

**Plan Integral de Creación de Empresas:  
Complejo Turístico Villa de los  
Mariscales & Resort**

**Grado en Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas**

**Facultad de Economía y Empresa**

**VNiVERSiDAD D SALAMANCA**

AUTOR/A: D. Ángel Fernández García

TUTOR/A: Dña. Lucía Muñoz Pascual

Salamanca, Julio 2025.



---

Trabajo Fin de Grado

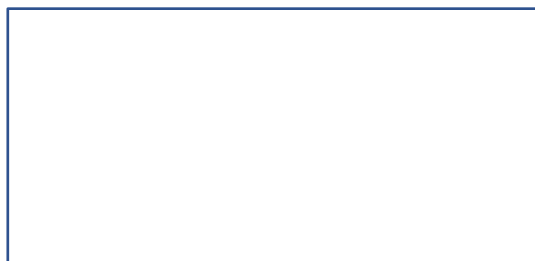
Título: Plan Integral de Creación de Empresas: Complejo Turístico  
Villa de los Mariscales & Resort

Grado en Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas

Facultad de Economía y Empresa

**UNIVERSIDAD DE SALAMANCA**

AUTOR/A: D. Ángel Fernández García



TUTOR/A: Dña. Lucía Muñoz Pascual

Salamanca, Julio 2025.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. RESUMEN EJECUTIVO .....	1
2. INTRODUCCIÓN .....	2
2.1. Generación de ideas .....	3
2.2. Selección de la mejor idea .....	3
2.3. Propuesta de valor diferencial de la idea .....	4
3. LA EMPRESA.....	4
3.1. Descripción de la idea de negocio y su carácter innovador.....	5
3.2. Forma jurídica.....	5
3.2.1. <i>Características</i> .....	5
3.2.2. <i>Trámites administrativos necesarios para el inicio de la actividad y calendario hasta la apertura</i> .....	6
4. LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA .....	7
4.1. Selección de la ubicación.....	7
4.2. Características de la zona.....	10
4.3. Localización de los competidores.....	11
5. ANÁLISIS DE PREVIABILIDAD.....	11
5.1. Análisis estratégico externo.....	11
5.1.1. <i>Factores del entorno genérico: Análisis PESTEL</i> .....	11
5.1.2. <i>Factores del entorno específico: PORTER</i> .....	14
5.2. Análisis DAFO.....	16
5.3. Estrategia competitiva.....	17
6. PLAN DE OPERACIONES Y PRODUCCIÓN.....	18
6.1. Instalaciones productivas .....	18
6.2. Materias primas y equipos necesarios.....	20
6.3. Descripción detallada del proceso productivo.....	23

6.4. Estrategia del proceso productivo.....	24
7. PLAN DE ORGANIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS .....	24
7.1. Equipo promotor.....	24
7.2. Estructura organizativa .....	25
7.3. Planificación de Recursos Humanos. ....	26
8. PLAN DE MARKETING.....	26
8.1. Investigación de mercados.....	27
8.2. Segmentación y posicionamiento. ....	28
8.3. Objetivos.....	29
8.4. Marketing Mix.....	29
8.4.1. <i>Diseño del Producto Turístico</i> .....	30
8.4.2. <i>Precio</i> . ....	31
8.4.3. <i>Distribución</i> . ....	31
8.4.4. <i>Promoción</i> . ....	32
8.5. Presupuesto de marketing.....	33
9. PLAN ECONÓMICO – FINANCIERO.....	34
9.1. Plan de inversión inicial.....	34
9.2. Plan de financiación.....	34
9.3. Presupuestos operativos.....	35
9.3.1. <i>Previsión de ingresos</i> . ....	35
9.3.2. <i>Estructura de costes</i> . ....	35
9.4. Presupuestos financieros.....	37
9.5. Análisis de viabilidad financiera.....	38
10. OTROS ASPECTOS RELEVANTES.....	39
10.1. Control.....	39
10.2. Limitaciones del proyecto. ....	39
10.3. Responsabilidad Social Corporativa.....	39

11. CONCLUSIONES .....	40
12. BIBLIOGRAFÍA DE INTERNET. ....	40

### ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 4.1.1. Matriz de Posibles Ubicaciones. ....	8
Tabla 4.1.2. Matriz de Evaluación Estandarizada por Criterios. ....	9
Tabla 4.1.3. Matriz de Decisión. ....	9
Tabla 8.1.1. Datos para el Análisis de Mercado. ....	27
Tabla 9.2.2. Fórmula de financiación. ....	35
Tabla 9.4.1. Cuenta de resultados 2025-2031. ....	37
Tabla 9.5.1. Análisis de viabilidad financiera. ....	38

### ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 3.2.1. Isologotipo de la empresa. ....	5
Figura 6.1.1. Plano de la casa .....	18
Figura 7.2.1. Organigrama. ....	25

### ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 2.1.1. Posibles ideas de negocio. ....	3
Cuadro 5.1.1.1. Análisis PESTEL .....	12
Cuadro 5.2.1. DAFO. ....	16
Cuadro 8.2.1. Segmentos de mercado. ....	28
Cuadro 8.3.1. Objetivos SMART del proyecto. ....	29
Cuadro 8.3.2. Objetivos SMART del marketing. ....	29
Cuadro 8.4.4.1. Programa de fidelización. ....	33

### ANEXOS .....

Anexo 1. Diagrama de Gantt .....	52
Anexo 2. Fotografía satélite. ....	53
Anexo 3. Tarjeta de acceso a la casa. ....	53
Anexo 4. Esquema del proceso productivo. ....	54
Anexo 5. Puestos de la empresa. ....	55
Anexo 6. Resultados de la Investigación de mercados. ....	55

Anexo 7. Carta de servicios del restaurante.....	59
Anexo 8. Imagen de Google Ads.....	61
Anexo 9. Tarjeta de fidelización.....	61
Anexo 10. Presupuesto de marketing 2027-2031.....	61
Anexo 11. Plan de inversión inicial.....	62
Anexo 12. Préstamo ICO.....	63
Anexo 13. Previsión mensual de ingresos para 2027-2031.....	64
Anexo 14. Previsión anual y mensual de gastos de personal para 2027-2031.....	67
Anexo 15. Presupuesto de comisiones para 2027-2031.....	68
Anexo 16. Presupuesto de materias primas y otros consumos para 2027-2031.....	71
Anexo 17. Presupuesto de otros gastos de explotación para 2027-2031.....	74
Anexo 18. Presupuesto de cash flow para 2027-2031.....	76
Anexo 19. Ejemplo de cálculo de presupuesto de existencias de enero de 2027.....	81
Anexo 20. Análisis del proyecto.....	81

## 1. RESUMEN EJECUTIVO

El proyecto consiste en la creación de un complejo hotelero sostenible en una zona rural con gran potencial turístico, tras un análisis multicriterio que comparó ubicaciones como Gredos y la Sierra de Guadarrama. La tendencia creciente hacia el turismo ecológico y de alta gama impulsa la propuesta, que estima una inversión total de 5,78 millones de euros y la apertura prevista para diciembre de 2026. La localización se seleccionó mediante un análisis multicriterio considerando factores cualitativos y cuantitativos, incluyendo memorias territoriales y datos del INE. El mercado turístico muestra una demanda en aumento en el segmento de turismo experiencial y sostenible, con una economía en crecimiento que favorece el proyecto.

El plan de marketing se enfocará en destacar la sostenibilidad, el confort y la innovación, ofreciendo experiencias personalizadas, gastronomía local y actividades multiaventura. En operaciones, se priorizarán viviendas pasivas con tecnologías domóticas y energía solar, consolidando un enfoque ecoeficiente y responsable.

Desde el punto de vista financiero, se proyecta alcanzar rentabilidad en el tercer año, con un VAN positivo de 5,41 millones de euros y una TIR superior al 20%. La financiación contemplará subvenciones LEADER, préstamos ICO y capital privado, dada la alta inversión requerida. El proyecto también incorpora prácticas de Responsabilidad Social Corporativa, incluyendo autoconsumo solar, gestión de residuos y promoción del empleo local en zonas rurales, contribuyendo al desarrollo sostenible del territorio.

Entre las limitaciones destacan la dependencia de financiación externa, la complejidad administrativa en permisos urbanísticos y medioambientales, la dificultad para captar personal cualificado en zonas rurales y la alta estacionalidad del turismo, que requiere estrategias específicas para mantener la ocupación durante todo el año. En conjunto, el proyecto se presenta como una oportunidad rentable y alineada con tendencias sostenibles y de responsabilidad social.

## 2. INTRODUCCIÓN

A nivel internacional, España se ha posicionado como uno de los principales destinos turísticos del mundo. Sin embargo, más allá de su atractivo para los visitantes extranjeros, el turismo representa un motor económico de primer orden a nivel nacional. Los datos más recientes del INE revelan que la actividad turística contribuyó con un 12,3% al PIB español en 2023, consolidando su papel como uno de los principales sectores productivos del país. (INE, 2024)

Por otro lado, está el término *glamping*, es un anglicismo que nace de la unión de las palabras “*glamour*” y “*camping*”. Se trata de una modalidad turística que combina el lujo y la naturaleza. Es una de las tendencias más desconocidas en el sector turístico, aunque desde la pandemia del 2020 está en auge por la gran libertad que da a los individuos que la disfrutan puesto que con esta escapada están más en contacto con la naturaleza, pero sin renunciar a las comodidades de un hotel de cinco estrellas (Europa Press La Rioja, 2022).

Debido al desconocimiento de esta tendencia, nuestra pasión por el aprendizaje del funcionamiento del sector turístico y a la nueva demanda de este tipo de alojamiento por parte de los consumidores, se plantea este Trabajo de Fin de Grado donde se llevará a cabo un estudio de caso para la posible apertura de un *hotel-glamping* en la **comarca de la Cuenca Alta del Manzanares**, concretamente en un complejo que construiremos en la población de **Manzanares el Real, provincia de Madrid**.

Este trabajo se encuentra dividido en cuatro partes, que serán explicadas a continuación. La primera parte está dedicada a poner en contexto el tema de estudio. A lo largo de este punto se expondrá información como, por ejemplo, la situación actual del sector, nuestra propuesta de valor, las previsiones de futuro nuestras, la localización seleccionada, el tipo de instalaciones que construiremos y un estudio del entorno y su competencia.

La segunda parte hablará sobre el cuerpo del trabajo, se tratará de un estudio sobre la viabilidad del proyecto y que se centra en presentar todos los datos necesarios para el proyecto. Detallando aspectos como la estrategia de marketing, el plan de recursos humanos, un análisis económico – financiero, así como los trámites legales necesarios para la puesta en marcha del proyecto.

En la tercera, se expondrán la tecnología utilizada y la Responsabilidad Social Corporativa, este último fundamental para el desarrollo de nuestra actividad y la convivencia con nuestro entorno. Finalmente, en la cuarta parte terminaremos el trabajo desarrollando las conclusiones a las que se ha llegado con la realización de este proyecto.

## 2.1. Generación de ideas.

Durante la fase de planificación se han explorado diversas alternativas de negocio turístico con el fin de identificar una propuesta rentable y alineada con las tendencias del mercado. La comparativa incluye público objetivo, ventajas, dificultades y viabilidad, considerando factores internos y externos como regulación, estacionalidad, inversión y diferenciación.

Cuadro 2.1.1. Posibles ideas de negocio.

Idea de negocio	Público objetivo	Ventajas destacadas	Desventajas o riesgos
<b>Hotel para despedidas de soltero</b>	Grupos jóvenes (hasta 80 personas)	Demanda alta en primavera/verano, posibilidad de crear paquetes cerrados con actividades y alojamiento.	Alta conflictividad normativa en zonas turísticas, posibles restricciones legales, afectación a la convivencia y fuerte estacionalidad.
<b>Hotel de cabañas para enseñanza del español</b>	Turistas internacionales interesados en el idioma	Diferenciación clara, combina turismo idiomático con naturaleza y cultura, buen posicionamiento en turismo educativo.	Alta inversión, gestión compleja, necesidad de personal docente especializado, dependencia del turismo internacional y alta estacionalidad.
<b>Complejo turístico sostenible con actividades familiares</b>	Familias con hijos menores de 18 años	Alineado con el turismo familiar y ecológico, alta fidelización potencial, oferta variada, buena proyección a medio-largo plazo.	Inversión inicial alta, requiere buena planificación, comunicación clara del valor sostenible y gestión eficiente de experiencias.
<b>Camping premium con chiringuito frente al mar</b>	Amantes del glamping y turismo de playa	Producto consolidado, posibilidad de experiencias únicas (astronomía, gastronomía local), contacto directo con la naturaleza.	Competencia elevada, alto riesgo de estancamiento si no hay diferenciación, dependiente de una localización excepcional.

*Fuente: elaboración propia.*

## 2.2. Selección de la mejor idea.

Tras analizar las opciones, el modelo de **hotel de cabañas orientado a la enseñanza del español** se descarta por su alta complejidad operativa y la limitada demanda, lo que dificulta su viabilidad. El **hotel para despedidas de soltero** también presenta riesgos importantes debido a posibles restricciones legales según la ubicación. En cambio, el **complejo turístico sostenible** destaca por su alto potencial a largo plazo, impulsado por la creciente demanda de experiencias ecológicas y familiares, aunque requiere una inversión inicial elevada. Finalmente, el **glamping con chiringuito** se perfila como una opción viable si se logra una clara diferenciación mediante una experiencia cuidada,

sostenibilidad, ubicación atractiva y servicios personalizados, lo que permitiría escapar de la competencia basada únicamente en el precio.

La opción final es la puesta en marcha de un complejo hotelero con casas sostenibles en el medio rural. Se considera la mejor opción por tener poca competencia y un crecimiento sostenible, aunque teniendo siempre presente el inconveniente del *payback* de la inversión.

### 2.3. Propuesta de valor diferencial de la idea.

La propuesta se basa en ofrecer **una experiencia de lujo superior**, en la que se priorizan la comodidad, el bienestar y un servicio excelente. Cada una de las casitas ha sido diseñada con un enfoque arquitectónico moderno, minimalista e inteligente, que maximiza la entrada de luz natural y la ventilación cruzada, garantizando un **ambiente acogedor, saludable y eficiente**. Este diseño, junto con materiales de alta calidad y sostenibles, busca proporcionar un confort excepcional, convirtiendo cada estancia en una experiencia única.

Uno de los pilares del complejo es su **independencia energética**, lograda mediante el uso de paneles solares. Esta eficiencia se refuerza con instalaciones automatizadas como cortacéspedes y sistemas de riego, que mantienen las zonas comunes en perfecto estado sin generar molestias, favoreciendo un entorno silencioso, impecable y relajante para los huéspedes.

A nivel de servicios, el complejo ofrece una propuesta integral que incluye un restaurante de cocina local de calidad, servicio de habitaciones y una amplia oferta de actividades multiaventura para todos los públicos. Todo ello, a través de una **app móvil o en la recepción**. La domótica integrada en las habitaciones permite personalizar la experiencia mediante el control de iluminación y climatización, reforzando la sensación de exclusividad y comodidad.

## 3. LA EMPRESA

Crear una empresa es una de las formas más sólidas de ganarse la vida, permitiendo transformar ideas en realidades con impacto económico y social. Emprender no solo implica generar ingresos, sino también tomar el control del propio futuro, fomentar la creatividad y la autonomía, y contribuir a la creación de empleo. La clave para construir

una empresa exitosa y sostenible radica en la perseverancia, la visión estratégica y la capacidad de adaptación.

### 3.1. Descripción de la idea de negocio y su carácter innovador.

El hotel de casas sostenibles destaca por un diseño minimalista y bioclimático, optimizando luz natural y ventilación para mejorar la eficiencia energética y el confort. Cada vivienda integrará paneles solares y sistemas domóticos que gestionan energía, riego e iluminación de forma automática y adaptativa. Asimismo, se ofrecerá restauración, *room service* y actividades multiaventura, reservables en la recepción o a través de una app propia.

El nombre seleccionado es “**Villa de los Mariscales & Resort**”. Este nombre nace de una conexión personal con el pueblo de **San Martín de Pusa (Toledo)**, donde el promotor pasó su infancia con su familia y que, tradicionalmente, es conocido con este nombre. Al incorporarlo al proyecto, le damos personalidad y le trasladamos al complejo valores como la hospitalidad, la tranquilidad, la autenticidad y el respeto a nuestras raíces.

El **isologotipo** combina un icono y texto, mostrando una casa con raíces verdes que simbolizan la unión con la naturaleza y nuestras raíces personales. Además, “Villa” evoca exclusividad, “Mariscales” aporta un toque histórico, y “Resort” refleja una experiencia completa de descanso y aventura.

Figura 3.2.1. Isologotipo de la empresa.



*Fuente: elaboración propia.*

### 3.2. Forma jurídica.

Tras analizar las diferentes formas jurídicas, se ha optado por constituir una **Sociedad Anónima (S.A.)**, regulada por la Ley de Sociedades de Capital. (Ministerio de la Presidencia, 2010)

#### 3.2.1. Características.

La forma jurídica que tendrá el negocio será la de una Sociedad Anónima (S.A.) debido a:

1. **Atractivo para inversores:** La S.A. proyecta mayor solidez y facilita la entrada de capital mediante la emisión de acciones. Los socios no responden con su patrimonio personal.
2. **Facilidad en la sucesión:** La transmisión de acciones a herederos o terceros es sencilla.
3. **Mayor capacidad de financiación:** Mejores condiciones para obtener préstamos y emitir bonos.
4. **Fiscalidad:** El tipo del impuesto de sociedades es del 23% si la facturación es inferior a 1 millón €, y del 25% si se supera, inferior al tipo máximo del IRPF (hasta el 47%).

### 3.2.2. *Trámites administrativos necesarios para el inicio de la actividad y calendario hasta la apertura.*

Se detalla a continuación el cronograma para constituir la S.A. y preparar la apertura del complejo turístico en Manzanares el Real (Madrid), compuesto por 15 casas, restaurante y zonas comunes.

En la primera semana se solicitará al Registro Mercantil Central la certificación negativa del nombre (HOFEGA S.A.), se redactarán los estatutos, se abrirá una cuenta bancaria y se depositará el capital social (Registro Mercantil Central, s.f.). En la segunda semana se otorgará la escritura pública ante notario y se inscribirá en el Registro Mercantil de Madrid, resolución en un plazo máximo de 15 días (Colegio de Registradores de la Propiedad y Mercantiles de España, s.f.). Se solicitará también el NIF provisional (modelo 036) (Agencia Tributaria, s.f.), se cumplirá con la presentación y liquidación del modelo 600 si procede (Comunidad de Madrid, s.f.), y se completará el alta ante la AEAT.

Durante la cuarta semana se tramitará la inscripción de la empresa en la TGSS y se obtendrá el Código de Cuenta de Cotización. Se darán de alta a los socios en el RETA, asumiendo la empresa el coste de sus cuotas y reservando el alta del resto de trabajadores para una semana antes de la apertura. En la quinta semana se solicitará la licencia de obra mayor al ayuntamiento, aportando el proyecto técnico visado por el Colegio Oficial de Arquitectos, y cuya resolución se prevé entre 2 y 3 meses (Livener Interiorismo, S.L., s.f.).

Las obras de construcción se estiman en **cinco meses**. Una vez finalizadas, se presentará la declaración responsable de apertura ante la Dirección General de Turismo de la C.A.

de Madrid, conforme al Decreto 19/2023, permitiendo el inicio de la actividad sin necesidad de resolución expresa (Comunidad de Madrid, s.f.). A la vez, se gestionarán otros trámites, como la autorización sanitaria del agua del pozo, potabilizada mediante ósmosis inversa, (Ministerio de la Presidencia, Relaciones con las Cortes y Memoria Democrática, 2023) y el registro de la instalación fotovoltaica en el Registro de Autoconsumo (Lumeras, 2024).

En el mes previo a la apertura, se completará el equipamiento de las instalaciones con mobiliario, domótica, menaje... Durante esa misma fase, se activará la página web del establecimiento, se registrará en plataformas turísticas como Booking, Civitatis, Google Hotels o Airbnb, y se lanzará la campaña de comunicación y promoción a través de redes sociales, medios de comunicación y participación en ferias sectoriales.

Finalmente, se actualizará la información en el Registro de Empresas y Actividades Turísticas (RECAM) de la Comunidad de Madrid y se procederá a la apertura oficial del complejo hotelero, iniciando así su actividad cumpliendo con toda la normativa vigente.

En el **anexo 1** se incluye el **Diagrama de Gantt** que resume de forma visual y simplificada todas las fases del proyecto. Según la planificación prevista, el proceso comenzaría el **1 de septiembre de 2025** con la búsqueda de inversores privados, y culminaría con la **apertura oficial el 8 de diciembre de 2026**. Posteriormente, se desarrollará el **plan de marketing inicial**, cuya finalización está programada para el **30 de enero de 2027**. En total, el proyecto contempla una duración de **516 días** desde el inicio hasta la consolidación de su estrategia comercial.

#### 4. LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA.

La ubicación del proyecto turístico es un factor estratégico clave para su éxito. Tras analizar varias opciones, nos centramos en cinco zonas con alto potencial turístico: Sierra de Guadarrama, Gredos, Parque Nacional de Monfragüe, y las comarcas de Talavera de la Reina y La Vera. Ante la falta de datos actualizados para Extremadura en 2023, utilizamos los de 2022 para evaluar sus características y potencial.

##### 4.1. Selección de la ubicación.

Para elegir la ubicación más adecuada para nuestro hotel rural, empleamos un **Análisis Multicriterio** (AMC), que permite comparar alternativas según factores cualitativos y cuantitativos, asegurando una decisión alineada con los objetivos del proyecto.

La información procede de memorias territoriales, de la Casa del Parque Pinos Cimeros (Sierra de Gredos) y del INE (Talavera). A continuación, se presentan las zonas evaluadas y los criterios considerados.

Tabla 4.1.1. Matriz de Posibles Ubicaciones.

Zona	Comarca de la Vera	Parque Nacional de Monfragüe	Talavera de la Reina	Sierra de Guadarrama	Sierra de Gredos
Número de visitantes de hoteles y alojamientos rurales que pernoctan (2022)	94.041	75.788	53.145	63.124	17.686
Monumentos históricos	Monasterio de Yuste, Puente Romano de Madrigal de la Vera, Castillo de Villanueva de la Vera, Palacio de los Condes de Osorno, Iglesia de Nuestra Señora de la Asunción...	Castillo de Monfragüe, Puente de la Molinera, Mirador del Salto del Gitano, Monasterio de San Jerónimo, Torre de Las Corzas, ruta pinturas rupestres...	Basilica de Nuestra Señora del Prado, Murallas de Talavera, Puente Romano, Catedral de Talavera, Iglesia de San Francisco...	Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama, Monasterio de El Escorial, Palacio de La Granja, Monasterio de El Pualar, Castillo de Manzanares...	Castillo de Arenas de San Pedro, Monasterio de San Pedro de Alcántara, Iglesia de Nuestra Señora de la Asunción, Palacio de los Duques de Alba, Museo Etnográfico de Candeleda...
Incremento de visitantes 2022-2021	26,24%	51,04%	48,60%	6,89%	62,20%
Número de Alojamientos	244	65	9	123	723
Competencia	Hotel Rural Don Juan de Austria, Abadía de Yuste, Parador de Jarandilla de la Vera...	Parador de Plasencia, Hotel Exe Alfonso VIII de Plasencia, Hotel Azar...	Hotel Ébora, Roma Aurea, Perales, complejo The Dreams...	Hospedium Hotel La Farm, Hotel Hita "Nature Experience", Corzo Hotel, Hotel Rural Las Rozuelas, Parador de La Granja...	Parador de Gredos, Hotel Nabia, Hotel Mirador de Gredos, Glamping Gredos Estelar...
Estancia Media (días)	2,33	1,87	1,53	2,12	2,53
Gasto Promedio por Persona/Noche (€)	66,34 €	66,34 €	58,00 €	82,00 €	82,00 €
Actividades, rutas y ocio	Senderismo en la Garganta de los Infiernos, rutas en bicicleta, visitas a monasterios, balnearios naturales en la Garganta de Alardos, piragüismo y kayak en el valle del Jerte...	Observación de aves, safari 4x4, visitas al parque nacional, balneario de Hervás.	Rutas históricas, visitas culturales, turismo enológico, Termalsun, Puy du Fou.	Senderismo, escaladas en la Pedriza, rutas con raquetas de nieve, balneario de Villavieja...	Rutas de senderismo, barranquismo, observación de estrellas, visitas a monumentos, balneario de Aguas de Gredos...
Poblaciones con más de 3.000 habitantes	Jaraíz de la Vera.	Malpartida de Plasencia.	Talavera de la Reina.	San Lorenzo de El Escorial, Cercedilla, La Granja de San Ildefonso, Manzanares el Real...	Arenas de San Pedro, Candeleda.
Grado de Ocupación	24,00%	27,53%	37,48%	29,30%	20,34%

Fuente: elaboración propia.

La segunda tabla distingue factores cuantitativos (número de visitantes, crecimiento anual, estancia media, gasto por persona, grado de ocupación y competencia) y cualitativos (patrimonio cultural, rutas y ocio). Para los cuantitativos positivos, se asignó un 10 al valor más alto, y el resto se ajustó proporcionalmente. En el caso de la competencia, se invirtió la lógica: menos alojamientos implica mejor puntuación.

Los factores cualitativos se valoraron según la riqueza cultural y recreativa. En la competencia, la zona con menor número de alojamientos recibió un 10, y las demás puntuaciones se calcularon de forma inversa proporcional.

Tabla 4.1.2. Matriz de Evaluación Estandarizada por Criterios.

Zona	Número de visitantes de hoteles y alojamientos rurales que pernoctan (2022)	Monumentos históricos	Incremento de visitantes 2022-2021	Número de Alojamientos	Estancia Media	Gasto Promedio por Persona/Noche (€)	Actividades, Rutas y Ocio	Grado de Ocupación
Zona de la Vera	10,00	8,00	4,22	0,37	9,21	8,09	7,00	6,40
Parque de Monfragüe	8,06	9,00	8,21	1,38	7,38	8,09	8,00	7,35
Comarca de Talavera	5,65	5,00	7,81	10,00	6,04	7,07	6,00	10,00
Sierra de Guadarrama	6,71	9,50	1,11	0,73	8,37	10,00	9,50	7,82
Sierra de Gredos	1,88	8,00	10,00	0,12	10,00	10,00	8,00	5,43

*Fuente: elaboración propia.*

La tabla 4.1.3. muestra la valoración final por zona, resultado de multiplicar cada puntuación por su peso específico y sumar los totales.

Tabla 4.1.3. Matriz de Decisión.

Zona	Número de visitantes de hoteles y alojamientos rurales que pernoctan (2022)	Monumentos históricos	Incremento de visitantes 2022-2021	Número de Alojamientos	Estancia Media (días)	Gasto Promedio por Persona/Noche (€)	Actividades, rutas y ocio	Grado de Ocupación	Puntuación total
<b>Ponderación</b>	<b>10,00%</b>	<b>15,00%</b>	<b>5,00%</b>	<b>15,00%</b>	<b>15,00%</b>	<b>15,00%</b>	<b>15,00%</b>	<b>10,00%</b>	<b>100,00%</b>
Comarca de la Vera	1,00	1,20	0,21	0,06	1,38	1,21	1,05	0,64	<b>6,75</b>
Parque de Monfragüe	0,81	1,35	0,41	0,21	1,11	1,21	1,20	0,73	<b>7,03</b>
Comarca de Talavera	0,57	0,75	0,39	1,50	0,91	1,06	0,90	1,00	<b>7,07</b>
Sierra de Guadarrama	0,67	1,43	0,06	0,11	1,26	1,50	1,43	0,78	<b>7,22</b>
Sierra de Gredos	0,19	1,20	0,50	0,02	1,50	1,50	1,20	0,54	<b>6,65</b>

*Fuente: elaboración propia.*

En conclusión, la Sierra de Guadarrama destaca como opción más equilibrada. Dentro de ella, elegimos **Manzanares el Real** por su excelente accesibilidad, patrimonio natural y cultural, y atractivo turístico para el ocio activo. Con unos 9.550 habitantes, ofrece una base local estable, ideal para el alojamiento, restaurante y futuro spa.

Hemos identificado una finca rústica adecuada, formada por cuatro parcelas: la principal en el Polígono 12, Parcela 14 (509.426 m<sup>2</sup>), y otras en las parcelas 16 (11.955 m<sup>2</sup>) y 15 (8.786 m<sup>2</sup>), además de una cuarta en El Boalo (30.648 m<sup>2</sup>). En total, unas 56 ha. Aunque el precio en Idealista ronda los 780.000 €, proponemos una oferta inicial de 560.000 €, con previsión de cierre en torno a 670.000 € más 42.793 € en gastos de transmisión y notaría. (Consulting Inmobiliario GILMAR S.A., s.f.)

Nuestra estrategia contempla segregar el terreno y conservar 15 hectáreas con acceso directo desde la M-608 —clave para el desarrollo del complejo—, mientras que las 41 hectáreas restantes se pondrán a la venta entre 2026 y 2027, con un valor estimado de 580.000€, aprovechando la escasez de suelo accesible en esta zona. (Ministerio de

Agricultura, 1958) En el anexo 2, se expone una fotografía satélite de la finca que se va a adquirir.

#### 4.2. Características de la zona.

La comarca de la Cuenca Alta del Manzanares, cercana a Madrid, es un destino turístico completo y sostenible durante todo el año, gracias a su equilibrio entre naturaleza, cultura, deporte y gastronomía.

**Durante el invierno**, se convierte en un enclave ideal para el turismo activo de montaña, con actividades como esquí alpino, snowboard, rutas con raquetas de nieve o talleres para construir iglús en la estación de **Navacerrada**.

