

**Programa de Captación de Estudiantes de  
Bachillerato del Distrito Universitario de  
Salamanca. Facultad de Filosofía – Universidad de  
Salamanca (Segunda Edición).**

**ID2015/0127**

Proyecto de Innovación y mejora Docente – Curso 2015-2016

Vicerrectorado de Política Académica

Universidad de Salamanca

**Memoria de ejecución**

06 de julio de 2016

Miembros del equipo: Dr. David Jiménez Castaño (Coord.), Dr. José Luis Fuertes Herreros, Dra. María Martín Gómez, Dr. Ignacio García Peña, Dr. Domingo Hernández Sánchez, Dr. Antonio Notario Ruiz, Dra. Ana Cuevas Badallo, Dr. Iago Ramos Fernández, Dr. Sergio Rodero Cilleros, Dr. Luciano Espinosa Rubio.

# Índice

1. Presentación.....	3
2. Acciones realizadas.....	5
2.1. Planificación.....	6
2.1.1. El Equipo.....	6
2.1.2. Descripción.....	7
2.1.3. Metodología.....	8
2.2. Información al alumno.....	11
2.2.1. Web institucional.....	11
2.2.2. Díptico.....	11
2.3. Didácticas filosóficas.....	12
2.3.1. Dinámica: los problemas éticos: “Juego de Tronos.”.....	12
3. Resultados y expectativas.....	13
3.1. Resultados.....	13
3.2. Expectativas.....	13

## **1. Presentación y contexto del proyecto.**

El presente proyecto, titulado “Programa de Captación de Estudiantes de Bachillerato del Distrito Universitario de Salamanca. Facultad de Filosofía – Universidad de Salamanca (Segunda Edición)”, se enmarca en la Modalidad C de la convocatoria 2015-16 denominada: “Proyectos dirigidos a un centro concreto (Facultad, Escuela, Departamento o Instituto) que los avala”. Asimismo se halla encuadrado en el órgano académico de la Universidad de Salamanca, en concreto, vinculado a la línea de acción desarrollada y promovida por el Departamento de Filosofía, Lógica y Estética y por la Facultad de Filosofía que cofinancia el proyecto.

El día 17 de Mayo de 2012 en sesión Extraordinaria del Consejo de dicho Departamento, se creó la “Comisión de Imagen y Actividades” de la cual, todos los miembros del equipo son miembros. Asimismo se resolvió, que entre las competencias atribuidas a esta nueva Comisión habrían de promover un conjunto de acciones tendentes a potenciar la imagen y la presencia del Departamento de Filosofía, Lógica y Estética en el ámbito cultural, social y científico del distrito universitario de Salamanca.

Por otro lado, la elección temática del presente proyecto, está determinada por la delicada situación económica que atraviesa España, cuyos ecos resuenan en todas las instituciones de Enseñanza Superior, las cuales experimentan, un acusado descenso del número de estudiantes matriculados tanto de nuevo ingreso en los estudios de Grado como en los de Master y Doctorado, entre otras consecuencias. Además debemos tener en cuenta la delicada situación en la que la LOMCE deja a las asignaturas de filosofía en el nuevo mapa de materias que dibuja para la nueva enseñanza secundaria.

Esta realidad alertó a los miembros del Departamento de Filosofía, Lógica y Estética y a la Facultad de Filosofía que, delegando en la mencionada Comisión se propusieron idear modos de atraer a futuros estudiantes de bachillerato del distrito universitario de Salamanca. Para ello, no sólo mostrarían la línea académica (Grado en Filosofía) sino que, además, presentarían la carrera investigadora que pueden desarrollar en el Departamento: Master en Estudios Avanzados en Filosofía; Master en Lógica; Máster en Profesor de Educación Secundaria, Bachillerato, FP y EOI (especialidad Filosofía) y Doctorado en Filosofía, cubriendo así el amplio y completo espectro de estudios que se ofrecen en nuestra Facultad.

