



UNIVERSIDAD
DE SALAMANCA

**Vicerrectorado de Docencia y Convergencia Europea
AYUDAS DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA PARA
LA INNOVACIÓN DOCENTE 2021/2022**

Memoria del Proyecto de Innovación Y Mejora Docente:ID2021/151

**Utilización proactiva de las redes sociales como herramientas docentes y
evaluadoras en el postgrado de tratamiento de soporte y cuidados
paliativos al enfermo oncológico**

Responsable del Proyecto de Investigación:

María Isabel Rihuete Galve¹

Miembros del equipo investigador

Eduardo José Fernández Rodríguez³

Angela Rodríguez Rodríguez¹

Edel del Barco Morillo²

José Igancio Recio Rodríguez¹

Jesús González Sánchez¹

Juan Jesús Cruz Hernández²

Facultad de Enfermería y Fisioterapia

Facultad de Medicina. Departamento de Medicina

Servicio de Oncología

¹Grado de Enfermería

²Grado de Medicina

³Grado de Terapia Ocupacional

27 de Junio de 2022

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	3
2. OBJETIVOS	4
3. METODOLOGÍA DE APLICACIÓN:	4
3.1. Diseño del programa.....	4
3.1.1. Ámbito.....	5
3.1.2. Población de estudio.....	5
3.1.3. Variables e instrumentos de medida	6
3.2. Análisis de datos.....	6
3.3. Metodología de seguimiento:.....	6
3.4. Procedimiento:.....	6
3.5. Cronograma	7
4. RESULTADOS OBTENIDOS:	8
4.1. Resultados globales.	9
4.2. Impacto en docencia	11
5. CONCLUSIONES:	12
6. BIBLIOGRAFIA:	13

1. INTRODUCCIÓN

La importancia de las redes sociales en nuestra sociedad es cada vez mayor. El uso que le damos a ellas es muy variado, desde actividades de ocio, pasando por comunicación e interacción social y finalizando por aquellas exclusivamente profesionales. En estas últimas, prácticamente cualquier disciplina se beneficia del intercambio de información en estas para su progresión profesional. Autores como Anderson y Rainie (1), destacan el grado de utilización de estas redes sociales como Twitter, por parte de la mayoría de los adolescentes estadounidenses, y predicen que dicha población aumentará su utilización en el futuro, incluyendo la utilización de estas redes incluso en el ámbito laboral. Plataformas como Twitter influyen en la vida diaria de personas de todo el mundo, permitiendo a sus usuarios intercambiar una gran variedad de contenidos, tanto de contenido ocio como formativo, lo que representa una valiosa fuente de información (2). Twitter ha transformado la comunicación en muchos ámbitos de la vida, como el deporte, la política y hasta la medicina (3). En estudios recientes que analizaron la actividad en global en Twitter, se observó la existencia de redes (networks) de medicina de familia, obstetricia, neumología o ginecología, compartiendo ideas, recursos y experiencias (4-7).

La utilización de Twitter en el ámbito académico ha sido creciente en los últimos años. Prensky (8) sugiere que los educadores deben adaptarse a las necesidades de los estudiantes incluyendo métodos de enseñanza/aprendizaje que sean paralelos a sus estilos de aprendizaje y comunicación. En el ámbito universitario se han realizado estudios cuyo objetivo fue difundir información sanitaria o realizar intervenciones tales como programas para dejar de fumar (9, 10), además también se ha analizado su utilidad en la búsqueda de información relacionada con la salud (11). Lasker y Vigneswararajah concluyeron que la utilización de Twitter podía ofrecer un valor inmenso como herramienta para el aprendizaje clínico, mejorando la eficacia de las clases en aula y favoreciendo la comunicación entre alumnos y tutores (12). Sin embargo, también se ha señalado que los docentes podrían no disponer del tiempo suficiente para poderse dedicar a la demanda de información y preguntas por parte de sus alumnos con la utilización de esta nueva herramienta docente. En un ensayo clínico reciente en el que se analizaba la utilidad de Twitter en varias facultades de Enfermería norteamericanas (13), se obtuvieron hallazgos positivos en relación a la utilidad de dicha red, como herramienta de información y comunicación entre los alumnos y profesores, proponiendo la realización de futuros estudios para usar las redes sociales dentro del aula, que permitieran aumentar la participación de profesores y alumnos, reforzando el

contenido de los contenidos y mejorando el pensamiento crítico y habilidades de razonamiento.