**En verano**, el entorno se abre a nuevas formas de ocio vinculadas al agua y a la desconexión en la naturaleza. Aunque no está permitido el baño en todos los embalses, sí es posible practicar actividades náuticas. El **Embalse de Las Encinillas**, en Guadarrama, a unos 25 minutos de Manzanares el Real, permite realizar piragüismo en un entorno protegido. También destaca el **Puerto Deportivo de Guadalix de la Sierra**, en el Embalse de Pedrezuela, a unos 35 minutos, donde se puede disfrutar de vela ligera, windsurf, paddle surf y kayak. (Asociación de Desarrollo Sierra de Guadarrama, s.f.).

**Durante la primavera y el otoño**, el foco se traslada al turismo cultural, histórico y de naturaleza. Destaca el Castillo de los Mendoza en Manzanares el Real —uno de los mejor conservados de la Comunidad de Madrid— y el **Castillo de Viñuelas**, además del **Centro de Visitantes La Pedriza**, que es la entrada al Parque Nacional.

Además, nos sumaremos a la iniciativa de los **14 Imprescindibles de ADESGAM**, que permite a los visitantes descubrir los enclaves más emblemáticos. A partir de esta base ya existente —que otorga al visitante el distintivo oficial “**La Guadarrameña**” al completar la ruta—, con una propuesta de ruta turística semanal con todo incluido, al estilo del Camino de Santiago: entre 20 y 25 km a pie por jornada, con visitas guiadas, transporte de equipaje y alojamiento con pensión completa, incluyendo una noche en nuestro hotel. Esta colaboración con la red hotelera comarcal permitirá impulsar un modelo de turismo activo, cultural y sostenible (Viajes Madroño S.L., s.f.).

La experiencia se completa con una **gastronomía** reconocida, basada en productos locales como carnes con D.O. de la Sierra de Guadarrama, chuletillas de cabrito, quesos artesanales, vinos de Madrid y postres caseros.

En conjunto, la Cuenca Alta del Manzanares ofrece identidad territorial, infraestructuras adecuadas, demanda local y una oferta turística variada para todas las estaciones.

#### 4.3. Localización de los competidores.

En Manzanares el Real y la Sierra de Madrid, nuestros competidores principales son hoteles rurales con servicios variados, pero sin un enfoque fuerte en sostenibilidad y tecnología. Destacan el **Hotel La Pedriza**, que ofrece alojamiento rural tradicional, y el **Hotel Rural Spa Hacienda Los Robles** en Navacerrada, con spa y piscina climatizada, ideal para quienes buscan descanso y bienestar. También, están **Los Cinco Enebro**s en Robledo de Chavela, centrados en gastronomía y relax, aunque sin especial atención a la eficiencia energética.

Fuera de la zona, encontramos el **Hotel Arima** en San Sebastián, certificado Passivhaus, que combina diseño moderno con alta eficiencia energética. **Aire de Bardenas**, en Navarra, destaca por su arquitectura modular de cubos y su integración en el entorno natural, ofreciendo una experiencia sostenible única. Estos modelos nos sirven de referencia para diferenciar nuestro complejo con innovación y compromiso ambiental.

### 5. ANÁLISIS DE PREVIABILIDAD.

Dada la magnitud del proyecto y su inversión asociada, resulta imprescindible realizar un análisis de previabilidad que permita evaluar los factores clave del entorno y su posible impacto en el modelo de negocio. Este análisis comprende tanto el estudio del contexto externo (económico, político, social, etc.) como la posición competitiva del proyecto dentro del sector turístico. En este bloque, abordaremos herramientas estratégicas como el análisis PESTEL, el modelo de las cinco fuerzas de Porter y el análisis DAFO.

#### 5.1. Análisis estratégico externo.

Antes de definir nuestro posicionamiento, analizamos el entorno externo para comprender factores políticos, económicos y sociales que afectan al proyecto, así como la competencia. Usamos el modelo PESTEL y las cinco fuerzas de Porter para identificar retos y oportunidades.

##### *5.1.1. Factores del entorno genérico: Análisis PESTEL.*

El análisis PESTEL es una herramienta estratégica que permite evaluar el entorno externo de una organización a través de seis factores clave: Político, Económico, Social,

Tecnológico, Ecológico y Legal (Fahey & Narayanan, 1986). Cada uno de estos factores ayuda a identificar oportunidades y amenazas que afectan a la empresa, facilitando la toma de decisiones.

Cuadro 5.1.1.1. Análisis PESTEL.

Factor	Aspectos Clave
<b>Político</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estabilidad política sólida en España y Comunidad de Madrid con marcos legales y fiscales que favorecen inversión en turismo.</li> <li>• IVA reducido del 10% para hostelería y alojamiento turístico (Ley 37/1992).</li> <li>• Subvenciones minimis hasta 300.000 €/empresa sin notificación a la UE (Jiménez Llanos, 2024).</li> <li>• Manzanares El Real es GAL Sierra Norte para subvenciones LEADER (Consejería de Presidencia, Justicia y Administración Local, 2024).</li> <li>• Subvenciones Comunidad de Madrid por contratación indefinida: 5.500€ (&gt;45 años o jóvenes) a 9.500€ (alto grado de discapacidad) (Comunidad de Madrid, s.f.).</li> </ul>
<b>Económico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Renta media neta por hogar 36.996 € (+5,9%) y SMI 2025: 16.576 € anuales (Fernández, 2025).</li> <li>• En 2024, IPC 2,8% y desempleo 11,34% (Instituto Nacional de Estadística, 2025).</li> <li>• Índice de pobreza 19,7%, mejora 0,5 puntos (Instituto Nacional de Estadística, 2025).</li> <li>• Mayor poder adquisitivo favorece demanda turística.</li> </ul>
<b>Social</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Población española &gt; 48,6 millones, baja natalidad (1,16 hijos/mujer) y envejecimiento poblacional, se equilibra por la inmigración: 6 millones de residentes extranjeros (Fernández, 2024).</li> <li>• Gasto medio nacional 337,4 € (+6,8%) (Orús, 2025).</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estancia media en casas rurales sube de 2,65 días (2019) a 2,73 (2023) (Statista GmbH, 2024).</li> <li>• Comercio electrónico: 77% internautas 16-74 años compran online, frecuencia 2,5 veces/mes por la conveniencia, la amplia variedad y las promociones (Elogia Media SL, 2024).</li> <li>• Turismo: venta directa 58,7%; agencias online 21,9%, físicas 19,4% (Ideas y Publicidad de Baleares, S.L., 2024).</li> </ul>
<b>Tecnológico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 95,8% población 16-74 años usa Internet (Instituto Nacional de Estadística, 2024).</li> <li>• IA, publicidad programática, marketing de influencia y sostenibilidad digital en auge (Interactive Advertising Bureau (IAB Spain); Adevinta Spain S.L.U., 2025).</li> <li>• Brecha digital: solo 40,1% mayores 65 años confían plenamente en Internet (Fernández, 2024).</li> <li>• Hotelería: check-in/out contactless, PMS automatización, domótica para eficiencia energética, llaves móviles Bluetooth y apps hoteleras (Lacalle, 2024).</li> </ul>
<b>Ecológico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 74% turistas españoles desean viajar sosteniblemente y 40% valoran alojamientos con certificaciones ambientales (Booking.com B.V., 2024).</li> <li>• 55% hoteles interesados en certificaciones LEED, EcoLíderes, EarthCheck, Green Key (Lacalle, 2024).</li> <li>• Eficiencia energética reduce consumo hasta un 40% (Salvador, 2025).</li> <li>• 56% alojamientos invertirán <math>\geq 25\%</math> en proyectos sostenibles en los próximos 12 meses (Booking.com B.V.; Statista, 2024).</li> </ul>
<b>Legal</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Orden 19/07/1968: Clasificación de establecimientos hoteleros (Ministerio de Información y Turismo, 1968).</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• RD 933/2021: Registro documental de hospedaje (Ministerio del Interior, 2021).</li> <li>• RD 314/2006: Código Técnico de Edificación (habitabilidad, eficiencia, accesibilidad) (Ministerio de Vivienda, 2006).</li> <li>• CNAE 5510: Sector “Hoteles y alojamientos similares” (Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, 2025).</li> </ul>
--	---

*Fuente: elaboración propia.*

### 5.1.2. Factores del entorno específico: PORTER.

A continuación, se presenta un análisis de las **5 Fuerzas de Porter** aplicado al sector del turismo sostenible y de lujo en España, integrando competidores actuales, potenciales y productos sustitutivos. (Porter, 2008)

#### **1. Poder de negociación de los clientes (poder moderado)**

El mercado del turismo sostenible está en expansión, lo que diversifica la oferta y otorga mayor capacidad de decisión a los clientes. Sin embargo, una propuesta de valor diferenciada —basada en tecnología pasiva, sostenibilidad y actividades de aventura— mitiga este poder. El público objetivo será ampliado en el apartado 8.2.

#### **2. Poder de negociación de los proveedores (poder moderado)**

Aunque existen múltiples opciones en el mercado, ciertos proveedores especializados — como lavandería industrial, tecnología avanzada, productos ecológicos o actividades de aventura— tienen mayor capacidad de negociación por su escasez y alto grado de especialización.

#### **3. Amenaza de nuevos competidores (amenaza baja)**

La creación de complejos sostenibles con tecnología pasiva y actividades de aventura requiere elevada inversión y conocimiento técnico, lo que actúa como barrera de entrada. No obstante, el crecimiento de la demanda convierte a algunos proyectos en amenazas futuras. Destacan:

- **Dehesa Espadañal** (Navalmoral de la Mata y Casatejada). Consistirá en un hotel boutique de 65 habitaciones y 150 residencias sostenibles en 2.000 hectáreas, con una experiencia auténtica en armonía con la naturaleza. (Blasson Iberia SL., s.f.)

- **Palacio El Quexigal** (Cebreros, Ávila). Futuro complejo de lujo de los Vega Sicilia, operado por la cadena Six Senses. Incluirá 67 habitaciones sostenibles, spa, restauración y conexión con la naturaleza. Se prevé su apertura en 2026. (Hernández, 2024)

#### 4. Amenaza de productos o servicios sustitutivos (amenaza media-alta)

El principal sustitutivo sigue siendo el turismo de playa, que atrae a más del 50% de los españoles por su clima y amplia oferta. También emergen alternativas como glampings, campings premium o complejos de naturaleza con menor grado de sostenibilidad. Ejemplos:

- **Kampaoh**: Red de glamping en expansión por toda España, que ofrece tiendas montadas y equipadas en campings de costa e interior. Destacan por su facilidad de acceso, estética cuidada, flexibilidad de reservas y precios asequibles. (Akampao Movment S.L., s.f.)
- **Camping L'Orangerai** (Càlig, Castellón). Ofrece glamping con alojamientos tipo cabañas de madera y tiendas de campaña entre naranjos y olivos. Ofrecen actividades como piscina, animación y noches temáticas, pero carece de la integración tecnológica. (Camping Orangerai S.L., s.f.)
- **Complejo The Dreams**. Junto al embalse de Cazalegas (Toledo). Ofrece cabañas y actividades acuáticas como windsurf, paddle surf, piragüismo, además de rutas de senderismo y en bicicleta de montaña. Aunque el concepto de naturaleza está presente, no hay un enfoque en la sostenibilidad o la tecnología. (Turismo Activo del Alberche S.L., s.f.)
- **Turismo de playa tradicional**: Alrededor del 53% de los españoles prefieren la playa como destino vacacional, lo que mantiene a hoteles de 4 y 5 estrellas y apartamentos turísticos en Costa del Sol, Baleares o Canarias como una alternativa poderosa por volumen, cultura vacacional y oferta complementaria. (Ideas y publicidad de Baleares S.L., 2024)

#### 5. Rivalidad entre competidores existentes (rivalidad media-alta)

La competencia es intensa en términos de sostenibilidad y lujo, pero pocos actores integran además tecnología pasiva y oferta de aventura. Esta combinación estratégica nos permite diferenciarnos. Algunos referentes del sector:

- **Hotel Aire de Bardenas:** En Tudela, Navarra, cerca del Parque Natural de las Bardenas Reales. Ofrecen 22 casas bioclimáticas integradas en el paisaje desértico. Actividades: rutas en buggy, paseos por las Bardenas y masajes relajantes. (Hotel Aire de Bardenas S.L., s.f.)
- **Hotel & Spa Las Nubes** (Albalate de Zorita, Guadalajara). Ofrecen 12 habitaciones tipo cueva y edificios sostenibles, junto con un spa, clases de yoga y paseos a caballo a precios asequibles. (Hotel Rural Las Nubes S.L., s.f.)
- **Arima Hotel & Spa** (San Sebastián, Guipúzcoa). Un hotel boutique de 4 estrellas con 69 habitaciones con tecnología *passivhaus*, con actividades de spa y gastronomía con productos locales. (Cliving 15 S.L.U., s.f.)
- **Miluna Open Nature Rooms** (Hormigos, Toledo). Ofrecen alojamiento tipo burbuja con vistas al cielo y servicios wellness y restauración. (Nirbunjatis Experience SL., s.f.)

Este análisis permite identificar tanto las oportunidades estratégicas como las amenazas reales del entorno competitivo, reforzando la singularidad de nuestra propuesta.

## 5.2. Análisis DAFO.

En el cuadro 5.2.1. se recogen las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades que tiene nuestra empresa (Humphrey, s.f.).

Cuadro 5.2.1. DAFO.



Fuente: elaboración propia.

Al ser una empresa nueva y con un gerente con poca experiencia en el sector, es la principal debilidad que se observa. Sin embargo, esto se puede solucionar con una alta motivación y gran ilusión y con un plan bien premeditado. Otra gran debilidad que se observa es la fuerte inversión inicial, esta se puede **corregir** con la reducción de algunos de los gastos generales como son la electricidad y el número de personal, y la obtención de un buen porcentaje de subvenciones.

Por otra parte, la falta de notoriedad de marca se va a solucionar siendo muy activos en redes sociales, trabajando con *influencers*, asistiendo a ferias como FITUR...

**Manteniendo** la variedad de la cartera de servicios, **afrentaremos** las amenazas de servicios sustitutivos de alojamiento y del turismo de sol y playa.

### 5.3. Estrategia competitiva.

Nuestra estrategia competitiva se basa en el **enfoque o segmentación por diferenciación**, una de las tres propuestas por Michael Porter, junto al liderazgo en costes y la diferenciación. Este enfoque consiste en dirigirnos a un segmento muy específico del mercado —familias de entre 30 y 45 años, con hijos menores, estudios superiores y poder adquisitivo medio-alto— ofreciendo una propuesta de valor única centrada en la calidad, la autenticidad y la personalización de la experiencia turística. (Porter, 2008)

Nuestra diferenciación se fundamenta en tres pilares: **servicio personalizado del confort y reserva de actividades mediante una tablet**, una **amplia oferta de servicios** (restauración de calidad, zonas de ocio familiar, actividades culturales y al aire libre), y una fuerte **inversión en RSC**, que refuerza el vínculo con la comunidad local y mejora la percepción de marca. Todo esto nos permite alejarnos de propuestas más genéricas y competir por valor, no por precio.

Entre nuestros objetivos a medio plazo está obtener la **Q de Calidad Turística**, el **sello LEED**, o distintivos como **SICTED** (Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos) y los **Traveller Review Awards de Booking**, que respaldan nuestra apuesta por la excelencia y permiten justificar una política de precios superior basada en la experiencia global del cliente.

## 6. PLAN DE OPERACIONES Y PRODUCCIÓN.

### 6.1. Instalaciones productivas.

La finca hotelera se divide en dos zonas claramente diferenciadas: una abierta al público desde la calle y otra de acceso exclusivo para los clientes del hotel.

Esta última ubicada sobre una **superficie de 1 hectárea** cerrada perimetralmente con arbustos de pino que garantizan privacidad y armonía paisajística. En este entorno natural se integran **15 viviendas sostenibles**, situadas sobre **parcelas individuales de 113,04 m<sup>2</sup>** cada una. Estas casas cuentan con **tecnología de construcción pasiva**, lo que permite un aislamiento térmico y acústico de alta eficiencia, minimizando el consumo energético gracias a una ventilación controlada. Esta elección arquitectónica garantiza el confort interior durante todo el año sin depender de sistemas convencionales de climatización. Cada unidad dispone de una **superficie construida de 84,02 m<sup>2</sup> (73,85%)**, una **superficie útil interior de 68,27 m<sup>2</sup>** y **terrazza de 29,75 m<sup>2</sup> (26,15%)**. Las viviendas están equipadas con **paneles solares, aerotermia y domótica integral** que el huésped puede controlar desde una tablet instalada en cada casa, regulando iluminación, temperatura, persianas y consumo energético en tiempo real.

Figura 6.1.1. Plano de la casa.



*Fuente: elaboración propia.*

Dentro de esta misma área exclusiva para clientes, las **zonas comunes ajardinadas y de ocio** ocupan una **superficie de 2.092 m<sup>2</sup>**, que incluye una piscina de 100 m<sup>2</sup> con una profundidad de 1 m en la zona baja y hasta el 1,60 m en la zona más profunda. Alrededor de la piscina se distribuyen 15 camas balinesas, 20 tumbonas y 5 hamacas, así como un chiringuito de madera de 4 x 3 metros con terraza y un área de césped natural de 947,50 m<sup>2</sup>. El complejo cuenta también con un parque infantil de 262,50 m<sup>2</sup>, 3 vestuarios, 2 baños y 2 duchas exteriores, junto a una pista de fútbol sala de 12 x 20 metros y una pista de pádel de 20 x 10 metros, que completan la oferta de ocio activo. El **edificio principal**, de 412 m<sup>2</sup> construidos, acoge los servicios operativos del hotel: una recepción longitudinal de 5 x 10 m, sala de reuniones (4 x 5 m), almacén de limpieza (3 x 4 m), almacén general de lencería, mobiliario de piscina y *amenities* (10 x 10 m), tres despachos (dos de 3 x 4 m y uno de 4 x 4 m) en 2 salas, una biblioteca (4 x 5 m), almacén de informática y contabilidad (4 x 5 m) y una sala de juegos de 150 m<sup>2</sup>, todo dispuesto para ofrecer un servicio integral y eficiente tanto al cliente como al equipo operativo.

Por otro lado, pasamos a explicar el área que es de libre acceso tanto para clientes del hotel como personas de la calle. Lo primero, el restaurante se divide en dos ambientes diferenciados: una **sala de comedor de 120 m<sup>2</sup>** para 80 comensales, con 20 mesas y decorada con papel tipo selva con motivos de palmeras y plantas naturales, y una **zona de cafetería de 45 m<sup>2</sup>** más informal ambientada con barricas de vino y mobiliario rústico, pensada para desayunos, tapas y copas. Junto al restaurante, la **terraza de 100 m<sup>2</sup>** ofrece un entorno ideal para eventos al aire libre. La **cocina, de 45 m<sup>2</sup>**, está completamente equipada con zonas diferenciadas para preparación en frío, cocción, limpieza, almacenamiento de platos.

El complejo ofrecerá un **circuito de tirolinas** para todas las edades, con dos recorridos diferenciados: uno para mayores de 12 años, con torres de hasta 10 m de altura, y otro para niños de 5 a 11. La instalación, de 3.000 m<sup>2</sup>, cumplirá la normativa europea EN 15567 y contará con arneses y cascos homologados.

La **pista de karts eléctricos**, de 2.500 m<sup>2</sup>, ofrecerá una experiencia divertida y sostenible con 6 vehículos eléctricos sin emisiones y sistema de frenado. El trazado se dividirá en dos circuitos pavimentados con asfalto, garantizando seguridad y respeto medioambiental. Junto a esta, se construirá una **pista americana** de aproximadamente 800 m<sup>2</sup>, con entre 8 y 10 obstáculos físicos diseñados para todas las edades, incluyendo

pasarelas, rampas, zonas de equilibrio y túneles, fomentando el ejercicio físico y el trabajo en equipo.

El **campo de minigolf**, de 1.200 m<sup>2</sup>, estará tematizado con 12 hoyos inspirados en mundos imaginarios protagonizados por personajes propios del branding del complejo. El diseño utilizará moqueta técnica verde tipo césped sin filamentos, de alta resistencia, con obstáculos integrados y zonas sombreadas para el confort del visitante.

Entre nuestras instalaciones exteriores destaca el **laberinto vegetal de aligustres**, con **500 m<sup>2</sup>** de superficie. Es un espacio lúdico pensado para actividades familiares como **gymkanas**, juegos de orientación y dinámicas al aire libre. Su diseño fomenta el ocio activo en contacto con la naturaleza, aportando valor educativo y recreativo.

En la parte más elevada del terreno se ubicará la zona de **observación astronómica**, que ocupará unos **250 m<sup>2</sup>** en total. Contará con una plataforma exterior equipada con 3 telescopios reflectores y una aula técnica de 36 m<sup>2</sup> con capacidad para 20 personas, proyector HD y pantalla de gran formato, donde se celebrarán sesiones formativas y eventos especiales.

En colaboración con una empresa local especializada, se ofrecerán **actividades acuáticas** como salidas en kayak en un embalse próximo. Se proporcionará todo el equipamiento necesario.

Además, se incluirá un **parking exterior gratuito** de 3.000 m<sup>2</sup> para 100 vehículos, con calles de circulación de 6 metros de ancho. En total, en la primera fase del proyecto ocuparemos la superficie de 15.759,59 m<sup>2</sup>.

## 6.2. Materias primas y equipos necesarios.

Para el correcto funcionamiento del complejo, se dispondrá de una dotación adecuada de materias primas y equipos que garantizan la operativa diaria, el confort de los huéspedes y el mantenimiento de las instalaciones. En las 15 viviendas, cada una con 4 camas, habrá 180 juegos de sábanas (tres por cama: en uso, en lavandería y en almacén) y 225 juegos de toallas (15 por casa, distribuidos de igual forma). La lavandería está subcontratada, encargándose la empresa externa de recoger y devolver la ropa limpia, sin necesidad de instalación propia.

En cuanto al mobiliario, cada casa estará equipada para ofrecer una experiencia confortable y funcional: un sofá esquinero con capacidad real para cinco adultos, televisor

de 43”, climatización eficiente con ventilación controlada, iluminación LED regulable, ventanas con triple acristalamiento, persianas térmicas, y una cocina compacta con vitrocerámica de dos zonas, frigorífico bajo encimera, microondas y menaje completo (una olla, un juego de sartenes, 10 set de platos, vasos y cubiertos, una cafetera...). El **baño** dispone de ducha y bañera independientes, espejo, secador de pelo y mueble de almacenaje; el **comedor** está presidido por una mesa rectangular con 6 sillas **accesible para personas con movilidad reducida** y entre el dormitorio principal y el otro dormitorio hay un **vestidor lineal de tres metros de fondo** con espejo de cuerpo entero. En la terraza, cada vivienda contará con 1 mesa y sillones de ratán.

Los *amenities* (gel, champú, peine, kit dental, afeitado, etc.) serán monodosis de usar y tirar. En estancias largas con el mismo cliente, se rellenarán manualmente desde garrafas grandes almacenadas, sin automatismos. Su reposición se realiza de forma manual por el personal.

Cada vivienda cuenta con cubos de limpieza propios (uno por casa). A nivel general, se dispone de un **almacén central** con 3 aspiradoras de bajo consumo, 3 mopas industriales, productos de limpieza como detergentes, desinfectantes, ambientadores, paños reutilizables, y un carrito de transporte para desplazar el material según necesidades.

En cuanto al sistema de accesos, se implementará un sistema RFID para las 15 viviendas, con cerraduras electrónicas en cada una. Para su funcionamiento se usarán tarjetas RFID resistentes y reprogramables, asignadas a cada cliente en el momento del *check-in*. Se contará con un total de 60 tarjetas RFID activas (4 por vivienda) y 40 adicionales en almacén para reposición.

El sistema incluye también 3 cerraduras RFID adicionales en el almacén como recambio ante posibles averías. Para codificar las tarjetas, se dispone de una codificadora especializada, conectada al PMS del hotel, que permite gestionar accesos y vincular cada tarjeta a la reserva del cliente. El sistema se apoya en una infraestructura de red que conecta las cerraduras al servidor del software de gestión y permite la integración directa con el PMS, donde se centraliza toda la información. Este sistema permite no solo la apertura de puertas, sino también el registro de accesos y una gestión segura y eficiente.

Cada vivienda dispondrá de una **tablet exclusiva** para que los huéspedes gestionen digitalmente su estancia: reservas, servicios, climatización, iluminación o contacto con

recepción. Habrá 18 unidades (15 en uso y 3 de repuesto), conectadas al sistema central del hotel y adaptadas a distintos perfiles de cliente, con interfaz intuitiva y multilingüe.

Para el mantenimiento exterior, el complejo dispondrá de 1 robot cortacésped autónomo (hasta 1.000 m<sup>2</sup>), 1 cortacésped manual de apoyo y 1 robot limpiafondos automático, además de 1 limpiafondos manual para intervenciones puntuales. El sistema de riego es automático y sectorizado, adaptado a cada zona ajardinada y controlado centralmente.

**El restaurante** contará con cocina profesional equipada con 1 horno industrial, 1 plancha, 1 campana extractora, 1 lavavajillas de alta capacidad, 2 frigoríficos industriales, 1 congelador, 1 cámara de vinos y embutidos y sistema digital de comandas vinculado al TPV de Ágora. El menaje incluirá de cada tipo: 100 platos llanos, hondos, de postre, copas, vasos de agua y juegos de cubiertos completos, 40 tazas de café, 10 jarras de agua, y utensilios de cocina en proporción. Las materias primas incluyen productos frescos de temporada, alimentos secos y bebidas.

En cuanto a las actividades, **el circuito de tirolinas** estará equipado con 10 arneses adultos, 10 infantiles, 20 cascos, 30 mosquetones, 10 poleas de seguridad, cuerdas de alta resistencia, 5 plataformas de madera tratada, señalética homologada y 1 sistema de megafonía, además de 1 botiquín completo.

Por otro lado, **la pista de karts eléctricos** incluirá 6 karts eléctricos de adultos y 3 infantiles, 9 cascos integrales, 9 chalecos acolchados, 1 estación solar de carga, 1 sistema de cronometraje digital, 1 kit de neumáticos de repuesto, vallas de seguridad, 60 conos de delimitación, y 1 banco de herramientas para mantenimiento. La **pista americana** estará compuesta por 10 módulos de obstáculos prefabricados, incluyendo túneles, rampas, redes, barras y pasarelas, fabricados en madera tratada y espuma EVA. Además, incluirá señalización, 2 zonas de sombra, 1 estación de hidratación, y colchonetas de seguridad en las zonas de caída.

Además, **el campo de minigolf** contará con **12 hoyos tematizados, 30 palos de minigolf** (infantil y adulto), **60 pelotas, 10 pizarras de puntuación**, obstáculos decorativos fabricados en PVC y madera, e **iluminación LED individual** por hoyo. Se instalará sobre moqueta técnica verde tipo césped sin filamentos.

Por último, **la observación astronómica**, se dispondrá de 2 telescopios astronómicos de alta definición (1 fijo + 1 portátil), 1 proyector para dar alguna clase introductoria, 1 panel

retroiluminado con información didáctica, 12 asientos abatibles y mantas térmicas, 1 puntero láser de uso profesional.

### 6.3. Descripción detallada del proceso productivo.

El proceso productivo en nuestro hotel comienza cuando un cliente potencial encuentra nuestro alojamiento a través del canal online: ya sea mediante nuestro sitio web o en plataformas de agencias de viajes online (OTA) como Booking o Airbnb.

La reserva se realiza mediante el **motor de reservas** integrado en nuestra web o en las **OTAs**, todas conectadas con nuestro **PMS (*Property Management System*)** y **channel manager**. Este último sincroniza en tiempo real la disponibilidad y tarifas para evitar overbookings (SiteMinder Limited, 2024). El PMS centraliza las reservas, automatiza la generación de documentación previa a la llegada, gestiona la asignación de habitaciones y mantiene actualizado el histórico del huésped, mientras que el RMS (*Revenue Management System*) optimiza dinámicamente las tarifas para maximizar ingresos. (SiteMinder Limited, 2024)

Uno o dos días antes de la llegada al hotel, el cliente recibe un enlace, en el correo que nos facilitó durante la reserva, para realizar el *check-in*, registrando sus datos y firmando digitalmente. A su llegada al hotel, el cliente recoge su **tarjeta RFID** (Anexo 3. Tarjeta de acceso a la casa), para acceder a su habitación, equipada con domótica controlada desde la **tablet de la habitación**, que le permite regular la iluminación, la temperatura, la apertura de persianas, la ventilación, la música ambiente y la reserva de mesa en el restaurante y de actividades, adaptando el espacio a sus preferencias en tiempo real. Esta tecnología contribuye a un uso eficiente de los recursos energéticos procedentes de los **paneles solares y baterías**.

En cuanto a la **coordinación interna**, cada viernes el jefe de recepción emite un informe semanal con todas las reservas y peticiones especiales de la semana siguiente que la gobernanta utiliza para planificar tareas de limpieza, gestionar el stock de *amenities* y textiles y de comunicar a la **empresa subcontratada de lavandería** el volumen de prendas que se deben recoger y limpiar y se coordina con base en datos del PMS para asegurar la reposición continua.

Al finalizar la estancia, el cliente realiza el **check-out digital** y devuelve su tarjeta RFID. El PMS actualiza automáticamente el estado de la unidad, lanza el protocolo de limpieza,

emite la factura y envía al huésped un mensaje de despedida con una encuesta de satisfacción, así como ofertas futuras, fomentando la fidelización mediante acciones de CRM automatizadas. En el anexo 4 se presenta un cuadro resumen denominado esquema del proceso productivo.