Además, sus miembros, advertidos por los profesores de Filosofía de Enseñanzas Medias del distrito, consideraron iniciar un progresivo acercamiento a los alumnos de

Bachillerato, de la realidad de la carrera docente e investigadora en Filosofía invitándoles a formar parte de ella en un futuro inmediato. Este acercamiento a la Filosofía en cuanto profesión, entendemos que no se encuentra satisfecha por otras acciones de similar naturaleza emprendidas de manera genérica por nuestra Universidad.

Antes de introducir el proyecto ejecutado durante el curso 2014-2015, y en la medida en la que éste se origina y se enmarca dentro del conjunto de acciones realizadas por la “Comisión de Imagen y Actividades” del Departamento de Filosofía, Lógica y Estética (integrada por gran parte de los miembros del equipo) y por la Facultad de Filosofía, consideramos necesario realizar un balance de dichas actividades a lo largo de este curso:

1º. IV Ciclo de Conferencias “El pensador y su obra”, en colaboración con el servicio de Actividades Culturales de la Usal. Celebrado en Salamanca entre los meses de Octubre de 2014 abril de 2016.

2º. Programa de Captación de Estudiantes de Bachillerato del Distrito Universitario de Salamanca. Facultad de Filosofía – Universidad de Salamanca (ID2014/267), Año Académico 2014-2015.

3º. III Encuentro Internacional de Historia del Pensamiento “Las pasiones en el Barroco: de la acedia escolástica a la melancolía moderna”, celebrado en Salamanca el 7 y 8 de abril de 2016.

Una vez situado el proyecto en su contexto de ejecución, procedemos a enumerar, las acciones realizadas y los resultados alcanzados durante la presente convocatoria 2015-2016.

## 2. Acciones Realizadas.

El objetivo general del proyecto se ha cifrado en la captación de alumnos del distrito universitario de Salamanca para iniciar los estudios de Filosofía en la Universidad de Salamanca y fidelizarlos, para que continúen el desarrollo de una carrera docente o investigadora en Filosofía en nuestra Facultad. Aunque en la edición anterior comenzamos nuestro proyecto limitando las acciones a los centros de Enseñanza Secundaria del municipio de Salamanca y alrededores para comprobar el funcionamiento del mismo, en esta ocasión hemos visitado centros de toda la provincia de Salamanca y, además, de Ávila y Zamora. La consecución de este objetivo se ha realizado partiendo de los siguientes objetivos específicos que, dicho sea de paso, fueron fijados ya en la planificación teórica llevada a cabo en las anteriores ediciones del proyecto de innovación docente:

### Objetivo general

- a. Captar alumnos del distrito universitario de Salamanca para iniciar los estudios de Filosofía en la Universidad de Salamanca y fidelizarlos para que continúen el desarrollo de una carrera docente o investigadora en Filosofía en el *Departamento de Filosofía, Lógica y Estética*.

### Objetivos específicos

- a. Acercar la práctica de la filosofía a los alumnos de bachillerato.
- b. Sensibilizar de la importancia de la filosofía desde un punto de vista vital y social.
- c. Dar a conocer a los alumnos la filosofía como una carrera profesional compuesta de docencia e investigación.
- d. Ofrecer una salida profesional real a los alumnos.

### Resultados esperados

- a. Mantenimiento o aumento de las matriculaciones en el primer curso del Grado de Filosofía para el curso 2015-2016.
- b. Fidelizar al alumno de nuevo ingreso con el Dpto. de Filosofía, Lógica y Estética y la Facultad de Filosofía para que pueda animarse a proseguir los diversos estudios de Master y Doctorado que ofrece.

## 2.1. Planificación.

### 2.1.1 El equipo.

En las anteriores convocatorias ya desarrollamos el trabajo previo a la puesta en práctica del proyecto y lo llevamos a cabo, por lo que en esta ocasión únicamente se trataba de seguir aplicando las mismas técnicas. Así, durante las ediciones previas, compilamos la información que había que ofrecer a los alumnos en formato web y en formato d'ptico y se trabajó en el diseño de diversas didácticas con la pretensión de acercar la investigación en Filosofía a los alumnos de bachillerato de los distintos IES del distrito universitario de Salamanca; mientras que en la edición anterior pudimos poner todo el proceso en marcha en varios centros de nuestro distrito universitario. De lo que se trataba pues en esta edición era de continuar con el mismo trabajo.