Creemos que es necesario aceptar en la docencia el uso cotidiano que le dan los alumnos a las redes sociales. Podemos aprovechar el hábito de utilización de las redes sociales no solo como herramienta de comunicación sino como herramienta docente, siendo fundamental para ello su utilización sistemática y proactiva y este es precisamente el grado de innovación que se ha pretendido conseguir, especialmente en un momento donde es necesario utilizar herramientas docentes no presenciales. Lo esencial es que esa utilización esté consensuada y sistematizada para que sea de verdad una herramienta docente y evaluadora.

Estas consideraciones nos llevaron a realizar este proyecto de innovación docente con los siguientes objetivos:

2.OBJETIVO GENERAL

Utilizar las redes sociales como herramienta docente y evaluadora.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Evaluar la efectividad del uso de las redes sociales como herramienta docente y evaluadora
2. Comprobar el grado de utilización y satisfacción de los alumnos con la intervención y los contenidos adicionales proporcionados durante la intervención
3. Analizar la utilidad de este tipo de herramientas en la evaluación continua de los discentes

3. METODOLOGÍA

La metodología de desarrollo del proyecto que nos ha permitido alcanzar los objetivos señalados se ha basado en procedimientos científicos de investigación empírico-analítica en docencia universitaria.

3.1 Diseño del programa:

Diseño: Se realizó estudio_prospectivo de intervención y evaluación educativa.

3.1.1 Ámbito:

Facultad de Medicina. Postgrado de Tratamiento de soporte y Cuidados paliativos al enfermo oncológico

3.1.2 Población de estudio:

Alumnos de Postgrado de Tratamiento de soporte y Cuidados Paliativos al enfermo oncológico.

3.1.3 Variables e instrumentos de medida:

Variables de evaluación de la efectividad de la intervención:

La efectividad de la intervención se evaluó mediante una batería de preguntas de respuesta múltiple-tipo test y versarán sobre conocimientos adquiridos a través de la red Twitter proporcionados por el profesor. Estas preguntas no formaron parte ni se tuvieron en cuenta en medida alguna para la nota final de la asignatura.

Evaluación del grado de utilización, utilidad percibida y satisfacción de los alumnos con la intervención:

Grado de utilización y satisfacción: El grado de utilización fue medido de manera objetiva a través del número de veces que cada uno de los tweets es retuiteado, y el de satisfacción mediante el número de veces que cada tuit es marcado como “me gusta” y el número de comentarios que genera. De manera individual, al final del estudio se recogerá el número de tuits que cada usuario ha entrado y visualizado.

3.2. Análisis de datos:

Los datos de las variables recogidas tanto de la efectividad de la intervención como del grado de utilización, satisfacción y utilidad percibida serán tratados estadísticamente. El programa estadístico utilizado fue SPSS v.23.0. Se realizaron análisis estadísticos para dar respuesta a las preguntas de investigación planteadas: efectividad de la intervención, grado de utilización de la herramienta, grado de satisfacción y usabilidad. Se realizaron, además, análisis complementarios para conocer la efectividad de la intervención en función del grado de utilización, el sexo y la experiencia previa en el uso de Twitter

3.3. Metodología de seguimiento: criterios de calidad del programa

Con el objetivo de asegurar las condiciones que deben cumplir las distintas acciones que se han programado para garantizar el logro de los objetivos propuestos, propusimos realizar un plan de seguimiento que garantizase la calidad del programa. Los criterios de calidad que hemos considerado han sido los siguientes:

- Utilidad: la innovación ha permitido utilizar las redes sociales no solo como herramienta de comunicación, como se hace habitualmente sino como herramienta docente.

- Pertinencia: Adaptar los recursos utilizados habitualmente por los estudiantes ha facilitado su aceptación y su uso.
- Viabilidad: los medios personales y materiales existentes permiten ponerlo en práctica)
- Impacto en la docencia: La utilización de esta herramienta en un postgrado tiene la ventaja de poder utilizarlo con un número pequeño de alumnos (máximo 25)siendo mucho más fácil su utilización que en una asignatura de grado El número de alumnos hace posible comprobar la realidad de su posible utilización docente y evaluadora.