#### 6.4. Estrategia del proceso productivo.

Según **Heizer & Render**, existen cuatro estrategias de proceso: enfoque en procesos, enfoque repetitivo, enfoque en productos y personalización en masa. Dado que nuestro complejo hotelero ofrece servicios personalizados, actividades culturales y gastronómicas, y utiliza tecnología para mejorar la experiencia del cliente, se alinea con una **estrategia de enfoque en procesos**. Esta estrategia se caracteriza por una alta variedad de servicios, bajo volumen y una organización en torno a actividades específicas, lo que permite flexibilidad y adaptación a las necesidades individuales de los clientes. (Render & Heizer, 2014)

Para garantizar una experiencia de alojamiento de alta calidad y optimizar la gestión de recursos, se han definido medidas específicas para el uso eficiente del textil de las habitaciones: las sábanas se sustituirán por nuevas cada 240 lavados; las colchas, edredones y mantas se utilizarán durante 9 meses al año y se renovarán cada 2 años; las almohadas también se cambiarán cada 2 años; y los colchones se reemplazarán cada 5 años.

### 7. PLAN DE ORGANIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS.

Un equipo bien estructurado es clave para el éxito del proyecto. En este apartado se presenta al equipo promotor, su experiencia y la organización prevista para la gestión diaria. Además, se detallan los perfiles necesarios en cada área y la planificación de los recursos humanos para garantizar un servicio de calidad durante todo el año.

#### 7.1. Equipo promotor.

Ángel Fernández García. Ideólogo y promotor de Villa de los Mariscales & Resort. Estudiante del Grado en Gestión de PYMES por la Universidad de Salamanca. Ha colaborado como gestor de redes sociales y creador de contenido web en la empresa de eventos familiar desde 2019 hasta la actualidad. Después, realizó las prácticas de la carrera en el área de administración de Grupo Adolfo de Toledo, que es un grupo de empresas especializado en el canal HORECA.

Contar con un *business angel* especializado en turismo y hotelería, que aporta el 89,75 % del capital, representa un apoyo estratégico clave, al combinar financiación con experiencia, red de contactos y credibilidad. Además, se incorpora como socio el arquitecto del proyecto, mediante una aportación en especie de planos valorados en 204.692,60 € (5,91 % del capital), que se transforman en acciones sin derecho a voto. Parte de la inversión del *business angel* (33,99 %) se articula como acciones sin voto, con una caducidad de ocho años, tras la cual serán absorbidas por la sociedad, asegurando la sostenibilidad del proyecto a largo plazo.

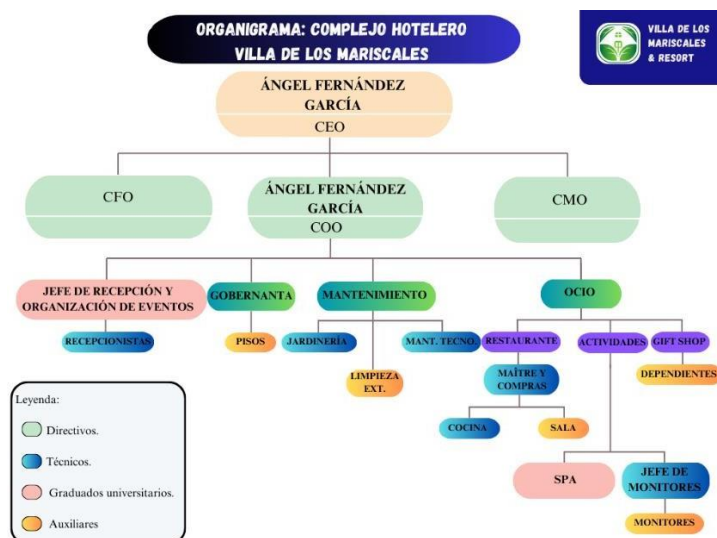
## 7.2. Estructura organizativa.

Para *Villa de los Mariscales*, la estructura **funcional** es la más adecuada porque permite dividir el proyecto en áreas especializadas (operaciones, marketing, actividades extrahoteleras, etc.), cada una gestionada por profesionales con amplia experiencia. Esto mejora la eficiencia, la calidad del servicio y el control interno.

Otras estructuras como la **matricial** o **divisional** son más complejas y están pensadas para grandes empresas o proyectos multisede, lo cual no se ajusta al nuestro. Por tanto, la funcional es la opción más eficaz y profesional para garantizar el éxito del proyecto. (Team Asana, 2025)

A continuación, se presentará nuestro organigrama funcional, el cual optimiza cada área clave del proyecto, desde la gestión operativa hasta la experiencia del cliente. Cada departamento trabaja de forma coordinada para ofrecer un servicio excelente en *Villa de los Mariscales*.

Figura 7.2.1. Organigrama.



*Fuente: elaboración propia.*

Al inicio, la empresa contará con dieciséis miembros: el director general y un *community manager* como directivos, junto con el *business angel* y el arquitecto, quienes no forman parte del organigrama funcional. Además, habrá catorce trabajadores en áreas como mantenimiento, recepción, atención en actividades extrahoteleras y restaurante, todos bajo la dirección del director general. Conforme la empresa gane reconocimiento y crezca la demanda, se evaluará la incorporación de nuevo personal.

### 7.3. Planificación de Recursos Humanos.

El proyecto aplicará el Convenio Colectivo Sector Hospedaje de la Comunidad de Madrid (2023), siendo el marco normativo laboral vigente en el ámbito geográfico de actuación (Consejería de Economía, Hacienda y Empleo C. de Madrid, 2023). Para los ejercicios posteriores a 2024, y ante la ausencia de tablas oficiales, se han utilizado las proyecciones de la plataforma Haddock para 2025 (Cesáreo, 2025) y se han estimado incrementos salariales anuales basados en la previsión del IPC: +1,70% (2026), +2,40% (2027) y +2,00% (2028 y 2029), garantizando así la coherencia en todo el plan económico-financiero.

La plantilla estará compuesta, desde el primer ejercicio, por 13 contratos indefinidos y 2 fijos-discontinuos de 6 meses (abril-septiembre), ajustándose a la estacionalidad del negocio. Adicionalmente, en caso de picos de actividad derivados de bodas o banquetes, se recurrirá a personal eventual mediante nuevos contratos fijos-discontinuos o colaboración con ETT.

Las funciones, requisitos y competencias de cada puesto se detallan en el anexo 5, mientras que las políticas de beneficios laborales se abordan en el apartado de RSC.

## 8. PLAN DE MARKETING.

En el competitivo mercado actual, un plan de marketing sólido es crucial para el éxito de un nuevo hotel. Este plan define el público, posiciona la marca, comunica su valor y establece la promoción, buscando maximizar el retorno y asegurar la sostenibilidad a largo plazo.

## 8.1. Investigación de mercados.

Tabla 8.1.1. Datos para el Análisis de Mercado. (*QuestionPro, Inc., s.f.*)

Población	49,08 millones de personas de ambos sexos, residentes en España
Valor de Z	1,645
Nivel de Confianza	90,00%
Error de estimación (e)	8,05%
Probabilidad de éxito (p)	50,00%
Probabilidad de fracaso (q)	50,00%
<b>Tamaño de la muestra</b>	<b>105</b>
Fecha de la realización	Días 20 de enero a 28 de febrero de 2025
Instrumento	Encuesta online
Técnica de recogida	Redes sociales

*Fuente: elaboración propia.*

Los resultados de la investigación de mercados se pueden apreciar en el anexo 6, nos han permitido extraer una serie de conclusiones relevantes:

- **Perfil del público objetivo:** Mayoritariamente jóvenes de entre 18 y 25 años, con interés en la playa (52%) y actividades al aire libre (58 personas) y culturales (59 personas). Esto guía el diseño de nuestra oferta hacia experiencias en contacto con la naturaleza y la cultura local.
- **Valoración de la sostenibilidad:** Un 57 % otorga importancia a la sostenibilidad en el alojamiento, aunque el 62 % nunca se ha hospedado en un establecimiento así. Esto es una oportunidad para posicionarnos como opción educativa, responsable e innovadora.
- **Sensibilidad al precio:** Aunque un 25 % pagaría más por sostenibilidad, un 47 % no lo tiene claro, y un 64 % fija su rango ideal entre 100 € y 200 € por noche. Es clave trabajar una percepción sólida de valor añadido para justificar nuestros precios.
- **Apertura a conceptos innovadores:** El 95 % está dispuesto a probar nuevas formas de alojamiento, lo que confirma la viabilidad de nuestro modelo turístico diferencial.
- **Importancia de servicios complementarios:** La restauración (60 respuestas positivas) y las instalaciones recreativas (56 personas) influyen de forma significativa en la elección del hotel. Potenciar estas áreas será clave para diferenciarnos.
- **Limitación geográfica de la muestra:** Es importante destacar que el 74 % de los encuestados reside en Castilla-La Mancha, lo que implica que los resultados no son totalmente extrapolables al conjunto del territorio español. Esta concentración regional

debe tenerse en cuenta al interpretar la representatividad de los datos y al adaptar las estrategias de marketing y comunicación a otros mercados geográficos.

En conclusión, este estudio de mercado refuerza la viabilidad de un proyecto turístico innovador y orientado a un público exigente. La clave estará en adaptar nuestra oferta a sus expectativas reales. Con una estrategia sólida, tenemos ante nosotros una gran oportunidad.

## 8.2. Segmentación y posicionamiento.

Hemos dividido el mercado en cuatro segmentos clave basados en variables demográficas, psicográficas, conductuales y geográficas, que se mostrarán a continuación.

Cuadro 8.2.1. Segmentos de mercado.

Segmento	Variables Demográficas	Variables Psicográficas	Variables Conductuales	Variables Geográficas
<b>Turistas familiares de alto valor.</b>	Familias (padres de 30-45 años), con hijos, estudios superiores, nivel adquisitivo medio-alto.	Buscan desconexión, conexión con la naturaleza, autenticidad, confort y gastronomía local.	Reservan online, dispuestos a pagar >250 €/noche por experiencias diferenciadoras.	Madrid capital.
<b>Parejas jóvenes eco-conscientes.</b>	Jóvenes de 25 a 32 años, sin hijos, en grupo o pareja.	Valoran la sostenibilidad, buscan experiencias outdoor y alojamientos con encanto y compromiso medioambiental.	Planifican viajes en redes sociales, fines de semana o escapadas cortas.	Principalmente urbanos (Madrid y alrededores).
<b>Seniors activos en busca de tranquilidad.</b>	Mayores de 60 años, parejas, con buena salud y recursos económicos.	Tranquilidad, trato cercano, disfrute pausado de la naturaleza, interés en cultura y gastronomía.	Estancias largas, viajes fuera de temporada alta.	Nacional (toda España).
<b>Residentes de costa en busca del interior auténtico.</b>	Adultos de 35 a 55 años, familias o parejas.	Evitan turismo masivo, valoran autenticidad, historia y cultura, buscan conexión local y experiencias distintas a la oferta costera.	Viajan en puentes o vacaciones largas, prefieren alojamientos con personalidad.	Residen en zonas de costa.

*Fuente: elaboración propia.*

### **Público objetivo:**

Nos dirigimos a **familias urbanas de entre 30 y 45 años**, con hijos menores, formación universitaria y nivel adquisitivo medio-alto, principalmente residentes en grandes ciudades como Madrid y que valoran la calidad del tiempo en familia. Buscan escapadas de varios días en entornos rurales, donde puedan conectar con la naturaleza sin renunciar al confort.

Este público valora las experiencias auténticas, la gastronomía local, el patrimonio cultural y las actividades al aire libre. Aunque muestra interés por la sostenibilidad, prioriza el confort, el precio y la calidad del servicio. Son usuarios digitales activos, acostumbrados a reservar online, consultar reseñas y planificar sus viajes a través de redes sociales. Están dispuestos a pagar más de 250 € por noche si el alojamiento ofrece valor

añadido, y prefieren hoteles boutique o rurales con identidad, evitando grandes cadenas impersonales.

### 8.3. Objetivos.

El establecimiento de objetivos claros, medibles y realistas es esencial para guiar el desarrollo estratégico y operativo de nuestro complejo hotelero. Estos objetivos, definidos bajo la metodología SMART (Específicos, Medibles, Alcanzables, Relevantes y Temporales), nos permiten enfocar los esfuerzos del equipo, optimizar los recursos y evaluar el desempeño a lo largo del tiempo. (Doran, 1981) A continuación, se detallan tanto los objetivos generales del proyecto como los específicos del área de marketing.

Cuadro 8.3.1. Objetivos SMART del proyecto.

Objetivos del Proyecto	Meta SMART
Construcción	Finalizar en menos de 300 días naturales, cumpliendo todos los plazos hasta la apertura oficial.
Ocupación	Alcanzar 45% en 2027, 50% en 2028, 60% en 2029, y llegar al 70% en 2031 mediante promoción, agencias y fidelización.
Energía	Cubrir el 100% del consumo energético con paneles solares para autoabastecimiento.
Restaurante	Servir una media de 60 comidas diarias en 2027, consolidando la gastronomía como valor diferencial.
Certificaciones	Obtener al menos dos distintivos de calidad (Q de Calidad y LEED) antes de 2029.
Empleo	Crear al menos 10 empleos indefinidos antes de finalizar 2027.

*Fuente: elaboración propia.*

Cuadro 8.3.2. Objetivos SMART del marketing.

Objetivos de Marketing	Meta SMART
Comunidad digital	Alcanzar 6.000 seguidores activos en Instagram, Facebook y TikTok durante el primer año con contenido alineado.
Canal directo	Que el 25% de las reservas provengan de la web propia para reducir comisiones y aumentar margen.
Fidelización	Lograr tasa de repetición del 20% al finalizar 2027 con programa de ventajas y promociones personalizadas.
Reseñas	Obtener al menos 100 reseñas $\geq 4,5$ en Google Reviews antes de fin de 2027 para mejorar reputación online.

*Fuente: elaboración propia.*

Estos objetivos marcan la hoja de ruta para el arranque y consolidación del complejo, y refuerzan nuestra visión a largo plazo de ser un referente en turismo rural sostenible, confortable y diferenciado en la **Sierra de Guadarrama**.

### 8.4. Marketing Mix.

El marketing mix es fundamental para definir y comunicar la propuesta de valor de nuestro complejo hotelero, articulando las variables de producto, precio, distribución y

promoción. Nuestra estrategia refleja la identidad sostenible del proyecto, el enfoque en la experiencia del cliente y la diferenciación frente a la competencia.

#### *8.4.1. Diseño del Producto Turístico.*

El producto principal es un complejo hotelero de media-alta gama en la Sierra de Guadarrama, construido bajo **estándares *Passivhaus*** que garantizan un consumo energético un 90% menor. Las casitas independientes cuentan con aislamiento térmico de alta calidad, ventanas de triple acristalamiento y sistemas de ventilación con recuperación de calor, garantizando una temperatura interior estable y confortable durante todo el año.

La experiencia se completa con servicios personalizados gestionados a través de una app móvil, que permite a los huéspedes realizar el *check-in/check-out* digital, reservar actividades, gestionar sus preferencias de confort y solicitar servicios adicionales. También se ofrece una propuesta gastronómica, actividades culturales y de naturaleza, y zonas comunes como área infantil y espacios multiaventura. Los *amenities* de la marca italiana Hotelify, línea B-Natural, con aromas frescos a cítricos y lavanda refuerzan la sensación de bienestar y armonía con la naturaleza y subrayando la calidad premium.

Una vez definido el producto principal de nuestro complejo hotelero —las habitaciones pasivas—, es fundamental comprender que la experiencia turística que ofrecemos va mucho más allá del alojamiento. En coherencia con nuestra propuesta de valor, hemos desarrollado una gama completa de productos complementarios que enriquecen la estancia, aportando diversidad, bienestar y conexión con el entorno.

#### **Producto gastronómico**

El restaurante es un pilar clave del complejo, con una carta basada en productos locales de temporada y platos tradicionales reinterpretados con un toque contemporáneo. Concebido como un espacio de encuentro y disfrute gastronómico, contará con vistas a la naturaleza y una decoración que armoniza lo rural con la elegancia. Para simplificar el pricing, se realizará una investigación de mercado en restaurantes de la zona, a partir de la cual se establecerá un precio medio. El **margen bruto se estimará aplicando una regla del 75%** sobre el PVP (Casals, 2024). La carta de servicios completa puede consultarse en el anexo 7, compuesta por siete hojas.

#### **Producto de actividades y naturaleza**

Ofrecemos un completo programa de actividades al aire libre dentro y fuera del recinto, incluyendo deportes multiaventura como tirolinas, karts eléctricos, minigolf, pista americana de 8–10 pruebas y kayak en un embalse cercano. Además, promovemos la conexión con la naturaleza a través de observación astronómica, gymkanas en los laberintos y excursiones culturales a localidades históricas. Todo diseñado para fomentar el ejercicio, la convivencia y el disfrute en un entorno seguro y sostenible.

### **Producto infantil y familiar**

El complejo está diseñado para familias con niños, con zonas de ocio infantil que incluyen parque de aventuras, piscina con toboganes y biblioteca. También se ofrecen programas de animación y servicios específicos como menús infantiles, tronas y cunas, asegurando una experiencia segura y agradable para los más pequeños y tranquilidad para los adultos.

#### *8.4.2. Precio.*

La estrategia de precios se establece a partir de dos enfoques:

1. **Valor percibido**, según la encuesta realizada. El 64% de los encuestados considera razonable pagar entre 100 € y 200 €/noche.
2. **Estacionalidad**: se aplican tarifas por temporada de 290 €/noche en invierno, 350 € en primavera y otoño, y 400 € en verano, ajustando precios a la demanda para optimizar la ocupación y la rentabilidad.

Este modelo permite mantener la competitividad en temporadas bajas y maximizar ingresos en temporadas altas, alineándose con la percepción de valor y la ley de la oferta y la demanda, todo ello, gestionado con el RMS de PriceLabs.

#### *8.4.3. Distribución.*

El canal de distribución se estructura en varias vías:

- **Venta directa** a través de nuestra página web oficial, donde controlamos el 100% de la experiencia de reserva. La empresa proveedora del hosting y dominio será Dinahosting, debido a su rendimiento optimizado con discos NVMe, transferencia ilimitada y certificado SSL gratuito, lo que garantiza un sitio web rápido, seguro y escalable. (Dinahosting S.L., s.f.) Nuestra web es [www.villadelosmariscales.com](http://www.villadelosmariscales.com).

- **Plataformas de intermediación online:** Booking (15-20% de comisión), TripAdvisor, Expedia, Civitatis, etc., que nos aportan visibilidad internacional.

#### 8.4.4. Promoción.

Los precios de la promoción han sido actualizados en base al IAPC que anuncia el Banco de España en sus previsiones para 2026 un incremento del 1,7% y para 2027 de 2,4%. (Gavilán, 2025) Nuestra estrategia promocional se apoya en múltiples canales:

- **Metabuscadores:** Utilizaremos Google Hotel Ads con una estrategia optimizada desde Google Analytics, que prevé un 87 % de eficacia y un coste por conversión de 2,55 €. El presupuesto semanal será de 35 €, garantizando presencia constante (Google Ireland Limited, s.f.) Anexo 8. Imagen de Google Ads.
- **Ferias turísticas:** Participaremos activamente en eventos clave del sector para visibilidad, networking, captación de nuevos clientes y mantenernos actualizados en innovación y tendencias. Estaremos presentes en **FITUR**, celebrada en enero en IFEMA Madrid, centrada en turismo global y hotelería (Institución Ferial de Madrid, 2025); en **HIP (Horeca Professional Expo)**, que se celebra en febrero también en IFEMA, enfocada en innovación hostelera (Institución Ferial de Madrid, 2024) y en **Tierra Adentro**, en octubre en Jaén, especializada en turismo de interior, rural y activo. (Ferias Jaén S.A.M.P.U., 2024)
- **Publicidad y colaboraciones en redes sociales (Instagram y Facebook)** Nuestra presencia digital se apoya en campañas de Meta Ads y colaboraciones con *micro-influencers* para maximizar el alcance, la conversión y la notoriedad de marca. En Instagram y Facebook se invertirá 10 € diarios durante 7 días (5 € por plataforma), aplicando segmentación “Advantage+” en ambas plataformas, dirigida a usuarios interesados en turismo, hoteles boutique, gastronomía, ocio y eventos, en un radio de 80 km alrededor de Villamanta (Madrid), abarcando potenciales visitantes de Madrid, Toledo, Segovia y Ávila. En Instagram se estima un alcance de entre 1.580 y 4.567 cuentas diarias y entre 88 y 255 clics. En Facebook, entre 173 y 501 cuentas y entre 18 y 51 interacciones. Paralelamente, nuestra *community manager* gestionará colaboraciones estratégicas con *micro-influencers* afines a nuestros valores de sostenibilidad, tecnología y turismo experiencial con una retribución de 500 € por acción. (Meta Platforms Technologies Ireland Limited, s.f.)

- **Semanas temáticas en el complejo**, con decoración y programación para fechas señaladas como San Valentín, Navidad, Halloween o escapadas familiares de primavera.
- **Publicidad en radio:** Campañas en Los 40 Principales Madrid: 10.000 € (abril) para el restaurante y 4.000 € (junio) para actividades, más 600 € de producción. El coste por cuña se basa en la media propuesta por Oblicua: 496,50 €.
- **Vallas publicitarias:** Instalación de dos vallas durante todo el año en un radio de 10 km para captar tanto a público local como turistas en tránsito. (Oblicua Publicidad S.A, s.f.)
- **Programa de fidelización.** Hemos diseñado un sistema de recompensas para fomentar la repetición de estancias y aumentar la satisfacción del cliente.

Cuadro 8.4.4.1. Programa de fidelización.

Programa de Fidelización	Descripción
Tarjeta de puntos digital personalizada	Por cada euro gastado, el cliente acumula puntos canjeables en futuras estancias para descuentos en cenas y actividades. Gestión vía app del complejo. (Anexo 9)
Sorteos mensuales	Sorteos para clientes recurrentes que superen 500 € de gasto anual o varias estancias, con premios como fines de semana gratuitos o experiencias exclusivas.
Ventajas por nivel de fidelidad	Niveles Bronce, Plata y Oro según frecuencia de visita, con beneficios como amenities premium, desayunos gratis y prioridad en reservas para eventos exclusivos.
Descuentos exclusivos para fechas especiales	Promociones para cumpleaños o aniversarios de primera estancia, con mensajes automáticos y descuentos del 15 % para comidas de celebración en el restaurante.
Invita a un amigo	Por cada nuevo cliente recomendado, ambos reciben ventajas, como 10 % de descuento en próxima reserva o botella de vino local gratuita a la llegada.

*Fuente: elaboración propia.*

## 8.5. Presupuesto de marketing.

En el anexo 10 se recoge el desglose del presupuesto destinado al marketing mix para el plazo 2027-2031. El primer ejercicio, contempla una inversión destacada de **78.055,23 €**, orientada a establecer la marca, captar clientes y posicionarnos en el mercado turístico nacional. A partir de 2028, el presupuesto se ajusta progresivamente en función de un incremento estimado del IPC del 2% anual (Fernández, 2025).

La planificación ha sido diseñada para mantener una presencia constante y estratégica en medios físicos y digitales, alineada con los objetivos de captación y posicionamiento del

complejo. El gasto total en marketing durante los cinco años asciende a **387.963,18€**, lo que refleja una inversión abundante para consolidar la marca en el sector turístico.

## 9. PLAN ECONÓMICO – FINANCIERO.

### 9.1. Plan de inversión inicial.

La estimación de la inversión necesaria para la construcción del hotel se ha realizado entre el 22 de mayo y el 13 de junio de 2025, a partir de precios medios del mercado y datos técnicos extraídos mayoritariamente de la plataforma **CYPE Ingenieros SA**, herramienta de referencia utilizada por arquitectos e ingenieros para calcular presupuestos de obra e instalaciones. Gracias a esta fuente, hemos obtenido valores actualizados y realistas para cada partida. Cada una de las viviendas supondrá un coste de **213.543,64 €**, y la inversión total alcanza los **5.653.110,99 €**, incluyendo un 10% adicional destinado a imprevistos, con el objetivo de garantizar una planificación económica sólida y prevenir desviaciones durante la ejecución. La información más detallada está disponible en el anexo 11.

### 9.2. Plan de financiación.

Al contar con una inversión de esta magnitud, el proyecto se apoya en diversas fuentes de financiación. Se ha gestionado un **préstamo ICO hipotecario** de 1,5 millones de euros a pagar en 20 años, con un año de carencia y una TAE anual del 7,95 %, lo que supone una cuota mensual de 12.499,96 € tras el período de carencia. Anexo 12.

Además, se presuponen **subvenciones LEADER por 300.000 €** que, aunque actualmente están agotadas, confiamos en persuadir a las AA.PP. para que habiliten líneas de apoyo alternativas. Un **business angel** aportará financiación por tres vías: un **préstamo de 821.866,30 €**, del cual se devolverán **300.000 €** en el mismo mes en que se perciban los fondos LEADER, y los **521.866,30 €** restantes se amortizarán durante los dos años siguientes; una aportación de **1.930.000 € en acciones ordinarias** y **1.176.552,08 € en acciones sin derecho a voto**, cuya participación expira a los ocho años, incluyendo una **compensación adicional del 5% de los beneficios**. Esta estructura completa una aportación del arquitecto y otra de **Ángel Fernández** consolidando así una base financiera sólida y diversificada para el desarrollo del proyecto. También, habrá una **póliza de crédito** con un saldo disponible de 100.000€ para imprevistos al 5% anual por el saldo descontado y al 0,10% por disponible.

Tabla 9.2.2. Fórmula de financiación.

Concepto	Origen de los fondos	Fondos Propios
Préstamo hipotecario	1.500.000,00 €	
Subvenciones	300.000,00 €	
Business Angel	1.930.000,00 €	55,76%
Business Angel sin derecho a voto +5% s/ benef.	1.176.552,08 €	33,99%
Préstamo business Angel 10% s/ benef.	521.866,30 €	
Arquitecto	204.692,60 €	5,91%
Angel Fernández	150.000,00 €	4,33%
<b>TOTAL</b>	<b>5.783.110,98 €</b>	<b>3.461.244,68 €</b>

*Fuente: elaboración propia.*

### 9.3. Presupuestos operativos.

Los presupuestos operativos se han dividido en dos por un lado los ingresos y por otro los costes. Siempre tendremos en cuenta las tres líneas de negocio que se han calculado de manera independiente, para diferenciar un poco la rentabilidad de cada uno.

#### 9.3.1. Previsión de ingresos.

En el anexo 13 se presenta la previsión mensual de ingresos (2027-2031). A continuación, se ofrece un resumen anual por unidades de negocio para facilitar su comprensión.

Los ingresos del hotel aumentarán de 807.273€ del primer año, con un precio medio por habitación de 359,51€, hasta 1.346.742€ en el quinto año, con un precio medio de 385,79€. Este incremento refleja una estrategia de mejora en la ocupación y precios.

Por su parte, las ventas del restaurante, con un precio medio de menú que sube de 18 € a 19,48 €, pasarán de 550.531 € a 794.838 €. Los ingresos por actividades, cuyo precio medio aumentará de 20 € a 21,65 €, se incrementarán desde 246.099 € hasta 414.294 € en el mismo periodo, consolidando así una oferta diversificada y creciente.

#### 9.3.2. Estructura de costes.

Aunque los socios no percibirán un salario, la sociedad asumirá el pago de sus cuotas del RETA y cubrirá determinados gastos en especie vinculados a la actividad empresarial. Toda la previsión mensual de salarios se muestra en el anexo 14.

En el anexo 15, se mostrará el presupuesto de comisiones, se han considerado un promedio de 15% la comisión de las OTAs, 1% la del RMS de PriceLabs, la pasarela de pagos de PayComet de nuestra web tiene una parte fija de 19€ al mes hasta una facturación de 2.000€/mes y a partir de ahí funciona de manera variable con la siguiente fórmula  $0,5\% \times \text{venta} + 0,09$ . Los datáfonos del restaurante y de las actividades de la marca SumUp no

tienen coste mensual solo tienen un coste por transacción del 1,5% y, por último, la comisión de las agencias online de actividades que la media se encuentra entorno al 25%.

También, se mostrará en el anexo 16 el presupuesto de materias primas y otros consumos para 2027-2031, algunos datos que podemos extraer de las tablas son que el gasto en lavandería Anira para el hotel será de 147.077,29€/año y el coste unitario es de 2,70€/kg. Los *amenities* se dividen en 2, por un lado, los aperitivos que incluyen unos refrescos, snacks, gominolas... y por otro, los de baño que incluyen loción corporal, champú, gel, jabón en pastilla, esponja de ducha, cepillo de dientes, set desmaquillante y de afeitarse... con un coste medio entre las dos de 41,16€ y el gasto anual en sábanas, toallas y albornoces alcanza los 1.592,59€/casa.

Y, en el anexo 17, se incluye el presupuesto de otros gastos de explotación para 2027-2031, que engloba el internet (18 dispositivos a 30,12€/mes), los combustibles (300€/mes), posibles gastos de reparación de vehículos, pintores, cambio de colchones.

En el anexo 18, se expondrá la tabla que resume mensualmente los movimientos de caja de la empresa hay que tener en cuenta que los pagos a la seguridad social y los salarios se pagan a mes vencido, el IVA y asesores son trimestrales, el impuesto sobre sociedades se paga en julio del año siguiente y los proveedores de materias primas se pagan a 60 días.

En el apartado de licencias se incluyen los costes asociados a las herramientas digitales y servicios necesarios para la operativa del hotel y restaurante. Se contempla la suscripción al software Sage, cuyo coste es de 51,03 €/mes, así como la licencia de Microsoft, cuyo coste es de 43,02€. Para la gestión documental, se cuenta con Adobe Reader, con un coste anual de 209,82 euros por 5 licencias. El PMS de Hotelgest tiene un coste mensual de 287,85 euros. Además, se incluyen los pagos a la SGAE correspondientes al restaurante y al hotel, con importes semestrales de 118,47 € y 222,26 € respectivamente. También se incorpora la licencia de Ágora para el restaurante, cuyo coste es de 61,44 €/mes.

El flujo de caja acumulado al cierre del último mes alcanza **aproximadamente 1.837.625,92 €**, reflejando una posición financiera sólida. Aunque parte del excedente podría destinarse a nuevas unidades habitacionales, la estrategia actual prioriza la inversión en el spa proyectado para 2033. Sin embargo, debe tenerse en cuenta que de este efectivo se descontará el impuesto sobre sociedades, pagadero en julio del año siguiente. En todo caso, habría sido recomendable planificar mejor el uso de este *cash*

flow, ya que mantener un volumen elevado de efectivo sin destino claro implica una pérdida de eficiencia financiera y oportunidad inversora.

