

# Blogs: nuevos lugares de encuentro para las bibliotecas

Mariela B. Ferrada Cubillos



*Bitácora ya no es vocablo exclusivo de la terminología marinera. También se utiliza para referirnos a aquellos sitios web donde poder publicar artículos, comentarios, reflexiones u opiniones pero, eso sí, esta vez navegando no por el mar sino por la red. Un medio cada vez más aprovechado por las bibliotecas y sus profesionales como lugar de encuentro para comunicar y compartir.*



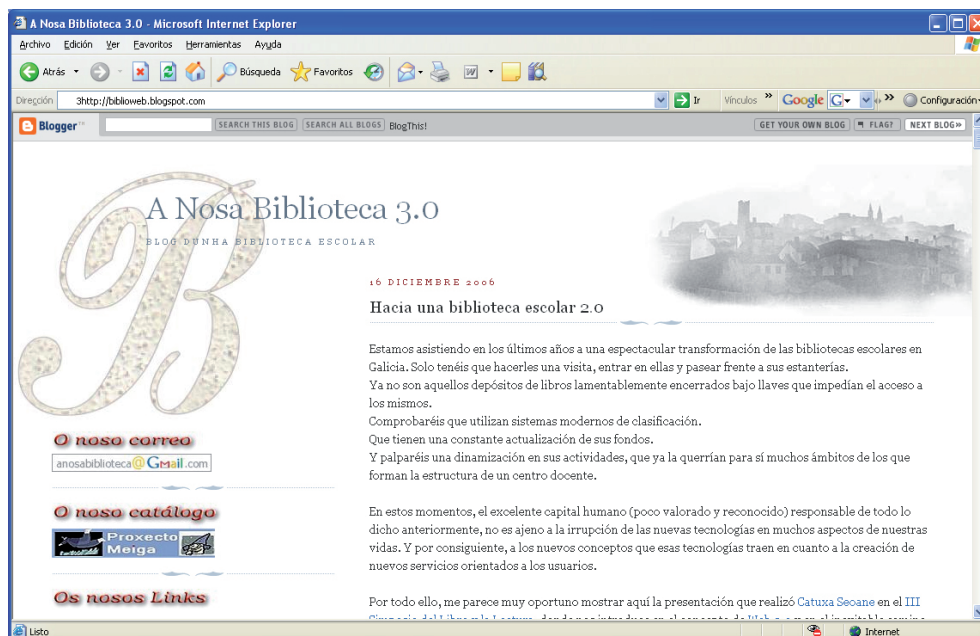
## Las bitácoras: comunicación, información y conversación

Hay quienes opinan que “otra bibliotecología es posible”. Sí y no. Me explico; no es posible ser “algo” mejor o diferente si no somos capaces de pensar y esto implica ser capaces de opinar. Alain Touraine (filósofo francés, entrevista, El *boomerang*, mayo 2006, [www.elboomeran.com/video.php](http://www.elboomeran.com/video.php)), nos dice que pensar es el esfuerzo personal de redefinir. ¿Qué deberíamos redefinir en esta otra bibliotecología? Hay que repensar lo cotidiano de nuestras políticas y prácticas (organizacionales, profesionales), y examinar nuestro uso cotidiano de la tecnología disponible.

Las bitácoras, blogs o weblogs se definen como sitios web actualizados periódicamente, que recopilan cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, (<http://es.wikipedia.org/wiki/WebLog>), y es una de las tecnologías que más se está afianzando en la práctica cotidiana de la mayoría de los usuarios de Internet. Hoy se constituyen como un recurso de comunicación entre profesionales afines, como un medio de información actual y contextualizado, y como una conversación entre pares en donde se pueden establecer lazos, más o menos constantes y fluidos en el tiempo, que implican la generación de una comunidad basada en el conocimiento y los intereses afines. Tal es el caso de la agrupación “Biblogsfera”, (<http://groups.google.es/group/biblogsfera>) “formado por gente que escribe en blogs que tratan temas afines a la biblioteconomía y documentación”.

