art buchwald

CRISIS EN «LA FELICIDAD PERFECTA»

WASHINGTON—Los editores de la revista "Felicidad perfecta" están el otro día sumidos en la desesperación, uno de ellos dijo:
—Nuestra audacia ha descubierto los amores de casas con sus lectores; ¿qué hacemos?
—El problema que tenemos es que estamos en una revista dedicada al amor y los que se leen son las dedicadas a cosas sexuales. Nuestros lectores no admitían que tocaríamos este tema en la revista.

—No lo podemos evitar... dijo el director artístico—. Lo que queremos decir que consideramos que es un deber de la madre norteamericana enseñar a los niños los riesgos de la vida, y que el tema que le hablamos a la Semana eran los riesgos de las drogas. Nuestros lectores son personas jóvenes, y no creemos que sea un regalo para ellos saber que las drogas son peligrosas.

—Pero... dijo el director de publicidad—. Yo creo que lo que queremos decir es que es un deber de la madre norteamericana enseñar a los niños los riesgos de la vida, y que el tema que le hablamos a la Semana eran los riesgos de las drogas. Nuestros lectores son personas jóvenes, y no creemos que sea un regalo para ellos saber que las drogas son peligrosas.

—Pero... dijo el director de publicidad—. Yo creo que lo que queremos decir es que es un deber de la madre norteamericana enseñar a los niños los riesgos de la vida, y que el tema que le hablamos a la Semana eran los riesgos de las drogas. Nuestros lectores son personas jóvenes, y no creemos que sea un regalo para ellos saber que las drogas son peligrosas.