El anexo 19, revela una tabla a modo de ejemplo de cómo se han calculado el consumo, la compra y las existencias iniciales y finales de *amenities* de baño según la demanda.

#### 9.4. Presupuestos financieros.

En la tabla 9.4.1., se presenta la cuenta de resultados estimada, donde se aprecia una evolución creciente de los ingresos y beneficios con el paso de los años. Durante el segundo ejercicio aún no se generan ingresos, ya que el proyecto se encuentra en fase de implantación, aunque sí se contabilizan los gastos financieros derivados del ICO. A partir del tercer año, los resultados son positivos, y aunque los beneficios estimados pueden parecer algo optimistas, se han calculado en el último año con una ocupación media del 70%, que consideramos como un techo difícil de superar dadas las características del destino.

Tabla 9.4.1. Cuenta de resultados 2025-2031.

	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Ventas por habitaciones en unidades monetarias			807.272,73 €	915.756,00 €	1.119.640,65 €	1.199.589,52 €	1.346.742,41 €
Ventas por comidas en unidades monetarias			550.530,91 €	606.260,18 €	708.148,98 €	750.078,95 €	794.837,57 €
Ventas por actividades en unidades monetarias			246.099,17 €	278.805,62 €	341.302,79 €	365.511,61 €	414.294,20 €
Otros ingresos (subvenciones, devoluciones de Hacienda...)			6.000,00 €	64.133,70 €	6.000,00 €	6.000,00 €	6.000,00 €
<b>Ingresos totales netos</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>1.609.902,81 €</b>	<b>1.864.955,50 €</b>	<b>2.175.092,41 €</b>	<b>2.321.180,08 €</b>	<b>2.561.874,18 €</b>
Gastos de personal en el hotel			-278.932,93 €	-297.726,64 €	-386.616,75 €	-432.250,45 €	-440.895,45 €
Gastos de personal en el restaurante			-180.046,77 €	-191.252,19 €	-195.077,23 €	-198.978,77 €	-202.958,35 €
Gastos de personal en actividades			-73.015,25 €	-77.559,43 €	-79.110,62 €	-80.692,84 €	-82.306,69 €
Otros gastos de personal (dietas, viajes, uniformes...)			-2.416,44 €	-2.464,77 €	-2.590,50 €	-2.720,28 €	-2.774,68 €
<b>Gastos totales en personal</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>-534.411,38 €</b>	<b>-569.003,02 €</b>	<b>-663.395,10 €</b>	<b>-714.642,33 €</b>	<b>-728.935,18 €</b>
Seguro de Responsabilidad Civil			-1.400,00 €	-1.428,00 €	-1.456,56 €	-1.485,69 €	-1.515,41 €
Seguro de Bienes Inmuebles del Hotel			-2.700,00 €	-2.754,00 €	-2.809,08 €	-2.865,26 €	-2.922,57 €
Seguro de Interrupción de Negocio			-1.000,00 €	-1.020,00 €	-1.040,40 €	-1.061,21 €	-1.082,43 €
Seguro del Restaurante			-500,00 €	-510,00 €	-520,20 €	-530,60 €	-541,22 €
Seguros de Vehículos			-500,00 €	-510,00 €	-520,20 €	-530,60 €	-541,22 €
<b>Gastos en pólizas de seguros</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>-6.100,00 €</b>	<b>-6.222,00 €</b>	<b>-6.346,44 €</b>	<b>-6.473,37 €</b>	<b>-6.602,84 €</b>
Ferías turísticas			-13.991,71 €	-14.271,54 €	-14.556,97 €	-14.848,11 €	-15.145,08 €
Marketing Digital			-13.818,43 €	-13.073,89 €	-13.336,23 €	-13.602,95 €	-13.875,01 €
Marketing Tradicional			-37.970,29 €	-36.092,69 €	-36.814,54 €	-37.550,83 €	-38.301,85 €
Gastos en comisiones por ventas			-139.651,54 €	-158.444,99 €	-184.955,01 €	-188.565,83 €	-200.520,14 €
<b>Gastos en marketing, publicidad y relaciones públicas</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>-205.431,97 €</b>	<b>-221.883,11 €</b>	<b>-249.662,76 €</b>	<b>-254.567,73 €</b>	<b>-267.842,08 €</b>
Gastos en lavandería del hotel			-147.077,29 €	-166.840,67 €	-203.980,80 €	-218.553,56 €	-240.814,40 €
Gastos en amenities			-101.649,41 €	-115.261,77 €	-141.324,38 €	-151.280,32 €	-170.900,60 €
Variación de existencias amenities				-60,47 €	360,49 €	254,69 €	-112,11 €
Compra de sábanas y manías			-23.888,79 €	-12.783,27 €	-26.111,05 €	-14.407,50 €	-28.035,25 €
Compra de productos de limpieza			-1.801,65 €	-2.001,57 €	-2.041,60 €	-2.721,78 €	-2.776,21 €
Consumos del restaurante			-137.632,73 €	-151.565,05 €	-177.037,24 €	-187.519,74 €	-198.709,39 €
Compra de set de mantelería y cubre mantel			-757,62 €	-772,77 €	-788,22 €	-803,99 €	-820,07 €
Compra de servilletas de tela			-244,06 €	-248,95 €	-253,92 €	-259,00 €	-264,18 €
Gastos en lavandería del restaurante			-4.180,08 €	-4.735,94 €	-5.796,61 €	-6.208,24 €	-6.649,29 €
<b>Gastos en materias primas y otros consumos</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>-417.231,63 €</b>	<b>-454.270,45 €</b>	<b>-556.973,35 €</b>	<b>-581.499,44 €</b>	<b>-649.081,51 €</b>
Teléfono y WiFi			-6.506,65 €	-6.636,78 €	-6.769,52 €	-6.904,91 €	-7.043,01 €
Gastos en suscripciones y licencias			-7.504,23 €	-6.665,04 €	-6.798,34 €	-6.934,31 €	-7.073,00 €
Combustibles			-3.600,00 €	-3.672,00 €	-3.745,44 €	-3.820,35 €	-3.896,76 €
Reparaciones y conservación			-500,00 €	-510,00 €	-520,20 €	-530,60 €	-541,22 €
Gastos en asesoramiento financiero, contable y fiscal			-1.200,00 €	-1.224,00 €	-1.248,48 €	-1.273,45 €	-1.298,92 €
<b>Otros gastos de explotación</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>-19.310,88 €</b>	<b>-18.707,82 €</b>	<b>-19.081,98 €</b>	<b>-19.463,62 €</b>	<b>-19.206,77 €</b>
Amortización Anual del Hotel	0,00 €	0,00 €	-178.256,44 €	-178.256,44 €	-178.256,44 €	-178.256,44 €	-178.256,44 €
Amortización Anual del Restaurante	0,00 €	0,00 €	-20.000,00 €	-20.000,00 €	-20.000,00 €	-20.000,00 €	-20.000,00 €
Amortización Anual de las Actividades	0,00 €	0,00 €	-8.000,00 €	-8.000,00 €	-8.000,00 €	-8.000,00 €	-8.000,00 €
Amortización Anual de Vehículos	0,00 €	0,00 €	-4.800,00 €	-4.800,00 €	-4.800,00 €	-4.800,00 €	-4.800,00 €
<b>Amortización Anual</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>-211.056,44 €</b>	<b>-211.056,44 €</b>	<b>-211.056,44 €</b>	<b>-211.056,44 €</b>	<b>-211.056,44 €</b>
<b>Resultado de Explotación</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>216.360,51 €</b>	<b>383.812,65 €</b>	<b>468.576,34 €</b>	<b>533.477,14 €</b>	<b>649.149,37 €</b>
Comisiones de PayComet			-993,88 €	-1.109,18 €	-1.592,69 €	-2.023,68 €	-2.606,75 €
Comisiones de datáfonos, TPV...			-7.559,83 €	-8.372,35 €	-9.874,23 €	-10.483,14 €	-11.272,19 €
Intereses de la hipoteca		-119.250,00 €	-117.983,04 €	-115.074,18 €	-111.925,44 €	-108.517,06 €	-104.827,61 €
Intereses business angel (no deducible)	0,00 €	0,00 €	0,00 €	-9.954,80 €	-27.911,49 €	-11.852,72 €	-14.977,52 €
Intereses póliza de crédito	0,00 €	0,00 €	-1.336,67 €	-1.200,00 €	-1.200,00 €	-1.200,00 €	-1.200,00 €
<b>Resultado Financiero</b>	<b>0,00 €</b>	<b>-119.250,00 €</b>	<b>-127.873,42 €</b>	<b>-135.710,50 €</b>	<b>-152.503,86 €</b>	<b>-134.076,59 €</b>	<b>-134.884,07 €</b>
<b>Resultado Antes de Impuestos</b>	<b>0,00 €</b>	<b>-119.250,00 €</b>	<b>88.487,09 €</b>	<b>248.102,14 €</b>	<b>316.072,48 €</b>	<b>399.400,55 €</b>	<b>514.265,30 €</b>
Impuesto sobre sociedades - 25%	0,00 €	29.812,50 €	-22.121,77 €	-62.025,54 €	-79.018,12 €	-99.850,14 €	-128.566,32 €
<b>Resultado del Ejercicio</b>	<b>0,00 €</b>	<b>-89.437,50 €</b>	<b>66.365,32 €</b>	<b>186.076,61 €</b>	<b>237.054,36 €</b>	<b>299.550,41 €</b>	<b>385.698,97 €</b>

Fuente: elaboración propia.

## 9.5. Análisis de viabilidad financiera.

El ADR medio anual coincide con el precio por noche, al mantenerse un precio uniforme para todas las habitaciones. En las primeras anualidades, el RevPAR es bajo debido a una ocupación inicial limitada, pero mejora con el posicionamiento del hotel. La rotación diaria de mesas del restaurante es baja, con una media cercana a una vez al día, lo que indica un amplio margen de mejora. En cuanto a los costes laborales, representan un 32,70% de las ventas en el primer año y se reducen progresivamente por economías de escala. El margen neto sobre ventas, inicialmente muy reducido, alcanza un valor del 15,05% en 2031, un nivel elevado que no se espera que siga creciendo significativamente, aunque sí es previsible un incremento del beneficio con la incorporación de nuevas líneas como el spa. El ROE en 2030 y 2031 supera el coste de capital, lo que refleja una rentabilidad adecuada para los accionistas. El nivel de endeudamiento disminuye por la amortización de la deuda y la estrategia de autofinanciación, que destina el 40% de los beneficios a reservas voluntarias.

Para el cálculo del VAN, se ha utilizado una tasa de descuento mensual del 0,619%, equivalente al 7,7% anual publicado por KPMG en su estudio de 2023. El valor residual se estima sumando, por un lado, el valor inmobiliario —calculado con un crecimiento anual acumulado del 8,38% según Hosteltur— y, por otro, el valor del negocio como una renta mensual media a perpetuidad de 30.000€, con un crecimiento constante del 2% anual y aplicando la tasa de descuento mencionada. Esta metodología permite obtener una estimación realista del valor terminal del proyecto en el horizonte temporal considerado. La TIR del proyecto alcanza el 23,72%, un valor notablemente superior al coste de capital, fuertemente influenciado por el elevado valor residual, lo que refuerza la viabilidad financiera a largo plazo del modelo de negocio.

Tabla 9.5.1. Análisis de viabilidad financiera.

	Tasa de descuento	Tasa de crecimiento	Inversión	2027	2028	2029	2030	2031	2032	TOTAL
ADR				326,83 €/noche	333,24 €/noche	340,01 €/noche	346,80 €/noche	350,71 €/noche		
RevPAR				147,13 €/noche	166,62 €/noche	204,06 €/noche	218,63 €/noche	245,49 €/noche		
Rotación diaria de mesas				0,82	0,91	1,09	1,15	1,21		
Ingresos anuales por mesa				27.526,55 €	30.313,01 €	35.407,45 €	37.503,95 €	39.741,88 €		
Costes laborales del restaurante				32,70%	31,55%	27,55%	26,53%	25,53%		
Margen neto				4,12%	9,98%	10,90%	12,91%	15,06%		
ROE				1,93%	5,13%	6,14%	7,45%	9,13%		
Nivel de Endeudamiento				58,72%	44,11%	41,33%	39,36%	37,22%		
VAN	7,70%		-5.653.110,98 €	317.979,40 €	431.191,26 €	356.561,73 €	262.590,35 €	282.260,16 €	9.408.961,61 €	5.406.433,53 €
TIR	23,72%									
Valor Residual									14.215.439,86 €	
VR <sub>Inmobiliario</sub>	8,38%			5.131.244,68 €					7.773.334,59 €	
VR <sub>Negocio</sub>	7,70%	2,00%						360.000,00 €	6.442.105,26 €	

*Fuente: elaboración propia.*

## 10. OTROS ASPECTOS RELEVANTES.

### 10.1. Control.

Para garantizar una buena gestión en todas las fases del proyecto, es clave aplicar herramientas de control accesibles durante la construcción y utilizar indicadores clave de rendimiento (KPIs) en la operación del hotel. Estos permiten medir avances, detectar desviaciones y evaluar la rentabilidad. El anexo 20 recoge de forma estructurada los principales instrumentos y métricas aplicables a cada área.

### 10.2. Limitaciones del proyecto.

Este proyecto, ambicioso y orientado al futuro, se enfrenta a varias limitaciones que deben gestionarse desde el inicio. En primer lugar, la necesidad de una fuerte inversión inicial nos hace depender de **financiación externa**, como préstamos ICO, *business angels* o subvenciones, cuya obtención no está garantizada ni es inmediata. Además, la **aprobación administrativa** —tanto urbanística como medioambiental— representa otro posible freno, ya que está sujeta a plazos, requisitos técnicos y decisiones de organismos públicos.

Por otro lado, la ubicación rural, aunque aporta autenticidad, dificulta la **captación de personal cualificado**, lo que puede afectar al estándar de calidad en momentos clave. Finalmente, la marcada **estacionalidad y la dependencia del clima** condicionan la oferta de actividades al aire libre, obligándonos a diseñar estrategias sólidas para mantener la ocupación y la rentabilidad durante todo el año.

### 10.3. Responsabilidad Social Corporativa.

Nuestro proyecto nace con una vocación de compromiso real con el bienestar colectivo y el entorno. Apostamos por el **autoconsumo solar** y el diseño de **casas pasivas**, lo que permite generar energía de forma autosuficiente, sin renunciar al confort ni a la calidad. La eficiencia energética es, por tanto, uno de los pilares de nuestro modelo.

Además, integramos la naturaleza en la experiencia del huésped a través de **laberintos vegetales** que invitan al juego y la reflexión sobre la biodiversidad. Por último, impulsamos el bienestar de nuestro equipo mediante **un programa de intercambio vacacional**, que les ofrece estancias en hoteles sin responsabilidades laborales,

reforzando su motivación y sentido de pertenencia. En conjunto, estas acciones demuestran que la sostenibilidad y el compromiso social no son añadidos, sino el núcleo de nuestro modelo turístico.

## 11. CONCLUSIONES.

A lo largo del desarrollo del proyecto hemos constatado que **la diferenciación es clave** para destacar en un mercado turístico competitivo. Propuestas innovadoras como alojamientos sostenibles o temáticos ofrecen una experiencia única que permite captar y fidelizar clientes.

También ha quedado patente la importancia de **una planificación económica rigurosa**. Contar con una estimación detallada de la inversión inicial y un análisis de viabilidad ha sido esencial para reducir riesgos y garantizar la sostenibilidad del proyecto. En paralelo, hemos enfrentado dificultades para **acceder a información pública relevante**, lo que subraya la necesidad de contar con fuentes fiables para una planificación precisa.

Aunque la **inversión necesaria es elevada**, se justifica por el valor añadido que aporta al cliente y por el posicionamiento competitivo que genera. Además, **la elección de la ubicación** —basada en criterios objetivos y datos territoriales— ha demostrado ser determinante para maximizar el potencial turístico y asegurar la viabilidad del complejo.

## 12. BIBLIOGRAFÍA DE INTERNET.

Agencia Tributaria. (s.f.). *Modelo 036 - Solicitud de asignación de NIF a entidad*.

Recuperado el 10 de abril de 2025, de [www.sede.agenciatributaria.gob.es](http://www.sede.agenciatributaria.gob.es):  
<https://sede.agenciatributaria.gob.es/Sede/ayuda/consultas-informaticas/presentacion-declaraciones-ayuda-tecnica/modelo-036/solicitud-asignacion-nif-entidad.h>

Akampao Movment S.L. (s.f.). Recuperado el 10 de mayo de 2025, de <https://es.kampaoh.com/>

Asociación de Desarrollo Sierra de Guadarrama. (s.f.). *Actividades náuticas*. Recuperado el 10 de marzo de 2025, de [www.sierraguadarrama.info](http://www.sierraguadarrama.info):  
<https://sierraguadarrama.info/actividades-nauticas/>

- Assael, D. (s.f.). *La psicología del color: el significado de los colores y cómo aplicarlos a tu marca*. Recuperado el 19 de abril de 2025, de [www.canva.com: https://www.canva.com/es\\_mx/aprende/psicologia-del-color/](https://www.canva.com/es_mx/aprende/psicologia-del-color/)
- Blasson Iberia SL. (s.f.). *Una experiencia de vida única para descubrir la esencia del campo y la cultura extremeña*. Recuperado el 10 de mayo de 2025, de [www.blason.es: https://blason.es/projects/dehesa-espadanal/](https://blason.es/projects/dehesa-espadanal/)
- Booking.com B.V. (3 de junio de 2024). *Un alojamiento certificado como sostenible resulta más atractivo para el 40% de los viajeros españoles*. Recuperado el 24 de abril de 2025, de [www.news.booking.com: https://news.booking.com/es/un-alojamiento-certificado-como-sostenible-resulta-mas-atractivo-para-el-40-de-los-viajeros-espanoles1/](https://news.booking.com/es/un-alojamiento-certificado-como-sostenible-resulta-mas-atractivo-para-el-40-de-los-viajeros-espanoles1/)
- Booking.com B.V.; Statista. (2024). *Barómetro del Alojamiento Español 2024*. Recuperado el 24 de abril de 2025, de [www-statista-com.usal.idm.oclc.org: https://www-statista-com.usal.idm.oclc.org/study/168039/2024-spanish-accommodation-barometer/](https://www-statista-com.usal.idm.oclc.org/study/168039/2024-spanish-accommodation-barometer/)
- Camping Orangerai S.L. (s.f.). Recuperado el 10 de mayo de 2025, de <https://www.campingorangerai.com/>
- Casals, L. (8 de agosto de 2024). *Guía práctica para calcular los márgenes en la hostelería*. Recuperado el 30 de abril de 2025, de [www.mapal-os.com: https://mapal-os.com/es/blogs/guia-calcular-margenes-hosteleria#:~:text=Normalmente%2C%20el%20objetivo%20es%20un,y%20del%2085%25%20en%20bebidas.](https://mapal-os.com/es/blogs/guia-calcular-margenes-hosteleria#:~:text=Normalmente%2C%20el%20objetivo%20es%20un,y%20del%2085%25%20en%20bebidas.)
- Cesáreo, I. (4 de marzo de 2025). *Convenio de Hostelería en Madrid 2025*. Recuperado el 21 de abril de 2025, de [www.haddock.app: https://www.haddock.app/blog/convenio-hosteleria-madrid?](https://www.haddock.app/blog/convenio-hosteleria-madrid?)
- Cliving 15 S.L.U. (s.f.). *Be Soulstainable*. Recuperado el 10 de mayo de 2025, de [www.arimahotel.com: https://arimahotel.com/hotel-sostenible-eco-friendly-bikefriendly/](https://arimahotel.com/hotel-sostenible-eco-friendly-bikefriendly/)
- Colegio de Registradores de la Propiedad y Mercantiles de España. (s.f.). *¿Qué plazo tiene el registro de la propiedad para inscribir un documento?* Recuperado el 10 de abril de 2025, de [www.registradores.org: https://www.registradores.org/-](https://www.registradores.org/)

/%C2%BFque-plazo-tiene-el-registro-de-la-propiedad-para-inscribir-un-documento-

Comunidad de Madrid. (s.f.). *Ayudas e incentivos para el empleo*. Recuperado el 23 de abril de 2025, de [www.comunidad.madrid](http://www.comunidad.madrid): <https://www.comunidad.madrid/servicios/empleo/ayudas-e-incentivos-empleo>

Comunidad de Madrid. (s.f.). *Declaración responsable de inicio de actividad de Hoteles, Pensiones y Turismo Rural*. Recuperado el 10 de abril de 2025, de [www.sede.comunidad.madrid](http://www.sede.comunidad.madrid): <https://sede.comunidad.madrid/comunicaciones-declaraciones/hoteles-pensiones-turismo-rural> Comunidad de Madrid

Comunidad de Madrid. (s.f.). *Operaciones societarias*. Recuperado el 10 de abril de 2025, de [www.comunidad.madrid](http://www.comunidad.madrid): <https://www.comunidad.madrid/servicios/atencion-contribuyente/operaciones-societarias>

Consejería de Economía, Hacienda y Empleo C. de Madrid. (25 de abril de 2023). *Boletín Oficial de la Provincia de Madrid*. Recuperado el 21 de abril de 2025, de [www.ccoo.servicios.es](http://www.ccoo.servicios.es): <https://www.ccoo-servicios.es/archivos/BOCM-20230425-Hospedaje.PDF>

Consejería de Presidencia, Justicia y Administración Local. (28 de junio de 2024). *ORDEN de 24 de junio de 2024, de la Consejería de Presidencia, Justicia y Administración Local, para la selección de los Grupos de Acción Local y sus estrategias de desarrollo local participativo en el marco del Plan Estratégico de la PEPAC 2023-2027*. Recuperado el 23 de abril de 2025, de C) Otras disposiciones: [https://www.bocm.es/boletin/CM\\_Orden\\_BOCM/2024/06/28/BOCM-20240628-16.PDF](https://www.bocm.es/boletin/CM_Orden_BOCM/2024/06/28/BOCM-20240628-16.PDF)

Consulting Inmobiliario GILMAR S.A. (s.f.). *Terreno en venta en pedriza s/n*. Recuperado el 10 de marzo de 2025, de [www.idealista.com](http://www.idealista.com): <https://www.idealista.com/inmueble/104804967/>

Dinahosting S.L. (s.f.). *Compra el mejor hosting para Wordpress*. Recuperado el 6 de mayo de 2025, de [www.dinahosting.com](http://www.dinahosting.com): <https://dinahosting.com/hosting/hosting-wordpress>

- Doran, G. T. (Noviembre de 1981). There's a S.M.A.R.T. way to write management's goals and objectives. *Management Review*, 70(11), 35-36. Recuperado el 20 de abril de 2025, de <https://community.mis.temple.edu/mis0855002fall2015/files/2015/10/S.M.A.R.T-Way-Management-Review.pdf>
- Elogia Media SL. (12 de junio de 2024). *Claves del Estudio eCommerce 2024 IAB Spain*. Recuperado el 20 de abril de 2025, de [www.blog.elogia.net](http://www.blog.elogia.net): <https://blog.elogia.net/claves-del-estudio-ecommerce-2024-iab-spain#a2>
- Europa Press La Rioja. (9 de julio de 2022). *Experto UNIR habla sobre el 'Glamping' como nueva tendencia turística y su éxito global*. Obtenido de [www.europapress.es](http://www.europapress.es): <https://www.europapress.es/la-rioja/noticia-experto-unir-habla-glamping-nueva-tendencia-turistica-exito-global-20220709134151.html>
- Fahey, L., & Narayanan, V. K. (1986). En *Macroenvironmental Analysis for Strategic Management*. Recuperado el 16 de abril de 2025
- Ferias Jaén S.A.M.P.U. (2024). *Solicitud de espacios*. Recuperado el 3 de mayo de 2025, de [www.ifeja.org](http://www.ifeja.org): <https://www.ifeja.org/tierraadentro/contenidos.php?secc=1012#:~:text=Tambi%C3%A9n%20la%20feria%20pone%20a%20la%20venta,que%20puedan%20exponer%20sus%20productos%20y%20servicios.&text=Rellene%20este%20formulario%20SOLO%20si%20desea%20preinscribirse%20como%2>
- Fernández, R. (9 de julio de 2024). *Demografía de España - Datos estadísticos*. Recuperado el 20 de abril de 2025, de [www.es.statista.com](http://www.es.statista.com): <https://es-statista-com.usal.idm.oclc.org/temas/2906/demografia-de-espana/#topicOverview>
- Fernández, R. (28 de noviembre de 2024). *Grado de confianza en Internet por parte de los usuarios en España en 2024, por grupos de edad*. Recuperado el 19 de abril de 2025, de [www.es.statista.com](http://www.es.statista.com): <https://es-statista-com.usal.idm.oclc.org/estadisticas/541647/usuarios-de-internet-por-edad-y-por-grado-de-confianza-espana/>
- Fernández, R. (14 de abril de 2025). *Tasa de desempleo en España de 2000 a 2024*. Recuperado el 21 de abril de 2025, de [www.es.statista.com](http://www.es.statista.com): <https://es-statista-com.usal.idm.oclc.org/estadisticas/500987/prevision-tasa-de-paro-en-espana/>

- Fernández, R. (4 de febrero de 2025). *Tasa de inflación media en España de 2020 a 2029*. Recuperado el 5 de mayo de 2025, de [www.es.statista.com: https://es-statista-com.usal.idm.oclc.org/estadisticas/495620/tasa-de-inflacion-en-espana/](https://es-statista-com.usal.idm.oclc.org/estadisticas/495620/tasa-de-inflacion-en-espana/)
- G. Colao, L. (17 de junio de 2024). *El turismo se recupera y duplica el número de visitas en 2023*. Obtenido de [www.latribunadetalavera.es](http://www.latribunadetalavera.es): <https://www.latribunadetalavera.es/noticia/zb5cce3df-a57d-d924-04a1b0fedf334a40/202406/el-turismo-se-recupera-y-duplica-el-numero-de-visitas-en-2023>
- Gavilán, Á. (11 de marzo de 2025). *Proyecciones macroeconómicas de la economía española 2025-2027*. 9. Madrid. Recuperado el 5 de mayo de 2025, de [www.bde.es](http://www.bde.es): <https://www.bde.es/f/webbe/SES/Secciones/Publicaciones/InformesBoletinesRevistas/BoletinEconomico/25/T1/Fich/IIPP-2025-03-11-gavilan-es-or.pdf>
- Google Ireland Limited. (s.f.). *Palabras clave y anuncios*. Recuperado el 5 de mayo de 2025, de [www.ads.google.com](http://www.ads.google.com): <https://ads.google.com/aw/campaigns/new/search/draft?campaignId=281497481127581&ocid=1503231345&workspaceId=0&cmpnInfo=%7B%22%3A1%2C%22%3A%22https%3A%2F%2Fvilladelosmariscales.com%22%2C%228%22%3A%22a06020878-537F-45A6-BAFA-B2A54C44435B--8%22%2C%22>
- Hernández, M. Á. (10 de octubre de 2024). *El proyecto hotelero del Palacio El Quexigal en Cebreros (Ávila) obtiene una ayuda estatal de 4 millones de euros*. Recuperado el 10 de mayo de 2025, de [www.cadenaser.com](http://www.cadenaser.com): <https://cadenaser.com/castillayleon/2024/10/10/el-proyecto-hotelero-del-palacio-el-quexigal-en-cebreros-avila-obtiene-una-ayuda-estatal-de-4-millones-de-euros-ser-avila/>
- Hotel Aire de Bardenas S.L. (s.f.). Recuperado el 10 de mayo de 2025, de <https://airebardenas.com/>
- Hotel Rural Las Nubes S.L. (s.f.). Recuperado el 10 de mayo de 2025, de <https://hotelspalasnubes.com/>

Humphrey, A. (s.f.). Instituto de Investigación de Stanford. Recuperado el 20 de marzo de 2025

Ideas y publicidad de Baleares S.L. (7 de septiembre de 2024). *Infografía: cómo viajan los turistas españoles según el CIS*. Recuperado el 10 de mayo de 2025, de [www.hosteltur.com: https://www.hosteltur.com/165447\\_infografia-como-viajan-los-turistas-espanoles-segun-el-cis.html#:~:text=Vacaciones%20de%20sol%20y%20playa,naturaleza%20\(36%2C7%25\)](https://www.hosteltur.com/165447_infografia-como-viajan-los-turistas-espanoles-segun-el-cis.html#:~:text=Vacaciones%20de%20sol%20y%20playa,naturaleza%20(36%2C7%25).).

