/articulo/opinion/liberal/progre/prostituta/elpepiopi/20100831/elpepiopi_12/Tes

LÓPEZ, F. (2004). “*Género y sexualidad*”. En E. Barberá y I. Martínez-Benlloch (Coord.), *Psicología y género*. Madrid: Pearson Educación.

LÓPEZ, F. y PINEDO, R. (2007). “*La mujer que ejerce prostitución en Castilla y León.*” Observatorio de Género de Castilla y León. Junta de Castilla y León. Manuscrito sin publicar.

MARTÍN, TORPEDO, PALOMA. Prostitución organizada; “*Género, raza, clase y globalización de la explotación*”. Madrid, 2006. Disponible en http://www.pce.es/descarga/200603_secmujer_prostitucion_organizada.pdf

MARTÍNEZ, CÁCERES, ANTONIO. (2010) “**La nueva masculinidad adolescente, un aprendizaje desde el fracaso.**” Disponible en http://www.jerez.es/fileadmin/Documentos/hombresxigualdad/fondo_documental/Coeducacion_y_masculinidad/La_nueva_masculinidad_adolescente_un_aprendizaje_desde_el_fracaso.pdf

MEDEIROS, R. P. (2000). “*Hablan las putas: sobre prácticas sexuales, preservativos y SIDA en el mundo de la prostitución.*” Barcelona: Virus Editorial.

MENESES, FALCÓN, C. (2003). "*Perfil de la prostitución callejera.*" Análisis de una muestra de personas atendida por APRAMP. Madrid: Universidad Pontificia de Comillas.

MOSQUERA, GUADARRAMA, ALEJANDRO; FOREMAN, MARTÍN. (2010) "*Masculinidad y salud.*" Disponible en http://www.jerez.es/fileadmin/Documentos/hombresxigualdad/fondo_documental/Masculinidad_y_salud/20.pdf

ORDÓÑEZ GUTIÉRREZ, ANA, LUISA: "*Feminismo y prostitución. Fundamentos del debate actual en España*". Oviedo, Trabe, 2006.

PEÑALVER, MOISÉS (2010). "*Todo el mundo se queja de la prostitución pero todo el mundo la consume.*" Disponible en <http://www.qsexualidad.com/entrevistas/todo-el-mundo-se-queja-de-la-prostitucion-pero-todo-el-mundo-la-consume/>

PHETERSON, G. (2000). "*El prisma de la prostitución.*" Ediciones Talasa. Madrid.

PINEDO, GONZÁLEZ, RUTH. "Características psicosociales, calidad de vida y necesidades de las personas que ejercen prostitución". Salamanca, 2008.

RUBIO CASTRO, ANA MARÍA. (2008). "*La teoría abolicionista de la prostitución desde una perspectiva feminista.*" En Isabel Holgado Fernández (Coord.). *Prostituciones: diálogos sobre sexo* de pago Barcelona: Icaria.

SÁNCHEZ, VALLEJO, M^a ANTONIA. (2008). "*El cliente de la nueva prostitución es más joven.*" Disponible en http://www.elpais.com/articulo/sociedad/cliente/nueva/prostitucion/joven/elpepusoc/20080115elpepusoc_1/Tes

SANZ MULAS, Nieves: "*La mujer y su libertad sexual: tráfico de personas y prostitución*", en **MARTÍNEZ QUINTEIRO, ESTHER** y otras: op. cit. Pp. 457-471.

SKROBANEK, S., BOONPAKDEE, N., JANTATEERO, C., "*Tráfico de mujeres: Realidades humanas en el negocio internacional del sexo*", Narcea, Madrid, 1997.