Ofrecemos a continuación una relación de los temas de las conferencias que vertebraban las actividades y las visitas a los centros y de los profesores que las ofertaban. Las mismas han sido ofrecidas a los centros y seleccionadas por los mismos, estableciéndose un tope de dos salidas por profesor debido a la dificultad que entraña el tener que cubrir todo el distrito universitario de Salamanca con un profesorado tan escaso. Más abajo se ofrecerá también una relación de las salidas que finalmente se materializaron.

- Luciano Espinosa: Los problemas medioambientales como cuestiones socio-políticas.
- José Luis Fuertes: Del mundo medieval al moderno: Imágenes y modelos en filosofía.
- Ignacio García: La filosofía como actividad crítica.
- Ana Cuevas: ¿Ganará la Khaleesi? La Filosofía y *Juego de Tronos*.
- Carmen Velayos: Construyendo una ciudad feliz: ciudadanía y ecología política.
- David Jiménez: El *zombie* es un lobo para el hombre: el contrato social a través del cine y la televisión o Realismo Político frente a Idealismo Político en *Juego de Tronos*.
- Domingo Hernández: La reiteración de las crisis. Actualidad de José Ortega y Gasset
- María Martín: ¿Por qué no te gusta la filosofía?
- Iago Ramos:
- Sergio Rodero: 1/ Los Derechos Humanos; 2/ Los fundamentos de la vida moral.

### 2.1.2. Descripción.

La descripción de actividades, metodologías, dinámicas, etc. que se detallan a continuación coinciden con las diseñadas ya teóricamente en las anteriores ediciones del presente proyecto de innovación docente, por lo que no hay gran novedad respecto a lo que ya se detalló en su momento.

La actividad principal consiste en que una pareja de miembros del Dpto. de Filosofía, Lógica y Estética compuesta por un profesor y un investigador (becario) acudan, junto a un estudiante de grado, a un IES del distrito universitario de Salamanca para realizar un encuentro de 50 minutos con los alumnos de Filosofía de Bachillerato. En el mismo se indicarán los itinerarios y salidas profesionales para las que habilita el estudio de la Filosofía.

Desde el punto de vista individual el orden de intervención debería ser precisamente el inverso al expuesto ya que, de este modo, les ofreceríamos a los futuros alumnos una visión rápida y completa de toda la trayectoria estudiantil y profesional que pueden desarrollar con nosotros. Para completar la idea cada uno de los participantes podría exponer los motivos que le llevaron a iniciar esa etapa, las tareas que desarrolla en ese momento y el grado de adecuación entre sus expectativas iniciales y su actividad actual.

Por ejemplo, el estudiante de grado podría contar qué le impulsó a estudiar filosofía, qué está haciendo ahora mismo en el grado y si está satisfecho con su elección. Por su parte, el investigador contaría qué le motivó para seguir sus estudios de filosofía con un máster o un doctorado, qué hace para obtener el nuevo título y su grado de satisfacción. Para acabar, el profesor señalaría qué le llevó a desarrollar una carrera docente e investigadora y daría algunas ideas de cómo desarrolla su trabajo.

Después de esto se plantearía la resolución de un problema filosófico por parte de los alumnos. Para ello existen varias posibilidades: análisis de noticias o vídeos, estudio de textos antiguos de autores clásicos, utilización de aplicaciones informáticas, etc.

Por lo tanto, el contenido de las charlas será planificado previamente conforme a la siguiente estructura:

- a. Presentación (estudios e itinerarios): Los estudios de Filosofía ofertados por la Universidad de Salamanca cuentan con la ventaja de ser los únicos en nuestra región y de los pocos que existen en España en la actualidad que abarcar todas las etapas formativas posibles: *Grado*, *Master* (dos destinados a la investigación y otro más, al mercado laboral) y *Doctorado*.

Este es uno de los valores principales de nuestros estudios de filosofía que es necesario subrayar. La primera parte finaliza con una breve narración por parte del profesor, del becario del Dpto. y de su profesor de bachillerato de su experiencia en el camino filosófico.