3.4. Procedimiento

Para el estudio se creó una cuenta de Twitter y se comenzaron a seguir las cuentas de Twitter seleccionadas, todas ellas relacionadas con los contenidos de las asignaturas del Master de cuidados de soporte y cuidados paliativos al enfermo oncológico. Las cuentas se eligieron a través de una búsqueda en sociedades científicas, instituciones sanitarias y revistas de divulgación científica.

Al comienzo de la asignatura, el profesor explicó en clase el proyecto de innovación e invitó a los estudiantes a participar. Los estudiantes que acepten participar deberán firmar el consentimiento informado. A continuación, se les explicará los procedimientos del estudio indicándoles que tendrán que empezar a seguir la cuenta de twitter del estudio a través de sus cuentas particulares.

Durante el periodo de duración de las asignaturas, los profesores retuitearon desde la cuenta del estudio todas aquellas noticias o enlaces que consideraron oportunas en función de los contenidos dados en clase.

Plan de seguimiento y evaluación:

Se realizó una evaluación de los objetivos del proyecto una vez finalizadas las asignaturas mencionadas.

Para la evaluación de la efectividad del proyecto se utilizaron preguntas de respuesta múltiple tipo test que versarán sobre conocimientos adquiridos a través de la red Twitter proporcionados por el profesor. Para la evaluación de la usabilidad de la herramienta Twitter y el grado de utilización se incluirán el cuestionario adaptado de usabilidad de los Sistemas (System usability scale) y datos adicionales sobre el número de retweets, “me gusta” y comentarios a las noticias de cada participante.

En el siguiente cuadro se muestra la estrategia de actuación del equipo, junto a las distintas fases del trabajo:

3.5. Cronograma

Actividades programadas (curso 2018-19)	Octub	Nov	Dic	Enero	febrer	Marzo	Abril	Mayo	Junio
0. Preparación									
Fase 1. Creación cuenta Twitter									
Fase 1.									
Fase 2. Selección e inclusión de cuentas de Twitter relacionadas con los contenidos									
Fase 2.									
Fase 3 y 4. Explicación del proyecto al alumnado susceptible y adhesión del mismo									
Fase 3.									
Fase 5 Desarrollo del trabajo de campo. Retuit del profesorado									
Fase 4									
Fase 6. Valoración de la utilización y satisfacción de estudiantes y profesores									
Fase 6.									
Fase 7. Análisis de los datos									
Fase 7.									
Fase 8. Realización de la memoria final									
Fase 8									
Fase 9. Difusión de los resultados									
Fase 9.									

3. RESULTADOS OBTENIDOS

Según los objetivos anteriormente planteados, los resultados que este equipo interdisciplinar ha alcanzado a lo largo del curso 2021-22 con el desarrollo de esta acción son los siguientes.

3.1. PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES

Se ha podido comprobar que los estudiantes han aceptado esta herramienta ya que es un instrumento que conocen y que ya utilizan habitualmente. Su uso queda demostrado en la gráfica 1 “Publicaciones en redes sociales”. Podemos ver en esta gráfica que los meses en los que se ha utilizado más esta herramienta han sido los de enero, febrero, marzo y abril. La explicación a este aumento desde enero hasta mayo se debe a que los alumnos se han acostumbrado a utilizar esta herramienta y la han usado de forma habitual hasta mayo, fecha que coincide con el examen y con la finalización del trabajo de fin de master