STOESSIGER, REX; ASTURIAS, LAURA E. (2010). “Schools failing boys. (Las escuelas les fallan a los niños). Disponible en http://www.jerez.es/fileadmin/Documentos/hombresxigualdad/fondo_documental/Coeducacion_y_masculinidad/escuela_le_falla_a_lo.pdf

STOESSIGER, REX; ASTURIAS, LAURA E. (2010). “Boys need men in sheds” (Los niños necesitan hombres comunes y corrientes). Disponible en http://www.jerez.es/fileadmin/Documentos/hombresxigualdad/fondo_documental/Coeducacion_y_masculinidad/lo.pdf

SVEN-AXEL, MANSSON. “Los clientes y la imagen de los hombres Y la masculinidad en la sociedad moderna”. En: IMPOSIO INTERNACIONAL SOBRE PROSTITUCIÓN Y TRÁFICO E MUJERES CON FINES DE EXPLOTACIÓN SEXUAL, 2001, Comunidad de Madrid: DGM. p. 249-254.

SVEN-AXEL, MANSSON. “Men’s practices in prostitution and their implications for social work” (Las prácticas de los hombres ‘clientes’ de la prostitución: influencias y orientaciones para el trabajo social). Universidad de Göteborg, Suecia

SZIL, PETER. (2006). “La prostitución no es un problema de sexualidad, sino de desigualdad.” Diario de León. Disponible en <http://www.szil.info/home/es/publicaciones>

UGT. (2006) demanda eliminar la prostitución. Comunicado de prensa. Comisión Ejecutiva Confederal. “La prostitución, una cuestión de género” MADRID. Disponible en www.ugt.es/comunicados/2006/mayo/compre18052006.pdf

VELASCO, ARIAS, S., “Relaciones de Género y Subjetividad. Método para programa de intervención”. Ed: Instituto de la Mujer Secretaría del Plan Nacional sobre Sida. Madrid, 2005.

WIJERS, MARJAN. “Política de la Unión Europea sobre el tráfico de mujeres.” Políticas de Género en la Unión Europea. Nancea, Madrid 2001.

VICENTE COLLADO, SARA. (2009). “La prostitución también es violencia machista.”

ANEXOS

Se adjuntan los siguientes instrumentos:

- (1) Cuestionario dirigido a hombres que consumen servicios de prostitución.
- (2) Tarjeta realizada por nosotros, para captar a clientes de prostitución.
- (3) Pantallazo del foro www.putalocura.com

(1) CUESTIONARIO DIRIGIDO A CLIENTES DE PROSTITUCIÓN

Estos cuestionarios son parte de una investigación bajo la dirección del profesor Félix López Sánchez, catedrático de Psicología en la Universidad de Salamanca. El objetivo de la realización del presente cuestionario es que nos ayudes a conocer diversos aspectos del fenómeno de la prostitución. Ello nos permitirá afrontar este tema de forma más racional. Las respuestas son **ANÓNIMAS**, por eso no te preguntamos nombre y dirección. Los datos serán tratados con toda confidencialidad. ¡Muchas gracias por tu colaboración!

Por favor marcar con una cruz (x) la respuesta en cada caso más adecuada.

1. Edad:

2. Nivel cultural

- a) Sin graduado escolar b) Con graduado escolar c) Grado medio
d) Bachillerato f) Grado Superior e) Título universitario

3. Actividad Actual

- a) Estudiante b) Trabajador autónomo c) Trabajador/a asalariado
e) Parado

4. Si tiene familia propia (no la de sus padres), nos indique el tipo:

- a) Familia convencional con mujer e hijos b) Somos solos mi mujer y yo c)
No tengo familia

5. En relación con las creencias religiosas soy

- a) Creyente practicante b) Creyente pero practico poco c) Creyente no
practicante d) No creyente.

6. Ideológicamente me considero:

- a) De derechas b) De izquierdas c) De Centro d) No acepto estas
clasificaciones

7. ¿Vive en el medio rural o urbano?

- a) Urbano b) Rural

8. ¿Tiene pareja en la actualidad?