- b. Contenido: Generar necesidad y expectativas. Simulación de resolución de un problema filosófico. Se trata de realizar una dinámica con los alumnos sobre un dilema práctico y cotidiano.
- c. Recapitulación y refuerzo: Recapitulación de las competencias y habilidades puestas en práctica a lo largo de la dinámica. Relación de las mismas con las salidas profesionales a las que capacitan los estudios filosóficos.

Hay que decir, que aunque ésta haya sido la propuesta básica ofrecida a los institutos, su concreción fue diferente en cada uno de los casos en función de las necesidades y voluntades de los profesores de cada uno de los centros con los que hemos colaborado.

### 2.1.2. Metodología.

Práctica dialógica basada en la resolución de problemas a través de la aplicación del método mayéutico-socrático. Se trata de involucrar a los alumnos para que ellos mismos sean los protagonistas y se den cuenta de dos cosas: de lo sencillo que puede resultar hacer filosofía y de que el uso y la aplicación de nuestra disciplina va mucho más allá de lo que ellos aprenden a diario en sus aulas. La idea es que gracias a ello y gracias a la presentación que realice el equipo de los estudios que los alumnos pueden emprender en nuestra facultad se animen a matricularse como alumnos de nuevo curso en el Grado en Filosofía.

#### CRONOGRAMA TIPO DE LA ACTIVIDAD A REALIZAR

Nombre de la actividad	Tiempo	Descripción de la actividad	Objetivos generales y específicos del proyecto a desarrollar mediante dicha actividad
Breve presentación del grupo y de las	3 mins	Presentación de los participantes ante los alumnos y descripción de	Captar alumnos del distrito universitario de Salamanca para

actividades		la dinámica de la actividad	iniciar los estudios de Filosofía en la Universidad de Salamanca y fidelizarlos para que continúen el desarrollo de una carrera docente o investigadora en Filosofía en Facultad de Filosofía de la Universidad de Salamanca.
Intervención del estudiante de Grado	5 mins	El estudiante de Grado expone los motivos que le han llevado a elegir el Grado en Filosofía, su experiencia en el mismo y evalúa el grado de adecuación entre lo esperado y lo realizado.	<p>a) Acercar la práctica de la filosofía a los alumnos de bachillerato.</p> <p>b) Sensibilizar de la importancia de la filosofía desde un punto de vista vital y social.</p> <p>c) Dar a conocer a los alumnos la filosofía como una carrera profesional compuesta de docencia e investigación.</p>
Intervención del becario de investigación	5 mins	El investigador expone los motivos que le han llevado a elegir la carrera investigadora, su experiencia en este campo y evalúa el grado de adecuación entre lo esperado y lo realizado.	<p>a) Acercar la práctica de la filosofía a los alumnos de bachillerato.</p> <p>b) Sensibilizar de la importancia de la filosofía desde un punto de vista vital y social.</p> <p>c) Dar a conocer a los alumnos la filosofía como una carrera profesional compuesta de docencia e investigación.</p>
Intervención del docente universitario	5 mins	El profesor analiza los motivos que le han llevado a desarrollar una carrera docente, su experiencia en la misma y evalúa el grado de adecuación entre lo esperado y lo realizado.	<p>a) Acercar la práctica de la filosofía a los alumnos de bachillerato.</p> <p>b) Sensibilizar de la importancia de la filosofía desde un punto de vista vital y social.</p> <p>c) Dar a conocer a los alumnos la filosofía como una carrera profesional compuesta de docencia</p>