Ideas y Publicidad de Baleares, S.L. (9 de diciembre de 2024). *Reserva de viajes: la venta directa gana, pero la agencia recupera terreno*. Recuperado el 20 de abril de 2025, de [www.hosteltur.com: https://www.hosteltur.com/167192\\_reseva-de-viajes-la-venta-directa-gana-pero-la-agencia-recupera-terreno.html](https://www.hosteltur.com/167192_reseva-de-viajes-la-venta-directa-gana-pero-la-agencia-recupera-terreno.html)

INE. (26 de diciembre de 2024). *Cuenta Satélite de Turismo de España. Serie 2021-2023*. Obtenido de [https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=estadistica\\_C&cid=1254736169169&menu=ultiDatos&idp=1254735576863](https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=estadistica_C&cid=1254736169169&menu=ultiDatos&idp=1254735576863)

*Informe anual Uso público en el Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama en 2022*. (2023). Obtenido de [www.parquenacionalsierraguadarrama.es: https://www.parquenacionalsierraguadarrama.es/normativa/descargas?task=download.send&id=486:info-up-2022&catid=42](https://www.parquenacionalsierraguadarrama.es/normativa/descargas?task=download.send&id=486:info-up-2022&catid=42)

Institución Ferial de Madrid. (2024). *Explore The Unknown*. Madrid. Recuperado el 3 de mayo de 2025, de <https://www.expohip.com/app/uploads/sites/2/2024/06/HIP-2025-Participation-Kit-ESP.pdf>

Institución Ferial de Madrid. (2025). *Guía de expositor y Normas específicas de participación Fitur 2026*. Madrid. Recuperado el 3 de mayo de 2025, de [www.ifema.es: https://www.ifema.es/fitur/doc/guia-del-expositor-normas-especificas-participacion/guia-expositor-y-normas-especificas-es-ft26-v2.pdf](https://www.ifema.es/fitur/doc/guia-del-expositor-normas-especificas-participacion/guia-expositor-y-normas-especificas-es-ft26-v2.pdf)

Instituto Nacional de Estadística. (2023). *Encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural / Establecimientos, plazas, grados de ocupación y personal empleado por provincias en 2022*. Obtenido de [www.ine.es: https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2070#\\_tabs-tabla](https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2070#_tabs-tabla)

- Instituto Nacional de Estadística. (2023). *Encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural en 2022*. Obtenido de [www.ine.es](http://www.ine.es): <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2067>
- Instituto Nacional de Estadística. (2023). *Estancia media de los viajeros por zonas turísticas, procedencia de los viajeros y meses en 2022*. Obtenido de [www.ine.es](http://www.ine.es): <https://www.ine.es/jaxi/Datos.htm?tpx=59651>
- Instituto Nacional de Estadística. (2023). *Grado de ocupación por habitaciones por zonas turísticas y meses en 2022*. Obtenido de [www.ine.es](http://www.ine.es): <https://www.ine.es/jaxi/Datos.htm?tpx=59647>
- Instituto Nacional de Estadística. (2023). *Número de establecimientos abiertos estimados por zonas turísticas y meses en 2022*. Obtenido de [www.ine.es](http://www.ine.es): [https://www.ine.es/jaxi/Datos.htm?tpx=59643#\\_tabs-tabla](https://www.ine.es/jaxi/Datos.htm?tpx=59643#_tabs-tabla)
- Instituto Nacional de Estadística. (2023). *Viajeros entrados por puntos turísticos y meses en 2022*. Obtenido de [www.ine.es](http://www.ine.es): <https://www.ine.es/jaxi/Datos.htm?tpx=59873>
- Instituto Nacional de Estadística. (14 de noviembre de 2024). *Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en los Hogares. Año 2024*. Recuperado el 19 de abril de 2025, de [www.ine.es](http://www.ine.es): [https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736176741&menu=ultiDatos&idp=1254735976608](https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176741&menu=ultiDatos&idp=1254735976608)
- Instituto Nacional de Estadística. (13 de febrero de 2025). *Encuesta de Condiciones de Vida (ECV). Año 2024. Resultados definitivos*. Recuperado el 23 de abril de 2025, de [www.ine.es](http://www.ine.es): [https://ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736176807&menu=ultiDatos&idp=1254735976608](https://ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176807&menu=ultiDatos&idp=1254735976608)
- Instituto Nacional de Estadística. (15 de enero de 2025). *Índice de Precios de Consumo. Base 2021. Medias anuales*. Recuperado el 21 de abril de 2025, de [www.ine.es](http://www.ine.es): <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=50934>
- Instituto Nacional Estadística. (2023). *Establecimientos abiertos estimados por puntos turísticos y meses en 2022*. Obtenido de [www.ine.es](http://www.ine.es): <https://www.ine.es/jaxi/Datos.htm?tpx=59866>

- Instituto Nacional Estadística. (2023). *Estancia media de los viajeros por puntos turísticos y meses en 2022*. Obtenido de [www.ine.es](http://www.ine.es): <https://www.ine.es/jaxi/Datos.htm?tpx=59879>
- Instituto Nacional Estadística. (2023). *Grado de ocupación por habitaciones por puntos turísticos y meses en 2022*. Obtenido de [www.ine.es](http://www.ine.es): <https://www.ine.es/jaxi/Datos.htm?tpx=59869>
- Instituto Nacional Estadística. (2023). *Viajeros entrados por zonas turísticas, procedencia de los viajeros y meses en 2022*. Obtenido de [www.ine.es](http://www.ine.es): <https://www.ine.es/jaxi/Datos.htm?tpx=59649>
- Interactive Advertising Bureau (IAB Spain); Adevinta Spain S.L.U. (15 de enero de 2025). *IAB Spain presenta el Informe Top tendencias Digitales 2025*. Recuperado el 19 de abril de 2025, de [www.iabspain.es](http://www.iabspain.es): <https://iabspain.es/iab-spain-presenta-el-informe-top-tendencias-digitales-2025/>
- Jiménez Llanos, E. (8 de marzo de 2024). *¿Qué son las ayudas minimis y cuáles son sus requisitos a partir de 2024?* Recuperado el 23 de abril de 2025, de [www.ceconsulting.es](http://www.ceconsulting.es): <https://ceconsulting.es/blog-ceconsulting/ayudas-minimis-que-son-y-requisitos/>
- Junta de Castilla y León. (s.f.). *Parque Regional Sierra de Gredos*. Obtenido de [www.turismocastillayleon.com](http://www.turismocastillayleon.com): <https://www.turismocastillayleon.com/es/naturaleza/parque-regional-sierra-gredos>
- Lacalle, E. (16 de enero de 2024). *¿Cuáles son las certificaciones ecológicas para tu hotel que debes conocer?* Recuperado el 24 de abril de 2025, de [www.mews.com](http://www.mews.com): <https://www.mews.com/es/blog/certificacion-ecologica-hotel>
- Lacalle, E. (25 de julio de 2024). *15 nuevas tecnologías están cambiando la industria hotelera*. Recuperado el 19 de abril de 2025, de [www.mews.com](http://www.mews.com): <https://www.mews.com/es/blog/nuevas-tecnologias-en-hoteles>
- Livener Interiorismo, S.L. (s.f.). *Licencia de obra mayor en Madrid: cómo pedirla y para qué sirve*. Recuperado el 10 de abril de 2025, de [www.livener.es](http://www.livener.es): <https://livener.es/licencia-obra-mayor-madrid-solicitar/>

Lumeras, A. (16 de agosto de 2024). *Legalizar placas solares: ¿Cuánto se tarda y cómo hacerlo?* Recuperado el 10 de abril de 2025, de [www.sunhero.com](http://www.sunhero.com): <https://www.sunhero.com/blog/cuanto-dura-el-proceso-de-legalizacion-de-una-instalacion-de-placas-solares/>

Meta Platforms Technologies Ireland Limited. (s.f.). *Crear nuevo anuncio*. Recuperado el 5 de mayo de 2025, de [www.business.facebook.com](http://www.business.facebook.com): [https://business.facebook.com/latest/boost\\_post\\_creation/?ad\\_account\\_id=906754379357426&asset\\_id=115318434994885&business\\_id=2099338340337979&entry\\_point=bizweb\\_ad\\_center\\_ads\\_summary\\_null\\_state&nav\\_ref=internal\\_nav&target\\_id=122267627114011585](https://business.facebook.com/latest/boost_post_creation/?ad_account_id=906754379357426&asset_id=115318434994885&business_id=2099338340337979&entry_point=bizweb_ad_center_ads_summary_null_state&nav_ref=internal_nav&target_id=122267627114011585)

Ministerio de Agricultura. (13 de junio de 1958). *Orden de 27 de mayo de 1958 por la que se fija la superficie de la unidad mínima de cultivo para cada uno de los términos municipales de las distintas provincias españolas*. Recuperado el 10 de marzo de 2025, de [www.boe.es](http://www.boe.es): <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-1958-9342>

Ministerio de Economía, Comercio y Empresa. (15 de enero de 2025). *Real Decreto 10/2025, de 14 de enero, por el que se aprueba la Clasificación Nacional de Actividades Económicas 2025 (CNAE-2025)*. Recuperado el 18 de abril de 2025, de [www.boe.es](http://www.boe.es): [https://www.boe.es/diario\\_boe/txt.php?id=BOE-A-2025-587](https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2025-587)

Ministerio de Información y Turismo. (7 de agosto de 1968). *Orden de 19 de julio de 1968 por la que se dictan normas sobre clasificación de los establecimientos hoteleros*. Recuperado el 18 de abril de 2025, de [www.boe.es](http://www.boe.es): [https://www.boe.es/eli/es/o/1968/07/19/\(1\)](https://www.boe.es/eli/es/o/1968/07/19/(1))

Ministerio de la Presidencia. (1 de noviembre de 2010). *www.boe.es*. Recuperado el 20 de febrero de 2025, de Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital: <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2010-10544>

Ministerio de la Presidencia, Relaciones con las Cortes y Memoria Democrática. (11 de enero de 2023). *Real Decreto 3/2023, de 10 de enero, por el que se establecen los criterios técnico-sanitarios de la calidad del agua de consumo, su control y*

*suministro*. Recuperado el 10 de abril de 2025, de [www.boe.es](http://www.boe.es):  
<https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2023-628>

Ministerio de Vivienda. (28 de marzo de 2006). *Real Decreto 314/2006, de 17 de marzo, por el que se aprueba el Código Técnico de la Edificación*. Recuperado el 18 de abril de 2025, de [www.boe.es](http://www.boe.es): <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2006-5515>

Ministerio del Interior. (27 de octubre de 2021). *Real Decreto 933/2021, de 26 de octubre, por el que se establecen las obligaciones de registro documental e información de las personas físicas o jurídicas que ejercen actividades de hospedaje y alquiler de vehículos a motor*. Recuperado el 18 de abril de 2025, de [www.boe.es](http://www.boe.es): [https://www.boe.es/diario\\_boe/txt.php?id=BOE-A-2021-17461](https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2021-17461)

Monmany, J. (18 de julio de 2023). *El turismo rural deja hasta 91 euros por persona y día en el destino*. Obtenido de [www.escapadarural.com](http://www.escapadarural.com):  
<https://www.escapadarural.com/blog/el-turismo-rural-deja-hasta-91-euros-por-persona-y-dia-en-el-destino/>

Nirbunjatis Experience SL. (s.f.). Recuperado el 10 de mayo de 2025, de <https://www.miluna.es/es/habitaciones.html>

Oblicua Publicidad S.A. (s.f.). *Vallas publicitarias 8x3 m. en Colmenar Viejo*. Recuperado el 5 de mayo de 2025, de [www.oblicua.es](http://www.oblicua.es):  
<https://www.oblicua.es/publicidad/publicidad-en-vallas-publicitarias-8x3-m--en-colmenar-viejo-en-colmenar-viejo.html>

Orús, A. (15 de abril de 2025). *Gasto medio en viajes de los residentes en España en 2024, según destino*. Recuperado el 20 de abril de 2025, de [www.es.statista.com](http://www.es.statista.com):  
<https://es-statista-com.usal.idm.oclc.org/estadisticas/702092/gasto-medio-en-viajes-de-los-residentes-en-espana-segun-destino/#:~:text=Esta%20estad%C3%ADstica%20presenta%20el%20gasto%20medio%20en,gasto%20medio%20ascendi%C3%B3%20a%20unos%20337%2C4%20euros.>

Porter, M. E. (2008). *Estrategia competitiva. Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia*. (M. E. Rosas Sánchez, Trad.) México: Grupo Editorial Patria, S.A. . Recuperado el 6 de abril de 2025, de

[https://www.academia.edu/24621661/ESTRATEGIA\\_COMPETITIVA\\_T%C3%A9cnicas\\_para\\_el\\_an%C3%A1lisis\\_de\\_los\\_sectores\\_y\\_de\\_la\\_competencia](https://www.academia.edu/24621661/ESTRATEGIA_COMPETITIVA_T%C3%A9cnicas_para_el_an%C3%A1lisis_de_los_sectores_y_de_la_competencia)

Porter, M. E. (2008). *Estrategia competitiva: Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia*. (M. Rosas Sánchez, Trad.) México: Grupo Editorial Patria, S.A. Recuperado el 20 de marzo de 2025, de [https://www.academia.edu/24621661/ESTRATEGIA\\_COMPETITIVA\\_T%C3%A9cnicas\\_para\\_el\\_an%C3%A1lisis\\_de\\_los\\_sectores\\_y\\_de\\_la\\_competencia](https://www.academia.edu/24621661/ESTRATEGIA_COMPETITIVA_T%C3%A9cnicas_para_el_an%C3%A1lisis_de_los_sectores_y_de_la_competencia)

QuestionPro, Inc. (s.f.). *Tamaño de muestra*. Recuperado el 15 de enero de 2025, de [www.questionpro.com](https://www.questionpro.com): [https://www.questionpro.com/es/tama%C3%B1o-de-la-muestra.html#calcular\\_muestra](https://www.questionpro.com/es/tama%C3%B1o-de-la-muestra.html#calcular_muestra)

Registro Mercantil Central. (s.f.). *Certificación negativa de denominación social*. Recuperado el 10 de abril de 2025, de [www.rmc.es](http://www.rmc.es): [https://www.rmc.es/deno\\_solicitud.aspx](https://www.rmc.es/deno_solicitud.aspx)

Render, B., & Heizer, J. (2014). *Principios de la Administración de Operaciones* (9ª ed.). (J. E. Murrieta Murrieta, Trad.) México: Pearson. Recuperado el 30 de abril de 2025

Salvador, J. (14 de abril de 2025). *Eficiencia energética en hoteles, clave para la innovación y sostenibilidad*. Recuperado el 18 de abril de 2025, de [www.hosteltur.com](http://www.hosteltur.com): [https://www.hosteltur.com/comunidad/006007\\_eficiencia-energetica-en-hoteles-clave-para-la-innovacion-y-sostenibilidad.html](https://www.hosteltur.com/comunidad/006007_eficiencia-energetica-en-hoteles-clave-para-la-innovacion-y-sostenibilidad.html)

Sánchez-Oro, M., Nieto Masot, A., García García, Y., & Cárdenas Alonso, G. (junio de 2023). *Memoria Turística de Extremadura año 2022*. Obtenido de [www.dehesa.unex.es](http://www.dehesa.unex.es): <https://dehesa.unex.es/flexpaper/template.html?path=https://dehesa.unex.es/bitstream/10662/19803/1/978-84-9127-192-5.pdf#page=1>

SiteMinder Limited. (14 de noviembre de 2024). *¿Qué es un channel manager ? Guía para hoteles*. Recuperado el 6 de mayo de 2025, de [www.siteminder.com](http://www.siteminder.com): <https://www.siteminder.com/es/r/channel-manager-hotel/>

SiteMinder Limited. (31 de enero de 2024). *Todo lo que hay que saber sobre un PMS hotelero y lo que hace*. Recuperado el 6 de mayo de 2025, de

www.siteminder.com: <https://www.siteminder.com/es/r/pms-software-de-gestion-hotelera/>

Statista GmbH. (24 de mayo de 2024). *Estancia media en alojamientos de turismo rural en España entre 2007 y 2023*. Recuperado el 20 de abril de 2025, de [www.es.statista.com: https://es-statista-com.usal.idm.oclc.org/estadisticas/511480/alojamientos-de-turismo-rural-estancia-media-en-espana/](https://es-statista-com.usal.idm.oclc.org/estadisticas/511480/alojamientos-de-turismo-rural-estancia-media-en-espana/)

Team Asana. (9 de febrero de 2025). *Estructura organizativa: 10 formas de organizar el equipo*. Recuperado el 21 de abril de 2025, de [www.asana.com: https://asana.com/es/resources/team-structure](https://asana.com/es/resources/team-structure)

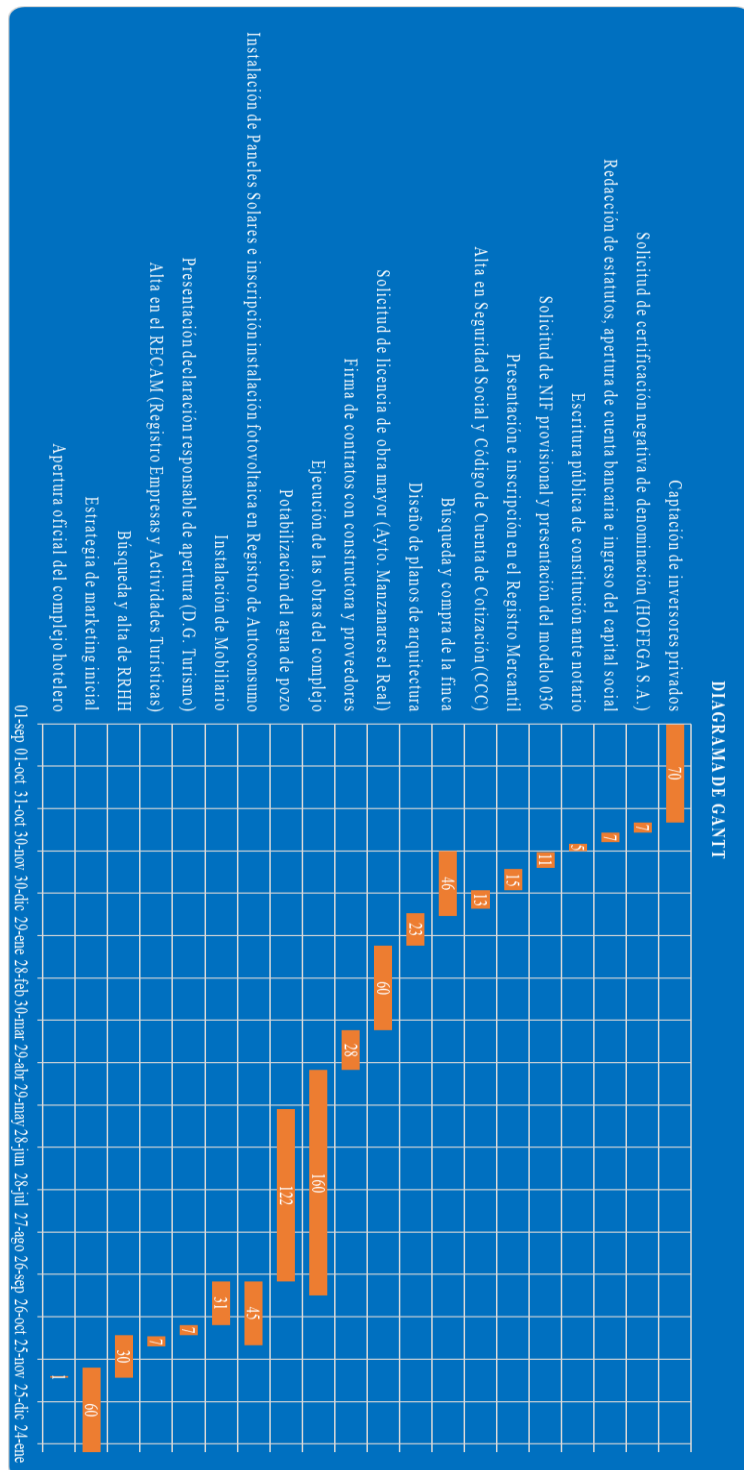
The Hudson Bakery, S.L. (23 de marzo de 2023). *Castilla-La Mancha recibió a 9,7 millones de viajeros residentes en España durante el año pasado*. Obtenido de [www.lanzadigital.com: https://www.lanzadigital.com/castilla-la-mancha/castilla-la-mancha-recibio-a-97-millones-de-viajeros-residentes-en-espana-durante-el-ano-pasado/](https://www.lanzadigital.com/castilla-la-mancha/castilla-la-mancha-recibio-a-97-millones-de-viajeros-residentes-en-espana-durante-el-ano-pasado/)

Turismo Activo del Alberche S.L. (s.f.). Recuperado el 10 de mayo de 2025, de <https://complejothedreams.com/>

Viajes Madroño S.L. (s.f.). *Los 14 Imprescindibles*. Recuperado el 10 de marzo de 2025, de [www.sierradelguadarrama.com: https://sierradelguadarrama.com/los-14-imprescindibles/](https://sierradelguadarrama.com/los-14-imprescindibles/)

# ANEXOS

## Anexo 1. Diagrama de Gantt.



Fuente: elaboración propia.

## Anexo 2. Fotografía satélite.



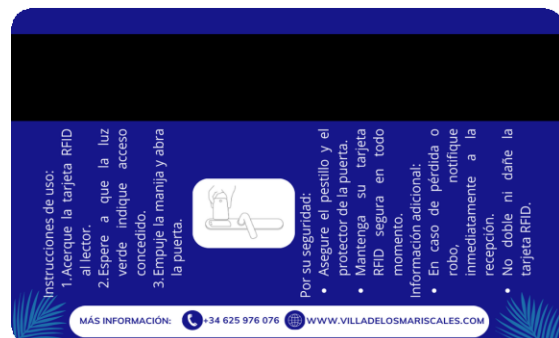
*Fuente: SigPac.*

## Anexo 3. Tarjeta de acceso a la casa

Anverso

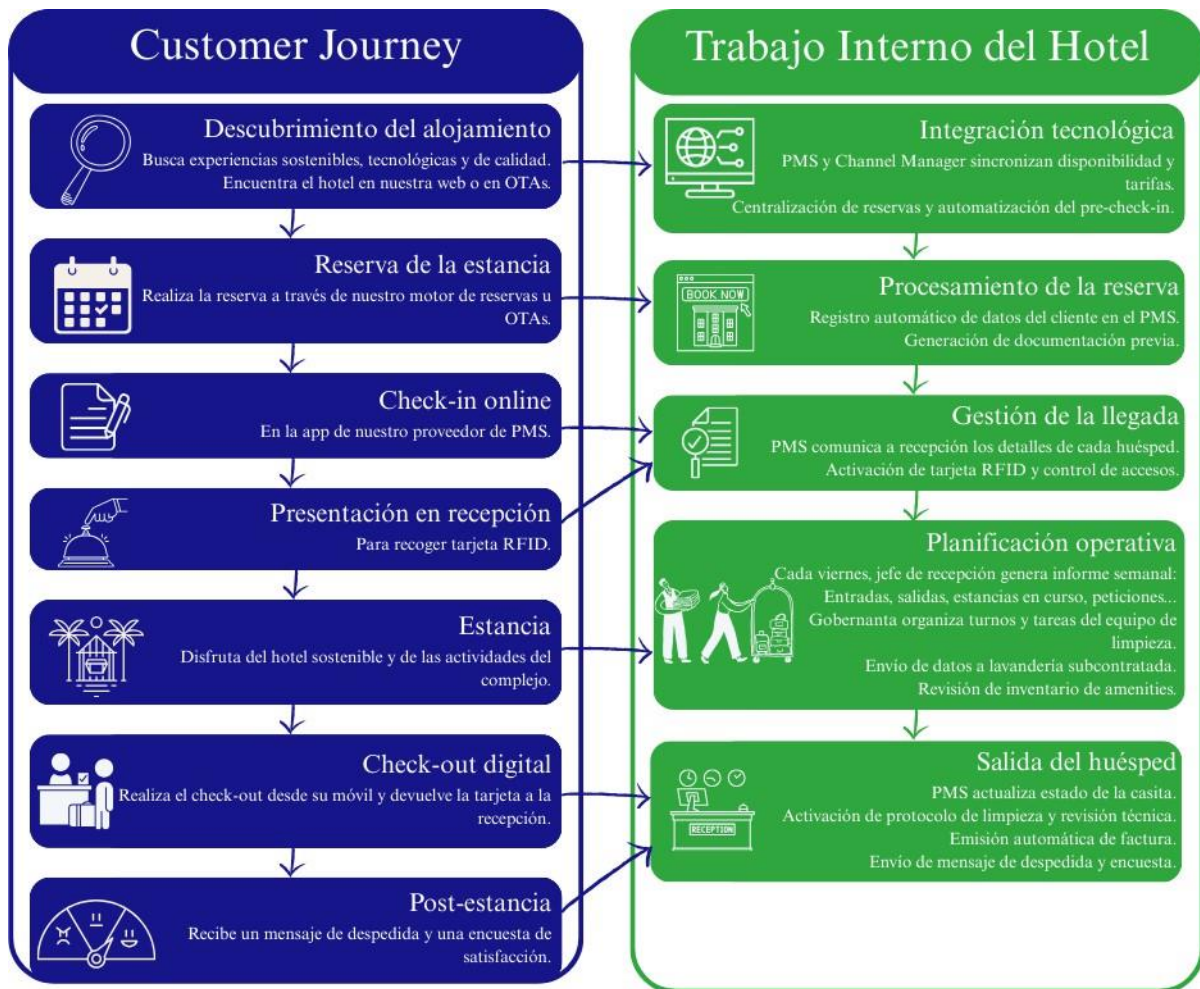


Reverso



*Fuente: elaboración propia.*

Anexo 4. Esquema del proceso productivo.



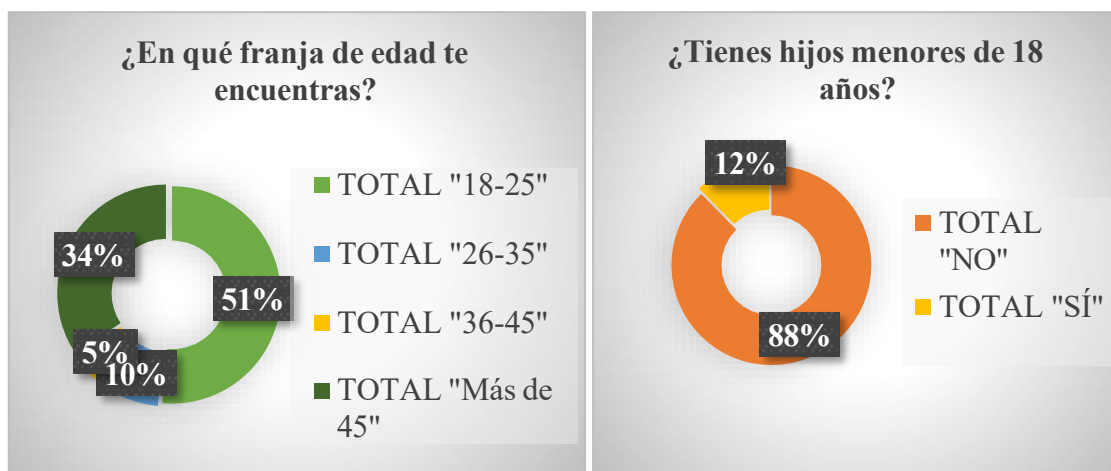
*Fuente: elaboración propia.*

## Anexo 5. Puestos de la empresa.

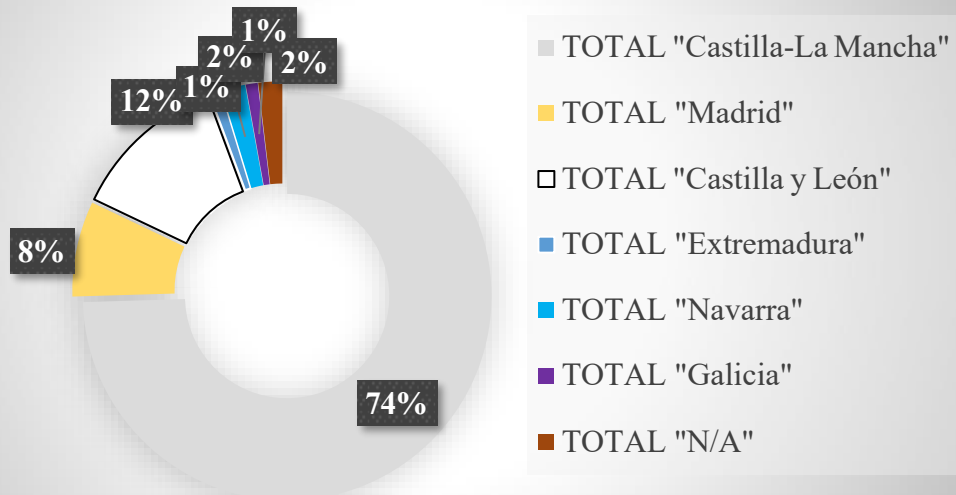
Nº	Tipo de empleados	Nivel Salarial	Funciones y responsabilidades	Formación y experiencia	Características personales
1.	Gerente	IA	Dirección general, planificación estratégica, análisis financiero, contabilidad diaria durante primer año, diseño del producto turístico, control de inversiones, compras del restaurante, relaciones institucionales y con inversores, implementación tecnológica.	Grado en Gestión de PYMES y Doble Máster en Gestión Hotelera, Alojamientos y Reservas.	Liderazgo, visión, toma de decisiones, orientación a resultados.
2.	Community manager	II	Gestión de redes sociales, campañas de marketing digital, relaciones con influencers, creación de contenido y gestión de la reputación online.	Grado en Comunicación, Marketing o Publicidad. Experiencia en redes sociales, es decir, ser microinfluencer o haber estado en hoteles.	Creatividad, empatía, redacción impecable, espontaneidad, proactividad.
3.	Jefe de Recepción y Eventos	IA	Coordinación de recepción, gestión de reservas, atención a clientes VIP, venta de eventos (bodas, banquetes, reuniones), coordinación con otros departamentos.	Grado en Turismo o similar. Experiencia de 10 o más años en la recepción de otros hoteles, se valorará positivamente si son boutique.	Organización, cortesía, capacidad resolutive, 2 o más idiomas.
4.	Ayudantes de recepción	III	Atención al cliente, check-in/out, reservas, información turística, venta de actividades del complejo y de la zona (multiaventura, gastronomía, naturaleza, etc.).	Formación en turismo o atención al cliente. Experiencia de 3 a 5 años.	Amabilidad, presencia, empatía, 2 o más idiomas.
5.	Gobernanta	IA	Coordinación de camareras de piso, control de limpieza, gestión de stock, trato con proveedores de sábanas y lavandería externa.	FP en Gestión de Alojamientos y experiencia acreditada de más de 5 años.	Orden, atención al detalle, liderazgo, proactividad.
6.	Camareras de piso	IV	Limpieza de habitaciones y zonas comunes, reposición de amenities.	Formación básica. Experiencia valorada.	Agilidad, discreción, responsabilidad.
7.	Especialista de Mantenimiento	III	Reparaciones, mantenimiento de instalaciones, electricidad, fontanería, y además labores de jardinería y cuidado de zonas verdes.	Fundamental experiencia de 5 o más años.	Resolutivo, creativo, versátil, organizado.
8.	Cocineros	III	Elaboración de platos, seguimiento de recetas, limpieza de cocina, coordinación con sala.	Formación en cocina. Experiencia de 5 años o más.	Creatividad, higiene, precisión.
9.	Camareros de restaurante	III	Servicio de mesas, trato con clientes, montaje y desmontaje de sala, colaboración en eventos y banquetes.	Formación en hostelería. Experiencia deseable.	Simpatía, eficiencia, presentación impecable.
10.	Ayudantes de Camarero para chillout de verano (abril-septiembre)	IV	Atención de barra, servicio de bebidas y cócteles, control de stock, creación de ambiente musical y decorativo, gestión de clientes al aire libre.	Formación básica. Experiencia en hostelería y coctelería.	Buena presencia, trabajo en equipo.
11.	Monitores minigolf-pista americana	III	Supervisión y mantenimiento de instalaciones, atención al público, control de acceso, organización de juegos y animación.	Formación básica. Experiencia en ocio infantil / deportivo.	Actitud lúdica, energía, trato con niños.
12.	Monitores laberintos vegetales-observación de estrellas	III	Guiado de actividades, cuidado del entorno natural, información astronómica, animación para familias y niños.	Formación ambiental o experiencia en astronomía/divulgación científica. Experiencia de 2 o 3 años.	Vocación educativa, comunicación, pasión por la naturaleza.