- a) Sí b) No

9. Tiempo que lleva con su pareja, en el caso de que la tuviese

- a) Estable b) Esporádica

10. Número de parejas a lo largo de la vida que has tenido durante más de seis meses (Indicar número):

11. En general, sobre la compra del servicio de prostitución tienes una opinión (independientemente de si eres o no cliente):

- Muy buena Bastante buena Regular Bastante mala
Muy mala

12. ¿Y usted personalmente ha comprado alguna vez servicios de prostitución?

- a) Sí b) No

En el caso de que tu respuesta haya sido afirmativa, por favor continúa realizando el cuestionario, si por el contrario tu respuesta ha sido negativa, has finalizado todas las preguntas.

1. Motivo concreto por el que acude a estos servicios de prostitución: (Señala todas las que sean verdad)

- a) Diversión/Ocio b) Ausencia de relaciones sexuales c) Insatisfacción sexual con mi pareja
d) Nuevas experiencias e) Búsqueda de compañía f) Demostración de mi virilidad
e) No tengo razones morales para no acudir f) Puedo hacer cosas (o me hacen a mi) que no hacemos en la pareja.

2. En el caso de que tengas pareja estable, señala las diferencias existentes que encuentras entre las relaciones sexuales que mantienes con tu pareja y las que estableces con las trabajadoras sexuales: (Señala todas las verdaderas.)

- a) Mayor innovación, cosas que no hacemos en pareja b) Mayor diversión
c) No tengo que demostrar nada a nadie
d) Disminución del pudor e) Inexistencia de compromiso afectivo f) Puedo pedir lo que quiera, porque pago.

3. ¿Te produce algún sentimiento de culpa o similar en recurrir a estos servicios?

- a) Ninguno b) Alguno c) Bastante d) Mucho

4. ¿Qué medio de contacto utilizas para localizar a las prostitutas?

- a) Internet b) Vía telefónica c) Televisión d) Recomendaciones e) Visita a Club f) Visita a Casa
g) Otras (indicar):

5. Frecuencia de la asistencia

- Una sola vez De forma esporádica De forma semanal De forma mensual Cada tres meses
De forma anual

6. Lugar donde recibes estos servicios de prostitución. (Puedes señalar varias opciones)

- a) Calle
b) Pisos
c) Clubs

7. Tipo de servicio que habitualmente sueles demandar. (Señala todas las verdaderas)

- a) Sexo oral
b) Sexo anal
c) Vaginal
d) Otros (indicar cuales):

8. ¿Cuánto te supone económicamente al año el servicio que sueles demandar? →

9. ¿Qué tipo de persona buscas cuando deseas consumir prostitución? (Puedes señalar varias opciones)

- a) Mujer
b) Transexual
c) Hombre

10. ¿Te interesa la nacionalidad de la persona a la que estas demandando servicios de prostitución?

- a) Sí b) No →

En caso afirmativo, responde que nacionalidad prefieres.

11. ¿Te interesa la edad de la persona a la que estas demandando servicios de prostitución?

a) Sí b) No →

En caso afirmativo, responde que edad prefieres.

12. Grado de satisfacción sexual alcanzado en las relaciones mantenidas con las trabajadoras sexuales

Muy bueno Bastante bueno Regular Bastante malo
Muy malo

13. Grado de satisfacción personal alcanzado en la relación general con las trabajadoras sexuales

Muy bueno Bastante bueno Regular Bastante malo
Muy malo

14. ¿Qué es lo que más te gusta de estas relaciones? (Puedes escribir un par de líneas)

15. ¿Hay algo que te moleste o te parezca que no funciona bien y debiera cambiarse?

16. ¿Sabes lo que son las Enfermedades de Transmisión Sexual?

a) Sí b) No

17. ¿Utilizas métodos anticonceptivos a la hora de realizar estas prácticas sexuales?

a) Sí b) No

Indicar cuales:

18. ¿Acudes con regularidad a realizarte pruebas para la prevención de las Enfermedades de Transmisión Sexual?

a) Nunca b) Casi nunca c) A veces c) Con regularidad

19. ¿Cómo consideras que viven las prostitutas estas relaciones?