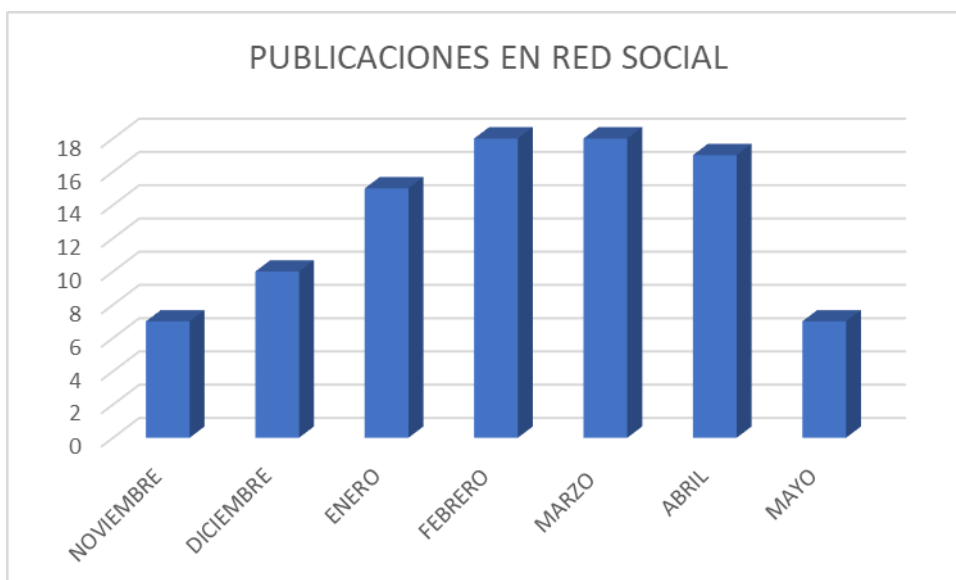


Gráfico 1. Número de publicaciones realizadas en la Red Social

3.2. INTERACCIONES CON SEGUIDORES EN RED SOCIAL

Las interacciones como se puede ver en la gráfica 2 “Interacciones con seguidores en redes sociales” se han mantenido a lo largo de todo el curso con un aumento ya en diciembre que se pone de manifiesto todos los meses siguientes siendo en marzo donde la interacción es mayor posiblemente por la tendencia a su utilización ya como herramienta por profesores y estudiantes



Gráfico 2. Número de interacciones realizadas con seguidores en la Red Social

3.3. SEGUIDORES NUEVOS

La incorporación de seguidores nuevos se ha mantenido a lo largo de todos los meses, disminuyendo la incorporación en los meses finales de abril y mayo



Gráfico 3. Número de seguidores nuevos por meses

3.4. VALORACIÓN DE LA SATISFACCION

La valoración de la satisfacción se ha valorado de una manera sencilla mediante la misma herramienta y se ha evaluado mediante dos parámetros, "la utilización de la misma" y la confirmación mediante "me gusta" de la idoneidad de los contenidos. Nos parece que es una forma bastante objetiva de comprobar que los estudiantes usaron esta herramienta porque la consideran útil y facilitadora para discutir sobre los contenidos y también motivadora ya que fomenta la participación y permite profundizar en esos contenidos de una manera proactiva . Por otros lado el responder de forma inmediata a la satisfacción con los contenidos tiene el valor de respuesta espontanea en tiempo real , evitando el problema de la relatividad de las respuestas sobre la satisfacción en una encuesta posterior.