			e investigación.
Presentación del material a trabajar por parte de los alumnos	5 mins	Los alumnos se familiarizan con el material con el que van a trabajar a lo largo de la actividad.	b) Sensibilizar de la importancia de la filosofía desde un punto de vista vital y social.
Debate con los alumnos sobre cómo se podría investigar desde la filosofía el material presentado	20 mins	Los alumnos analizan y debaten sobre los materiales presentados y sus posibles enfoques desde el campo de la Filosofía.	a) Acercar la práctica de la filosofía a los alumnos de bachillerato. b) Sensibilizar de la importancia de la filosofía desde un punto de vista vital y social.
Exposición de los múltiples enfoques que se pueden hacer desde la filosofía para investigar el contenido del fragmento visualizado	5 mins	Una vez hechas las aportaciones pertinentes por parte de los alumnos, los miembros del equipo harán un balance de las mismas y, en consonancia con ello, explicarán las diferentes perspectivas desde las que se puede investigar el contenido del vídeo en Filosofía.	a) Acercar la práctica de la filosofía a los alumnos de bachillerato. b) Sensibilizar de la importancia de la filosofía desde un punto de vista vital y social. c) Dar a conocer a los alumnos la filosofía como una carrera profesional compuesta de docencia e investigación.
Invitación a los alumnos a interesarse por los estudios filosóficos y despedida	2 mins	Se plantea a los alumnos la posibilidad de elegir los estudios en Filosofía y desarrollar todo el recorrido planteado por el equipo.	a) Acercar la práctica de la filosofía a los alumnos de bachillerato. c) Dar a conocer a los alumnos la filosofía como una carrera profesional compuesta de docencia e investigación.

## 2.2. Información al alumnado.

El modo de acceso a la información relativa a los estudios ofertados por la Facultad de Filosofía y por el Dpto. de Filosofía por parte del alumnado de Bachillerato serán dos: la página web del Departamento (<http://filosofiausal.usal.es/>) y a través de un díptico informativo diseñado por el Servicio de Producción e Innovación Digital de la Usal e impreso por la empresa salmantina Campus 13 Print & Design.

### **2.2.1. Web institucional.**

Al inicio de cada sesión en el IES proyectaremos la información recogida en la web institucional. Presentaremos desde sus diversas secciones a los profesores y a los investigadores que conforman el Departamento, con el propósito de humanizar la enseñanza.

Cabe decir que al intentar poner en marcha dicho proyecto nos hemos dado cuenta de que la presencia en internet es, a día de hoy, fundamental a la hora de poder ser una opción real para los futuros alumnos. En este sentido estamos trabajando ya en la elaboración de algunos contenidos para obtener mayor visibilidad en la web y para publicitar tanto la materia en sí misma como la oferta de estudios que nuestra universidad brinda a los futuros estudiantes.

### **2.2.2 Díptico.**

Tal y como ya hemos señalado más arriba, los dípticos informativos fueron diseñados en su momento por el Servicio de Producción e Innovación Digital de la Usal e impresos por la empresa salmantina Campus 13 Print & Design. Consideramos que, con independencia del proyecto de innovación docente que nos ocupa, tanto la Facultad de Filosofía como el Departamento de Filosofía, Lógica y Estética deben disponer de un método tan sencillo de publicitación como éste para difundir lo que allí se oferta y se hace. Creemos además que es posible utilizar este material en todas aquellas actividades que tanto el Departamento como la Facultad realicen, sobre todo en aquellas en las que exista contacto con miembros de centros de enseñanza secundaria o de otras facultades.

La tirada total ha sido de unos 900 dípticos que han sido ya utilizados en diversas actividades realizadas tanto por el Departamento como por la Facultad como la pasada jornada de puertas abiertas o el ciclo de conferencias “El Pensador y la Obra”. Además, se ha enviado un par de estos dípticos a cada uno de los Departamentos de Filosofía del distrito universitario de Salamanca.

### **2. 3. Didácticas filosóficas.**

Como ejemplo de las actividades planeadas para el desarrollo del proyecto ofrecemos la siguiente dinámica diseñada principalmente para los alumnos del segundo curso de bachillerato. Es sensiblemente diferente a la presentada más arriba y su tiempo aproximado de realización de la misma es de 45 minutos.

A) Objetivos:

- a) Acercar a los alumnos a los textos filosóficos en diversos formatos (video, imágenes, libros, textos digitales) como recurso principal.
- b) Acercar a los alumnos a la investigación en Filosofía.
- c) Dar a conocer las diferentes metodologías utilizadas en la investigación en filosofía.