*Fuente: elaboración propia.*

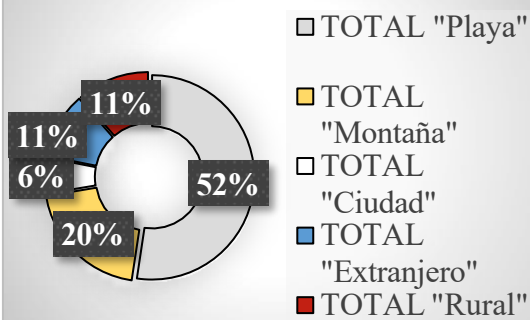
## Anexo 6. Resultados de la Investigación de mercados.



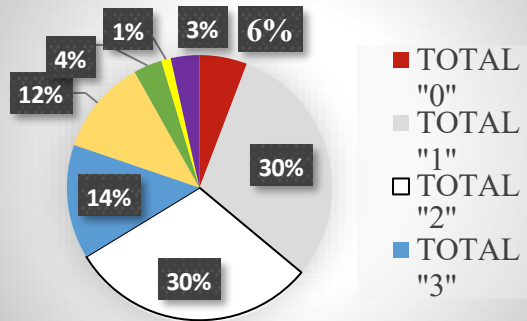
### ¿En qué comunidad autónoma vives?



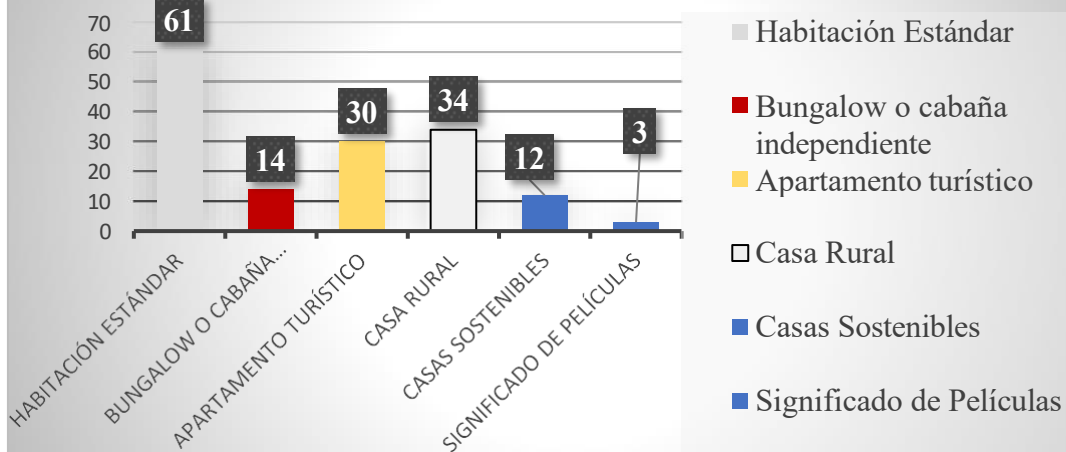
### ¿Qué tipo de destino de vacaciones prefieres?



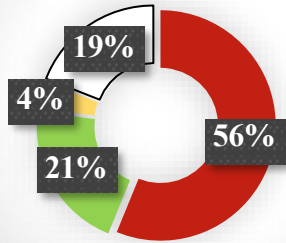
### ¿Con cuánta frecuencia suele irse de vacaciones al año?



### ¿Qué tipos de alojamientos prefieres durante tus vacaciones?

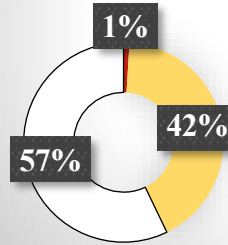


¿Estás familiarizado/a con la tecnología domótica en entornos residenciales o de hospedaje?



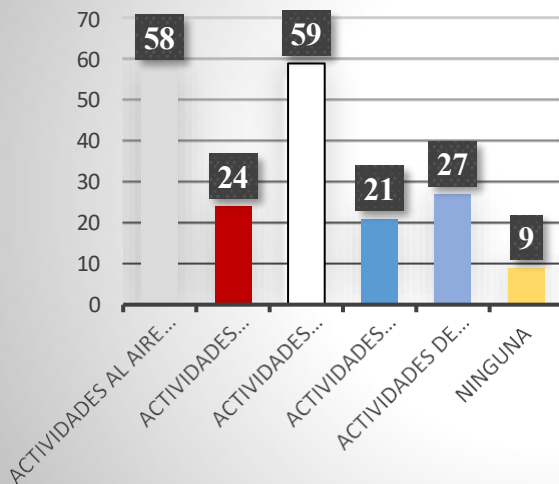
- TOTAL "NO"
- TOTAL "SÍ"
- TOTAL "No, pero la tengo en casa"
- TOTAL "Alguna vez"

¿Consideras importante la integración de prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente en el lugar donde te hospedas durante tus vacaciones?



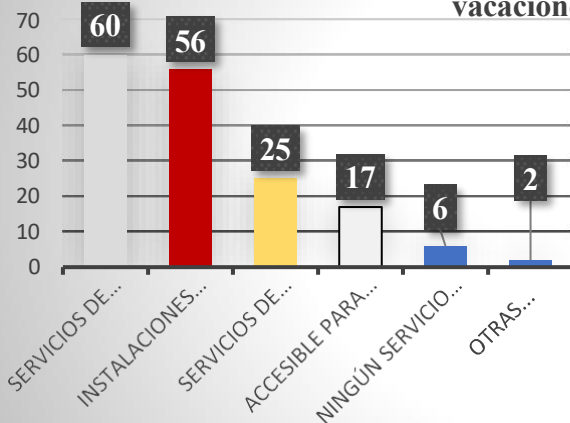
- TOTAL "NO"
- TOTAL "No estoy seguro/a"
- TOTAL "SÍ"

¿Qué tipo de actividades de ocio has realizado anteriormente durante tus vacaciones?



- Actividades al aire libre
- Actividades acuáticas
- Actividades culturales y de entretenimiento
- Actividades multiaventura
- Actividades de adrenalina, como tirolinas, parques de atracciones...
- Ninguna

¿Qué servicios valoras más al elegir un hotel para tus vacaciones?

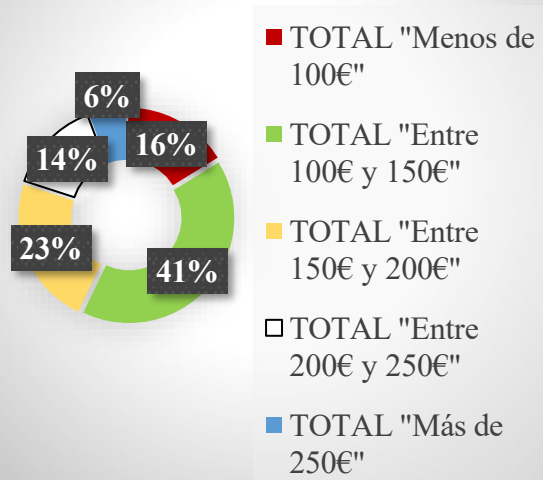


- Servicios de restauración
- Instalaciones recreativas (spa, piscina, etc.)
- Servicios de transporte
- Accesible para mascotas
- Ningún servicio adicional al alojamiento
- Otras...

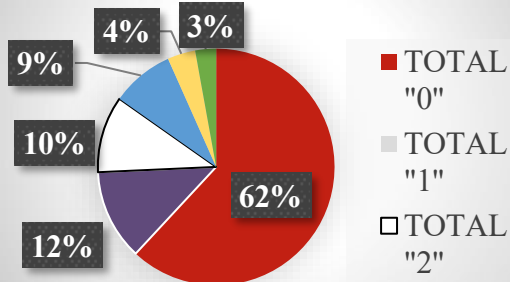
¿Estás dispuesto/a a pagar un precio ligeramente más alto por alojarte en un complejo hotelero que ofrezca experiencias sostenibles y educativas sobre el medio ambiente?



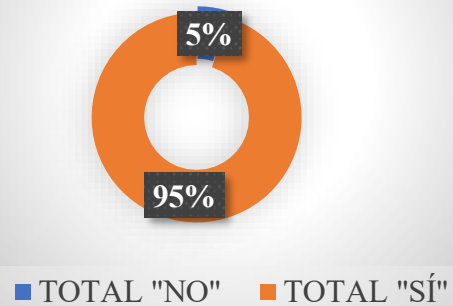
¿Qué tipo de destino de vacaciones prefieres?



¿Has visitado previamente algún complejo hotelero con características sostenibles?



¿Estarías dispuesto a probar en los próximos 3 años nuestro concepto de hotel?



Fuente: elaboración propia.

## Anexo 7. Carta de servicios del restaurante.

*Restaurante El Rincón de los Sentidos*

# MENÚ

**Primeros**

Gazpacho andaluz tradicional con AOVE y crujiente de jamón  
 Ensalada templada de quinoa, aguacate y tomate confitado  
 Crema de calabaza con jengibre y virutas de queso curado  
 Pisto manchego con huevo ecológico  
 Sopa castellana con huevo poché y crujiente de jamón

**Segundos**

Merluza al vapor con aceite de lima y guarnición de patatas  
 Albóndigas caseras de ternera con salsa de boletus  
 Tacos de secreto ibérico con cebolla caramelizada  
 Chuletas de cordero lechal a la plancha con patatas panadera  
 Lubina a la plancha con verduras salteadas

**Postres**

Tarta de queso casera con mermelada de frutos rojos  
 Tarta de manzana templada con helado de vainilla  
 Mousse de chocolate negro con flor de sal y frutos rojos

- 18,00 € - IVA incluido

Incluye pan artesanal y agua mineral o una bebida a elegir: copa de vino Viña Albali (D.O. Valdepeñas), caña de cerveza Mahou Clásica o refresco (Coca Cola, Fanta, Aquarius)

*Restaurante El Rincón de los Sentidos*

# MENÚ INFANTIL

**Plato Principal**

Cesta de Fingers de Pollo con Patatas  
 Cesta de Croquetas de Jamón con Patatas  
 Cesta de Calamares Fritos con Patatas  
 Hamburguesa Normal Infantil

**Postres**

Nailillas  
 Flan de huevo  
 Cornete de helado

- 12,00 € - IVA incluido

Incluye pan artesanal y una bebida a elegir: agua mineral o refresco (Coca Cola, Fanta, Aquarius)

*Restaurante El Rincón de los Sentidos*

# CARTA

**Fin de semana y festivos**

**Entrantes fríos (para compartir):**

Ensalada de lechuga, bonito, espárragos blancos, tomate rosa - 11 €  
 Carpaccio de ternera con lascas de parmesano y aceite de trufa - 15 €  
 Tabla de quesos artesanos de Ávila con confitura de higos - 16 €  
 Surtido de ibéricos con queso curado - 22 €

**Entrantes fríos (individuales):**

Gazpacho andaluz tradicional con guarnición de picatostes - 8 €  
 Espárragos blancos - 8 €  
 Ensalada mixta - 6 €

**Entrantes calientes (para compartir):**

Croquetas cremosas de jamón ibérico (6 uds.) - 10 €  
 Huevo a baja temperatura con parmentier de patata trufada - 12 €  
 Pulpo a la brasa con patata trufada y pimentón de La Vera - 18 €  
 Paella de marisco para 6 px - 35 €  
 Gambas al ajillo - 6 €

**Entrantes calientes (individuales):**

Sopa castellana - 6 €  
 Alcachofas confitadas con virutas de jamón ibérico - 8 €  
 Setas rellenas de jamón y queso gratinado - 11 €

*Restaurante El Rincón de los Sentidos*

# CARTA

**Fin de semana y festivos**

**Carnes**

Chuletas de cordero lechal a la parrilla con patatas gajo - 18 €  
 Solomillo de ternera con salsa de oporto y parmentier de trufa - 22 €  
 Presa ibérica al romero con puré de boniato y compota de manzana - 18 €  
 Entrecot de vaca madurada 30 días con sal en escamas - 24 €  
 Carrillera ibérica estofada al vino tinto con cuscús de verduras - 20 €  
 Entrecot de ternera avileña a la brasa con patatas gajo - 24 €  
 1/4 de cochinillo asado (2 px) - 45 €

**Pescados**

Lubina al horno con verduras ecológicas y patata panadera - 15 €  
 Lomo de bacalao confitado sobre pil-pil de piquillo - 21 €  
 Merluza al vapor con emulsión de espárragos verdes - 17 €  
 Tacos de salmón marinado con crema agria y sésamo - 15 €

**Postres**

Coulant de chocolate con helado de vainilla bourbon - 7 €  
 Tarta de queso al horno con mermelada de frambuesa - 6 €  
 Sorbete de limón al cava - 6 €  
 Tulipa con 2 Bolas de helado artesanal - 6 €  
 Flan de Huevo Casero - 5 €

*Restaurante El Rincón de los Sentidos*

## CARTA DE VINOS

	Copa	Botella
<b>Blancos</b>		
Marqués de Riscal Verdejo Organic 2024	6,50 €	31,50 €
Viña Esmeralda 2024	5,50 €	27,00 €
Cune Rueda Verdejo 2024	3,50 €	16,50 €
Mar de Frades Finca Valiñas 2018	22,00 €	108,00 €
<b>Tintos</b>		
Marqués de Griñón Caliza Selección 2020	7,50 €	37,50 €
Marqués de Cáceres Crianza 2021	5,00 €	24,50 €
Protos Crianza 2018	11,00 €	55,00 €
Finca Constanza Parcela 12 2019	3,60 €	18,00 €
Marqués de Cáceres Gran Reserva 2018	12,00 €	60,00 €
Macán Clásico 2020	33,00 €	163,00 €
<b>Rosados</b>		
Marqués de Cáceres Rosado de 2024	3,50 €	17,00 €
Muga Rosado 2023	6,00 €	30,00 €
Viña Albali Gran Reserva de Familia 2015	7,70 €	38,50 €
Vega Berciana Rosado	9,00 €	45,50 €

*Restaurante El Rincón de los Sentidos*

## CARTA DE RACIONES

<b>Para compartir</b>			
Calamares	12,00 €	Salchipapas	10,00 €
Oreja a la plancha	11,00 €	Tiras de pollo	8,00 €
Patatas fritas	6,50 €	Croquetas jamón (6 uds.)	6,00 €
Chopitos	13,00 €	Pulpo a la gallega	20,00 €
<b>Hamburguesas y sandwiches</b>			
Hamburguesa normal	7,50 €		
Hamburguesa de ternera con huevo, bacon y queso	12,00 €		
Hamburguesa de pollo normal	8,00 €		
Hamburguesa Vegana	9,00 €		
Sandwich Mixto	4,50 €		
Sándwich Vegetal	6,50 €		
<b>Bocadillos</b>			
Bocadillo de Jamón Serrano	4,50 €		
Bocadillo de Tortilla de Patata	4,50 €		
Bocadillo de Calamares	4,50 €		
Bocadillo de Lomo con tomate o pimientos	4,50 €		
Bocadillo de Bacon	4,50 €		
Bocadillo de Pollo a la Plancha	4,50 €		

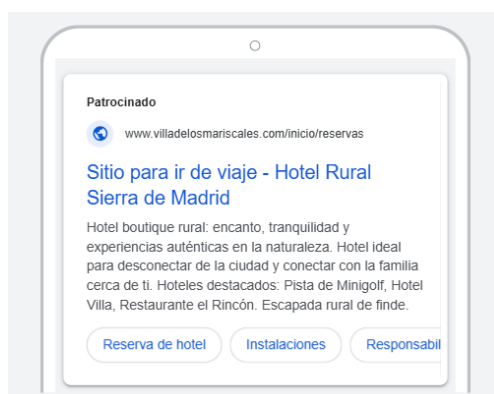
*Restaurante El Rincón de los Sentidos*

## CARTA DE BEBIDAS

<b>Refrescos</b>	
Coca Cola: Normal, Light o Zero	3,50 €
Fanta de Naranja	3,50 €
Fanta de Limón	3,50 €
Nestea	3,50 €
Aquarius Limón o Naranja	3,50 €
Gaseosa La Casera 1 l	3,00 €
Botella Agua Mineral 0,5 l	2,00 €
Botella Agua Mineral 1,5 l	3,00 €
<b>Copas</b>	
J&B con Coca-Cola	6,50 €
Red Label con Coca-Cola	7,00 €
Beebeater con Tónica	6,50 €
Larios con Tónica	5,50 €
Bacardí Superior con Coca-Cola	6,00 €
Barceló Añejo con Coca-Cola	7,00 €
Brugal Añejo con Coca-Cola	6,50 €
Absolut Vodka con Tónica	5,50 €
*Otros combinados consultar.	
<b>Cafés</b>	
Café Solo	1,60 €
Café Americano	2,00 €
Café con Leche	2,00 €
Café Cortado	1,75 €
Café Cappuccino	2,75 €
Café Irlandés	7,50 €
Café Bombón	2,50 €
Carajillo	2,65 €
<b>Licores</b>	
Crema de Orujo	2,25 €
Copa Aguardiente	2,25 €
Baileys Irish Cream	4,00 €
Ruavieja Hierbas	2,75 €
Amaro Montenegro	2,75 €
Copa Licor 43	3,25 €
Pacharán	2,50 €
Licores de frutas (Melocotón, Manzana)	2,75 €

*Fuente: elaboración propia.*

## Anexo 8. Imagen de Google Ads.



Fuente: elaboración propia.

## Anexo 9. Tarjeta de fidelización.



Fuente: elaboración propia.

## Anexo 10. Presupuesto de marketing 2027-2031.

Concepto	Coste (€) 2027	Coste (€) 2028	Coste (€) 2029	Coste (€) 2030	Coste (€) 2031
Redes sociales e influencers	11.872,05 €	10.898,54 €	11.116,51 €	11.338,84 €	11.565,62 €
Decoración semanas temáticas	10.000,00 €	10.200,00 €	10.404,00 €	10.612,08 €	10.824,32 €
Cuña en radio Los 40 Principales Madrid	10.341,18 €	7.911,00 €	8.069,22 €	8.230,61 €	8.395,22 €
Grabación cuña radio restaurante	300,00 €	306,00 €	312,12 €	318,36 €	324,73 €
Cuña en radio Los 40 Principales Madrid	4.136,47 €	4.219,20 €	4.303,59 €	4.389,66 €	4.477,45 €
Grabación cuña radio actividades	300,00 €	306,00 €	312,12 €	318,36 €	324,73 €
Vallas publicitarias en Colmenar Viejo	12.892,63 €	13.150,48 €	13.413,49 €	13.681,76 €	13.955,40 €
Google Hotel Ads / Analytics	1.900,57 €	1.943,89 €	1.983,63 €	2.023,31 €	2.063,77 €
Mantenimiento página web					
Dominio .COM	11,45 €	16,99 €	17,32 €	17,67 €	18,02 €
Hosting Avanzado (Hosting Profesional Windows)	34,37 €	214,47 €	218,75 €	223,13 €	227,59 €
Ferias turísticas					
FITUR	5.384,85 €	5.492,54 €	5.602,40 €	5.714,44 €	5.828,73 €
HIP	7.498,14 €	7.648,10 €	7.801,06 €	7.957,08 €	8.116,23 €
Tierra Adentro	1.108,72 €	1.130,90 €	1.153,52 €	1.176,59 €	1.200,12 €
Programa de fidelización	Incluido	Incluido	Incluido	Incluido	Incluido
IVA 10%	1.399,17 €	1.427,15 €	1.455,70 €	1.484,81 €	1.514,51 €
IVA 21%	10.875,63 €	10.324,98 €	10.531,66 €	10.742,30 €	10.957,14 €
<b>Total</b>	<b>78.055,23 €</b>	<b>75.190,25 €</b>	<b>76.695,10 €</b>	<b>78.229,01 €</b>	<b>79.793,59 €</b>

Fuente: elaboración propia.

Anexo 11. Plan de inversión inicial.

CONCEPTO	INVERSIÓN UNITARIA	CANTIDAD	INVERSIÓN TOTAL	AMORT. ANUAL
INVERSIÓN TOTAL AL PRINCIPIO EN TERRENOS			712.793,00 €	0,00 €
ACTIVO NO CORRIENTE MANTENIDO PARA LA VENTA			521.866,30 €	0,00 €
<b>INVERSIÓN REAL EN TERRENOS</b>			<b>190.926,70 €</b>	<b>0,00 €</b>
<b>INVERSIÓN EN CASAS DE HOTEL</b>			<b>3.203.154,54 €</b>	<b>50.518,02 €</b>
ESTUDIOS PREVIOS	258.568,21 €	1,00 uds.	258.568,21 €	0,00 €
ACTUACIONES PREVIAS EN EL TERRENO	1.657,38 €	15,00 uds.	24.860,71 €	0,00 €
CIMENTACIÓN	8.479,11 €	15,00 uds.	127.186,62 €	0,00 €
MUROS DE CARGA	69.597,14 €	15,00 uds.	1.043.957,03 €	0,00 €
PAREDES INTERIORES	847,19 €	15,00 uds.	12.707,85 €	0,00 €
TECHOS	18.412,14 €	15,00 uds.	276.182,14 €	0,00 €
PINTORES	864,21 €	15,00 uds.	12.963,17 €	0,00 €
YESISTAS	3.774,48 €	15,00 uds.	56.617,21 €	0,00 €
ESCAYOLISTAS	2.723,05 €	15,00 uds.	40.845,73 €	0,00 €
SOLADORES	6.371,17 €	15,00 uds.	95.567,57 €	0,00 €
ALICATADORES	1.892,56 €	15,00 uds.	28.388,37 €	0,00 €
SANEAMIENTOS	9.401,53 €	15,00 uds.	141.022,99 €	0,00 €
CARPINTERÍA	17.986,25 €	15,00 uds.	269.793,76 €	0,00 €
ELECTRICIDAD	9.149,30 €	15,00 uds.	137.239,55 €	0,00 €
MAQUINARIA CASAS PASIVAS	4.936,21 €	15,00 uds.	74.043,16 €	8.885,18 €
INSTALACIONES TÉCNICAS DEL HOTEL	30.105,73 €	15,00 uds.	451.586,00 €	45.158,60 €
ELECTRODOMÉSTICOS DEL HOTEL	2.105,03 €	15,00 uds.	31.575,50 €	3.789,06 €
MOBILIARIO DEL HOTEL	8.003,26 €	15,00 uds.	120.048,97 €	12.004,90 €
<b>INVERSIÓN EN JARDINES</b>			<b>484.884,78 €</b>	<b>41.773,08 €</b>
INSTALACIONES TÉCNICAS JARDINES			177.499,06 €	17.749,91 €
MOBILIARIO DE JARDINES			226.071,25 €	22.607,13 €
PLANTACIÓN DE ÁRBOLES DEL JARDIN			10.511,87 €	0,00 €
CONSTRUCCIÓN DE LA PISCINA			70.802,59 €	1.416,05 €
<b>INVERSIÓN EN EDIFICIO PRINCIPAL</b>			<b>652.278,66 €</b>	<b>16.127,61 €</b>
CONSTRUCCIÓN EDIFICIO PRINCIPAL	1.489,69 €	412,00 m²	613.753,25 €	12.275,07 €
INSTALACIONES TÉCNICAS EDIFICIO PRINCIPAL			29.478,39 €	2.947,84 €
MOBILIARIO DE OFICINAS			3.861,02 €	386,10 €
MOBILIARIO DE LA SALA DE JUEGOS			5.186,00 €	518,60 €
<b>INVERSIÓN EN EL HOTEL</b>			<b>4.531.244,68 €</b>	<b>178.256,44 €</b>
<b>INVERSIÓN EN EL RESTAURANTE</b>			<b>360.000,00 €</b>	<b>20.000,00 €</b>
CONSTRUCCIÓN DEL RESTAURANTE	200.000,00 €	1,00 uds.	200.000,00 €	4.000,00 €
INSTALACIONES TÉCNICAS DEL RESTAURANTE	80.000,00 €	1,00 uds.	80.000,00 €	8.000,00 €
MOBILIARIO DEL RESTAURANTE	80.000,00 €	1,00 uds.	80.000,00 €	8.000,00 €
<b>INVERSIÓN EN LAS ACTIVIDADES</b>			<b>200.000,00 €</b>	<b>8.000,00 €</b>
CONSTRUCCIÓN DE LAS ACTIVIDADES	150.000,00 €	1,00 uds.	150.000,00 €	3.000,00 €
INSTALACIONES TÉCNICAS DE LAS ACTIVIDADES	50.000,00 €	1,00 uds.	50.000,00 €	5.000,00 €
COCHE	15.000,00 €	1,00 uds.	15.000,00 €	1.800,00 €
FURGONETA	25.000,00 €	1,00 uds.	25.000,00 €	3.000,00 €
<b>INVERSIÓN TOTAL HOTELERA</b>			<b>5.131.244,68 €</b>	<b>211.056,44 €</b>
<b>INVERSIÓN AL PRINCIPIO TENIENDO EN CUENTA TODO EL TERRENO</b>			<b>5.653.110,99 €</b>	
<b>INVERSIÓN EN CADA CASA DEL HOTEL</b>			<b>213.543,64 €</b>	

*Fuente: elaboración propia.*

Anexo 12. Préstamo ICO.