"ME GUSTA" SEGUIDORES



Gráfico 4. Número de "Me gusta" recibidos en la Red Social

3.5. PERFILES EN SEGUIMIENTO

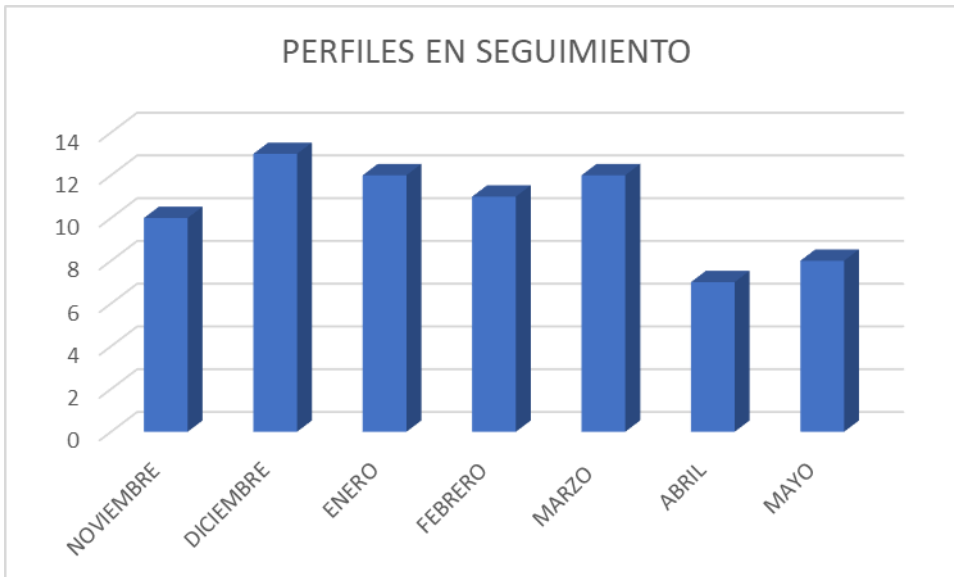


Gráfico 5. Número de perfiles seguidos de carácter científico en la Red Social

3.3 Impacto en la docencia

Los alumnos participantes en el proyecto han podido adquirir conocimientos adicionales mediante la visualización y comprensión de los contenidos retuiteados, aumentando su implicación en su propio aprendizaje.

Implementar una estrategia utilizada por los alumnos en su día a día de manera muy normalizada, ayuda sin duda a fomentar la adherencia a todos los contenidos expuestos y permite efectuar un mantenimiento con poco esfuerzo y promovido de alguna manera por la inercia y la normalización de su utilización.

Esta investigación se ha realizado con presupuesto cero, esto significa que es una herramienta que puede utilizarse con los recursos habituales sin coste adicional.

4. CONCLUSIONES

- La utilización en docencia de las redes sociales es una herramienta aceptada por los estudiantes con un alto grado de usabilidad.
- La herramienta docente “utilización de las redes sociales” ha promovido la participación de los estudiantes dinamizando las clases convencionales
- Ha quedado demostrado que los contenidos docentes pueden adaptarse a la dinámica de las redes sociales enriqueciéndose con las aportaciones de los estudiantes en su lenguaje habitual.
- El profesorado ha demostrado que puede adaptarse perfectamente a las formas de expresión y comunicación actuales creando un flujo de reciprocidad con los estudiantes enriquecedor para ambos.

5. BIBLIOGRAFÍA

1 Anderson, J., & Rainie, L. (2010). Millennials will make online sharing in networks a lifelong habit. Retrieved from www.pewinternet.org/2010/07/09/millennials-will-make-online-sharing-in-networks-a-lifelong-habit/

2 Mozetič I, Torgo L, Cerqueira V, Smailović J (2018) How to evaluate sentiment classifiers for Twitter time-ordered data? PLoS ONE 13(3): e0194317. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0194317>

3 Ahmed Rashid, Edward Prosser-Snelling, Louise Southern & Aoife Molloy The endless potential of social media in medical education.

4 Himelboim I, McCreery S, Smith M. Birds of a feather tweet together: integrating network and content analyses to examine cross-ideology exposure on Twitter. J Comput Mediat Commun 2013;18 (2):40–60.

5 Klee D, Covey C, Zhong L. Social media beliefs and usage among family medicine residents and practicing family physicians. Fam Med 2015;47 (3):222–326.

6 Leung EY. A report from #BlueJC: can home biofeedback physiotherapy prevent fecal incontinence after third-degree tears? BJOG 2013;120 (11):1443.

7 Colman R, Anand A, University of Toronto Respirology and Sleep Journal Club. Twitter discussions from a respiriology journal club.

8 Prensky, M. (2001). Digital natives, digital immigrants. On the Horizon, 9(5), 1-6.

9 Junco, R., Heiberger, G., & Loken, E. (2011). The effect of Twitter on college student engagement and grades. Journal of Computer Assisted Learning, 27, 119-132.

10 Obermayer, J. L., Riley, W. T., Asif, O. L., & Jean-Mary, J. (2004). College smoking- cessation using cell phone text messaging. Journal of American College Health, 53(2), 71-78.

11 Lauren Sinnenberg, BA, Alison M. Bittenheim, PhD, MBA, Kevin Padrez, MD, Christina Mancheno, BA, Lyle Ungar, PhD, and Raina M. Merchant, MD, MSHP.

12 Lasker R, Vigneswararajah N. Using Twitter to teach problem-based learning. *Med Educ* 2015;49:531.

13 Lauren Sinnenberg, BA, Alison M. Bittenheim, PhD, MBA, Kevin Padrez, MD, Christina Mancheno, BA, Lyle Ungar, PhD, and Raina M. Merchant, MD, MSHP.