- a) Es solo un trabajo b) Sufren con su trabajo c) Disfrutan de su trabajo

20. ¿Has llegado a establecer relaciones de amistad o personalizada con alguna prostituta?

- a) Sí b) No

Puedes escribir un par de líneas sobre cómo ha sido esa relación:

21. ¿Cuáles crees que son las causas por las que estas mujeres desarrollan la prostitución?

- a) Insuficiencia de ingresos económicos b) Soledad
c) Es un trabajo fácil d) Les gusta tener relaciones sexuales

NOS GUSTARÍA QUE NOS ESCRIBIERA UN PARRAFO DICIENDONOS CUALQUIER COSA QUE NO TE HAYAMOS PREGUNTADO Y QUE LE GUSTARIA COMENTARNOS SOBRE CUALQUIER ASPECTO EN RELACIÓN CON ESTE TEMA

(2) TARJETA PARA CAPTAR CLIENTES EN ACLAD

ACLAD

¿PREOCUPACIÓN POR EL VIH?

**Análisis GRATUITOS y ANÓNIMOS para
la prevención de las Enfermedades de
Transmisión Sexual.**

**¡Podrás obtener resultados en tan solo 20
minutos!**

983 30 64 66

lua2@aclad.net



(3) PANTALLAZO DEL FORO WWW.PUTALOCURA.COM

The screenshot shows a Mozilla Firefox browser window displaying the forum 'Hablan los Puteros' on Putalocura.com. The browser's address bar shows the URL: http://foro.putalocura.com/foro/putas/foro-putas/hablan-los-puteros/. The forum page features a navigation bar with 'New Thread' and 'Página 1 de 19' (pages 1-11, Last). Below this is a section titled 'Temas en el Foro : Hablan los Puteros' with a search bar and 'Herramientas' dropdown. The main content area lists several forum threads, each with a title, author, rating, last post information, number of replies, and karma points (Efe Cincos). The threads include announcements and discussions on topics like registration, forum rules, and general discussions about prostitution. The browser's taskbar at the bottom shows several open applications, including 'TRABAJO FIN DE MA...', 'Documento2 - Micros...', and 'Hablan los Puteros - ...'. The system tray on the right shows the date and time as 01:22.

Tema / Autor	Calificación	Último masuno	Respuestas	Efe Cincos
Aviso: CÓMO REGISTRARSE EN EL FORO DE PL. El Pregonero		05-05-2010		7.829
Aviso: Normas Generales Del Subforo Putas El Pregonero		18-11-2009		12.813
Aviso: ACTUALIZADO, PEQUEÑA AYUDA PARA NOVATOS. Si algo del foro no te va, mira aquí. El Pregonero		06-02-2008		79.808
Post-It: hilo Puterogeneral Inclasificables BBJB		08-07-2011 17:44:14 por Mala Vida	8.242	209.728
Post-It: El hilo de las Noticias Puteras (Prensa, Radio, Tv) PAOLA		13-05-2011 14:14:24 por Mala Vida	1.064	93.476
Esto ha dejado de gustarme, así de claro. yeaguer		Hoy 17:54:39 por Cachondo Mental	212	14.816
Ser cliente habitual de una Puta Armin		Hoy 13:37:09 por Nomegustalatele	381	35.050
Las putas, ¿esos seres desagradecidos? tato2		09-07-2011 23:22:00 por Lekon	170	5.571
Frases típicas de las putas riojano_rural		09-07-2011 17:38:21 por luisao37	236	47.543
Las putas follan a pelo cuaxo_ylc	★★★★★	09-07-2011 17:34:06 por cabo rusti	510	110.683
Venganza putera Mirmidón_69		29-06-2011 20:59:25 por Tremenda Pula	25	2.168