Año	Mes	Cuota	Interés	Amortización	Capital Pendiente
0	0				1.500.000,00 €
1	1	9.937,50 €	9.937,50 €	- €	1.500.000,00 €
1	2	9.937,50 €	9.937,50 €	- €	1.500.000,00 €
1	3	9.937,50 €	9.937,50 €	- €	1.500.000,00 €
1	4	9.937,50 €	9.937,50 €	- €	1.500.000,00 €
1	5	9.937,50 €	9.937,50 €	- €	1.500.000,00 €
1	6	9.937,50 €	9.937,50 €	- €	1.500.000,00 €
1	7	9.937,50 €	9.937,50 €	- €	1.500.000,00 €
1	8	9.937,50 €	9.937,50 €	- €	1.500.000,00 €
1	9	9.937,50 €	9.937,50 €	- €	1.500.000,00 €
1	10	9.937,50 €	9.937,50 €	- €	1.500.000,00 €
1	11	9.937,50 €	9.937,50 €	- €	1.500.000,00 €
1	12	9.937,50 €	9.937,50 €	- €	1.500.000,00 €
2	13	12.771,53 €	9.937,50 €	2.834,03 €	1.497.165,97 €
2	14	12.771,53 €	9.918,72 €	2.852,81 €	1.494.313,16 €
2	15	12.771,53 €	9.899,82 €	2.871,71 €	1.491.441,46 €
2	16	12.771,53 €	9.880,80 €	2.890,73 €	1.488.550,72 €
2	17	12.771,53 €	9.861,65 €	2.909,88 €	1.485.640,84 €
2	18	12.771,53 €	9.842,37 €	2.929,16 €	1.482.711,68 €
2	19	12.771,53 €	9.822,96 €	2.948,57 €	1.479.763,12 €
2	20	12.771,53 €	9.803,43 €	2.968,10 €	1.476.795,02 €
2	21	12.771,53 €	9.783,77 €	2.987,76 €	1.473.807,25 €
2	22	12.771,53 €	9.763,97 €	3.007,56 €	1.470.799,69 €
2	23	12.771,53 €	9.744,05 €	3.027,48 €	1.467.772,21 €
2	24	12.771,53 €	9.723,99 €	3.047,54 €	1.464.724,67 €

Año	Mes	Cuota	Interés	Amortización	Capital Pendiente
3	25	12.771,53 €	9.703,80 €	3.067,73 €	1.461.656,94 €
3	26	12.771,53 €	9.683,48 €	3.088,05 €	1.458.568,89 €
3	27	12.771,53 €	9.663,02 €	3.108,51 €	1.455.460,37 €
3	28	12.771,53 €	9.642,42 €	3.129,11 €	1.452.331,27 €
3	29	12.771,53 €	9.621,69 €	3.149,84 €	1.449.181,43 €
3	30	12.771,53 €	9.600,83 €	3.170,70 €	1.446.010,73 €
3	31	12.771,53 €	9.579,82 €	3.191,71 €	1.442.819,02 €
3	32	12.771,53 €	9.558,68 €	3.212,86 €	1.439.606,16 €
3	33	12.771,53 €	9.537,39 €	3.234,14 €	1.436.372,02 €
3	34	12.771,53 €	9.515,96 €	3.255,57 €	1.433.116,46 €
3	35	12.771,53 €	9.494,40 €	3.277,13 €	1.429.839,32 €
3	36	12.771,53 €	9.472,69 €	3.298,85 €	1.426.540,48 €
4	37	12.771,53 €	9.450,83 €	3.320,70 €	1.423.219,77 €
4	38	12.771,53 €	9.428,83 €	3.342,70 €	1.419.877,07 €
4	39	12.771,53 €	9.406,69 €	3.364,85 €	1.416.512,23 €
4	40	12.771,53 €	9.384,39 €	3.387,14 €	1.413.125,09 €
4	41	12.771,53 €	9.361,95 €	3.409,58 €	1.409.715,51 €
4	42	12.771,53 €	9.339,37 €	3.432,17 €	1.406.283,35 €
4	43	12.771,53 €	9.316,63 €	3.454,90 €	1.402.828,44 €
4	44	12.771,53 €	9.293,74 €	3.477,79 €	1.399.350,65 €
4	45	12.771,53 €	9.270,70 €	3.500,83 €	1.395.849,82 €
4	46	12.771,53 €	9.247,51 €	3.524,03 €	1.392.325,79 €
4	47	12.771,53 €	9.224,16 €	3.547,37 €	1.388.778,42 €
4	48	12.771,53 €	9.200,66 €	3.570,87 €	1.385.207,55 €

Año	Mes	Cuota	Interés	Amortización	Capital Pendiente
5	49	12.771,53 €	9.177,00 €	3.594,53 €	1.381.613,02 €
5	50	12.771,53 €	9.153,19 €	3.618,34 €	1.377.994,67 €
5	51	12.771,53 €	9.129,21 €	3.642,32 €	1.374.352,35 €
5	52	12.771,53 €	9.105,08 €	3.666,45 €	1.370.685,91 €
5	53	12.771,53 €	9.080,79 €	3.690,74 €	1.366.995,17 €
5	54	12.771,53 €	9.056,34 €	3.715,19 €	1.363.279,98 €
5	55	12.771,53 €	9.031,73 €	3.739,80 €	1.359.540,18 €
5	56	12.771,53 €	9.006,95 €	3.764,58 €	1.355.775,60 €
5	57	12.771,53 €	8.982,01 €	3.789,52 €	1.351.986,09 €
5	58	12.771,53 €	8.956,91 €	3.814,62 €	1.348.171,46 €
5	59	12.771,53 €	8.931,64 €	3.839,90 €	1.344.331,57 €
5	60	12.771,53 €	8.906,20 €	3.865,33 €	1.340.466,23 €
6	61	12.771,53 €	8.880,59 €	3.890,94 €	1.336.575,29 €
6	62	12.771,53 €	8.854,81 €	3.916,72 €	1.332.658,57 €
6	63	12.771,53 €	8.828,86 €	3.942,67 €	1.328.715,90 €
6	64	12.771,53 €	8.802,74 €	3.968,79 €	1.324.747,12 €
6	65	12.771,53 €	8.776,45 €	3.995,08 €	1.320.752,03 €
6	66	12.771,53 €	8.749,98 €	4.021,55 €	1.316.730,49 €
6	67	12.771,53 €	8.723,34 €	4.048,19 €	1.312.682,29 €
6	68	12.771,53 €	8.696,52 €	4.075,01 €	1.308.607,28 €
6	69	12.771,53 €	8.669,52 €	4.102,01 €	1.304.505,28 €
6	70	12.771,53 €	8.642,35 €	4.129,18 €	1.300.376,09 €
6	71	12.771,53 €	8.614,99 €	4.156,54 €	1.296.219,55 €
6	72	12.771,53 €	8.587,45 €	4.184,08 €	1.292.035,48 €
7	73	12.771,53 €	8.559,74 €	4.211,80 €	1.287.823,68 €

Año	Mes	Cuota	Interés	Amortización	Capital Pendiente
7	74	12.771,53 €	8.531,83 €	4.239,70 €	1.283.583,98 €
7	75	12.771,53 €	8.503,74 €	4.267,79 €	1.279.316,19 €
7	76	12.771,53 €	8.475,47 €	4.296,06 €	1.275.020,13 €
7	77	12.771,53 €	8.447,01 €	4.324,52 €	1.270.695,61 €
7	78	12.771,53 €	8.418,36 €	4.353,17 €	1.266.342,44 €
7	79	12.771,53 €	8.389,52 €	4.382,01 €	1.261.960,42 €
7	80	12.771,53 €	8.360,49 €	4.411,04 €	1.257.549,38 €
7	81	12.771,53 €	8.331,26 €	4.440,27 €	1.253.109,11 €
7	82	12.771,53 €	8.301,85 €	4.469,68 €	1.248.639,43 €
7	83	12.771,53 €	8.272,24 €	4.499,29 €	1.244.140,14 €
7	84	12.771,53 €	8.242,43 €	4.529,10 €	1.239.611,03 €
8	85	12.771,53 €	8.212,42 €	4.559,11 €	1.235.051,93 €

Fuente: elaboración propia.

		2027												TOTAL 2027	PROMEDIO 2027
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		
<b>Hotel</b>															
	Capacidad	465	420	465	450	465	450	465	465	450	465	450	465	5.010	
	Porcentaje de ocupación	24,95%	28,10%	24,09%	45,11%	55,27%	60,00%	70,11%	64,52%	60,00%	50,11%	30,00%	27,96%	45,016%	
	Número de estancias ocupadas	116	118	112	203	257	270	326	300	270	233	135	130	2.470	
	Precio medio por estancia	290,00 €/noche	290,00 €/noche	320,00 €/noche	350,00 €/noche	350,00 €/noche	375,00 €/noche	400,00 €/noche	400,00 €/noche	375,00 €/noche	350,00 €/noche	320,00 €/noche	320,00 €/noche	347,50 €/noche	
	<b>Cobros por habitaciones en unidades monetarias</b>	<b>33.640,00 €/mes</b>	<b>34.220,00 €/mes</b>	<b>35.840,00 €/mes</b>	<b>71.050,00 €/mes</b>	<b>89.950,00 €/mes</b>	<b>101.250,00 €/mes</b>	<b>130.400,00 €/mes</b>	<b>120.000,00 €/mes</b>	<b>101.250,00 €/mes</b>	<b>81.550,00 €/mes</b>	<b>47.250,00 €/mes</b>	<b>41.600,00 €/mes</b>	<b>888.000,00 €/año</b>	<b>359,51 €/noche</b>
<b>Restaurante</b>															
	Capacidad	4.960	4.480	4.960	4.800	4.960	4.800	4.960	4.960	4.800	4.960	4.800	4.960	53.440	
	Porcentaje de ocupación	25,00%	30,00%	30,00%	42,50%	47,50%	50,00%	53,00%	57,00%	35,00%	40,00%	35,00%	46,77%	40,98%	
	Número de comensales	1.240	1.344	1.488	2.040	2.356	2.400	2.629	2.827	1.680	1.984	1.680	2.320	23.988	
	Precio medio por menú	18,00 €/menú	18,00 €/menú	18,00 €/menú	18,00 €/menú	18,00 €/menú	18,00 €/menú	18,00 €/menú	18,00 €/menú	18,00 €/menú	18,00 €/menú	18,00 €/menú	18,00 €/menú	18,00 €/menú	
	Barra del bar / chillout de verano	12.400,00 €/mes	11.200,00 €/mes	9.300,00 €/mes	13.500,00 €/mes	13.950,00 €/mes	18.000,00 €/mes	21.700,00 €/mes	21.700,00 €/mes	19.500,00 €/mes	9.300,00 €/mes	9.300,00 €/mes	13.950,00 €/mes	173.800,00 €/año	
	<b>Cobros por comidas en unidades monetarias</b>	<b>34.720,00 €/mes</b>	<b>35.392,00 €/mes</b>	<b>36.084,00 €/mes</b>	<b>50.220,00 €/mes</b>	<b>56.358,00 €/mes</b>	<b>61.200,00 €/mes</b>	<b>69.022,00 €/mes</b>	<b>72.586,00 €/mes</b>	<b>49.740,00 €/mes</b>	<b>45.012,00 €/mes</b>	<b>39.540,00 €/mes</b>	<b>55.710,00 €/mes</b>	<b>605.584,00 €/año</b>	
<b>Actividades</b>															
	Capacidad	3.503	3.164	3.503	3.390	3.503	3.390	3.503	3.503	3.390	3.503	3.390	3.503	37.742	
	Porcentaje de ocupación	19,98%	20,01%	24,98%	35,01%	41,96%	50,00%	55,01%	60,01%	35,01%	39,99%	35,01%	14,99%	36,00%	
	Número de actividades	700	633	875	1.187	1.470	1.695	1.927	2.102	1.187	1.401	1.187	525	14.889	
	Precio medio por actividad	20,00 €/actividad	20,00 €/actividad	20,00 €/actividad	20,00 €/actividad	20,00 €/actividad	20,00 €/actividad	20,00 €/actividad	20,00 €/actividad	20,00 €/actividad	20,00 €/actividad	20,00 €/actividad	20,00 €/actividad	20,00 €/actividad	
	<b>Cobros por actividades en unidades monetarias</b>	<b>14.000,00 €/mes</b>	<b>12.660,00 €/mes</b>	<b>17.500,00 €/mes</b>	<b>23.740,00 €/mes</b>	<b>29.400,00 €/mes</b>	<b>33.900,00 €/mes</b>	<b>38.540,00 €/mes</b>	<b>42.040,00 €/mes</b>	<b>23.740,00 €/mes</b>	<b>28.020,00 €/mes</b>	<b>23.740,00 €/mes</b>	<b>10.500,00 €/mes</b>	<b>297.780,00 €/año</b>	
<b>Cobros totales de explotación en unidades monetarias</b>															
	Total IVA - 10%	-6.214,55 €/mes	-6.328,36 €/mes	-6.538,55 €/mes	-11.024,55 €/mes	-13.300,73 €/mes	-14.768,18 €/mes	-18.129,27 €/mes	-17.507,82 €/mes	-13.726,36 €/mes	-11.505,64 €/mes	-7.890,00 €/mes	-8.846,36 €/mes	-135.780,36 €/año	
	Total IVA - 21%	-2.429,75 €/mes	-2.197,19 €/mes	-3.037,19 €/mes	-4.120,17 €/mes	-5.102,48 €/mes	-5.883,47 €/mes	-6.688,76 €/mes	-7.296,20 €/mes	-4.120,17 €/mes	-4.862,98 €/mes	-4.120,17 €/mes	-1.822,31 €/mes	-51.680,83 €/año	
	Ventas de explotación Netas	73.715,70 €/mes	73.746,45 €/mes	79.848,26 €/mes	129.865,29 €/mes	157.304,79 €/mes	175.698,35 €/mes	213.143,97 €/mes	209.821,98 €/mes	156.883,47 €/mes	138.213,39 €/mes	98.519,83 €/mes	97.141,32 €/mes	1.603.902,81 €/año	
	Otros ingresos (subvenciones, devoluciones de Hacienda...)						300.000,00 €/mes							300.000,00 €/año	
	<b>Ingresos totales netos</b>	<b>73.715,70 €/mes</b>	<b>73.746,45 €/mes</b>	<b>79.848,26 €/mes</b>	<b>129.865,29 €/mes</b>	<b>157.304,79 €/mes</b>	<b>475.698,35 €/mes</b>	<b>213.143,97 €/mes</b>	<b>209.821,98 €/mes</b>	<b>156.883,47 €/mes</b>	<b>138.213,39 €/mes</b>	<b>98.519,83 €/mes</b>	<b>97.141,32 €/mes</b>	<b>1.903.902,81 €/año</b>	

		2028												TOTAL 2028	PROMEDIO 2028
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		
<b>Hotel</b>															
	Capacidad	465	435	465	450	465	450	465	465	450	465	450	465	5.025	
	Porcentaje de ocupación	27,74%	31,26%	26,88%	50,00%	61,29%	66,67%	77,85%	71,61%	66,67%	55,70%	33,33%	30,97%	50,00%	
	Número de estancias ocupadas	129	136	125	225	285	300	362	333	300	259	150	144	2.748	
	Precio medio por estancia	295,80 €/noche	295,80 €/noche	326,40 €/noche	357,00 €/noche	357,00 €/noche	382,50 €/noche	408,00 €/noche	408,00 €/noche	382,50 €/noche	357,00 €/noche	357,00 €/noche	326,40 €/noche	354,45 €/noche	
	<b>Cobros por habitaciones en unidades monetarias</b>	<b>38.158,20 €/mes</b>	<b>40.228,80 €/mes</b>	<b>40.800,00 €/mes</b>	<b>80.325,00 €/mes</b>	<b>101.745,00 €/mes</b>	<b>114.750,00 €/mes</b>	<b>147.696,00 €/mes</b>	<b>135.864,00 €/mes</b>	<b>114.750,00 €/mes</b>	<b>92.463,00 €/mes</b>	<b>53.550,00 €/mes</b>	<b>47.001,60 €/mes</b>	<b>1.007.331,60 €/año</b>	<b>366,57 €/noche</b>
<b>Restaurante</b>															
	Capacidad	4.960	4.640	4.960	4.800	4.960	4.800	4.960	4.960	4.800	4.960	4.800	4.960	53.600	
	Porcentaje de ocupación	27,76%	32,18%	33,33%	47,21%	52,76%	55,54%	58,87%	63,31%	38,88%	44,44%	38,88%	51,96%	45,42%	
	Número de comensales	1.377	1.493	1.653,00	2.266	2.617	2.666	2.920	3.140	1.866	2.204	1.866	2.577	26.645	
	Precio medio por menú	18,36 €/menú	18,36 €/menú	18,36 €/menú	18,36 €/menú	18,36 €/menú	18,36 €/menú	18,36 €/menú	18,36 €/menú	18,36 €/menú	18,36 €/menú	18,36 €/menú	18,36 €/menú	18,36 €/menú	
	Barra del bar / chillout de verano	12.648,00 €/mes	11.832,00 €/mes	9.486,00 €/mes	13.770,00 €/mes	14.229,00 €/mes	18.360,00 €/mes	22.134,00 €/mes	22.134,00 €/mes	19.890,00 €/mes	9.486,00 €/mes	9.486,00 €/mes	14.229,00 €/mes	177.684,00 €/año	
	<b>Cobros por comidas en unidades monetarias</b>	<b>37.929,72 €/mes</b>	<b>39.243,48 €/mes</b>	<b>39.835,08 €/mes</b>	<b>55.373,76 €/mes</b>	<b>67.307,76 €/mes</b>	<b>75.745,20 €/mes</b>	<b>79.784,40 €/mes</b>	<b>54.149,76 €/mes</b>	<b>49.951,44 €/mes</b>	<b>43.745,76 €/mes</b>	<b>61.542,72 €/mes</b>	<b>66.686,20 €/mes</b>	<b>666.886,20 €/año</b>	
<b>Actividades</b>															
	Capacidad	3.503	3.277	3.503	3.390	3.503	3.390	3.503	3.503	3.390	3.503	3.390	3.503	37.855	
	Porcentaje de ocupación	22,21%	21,45%	27,75%	38,88%	46,62%	55,55%	61,09%	66,66%	38,88%	44,42%	38,88%	16,64%	39,92%	
	Número de actividades	778	703	972	1.318	1.633	1.883	2.140	2.335	1.318	1.556	1.318	583	16.537	
	Precio medio por actividad	20,40 €/actividad	20,40 €/actividad	20,40 €/actividad	20,40 €/actividad	20,40 €/actividad	20,40 €/actividad	20,40 €/actividad	20,40 €/actividad	20,40 €/actividad	20,40 €/actividad	20,40 €/actividad	20,40 €/actividad	20,40 €/actividad	
	<b>Cobros por actividades en unidades monetarias</b>	<b>15.871,20 €/mes</b>	<b>14.341,20 €/mes</b>	<b>19.828,80 €/mes</b>	<b>26.887,20 €/mes</b>	<b>33.313,20 €/mes</b>	<b>38.413,20 €/mes</b>	<b>43.656,00 €/mes</b>	<b>47.634,00 €/mes</b>	<b>26.887,20 €/mes</b>	<b>31.742,40 €/mes</b>	<b>26.887,20 €/mes</b>	<b>11.893,20 €/mes</b>	<b>337.354,80 €/año</b>	
<b>Cobros totales de explotación en unidades monetarias</b>															
	Total IVA - 10%	-6.917,08 €/mes	-7.224,75 €/mes	-7.330,46 €/mes	-12.336,25 €/mes	-14.911,10 €/mes	-16.550,71 €/mes	-20.312,84 €/mes	-19.604,40 €/mes	-15.354,52 €/mes	-12.946,77 €/mes	-8.845,07 €/mes	-9.867,67 €/mes	-152.201,62 €/año	
	Total IVA - 21%	-2.754,51 €/mes	-2.488,97 €/mes	-3.441,36 €/mes	-4.666,37 €/mes	-5.781,63 €/mes	-6.666,75 €/mes	-7.576,66 €/mes	-8.267,06 €/mes	-4.666,37 €/mes	-5.509,01 €/mes	-4.666,37 €/mes	-2.064,11 €/mes	-58.549,18 €/año	
	Ventas de explotación Netas	82.287,53 €/mes	84.099,76 €/mes	89.692,06 €/mes	145.583,34 €/mes	176.642,59 €/mes	197.253,50 €/mes	239.207,70 €/mes	235.410,94 €/mes	175.766,06 €/mes	155.701,06 €/mes	110.671,52 €/mes	108.505,75 €/mes	1.800.821,80 €/año	
	Otros ingresos (subvenciones, devoluciones de Hacienda...)									58.133,70 €/mes				58.133,70 €/año	
	<b>Ingresos totales netos</b>	<b>82.287,53 €/mes</b>	<b>84.099,76 €/mes</b>	<b>89.692,06 €/mes</b>	<b>145.583,34 €/mes</b>	<b>176.642,59 €/mes</b>	<b>197.253,50 €/mes</b>	<b>239.207,70 €/mes</b>	<b>235.410,94 €/mes</b>	<b>233.899,76 €/mes</b>	<b>155.701,06 €/mes</b>	<b>110.671,52 €/mes</b>	<b>108.505,75 €/mes</b>	<b>1.858.955,50 €/año</b>	

		2029												TOTAL 2029	PROMEDIO 2029
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		
<b>Hotel</b>															
	Capacidad	465	420	465	450	465	450	465	465	450	465	450	465	5.010	
	Porcentaje de ocupación	33,33%	37,62%	32,26%	60,00%	73,55%	80,00%	93,33%	86,02%	80,00%	66,88%	40,00%	37,20%	60,02%	
	Número de estancias ocupadas	155	158	150	270	342	360	434	400	360	311	180	173	3.293	
	Precio medio por estancia	301,72 €/noche	301,72 €/noche	332,93 €/noche	364,14 €/noche	364,14 €/noche	390,15 €/noche	416,16 €/noche	416,16 €/noche	390,15 €/noche	364,14 €/noche	364,14 €/noche	332,93 €/noche	361,54 €/noche	
	<b>Cobros por habitaciones en unidades monetarias</b>	<b>46.765,98 €/mes</b>	<b>47.671,13 €/mes</b>	<b>49.939,20 €/mes</b>	<b>98.317,80 €/mes</b>	<b>124.535,88 €/mes</b>	<b>140.454,00 €/mes</b>	<b>180.613,44 €/mes</b>	<b>166.464,00 €/mes</b>	<b>140.454,00 €/mes</b>	<b>113.247,54 €/mes</b>	<b>65.545,20 €/mes</b>	<b>57.596,54 €/mes</b>	<b>1.231.604,71 €/año</b>	<b>374,01 €/noche</b>
<b>Restaurante</b>															
	Capacidad	4.960	4.480	4.960	4.800	4.960	4.800	4.960	4.960	4.800	4.960	4.800	4.960	53.440	
	Porcentaje de ocupación	33,31%	40,00%	40,00%	56,65%	63,31%	66,65%	70,65%	75,97%	46,65%	53,33%	46,65%	62,34%	54,62%	
	Número de comensales	1.652	1.792	1.984	2.719	3.140	3.199	3.504	3.768	2.239	2.645	2.239	3.092	31.973	
	Precio medio por menú	18,73 €/menú	18,73 €/menú	18,73 €/menú	18,73 €/menú	18,73 €/menú	18,73 €/menú	18,73 €/menú	18,73 €/menú	18,73 €/menú	18,73 €/menú	18,73 €/menú	18,73 €/menú	18,73 €/menú	18,73 €/menú
	Barra del bar / chillout de verano	12.900,96 €/mes	11.030,07 €/mes	9.675,72 €/mes	14.045,40 €/mes	14.513,58 €/mes	18.727,20 €/mes	22.576,68 €/mes	20.287,80 €/mes	20.287,80 €/mes	9.675,72 €/mes	9.675,72 €/mes	14.513,58 €/mes	180.199,11 €/año	
	<b>Cobros por comidas en unidades monetarias</b>	<b>43.838,29 €/mes</b>	<b>44.589,21 €/mes</b>	<b>46.830,48 €/mes</b>	<b>64.964,66 €/mes</b>	<b>73.316,99 €/mes</b>	<b>78.635,51 €/mes</b>	<b>88.196,79 €/mes</b>	<b>93.140,77 €/mes</b>	<b>62.218,00 €/mes</b>	<b>59.209,16 €/mes</b>	<b>51.605,92 €/mes</b>	<b>72.418,08 €/mes</b>	<b>778.963,87 €/año</b>	
<b>Actividades</b>															
	Capacidad	3.503	3.164	3.503	3.390	3.503	3.390	3.503	3.503	3.390	3.503	3.390	3.503	37.742	
	Porcentaje de ocupación	26,66%	26,68%	33,29%	46,67%	55,95%	66,67%	73,31%	79,99%	46,67%	53,30%	46,67%	19,98%	47,98%	
	Número de actividades	934	844	1.166	1.582	1.960	2.260	2.568	2.802	1.582	1.867	1.582	700	19.847	
	Precio medio por actividad	20,81 €/actividad	20,81 €/actividad	20,81 €/actividad	20,81 €/actividad	20,81 €/actividad	20,81 €/actividad	20,81 €/actividad	20,81 €/actividad	20,81 €/actividad	20,81 €/actividad	20,81 €/actividad	20,81 €/actividad	20,81 €/actividad	20,81 €/actividad
	<b>Cobros por actividades en unidades monetarias</b>	<b>19.434,67 €/mes</b>	<b>17.561,95 €/mes</b>	<b>24.262,13 €/mes</b>	<b>32.918,26 €/mes</b>	<b>40.783,68 €/mes</b>	<b>47.026,08 €/mes</b>	<b>53.434,94 €/mes</b>	<b>58.304,02 €/mes</b>	<b>32.918,26 €/mes</b>	<b>38.848,54 €/mes</b>	<b>32.918,26 €/mes</b>	<b>14.565,60 €/mes</b>	<b>412.976,38 €/año</b>	
<b>Cobros totales de explotación en unidades monetarias</b>		110.038,95 €/mes	109.822,29 €/mes	121.031,81 €/mes	196.200,71 €/mes	238.636,55 €/mes	266.115,59 €/mes	322.245,17 €/mes	317.908,79 €/mes	235.590,26 €/mes	211.305,24 €/mes	150.069,38 €/mes	144.580,23 €/mes	2.423.544,96 €/año	
	Total IVA - 10%	-8.236,75 €/mes	-8.387,30 €/mes	-8.797,24 €/mes	-14.843,86 €/mes	-17.986,62 €/mes	-19.917,23 €/mes	-24.437,29 €/mes	-23.600,43 €/mes	-18.424,73 €/mes	-15.677,88 €/mes	-10.650,10 €/mes	-11.819,21 €/mes	-182.778,96 €/año	
	Total IVA - 21%	-3.372,96 €/mes	-3.047,94 €/mes	-4.210,78 €/mes	-5.713,09 €/mes	-7.078,16 €/mes	-8.161,55 €/mes	-9.273,83 €/mes	-10.118,88 €/mes	-5.713,09 €/mes	-6.742,31 €/mes	-5.713,09 €/mes	-2.527,91 €/mes	-71.673,59 €/año	
	<b>Ventas de explotación Netas</b>	<b>98.429,23 €/mes</b>	<b>98.387,05 €/mes</b>	<b>108.023,79 €/mes</b>	<b>175.643,77 €/mes</b>	<b>213.571,76 €/mes</b>	<b>238.036,81 €/mes</b>	<b>288.534,05 €/mes</b>	<b>284.189,47 €/mes</b>	<b>211.452,44 €/mes</b>	<b>188.885,05 €/mes</b>	<b>133.706,19 €/mes</b>	<b>130.232,80 €/mes</b>	<b>2.169.092,41 €/año</b>	
	Otros ingresos (subvenciones, devoluciones de Hacienda...)													0,00 €/año	
	<b>Ingresos totales netos</b>	<b>98.429,23 €/mes</b>	<b>98.387,05 €/mes</b>	<b>108.023,79 €/mes</b>	<b>175.643,77 €/mes</b>	<b>213.571,76 €/mes</b>	<b>238.036,81 €/mes</b>	<b>288.534,05 €/mes</b>	<b>284.189,47 €/mes</b>	<b>211.452,44 €/mes</b>	<b>188.885,05 €/mes</b>	<b>133.706,19 €/mes</b>	<b>130.232,80 €/mes</b>	<b>2.169.092,41 €/año</b>	

		2030												TOTAL 2030	PROMEDIO 2030
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		
<b>Hotel</b>															
	Capacidad	465	420	465	450	465	450	465	465	450	465	450	465	5.010	
	Porcentaje de ocupación	35,05%	39,52%	33,76%	63,11%	77,20%	84,00%	98,06%	90,32%	84,00%	70,32%	42,00%	39,14%	63,04%	
	Número de estancias ocupadas	163	166	157	284	359	378	456	420	378	327	189	182	3.459	
	Precio medio por estancia	307,75 €/noche	307,75 €/noche	339,59 €/noche	371,42 €/noche	371,42 €/noche	397,95 €/noche	424,48 €/noche	424,48 €/noche	397,95 €/noche	371,42 €/noche	371,42 €/noche	339,59 €/noche	368,77 €/noche	
	<b>Cobros por habitaciones en unidades monetarias</b>	<b>50.163,30 €/mes</b>	<b>51.086,55 €/mes</b>	<b>53.315,09 €/mes</b>	<b>105.484,08 €/mes</b>	<b>133.340,79 €/mes</b>	<b>150.426,23 €/mes</b>	<b>193.564,34 €/mes</b>	<b>178.282,94 €/mes</b>	<b>150.426,23 €/mes</b>	<b>121.455,26 €/mes</b>	<b>70.198,91 €/mes</b>	<b>61.804,75 €/mes</b>	<b>1.319.548,48 €/año</b>	<b>381,48 €/noche</b>
<b>Restaurante</b>															
	Capacidad	4.960	4.480	4.960	4.800	4.960	4.800	4.960	4.960	4.800	4.960	4.800	4.960	53.440	
	Porcentaje de ocupación	34,98%	42,01%	42,00%	59,48%	66,47%	69,98%	74,17%	79,76%	48,98%	55,99%	48,98%	65,46%	57,35%	
	Número de comensales	1.735	1.882	2.083	2.855	3.297	3.359	3.679	3.956	2.351	2.777	2.351	3.247	33.572	
	Precio medio por menú	19,10 €/menú	19,10 €/menú	19,10 €/menú	19,10 €/menú	19,10 €/menú	19,10 €/menú	19,10 €/menú	19,10 €/menú	19,10 €/menú	19,10 €/menú	19,10 €/menú	19,10 €/menú	19,10 €/menú	19,10 €/menú
	Barra del bar / chillout de verano	13.158,98 €/mes	11.250,67 €/mes	9.869,23 €/mes	14.326,31 €/mes	14.803,85 €/mes	19.101,74 €/mes	23.028,21 €/mes	23.028,21 €/mes	20.693,56 €/mes	9.869,23 €/mes	9.869,23 €/mes	14.803,85 €/mes	183.803,09 €/año	
	<b>Cobros por comidas en unidades monetarias</b>	<b>46.300,51 €/mes</b>	<b>47.200,15 €/mes</b>	<b>49.658,17 €/mes</b>	<b>68.861,79 €/mes</b>	<b>77.782,30 €/mes</b>	<b>83.264,50 €/mes</b>	<b>93.303,53 €/mes</b>	<b>98.594,71 €/mes</b>	<b>65.601,76 €/mes</b>	<b>62.914,78 €/mes</b>	<b>54.777,43 €/mes</b>	<b>76.827,21 €/mes</b>	<b>825.086,84 €/año</b>	
<b>Actividades</b>															
	Capacidad	3.503	3.164	3.503	3.390	3.503	3.390	3.503	3.503	3.390	3.503	3.390	3.503	37.742	
	Porcentaje de ocupación	28,00%	28,00%	34,94%	49,00%	58,75%	70,00%	76,96%	83,99%	49,00%	55,95%	49,00%	20,98%	50,38%	
	Número de actividades	981	886	1.224	1.661	2.058	2.373	2.696	2.942	1.661	1.960	1.661	735	20.838	
	Precio medio por actividad	21,22 €/actividad	21,22 €/actividad	21,22 €/actividad	21,22 €/actividad	21,22 €/actividad	21,22 €/actividad	21,22 €/actividad	21,22 €/actividad	21,22 €/actividad	21,22 €/actividad	21,22 €/actividad	21,22 €/actividad	21,22 €/actividad	21,22 €/actividad
	<b>Cobros por actividades en unidades monetarias</b>	<b>20.820,90 €/mes</b>	<b>18.804,61 €/mes</b>	<b>25.978,37 €/mes</b>	<b>35.253,33 €/mes</b>	<b>43.679,32 €/mes</b>	<b>50.364,93 €/mes</b>	<b>57.220,34 €/mes</b>	<b>62.441,48 €/mes</b>	<b>35.253,33 €/mes</b>	<b>41.599,35 €/mes</b>	<b>35.253,33 €/mes</b>	<b>15.599,76 €/mes</b>	<b>442.269,05 €/año</b>	
<b>Cobros totales de explotación en unidades monetarias</b>		117.284,71 €/mes	117.091,31 €/mes	128.951,63 €/mes	209.599,19 €/mes	254.802,41 €/mes	284.055,67 €/mes	344.088,20 €/mes	339.319,14 €/mes	251.281,32 €/mes	225.969,39 €/mes	160.229,67 €/mes	154.231,73 €/mes	2.586.904,36 €/año	
	Total IVA - 10%	-8.769,44 €/mes	-8.935,16 €/mes	-9.361,21 €/mes	-15.849,62 €/mes	-19.193,01 €/mes	-21.244,61 €/mes	-26.078,90 €/mes	-25.170,70 €/mes	-19.638,91 €/mes	-16.760,91 €/mes	-11.361,49 €/mes	-12.602,91 €/mes	-194.966,85 €/año	
	Total IVA - 21%	-3.613,54 €/mes	-3.263,61 €/mes	-4.508,64 €/mes	-6.118,35 €/mes	-7.580,71 €/mes	-8.741,02 €/mes	-9.930,80 €/mes	-10.836,95 €/mes	-6.118,35 €/mes	-7.219,72 €/mes	-6.118,35 €/mes	-2.707,40 €/mes	-76.757,44 €/año	
	<b>Ventas de explotación Netas</b>	<b>104.901,73 €/mes</b>	<b>104.892,55 €/mes</b>	<b>115.081,78 €/mes</b>	<b>187.631,22 €/mes</b>	<b>228.028,69 €/mes</b>	<b>254.070,03 €/mes</b>	<b>308.078,51 €/mes</b>	<b>303.311,49 €/mes</b>	<b>225.524,07 €/mes</b>	<b>201.988,75 €/mes</b>	<b>142.749,84 €/mes</b>	<b>138.921,42 €/mes</b>	<b>2.315.180,08 €/año</b>	
	Otros ingresos (subvenciones, devoluciones de Hacienda...)													0,00 €/año	
	<b>Ingresos totales netos</b>	<b>104.901,73 €/mes</b>	<b>104.892,55 €/mes</b>	<b>115.081,78 €/mes</b>	<b>187.631,22 €/mes</b>	<b>228.028,69 €/mes</b>	<b>254.070,03 €/mes</b>	<b>308.078,51 €/mes</b>	<b>303.311,49 €/mes</b>	<b>225.524,07 €/mes</b>	<b>201.988,75 €/mes</b>	<b>142.749,84 €/mes</b>	<b>138.921,42 €/mes</b>	<b>2.315.180,08 €/año</b>	

Fuente: elaboración propia.