B) Material electrónico:

- Fragmento del capítulo 5 de la primera temporada de la serie televisiva *Juego de Tronos* comprendido entre los minutos 30'30 y el 34'13.
- Ordenador o DVD para reproducir dicho vídeo.
- Cañón proyector o pantalla de televisión para llevar a cabo la proyección.

C) Desarrollo de la Dinámica:

Hechas las breves presentaciones colectivas pasaríamos a desarrollar la actividad en grupo en la que los alumnos deberían jugar un papel protagonista. Para ello se pueden ofrecer diversas posibilidades. En primer lugar, se les podría proyectar un vídeo de *Juego de Tronos* de unos 5 minutos que recoge perfectamente la máxima política “el fin justifica los medios”. A partir de esto se puede establecer un debate sobre la pertinencia de esta idea en el que los alumnos expondrían ordenadamente sus opiniones. Posteriormente, y a modo de conclusión, se les podría indicar las múltiples perspectivas desde las que se podría analizar e investigar el asunto en filosofía: historia de la filosofía, filosofía política, ética, estética, etc. y, en consecuencia, se les animaría a interesarse por el mundo de la filosofía y por los estudios en esta materia.

### **3. Resultados y expectativas.**

#### **3.1. Resultados.**

Los resultados alcanzados con esta tercera edición han sido francamente buenos. En primer lugar por la respuesta del profesorado de enseñanza secundaria. Éstos han acogido la iniciativa con muchísimas ganas y tras la visita a los centros nos han transmitido la necesidad de seguir adelante con la misma y ampliar el programa con otro tipo de actividades. Y en segundo lugar porque prácticamente todo el profesorado del Departamento de Filosofía, Lógica y Estética y de la Facultad de Filosofía se han involucrado en la presente edición del proyecto, por lo que se ha podido ampliar la oferta de conferencias y los temas de los mismos y se ha podido cubrir una mayor área.

Ofrecemos a continuación una relación de los centros visitados y de los profesores que realizaron dichas visitas a fin de dar una idea del éxito cosechado por el programa:

1. Ana Cuevas. Centro: Germán Sánchez Ruipérez (Peñaranda).
2. Domingo Hernández. Centro: Fray Diego Tadeo (Ciudad Rodrigo).
3. José Luis Fuertes. Centro: Tierras de Abadengo (Lumbrales).
4. Ana Cuevas y Sergio Cilleros. Centro: Calisto y Melibea (Santa Marta).
5. Ignacio García y Iago Ramos. Centro: María de Córdoba (Navas del Marqués).
6. Carmen Velayos. Centro: Mateo Hernández (Salamanca).
7. Domingo Hernández y David Jiménez. Centro: Fernando de Rojas (Salamanca).
8. María Martín. Centro: Maestro Haedo (Zamora).
9. David Jiménez. Centro: Claudio Sánchez Albornóz (El Tiemblo).
10. Ana Cuevas y David Jiménez. Centro: María de Molina (Zamora).
11. María Martín. Centro: González Allende (Toro).
12. Luciano Espinosa. Centro: Francisco Salinas (Salamanca).
13. Iago Ramos. Centro. Venancio Blanco (Salamanca).
14. Ana Cuevas. Centro: Fray Luis de León (Salamanca).

#### **3.2. Expectativas.**

Las expectativas sobre los resultados cosechados son igualmente buenas. Por un lado tenemos pensado continuar con una cuarta edición del programa debido, sobre todo, a la buena respuesta generada por parte del profesorado de enseñanza secundaria. Seguramente renovaremos los temas de las conferencias aunque ofreceremos paralelamente los temas antiguos para todos aquellos centros que no tuvieron la ocasión

de disfrutarlos.

Además, la Facultad tiene pensadas otra serie de actividades para estrechar lazos entre los profesores y alumnos de secundaria y la universidad: ciclos de conferencias, videoforos, cursos extraordinarios, etc.

La intención última de todo ello es la de mantener el número de matriculados en el Grado de Filosofía y en los diferentes masters que oferta la Facultad, algo que en los últimos años hemos podido conseguir pese a la crisis económica y la peligrosa situación en la que la LOMCE deja a los estudios filosóficos.