Uno de los aspectos positivos que implica escribir una bitácora es que nos *obliga a pensar*. En el contexto de una biblioteca, esto implica que además de pensar o repensar, esta se obliga a sí misma a escuchar lo que otros, sus usuarios o clientes, tienen que decir de sus políticas y prácticas, a puertas abiertas, ya que es imposible esconder el “libro de reclamaciones y sugerencias”, así como pretender mantener un control absoluto de sus gustos o acciones. Si queremos saber qué piensan realmente nuestros usuarios, en especial aquellos de edades entre los 18 y 35 años, no hay que preguntarles mediante exhaustivos cuestionarios, donde cada cual intentará quedar bien (biblioteca y usuario), hay que observar qué hacen y dicen. Por otra parte, la biblioteca que mantiene una bitácora tiene que estar dispuesta a contestar a las cuestiones formuladas por sus lectores o usuarios. Un buen ejemplo de ello es la bitácora *A nosa Biblioteca 2.0*, *Bitácora dunha biblioteca escolar*, (<http://biblioweb.blogspot.com/>), de la Biblioteca del I.E.S. As Mariñas de Betanzos (A Coruña), que se ha implicado con sus usuarios en una bitácora. Ellos mismos lo explican: “*A nosa Biblioteca 2.0* es la bitácora de un grupo de amantes de los libros que se dejan caer por la biblioteca del I.E.S. As Mariñas de Betanzos. No tiene un carácter oficial, ni nunca se pretendió que así fuera. Simplemente es un lugar de encuentro donde cualquiera puede publicar sus reflexiones, recomendaciones, experiencias, etc. Y desee compartirlas con los demás. Siendo los diferentes artículos responsabilidad exclusiva de los autores de los mismos”.

Otra experiencia interesante, en el ámbito profesional, es la del Foro ANIMACIONALECTURA, (<http://animacionalectura.blogspot.com>), que mantiene una bitácora colectiva para dar mayor dinamismo a la comunicación de la lista de interés que se encuentra en RedIris (Red académica y de investigación nacional española). A través de la bitácora se está estimulando la retroalimentación y el debate de ideas entre lectores





http://animacionalectura.blogspot.com

y profesionales del mundo de las bibliotecas y afines, al difundir algunas de las principales aportaciones de miembros del foro a toda la comunidad a través de la bitácora.

### Me gusta: quiero tener una

Las bitácoras son un sistema que presenta muchas ventajas al momento de editar contenidos web, dada su flexibilidad en la publicación casi instantáneamente de contenidos textuales o de imágenes, siendo relativamente fácil de implementar. Pero no nos engañemos, mantener una buena bitácora implica esfuerzo y tiempo, hay que hacerlo bien y de manera regular. Por otra parte, no basta con publicar una bitácora para ser *visible* en la blogosfera o el conjunto de bitácoras, es necesario darse de alta en los directorios o sitios web especializados, por ejemplo el *Open Directory Project* (<http://dmoz.org/>), *Bitácoras.com* ([www.bitacoras.com/](http://www.bitacoras.com/)), *Blogdir*, ([www.blogdir.com/](http://www.blogdir.com/)), entre otras estrategias de posicionamiento posibles, como participar en otras conversaciones que tengan lugar en otras bitácoras para darse a conocer.

Las herramientas de publicación de bitácoras más utilizadas en España por las bibliotecas son: *Blogger* ([www.blogger.com/start](http://www.blogger.com/start)), *Wordpress* (<http://wordpress.org/>), *La coctelera* ([www.lacoctelera.com/](http://www.lacoctelera.com/)).

### De las buenas bitácoras, muchas y variadas

Aunque existe polémica respecto de la “basura o sobrecarga informativa de los blogs”, son muchas las buenas bitácoras; hablar de ellas implica necesariamente tomar nota de nuestras propias inquietudes y preferencias; sin embargo me permito sugerirles algunas de ellas, pensando que pueden ser de interés o utilidad general:

#### Educación

- *Aulablog*. Un proyecto colaborativo sobre el uso de las TICs en el aula ([www.aulablog.com/index.php](http://www.aulablog.com/index.php))

#### Bibliotecas - Alfabetización - Lectura

- *ALFIN: Alfabetización Informativa*. Recursos e ideas sobre cultura de la información y nuevas alfabetizaciones (<http://alfin.blogspot.com/>)
- *Animación a la lectura* (<http://animacionalectura.blogspot.com/>)
- *Biblioblog* (<http://www.interreg-eet.info/weblogs/biblioblog/index.html>)
- *Blog de Libros y bitios* (<http://jamillan.com/lbblog7.htm>)
- *Blog de cómic Fan-Cómic*. (<http://bijcomic.blogspot.com/>)

#### Bitácoras - Comunicación

- *Ecuaderno* ([www.ecuaderno.com/](http://www.ecuaderno.com/))

#### Cultura - Mundo del libro

- *Addendaetcorrigenda*. Cuaderno de bitácora plurilingüe, hacia un nuevo rumbo de la cultura escrita, la

*La biblioteca que mantiene una bitácora tiene que estar dispuesta a contestar a las cuestiones formuladas por sus lectores o usuarios.*

educación y la ética profesional (<http://addendaetcorrigenda.blogia.com/>)

- *Comunicación cultural* ([www.comunicacion-cultural.com/](http://www.comunicacion-cultural.com/))
- *Convalor*. Sobre libro, lectura y cultura. Un espacio para la reflexión y el compartir lento... (<http://convalor.blogia.com/>)
- *Tokland*. La primera revista audiovisual de Fomento de la Lectura ([www.tokland.com/](http://www.tokland.com/))

#### General

- *Barrapunto* (<http://barrapunto.com/>)

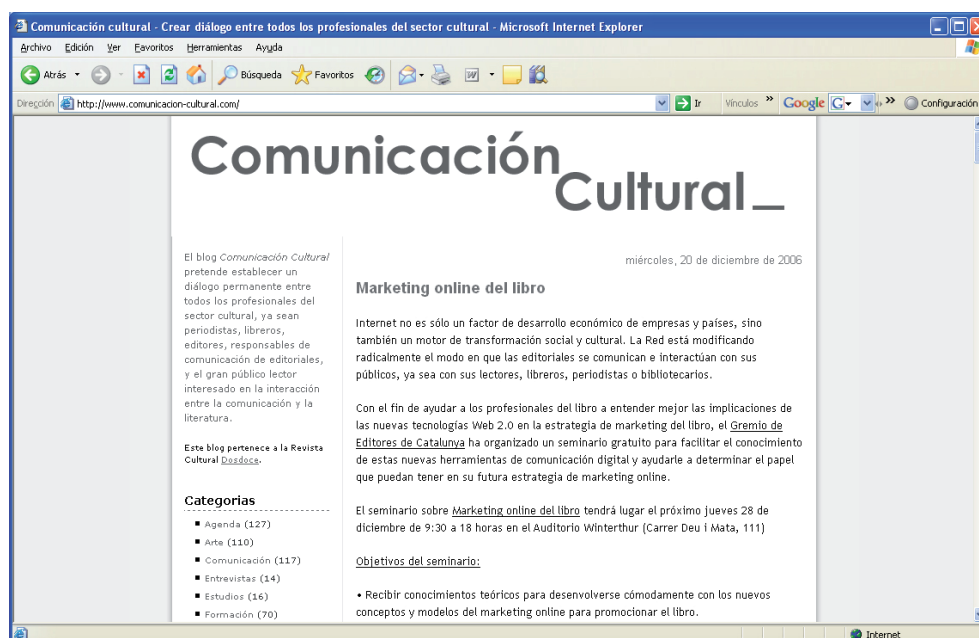
#### Literatura

- *El boomeran(g)*. El blog literario latinoamericano ([www.elboomeran.com/](http://www.elboomeran.com/))

### Algo que hay que saber: la utilización de RSS

Para crear información relevante, hay que estar mejor informados. Se dice que un blogger o redactor de bitácoras “profesional” lee un promedio entre 50 y 100 bitácoras diarias (*Los blogs en la comunicación empresarial en España*, Grupo BPMO, 2006, p.79). Si queremos estar informados o al día, lo que en promedio equivale a leer entre unas 6 a 20 bitácoras diarias, y saber cuándo estas actualizan sus contenidos, tendremos que añadir el RSS (Really Simple Syndication o Sindicación de contenidos) de las bitácoras que nos interesan a un *agregador* de noticias, como *bloglines*, (<http://www.bloglines.com/>), herramienta que nos permite buscar, crear, compartir y suscribirnos a canales de noticias, bitácoras y otros contenidos de la red.

Bueno, ya sabemos qué bitácoras podemos encontrar para comunicarnos, simplemente informarnos y, por qué no, mantener una conversación entre pares, lectores y otros actores que enriquecen con sus intercambios de conocimiento la red. ¡Animémonos a leerlas! De ahí a crear contenidos propios hay solo un paso. ■



**AUTORA:** Ferrada Cubillos, Mariela B. Universidad Tecnológica Metropolitana.

**TÍTULO:** *Blogs: nuevos lugares de encuentro para las bibliotecas.*

**RESUMEN:** La autora hace una breve reflexión sobre las bitácoras como medio de comunicación, información y conversación, presentando algunas experiencias en el ámbito profesional de la biblioteconomía y documentación, así como en la biblioteca y la animación a la lectura. Finalmente ofrece una selección de bitácoras temáticas y de recursos para su creación, con algunos consejos de posicionamiento y sobre el uso de la sindicación de contenidos en la lectura de bitácoras y otros canales informativos.

**MATERIAS:** Bibliotecas / Nuevas Tecnologías / Bitácoras / Internet / Información y Comunicación / Recursos Documentales.