	2031												TOTAL 2031	PROMEDIO 2031
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		
<b>Hotel</b>														
Capacidad	465	420	465	450	465	450	465	465	450	465	450	465	5.010	
Porcentaje de ocupación	45,16%	47,62%	43,01%	70,22%	86,02%	84,00%	98,06%	90,32%	84,00%	79,57%	58,22%	53,76%	70,00%	
Número de estancias ocupadas	210,00	200,00	200,00	316,00	400,00	378,00	456,00	420,00	378,00	370,00	262,00	250,00	3.840	
Precio medio por estancia	313,91 €/noche	313,91 €/noche	346,38 €/noche	378,85 €/noche	378,85 €/noche	405,91 €/noche	432,97 €/noche	432,97 €/noche	405,91 €/noche	378,85 €/noche	378,85 €/noche	346,38 €/noche	376,15 €/noche	
<b>Cobros por habitaciones en unidades monetarias</b>	<b>65.920,12 €/mes</b>	<b>62.781,07 €/mes</b>	<b>69.275,66 €/mes</b>	<b>119.717,00 €/mes</b>	<b>151.540,50 €/mes</b>	<b>153.434,76 €/mes</b>	<b>197.435,63 €/mes</b>	<b>181.848,60 €/mes</b>	<b>153.434,76 €/mes</b>	<b>140.174,96 €/mes</b>	<b>99.259,03 €/mes</b>	<b>86.594,57 €/mes</b>	<b>1.481.416,65 €/año</b>	<b>385,79 €/noche</b>
<b>Restaurante</b>														
Capacidad	4.960	4.480	4.960	4.800	4.960	4.800	4.960	4.960	4.800	4.960	4.800	4.960	53.440	
Porcentaje de ocupación	36,73%	44,11%	44,09%	62,46%	69,80%	73,48%	77,88%	83,75%	51,44%	58,79%	51,44%	68,73%	60,22%	
Número de comensales	1.822	1.976	2.187	2.998	3.462	3.527	3.863	4.154	2.469	2.916	2.469	3.409	35.252	
Precio medio por menú	19,48 €/noche	19,48 €/menú	19,48 €/menú	19,48 €/menú	19,48 €/menú	19,48 €/menú	19,48 €/menú	19,48 €/menú	19,48 €/menú	19,48 €/menú	19,48 €/menú	19,48 €/menú	19,48 €/menú	19,48 €/menú
Barra del bar / chillout de verano	13.422,16 €/mes	11.475,68 €/mes	10.066,62 €/mes	14.612,83 €/mes	15.099,93 €/mes	19.483,78 €/mes	23.488,78 €/mes	23.488,78 €/mes	21.107,43 €/mes	10.066,62 €/mes	10.066,62 €/mes	15.099,93 €/mes	187.479,15 €/año	
<b>Cobros por comidas en unidades monetarias</b>	<b>48.921,60 €/mes</b>	<b>49.975,63 €/mes</b>	<b>52.677,64 €/mes</b>	<b>73.025,20 €/mes</b>	<b>82.552,77 €/mes</b>	<b>88.203,07 €/mes</b>	<b>98.754,62 €/mes</b>	<b>104.424,40 €/mes</b>	<b>69.212,88 €/mes</b>	<b>66.881,32 €/mes</b>	<b>58.172,07 €/mes</b>	<b>81.520,13 €/mes</b>	<b>874.321,33 €/año</b>	
<b>Actividades</b>														
Capacidad	3.503	3.164	3.503	3.390	3.503	3.390	3.503	3.503	3.390	3.503	3.390	3.503	37.742	
Porcentaje de ocupación	31,12%	31,10%	38,82%	54,45%	65,29%	77,79%	85,53%	93,32%	54,45%	62,18%	54,45%	23,32%	55,99%	
Número de actividades	1.090	984	1.360	1.846	2.287	2.637	2.996	3.269	1.846	2.178	1.846	817	23.156	
Precio medio por actividad	21,65 €/actividad	21,65 €/actividad	21,65 €/actividad	21,65 €/actividad	21,65 €/actividad	21,65 €/actividad	21,65 €/actividad	21,65 €/actividad	21,65 €/actividad	21,65 €/actividad	21,65 €/actividad	21,65 €/actividad	21,65 €/actividad	21,65 €/actividad
<b>Cobros por actividades en unidades monetarias</b>	<b>23.597,02 €/mes</b>	<b>21.302,26 €/mes</b>	<b>29.442,15 €/mes</b>	<b>39.963,40 €/mes</b>	<b>49.510,45 €/mes</b>	<b>57.087,47 €/mes</b>	<b>64.859,34 €/mes</b>	<b>70.769,41 €/mes</b>	<b>39.963,40 €/mes</b>	<b>47.150,74 €/mes</b>	<b>39.963,40 €/mes</b>	<b>17.686,94 €/mes</b>	<b>501.295,98 €/año</b>	
<b>Cobros totales de explotación en unidades monetarias</b>	<b>138.438,74 €/mes</b>	<b>134.058,96 €/mes</b>	<b>151.395,46 €/mes</b>	<b>232.705,60 €/mes</b>	<b>283.603,72 €/mes</b>	<b>298.725,30 €/mes</b>	<b>361.049,58 €/mes</b>	<b>357.042,41 €/mes</b>	<b>262.611,03 €/mes</b>	<b>254.207,03 €/mes</b>	<b>197.394,49 €/mes</b>	<b>185.801,65 €/mes</b>	<b>2.857.033,96 €/año</b>	
Total IVA - 10%	-10.440,16 €/mes	-10.250,61 €/mes	-11.086,66 €/mes	-17.522,02 €/mes	-21.281,21 €/mes	-21.967,08 €/mes	-26.926,39 €/mes	-26.024,82 €/mes	-20.240,69 €/mes	-18.823,30 €/mes	-14.311,92 €/mes	-15.283,15 €/mes	-214.158,00 €/año	
Total IVA - 21%	-4.095,35 €/mes	-3.697,09 €/mes	-5.109,80 €/mes	-6.935,80 €/mes	-8.592,72 €/mes	-9.907,74 €/mes	-11.256,58 €/mes	-12.282,30 €/mes	-6.935,80 €/mes	-8.183,19 €/mes	-6.935,80 €/mes	-3.069,63 €/mes	-87.001,78 €/año	
<b>Ventas de explotación Netas</b>	<b>123.903,24 €/mes</b>	<b>120.111,26 €/mes</b>	<b>135.199,00 €/mes</b>	<b>208.247,78 €/mes</b>	<b>253.729,79 €/mes</b>	<b>266.850,48 €/mes</b>	<b>322.866,61 €/mes</b>	<b>318.735,30 €/mes</b>	<b>235.434,54 €/mes</b>	<b>227.200,54 €/mes</b>	<b>176.146,78 €/mes</b>	<b>167.448,86 €/mes</b>	<b>2.555.874,18 €/año</b>	
Otros ingresos (subvenciones, devoluciones de Hacienda...)													0,00 €/año	
<b>Ingresos totales netos</b>	<b>123.903,24 €/mes</b>	<b>120.111,26 €/mes</b>	<b>135.199,00 €/mes</b>	<b>208.247,78 €/mes</b>	<b>253.729,79 €/mes</b>	<b>266.850,48 €/mes</b>	<b>322.866,61 €/mes</b>	<b>318.735,30 €/mes</b>	<b>235.434,54 €/mes</b>	<b>227.200,54 €/mes</b>	<b>176.146,78 €/mes</b>	<b>167.448,86 €/mes</b>	<b>2.555.874,18 €/año</b>	

Anexo 14. Previsión anual y mensual de gastos de personal para 2027-2031.

Empleado	Nivel Salarial	2025	2026	2027										2028			2029			2030			2031		
		COSTE TOTAL ANUAL 2025	COSTE TOTAL ANUAL 2026	Salario Base Mensual (€)	Plus Transporte (€)	Prorrata Pagas Extras (€)	Salario base y complementos anual	SS trabajador 6,48%	SS empresa 33,77%	Salario Bruto Ajustado	Nº empleados	Salario Bruto Ajustado Mensual	COSTE TOTAL ANUAL	Nº empleados	Salario Bruto Ajustado Mensual	COSTE TOTAL ANUAL	Nº empleados	Salario Bruto Ajustado Mensual	COSTE TOTAL ANUAL	Nº empleados	Salario Bruto Ajustado Mensual	COSTE TOTAL ANUAL	Nº empleados	Salario Bruto Ajustado Mensual	COSTE TOTAL ANUAL
Gerente	IA	0,00 €	0,00 €	2.328,16 €	195,25 €	388,03 €	34.742,01 €	2.251,28 €	11.732,38	32.490,73 €	1	0,00 €	2.199,20 €	1	0,00 €	3.770,06 €	1	0,00 €	3.620,16 €	1	0,00 €	4.000,82 €	1	0,00 €	4.000,84 €
Oficial de contabilidad	II			1.995,58 €	195,25 €	332,60 €	30.085,83 €	1.949,56 €	10.159,99	28.136,27 €	0	0,00 €	0,00 €	0	0,00 €	2.540,43 €	1	2.591,23 €	44.477,68 €	1	2.591,23 €	44.477,68 €	1	2.591,23 €	44.477,68 €
Community Manager	II			1.995,58 €	195,25 €	332,60 €	30.085,83 €	1.949,56 €	10.159,99	28.136,27 €	1	2.344,69 €	40.245,82 €	1	2.490,61 €	42.750,56 €	1	2.540,43 €	43.605,57 €	1	2.591,23 €	44.477,68 €	1	2.643,06 €	45.367,24 €
Community Manager	II			1.995,58 €	195,25 €	332,60 €	30.085,83 €	1.949,56 €	10.159,99	28.136,27 €	1	2.344,69 €	40.245,82 €	1	2.490,61 €	42.750,56 €	1	2.540,43 €	43.605,57 €	1	2.591,23 €	44.477,68 €	1	2.643,06 €	45.367,24 €
Jefe de Recepción y Eventos	IA			2.328,16 €	195,25 €	388,03 €	34.742,01 €	2.251,28 €	11.732,38	32.490,73 €	1	2.707,56 €	46.474,38 €	1	2.876,07 €	49.366,77 €	1	2.933,59 €	50.354,11 €	1	2.992,26 €	51.361,19 €	1	3.052,11 €	52.388,41 €
Ayudante/a de recepción	III			1.795,97 €	195,25 €	299,33 €	27.291,34 €	1.768,48 €	9.216,28	25.522,86 €	2	2.126,90 €	73.015,25 €	2	2.259,28 €	77.559,43 €	2	2.304,46 €	79.110,62 €	2	2.350,55 €	80.692,84 €	2	2.397,56 €	82.306,69 €
Ayudante/a de recepción nocturno	III			1.795,97 €	195,25 €	299,33 €	27.291,34 €	1.768,48 €	9.216,28	25.522,86 €	1	2.126,90 €	36.507,62 €	1	2.259,28 €	38.779,72 €	1	2.304,46 €	39.555,31 €	1	2.350,55 €	40.346,42 €	1	2.397,56 €	41.153,35 €
Gobernanta	IA			2.328,16 €	195,25 €	388,03 €	34.742,01 €	2.251,28 €	11.732,38	32.490,73 €	1	2.707,56 €	46.474,38 €	1	2.876,07 €	49.366,77 €	1	2.933,59 €	50.354,11 €	1	2.992,26 €	51.361,19 €	1	3.052,11 €	52.388,41 €
Camareras de piso	IV			1.662,94 €	195,25 €	277,16 €	25.428,93 €	1.647,39 €	8.587,35	23.781,13 €	1	1.981,76 €	34.016,27 €	1	2.105,10 €	36.133,32 €	1	2.147,20 €	36.855,98 €	2	2.190,14 €	37.593,10 €	2	2.233,95 €	38.344,96 €
Especialista de Mantenimiento	III			1.795,97 €	195,25 €	299,33 €	27.291,34 €	1.768,48 €	9.216,28	25.522,86 €	0	2.126,90 €	0,00 €	0	2.259,28 €	0,00 €	1	2.304,46 €	39.555,31 €	1	2.350,55 €	40.346,42 €	1	2.397,56 €	41.153,35 €
Cocineros	III			1.795,97 €	195,25 €	299,33 €	27.291,34 €	1.768,48 €	9.216,28	25.522,86 €	2	2.126,90 €	73.015,25 €	2	2.259,28 €	77.559,43 €	2	2.304,46 €	79.110,62 €	2	2.350,55 €	80.692,84 €	2	2.397,56 €	82.306,69 €
Cocineros	III			1.795,97 €	195,25 €	299,33 €	27.291,34 €	1.768,48 €	9.216,28	25.522,86 €	2	2.126,90 €	73.015,25 €	2	2.259,28 €	77.559,43 €	2	2.304,46 €	79.110,62 €	2	2.350,55 €	80.692,84 €	2	2.397,56 €	82.306,69 €
Camareros restaurante	III			1.795,97 €	195,25 €	299,33 €	27.291,34 €	1.768,48 €	9.216,28	25.522,86 €	2	2.126,90 €	73.015,25 €	2	2.259,28 €	77.559,43 €	2	2.304,46 €	79.110,62 €	2	2.350,55 €	80.692,84 €	2	2.397,56 €	82.306,69 €
Ayudantes de Camarero (Chillout de verano)	IV			1.662,94 €	195,25 €	277,16 €	12.714,46 €	1.623,90 €	4.293,67	11.890,57 €	2	1.981,76 €	34.016,27 €	2	2.105,10 €	36.133,32 €	2	2.147,20 €	36.855,98 €	2	2.190,14 €	37.593,10 €	2	2.233,95 €	38.344,96 €
Monitores Míni-golf-pista americana	III			1.795,97 €	195,25 €	299,33 €	27.291,34 €	1.768,48 €	9.216,28	25.522,86 €	1	2.126,90 €	36.507,62 €	1	2.259,28 €	38.779,72 €	1	2.304,46 €	39.555,31 €	1	2.350,55 €	40.346,42 €	1	2.397,56 €	41.153,35 €
Monitores Laberintos vegetales-Observación de estrellas	III			1.795,97 €	195,25 €	299,33 €	27.291,34 €	1.768,48 €	9.216,28	25.522,86 €	1	2.126,90 €	36.507,62 €	1	2.259,28 €	38.779,72 €	1	2.304,46 €	39.555,31 €	1	2.350,55 €	40.346,42 €	1	2.397,56 €	41.153,35 €
TOTAL		0,00 €	0,00 €								16	531.994,94 €	16	566.538,26 €	18	660.804,60 €	19	711.922,05 €	19				19		
COSTE TOTAL MENSUAL		0,00 €	0,00 €									44.332,91 €		47.211,52 €		55.067,05 €		59.326,84 €					19		60.513,37 €

Fuente: elaboración propia.

	2027												TOTAL 2027	PROMEDIO 2027			
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre					
<b>Hotel</b>																	
Ventas netas por habitaciones en unidades monetarias	30.581,82 €/mes	31.109,09 €/mes	32.581,82 €/mes	64.590,91 €/mes	81.772,73 €/mes	92.045,45 €/mes	118.545,45 €/mes	109.090,91 €/mes	92.045,45 €/mes	74.136,36 €/mes	42.954,55 €/mes	37.818,18 €/mes	807.272,73 €/año				
Porcentaje de ventas por OTA	100,00%	95,00%	85,00%	85,00%	85,00%	80,00%	75,00%	75,00%	75,00%	75,00%	75,00%	70,00%	80,00%				
Porcentaje de comisión de OTA	12,00%	12,00%	15,00%	15,00%	16,00%	20,00%	20,00%	17,00%	12,00%	13,00%	13,00%	15,00%	15,00%				
<b>Comisión de OTA en unidades monetarias</b>	<b>3.669,82 €/mes</b>	<b>3.546,44 €/mes</b>	<b>4.154,18 €/mes</b>	<b>8.235,34 €/mes</b>	<b>11.121,09 €/mes</b>	<b>14.727,27 €/mes</b>	<b>17.781,82 €/mes</b>	<b>13.909,09 €/mes</b>	<b>8.284,09 €/mes</b>	<b>7.228,30 €/mes</b>	<b>4.188,07 €/mes</b>	<b>3.970,91 €/mes</b>	<b>100.816,41 €/año</b>				
Porcentaje de comisión RMS PriceLabs	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%					
<b>Comisión RMS PriceLabs en unidades monetarias</b>	<b>305,82 €/mes</b>	<b>311,09 €/mes</b>	<b>325,82 €/mes</b>	<b>645,91 €/mes</b>	<b>817,73 €/mes</b>	<b>920,45 €/mes</b>	<b>1.185,45 €/mes</b>	<b>1.090,91 €/mes</b>	<b>920,45 €/mes</b>	<b>741,36 €/mes</b>	<b>429,55 €/mes</b>	<b>378,18 €/mes</b>	<b>8.072,73 €/año</b>				
Porcentaje de ventas por PayComet en nuestra web	0,00%	5,00%	15,00%	15,00%	15,00%	20,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	30,00%	20,00%				
Comisión PayComet hasta 2000 €/mes	19,00 €/mes	19,00 €/mes	19,00 €/mes	19,00 €/mes	19,00 €/mes	19,00 €/mes	19,00 €/mes	19,00 €/mes	19,00 €/mes	19,00 €/mes	19,00 €/mes	19,00 €/mes	19,00 €/mes				
Número de estancias ocupadas	116	118	112	203	257	270	326	300	270	233	135	130	2.470				
Nº de transacciones en nuestra web	0	5	16	30	38	54	81	74	67	58	33	38	494				
Nº de transacciones en nuestra web >2000€/mes	0,00	0,00	10,00	24,00	32,00	48,00	76,00	69,00	62,00	52,00	27,00	32,00	432				
Porcentaje de comisión de PayComet por venta en nuestra web	0,5% x transacc + 0,09	0,5% x transacc + 0,09	0,5% x transacc + 0,09	0,5% x transacc + 0,09	0,5% x transacc + 0,09	0,5% x transacc + 0,09	0,5% x transacc + 0,09	0,5% x transacc + 0,09	0,5% x transacc + 0,09	0,5% x transacc + 0,09	0,5% x transacc + 0,09	0,5% x transacc + 0,09	0,5% x transacc + 0,09				
<b>Comisión de PayComet en unidades monetarias</b>	<b>19,00 €/mes</b>	<b>19,00 €/mes</b>	<b>34,45 €/mes</b>	<b>59,34 €/mes</b>	<b>72,79 €/mes</b>	<b>105,14 €/mes</b>	<b>164,02 €/mes</b>	<b>150,66 €/mes</b>	<b>130,26 €/mes</b>	<b>106,41 €/mes</b>	<b>64,38 €/mes</b>	<b>68,43 €/mes</b>	<b>993,88 €/año</b>				
<b>Restaurante</b>																	
Cobros en el restaurante en unidades monetarias	34.720,00 €/mes	35.392,00 €/mes	36.084,00 €/mes	50.220,00 €/mes	56.358,00 €/mes	61.200,00 €/mes	69.022,00 €/mes	72.586,00 €/mes	49.740,00 €/mes	45.012,00 €/mes	39.540,00 €/mes	55.710,00 €/mes					
Porcentaje de ventas pagadas con tarjeta	66,80%	66,80%	66,80%	66,80%	66,80%	66,80%	66,80%	66,80%	66,80%	66,80%	66,80%	66,80%					
Porcentaje de comisión de datáfono SumUp	1,50%	1,50%	1,50%	1,50%	1,50%	1,50%	1,50%	1,50%	1,50%	1,50%	1,50%	1,50%					
<b>Comisión por ventas en el restaurante con datáfono SumUp</b>	<b>347,89 €/mes</b>	<b>354,63 €/mes</b>	<b>361,56 €/mes</b>	<b>503,20 €/mes</b>	<b>564,71 €/mes</b>	<b>613,22 €/mes</b>	<b>691,60 €/mes</b>	<b>727,31 €/mes</b>	<b>498,39 €/mes</b>	<b>451,02 €/mes</b>	<b>396,19 €/mes</b>	<b>558,21 €/mes</b>	<b>6.067,95 €/año</b>				
<b>Actividades</b>																	
Ventas netas por las actividades en unidades monetarias	11.570,25 €/mes	10.462,81 €/mes	14.462,81 €/mes	19.619,83 €/mes	24.297,52 €/mes	28.016,53 €/mes	31.851,24 €/mes	34.743,80 €/mes	19.619,83 €/mes	23.157,02 €/mes	19.619,83 €/mes	8.677,69 €/mes					
Porcentaje de ventas por OTA de actividades	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%					
Porcentaje de comisión de OTA de actividades	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%					
<b>Comisión de OTA de actividades en unidades monetarias</b>	<b>1.446,28 €/mes</b>	<b>1.307,85 €/mes</b>	<b>1.807,85 €/mes</b>	<b>2.452,48 €/mes</b>	<b>3.037,19 €/mes</b>	<b>3.502,07 €/mes</b>	<b>3.981,40 €/mes</b>	<b>4.342,98 €/mes</b>	<b>2.452,48 €/mes</b>	<b>2.894,63 €/mes</b>	<b>2.452,48 €/mes</b>	<b>1.084,71 €/mes</b>	<b>30.762,40 €/año</b>				
<b>Comisión por ventas de las actividades con datáfono SumUp</b>	<b>70,14 €/mes</b>	<b>63,43 €/mes</b>	<b>87,68 €/mes</b>	<b>118,94 €/mes</b>	<b>147,29 €/mes</b>	<b>169,84 €/mes</b>	<b>193,09 €/mes</b>	<b>210,62 €/mes</b>	<b>118,94 €/mes</b>	<b>140,38 €/mes</b>	<b>118,94 €/mes</b>	<b>52,61 €/mes</b>	<b>1.491,88 €/año</b>				
Gastos en comisiones por ventas	19,00 €/mes	19,00 €/mes	34,45 €/mes	59,34 €/mes	72,79 €/mes	105,14 €/mes	164,02 €/mes	150,66 €/mes	130,26 €/mes	106,41 €/mes	64,38 €/mes	68,43 €/mes	993,88 €/año				
Gastos en comisiones por ventas exentas de IVA	418,03 €/mes	418,05 €/mes	449,24 €/mes	621,14 €/mes	712,00 €/mes	783,06 €/mes	884,69 €/mes	937,93 €/mes	617,33 €/mes	591,40 €/mes	515,13 €/mes	610,82 €/mes	7.559,83 €/año				
Gastos en comisiones por ventas inversión del sujeto pasivo	5.421,92 €/mes	5.165,38 €/mes	6.287,85 €/mes	11.333,73 €/mes	14.976,01 €/mes	19.149,79 €/mes	22.948,68 €/mes	19.342,98 €/mes	11.657,02 €/mes	10.864,29 €/mes	7.070,09 €/mes	5.433,80 €/mes	139.651,54 €/año				
IVA Soportado - 21%	3,99 €/mes	3,99 €/mes	7,23 €/mes	12,46 €/mes	15,29 €/mes	22,08 €/mes	31,64 €/mes	34,44 €/mes	22,35 €/mes	13,52 €/mes	14,37 €/mes	208,71 €/año					
<b>Pagos en comisiones por ventas</b>	<b>5.862,94 €/mes</b>	<b>5.606,42 €/mes</b>	<b>6.778,77 €/mes</b>	<b>12.027,67 €/mes</b>	<b>15.776,08 €/mes</b>	<b>20.060,07 €/mes</b>	<b>24.031,83 €/mes</b>	<b>20.463,21 €/mes</b>	<b>12.431,97 €/mes</b>	<b>11.584,44 €/mes</b>	<b>7.663,13 €/mes</b>	<b>6.127,42 €/mes</b>	<b>148.413,96 €/año</b>				

	2028												TOTAL 2028	PROMEDIO 2028
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		
<b>Hotel</b>														
Ventas netas por habitaciones en unidades monetarias	34.689,27 €/mes	36.571,64 €/mes	37.090,91 €/mes	73.022,73 €/mes	92.495,45 €/mes	104.318,18 €/mes	134.269,09 €/mes	123.512,73 €/mes	104.318,18 €/mes	84.057,27 €/mes	48.681,82 €/mes	42.728,73 €/mes	915.756,00 €/año	
Porcentaje de ventas por OTA	100,00%	95,60%	85,00%	85,00%	85,00%	80,00%	75,00%	75,00%	75,00%	75,00%	70,00%	70,00%	80,02%	
Porcentaje de comisión de OTA	12,00%	12,00%	15,00%	15,00%	16,00%	20,00%	20,00%	17,00%	12,00%	13,00%	13,00%	15,00%	15,00%	
<b>Comisión de OTA en unidades monetarias</b>	<b>4.162,71 €/mes</b>	<b>4.195,50 €/mes</b>	<b>4.729,09 €/mes</b>	<b>9.310,40 €/mes</b>	<b>12.579,38 €/mes</b>	<b>16.690,91 €/mes</b>	<b>20.140,36 €/mes</b>	<b>15.747,87 €/mes</b>	<b>9.388,64 €/mes</b>	<b>8.195,58 €/mes</b>	<b>4.809,76 €/mes</b>	<b>4.486,52 €/mes</b>	<b>114.436,73 €/año</b>	
Porcentaje de comisión RMS PriceLabs	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%		
<b>Comisión RMS PriceLabs en unidades monetarias</b>	<b>346,89 €/mes</b>	<b>365,72 €/mes</b>	<b>370,91 €/mes</b>	<b>730,23 €/mes</b>	<b>924,95 €/mes</b>	<b>1.043,18 €/mes</b>	<b>1.342,69 €/mes</b>	<b>1.235,13 €/mes</b>	<b>1.043,18 €/mes</b>	<b>840,57 €/mes</b>	<b>486,82 €/mes</b>	<b>427,29 €/mes</b>	<b>9.157,56 €/año</b>	
Porcentaje de ventas por PayComet en nuestra web	0,00%	4,40%	15,00%	15,00%	15,00%	20,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	24,00%	30,00%	18,62%	
Comisión PayComet hasta 2000 €/mes	19,00 €/mes	19,00 €/mes	19,00 €/mes	19,00 €/mes	19,00 €/mes	19,00 €/mes	19,00 €/mes	19,00 €/mes	19,00 €/mes	19,00 €/mes	19,00 €/mes	19,00 €/mes	19,00 €/mes	
Número de estancias ocupadas	129	136	125	225	285	300	362	333	300	259	150	144	2.748	
Nº de transacciones en nuestra web	0	5	18	33	42	60	90	83	75	64	36	43	549	
Nº de transacciones en nuestra web >2000€/mes	0,00	0,00	12,00	28,00	37,00	54,00	85,00	78,00	69,00	59,00	30,00	36,00	488	
Comisión de PayComet por venta en nuestra web	0,5% x transacc + 0,09	0,5% x transacc + 0,09	0,5% x transacc + 0,09	0,5% x transacc + 0,09	0,5% x transacc + 0,09	0,5% x transacc + 0,09	0,5% x transacc + 0,09	0,5% x transacc + 0,09	0,5% x transacc + 0,09	0,5% x transacc + 0,09	0,5% x transacc + 0,09	0,5% x transacc + 0,09	0,5% x transacc + 0,09	
<b>Comisión de PayComet en unidades monetarias</b>	<b>19,00 €/mes</b>	<b>19,00 €/mes</b>	<b>37,88 €/mes</b>	<b>66,96 €/mes</b>	<b>82,37 €/mes</b>	<b>117,75 €/mes</b>	<b>184,29 €/mes</b>	<b>170,67 €/mes</b>	<b>145,18 €/mes</b>	<b>120,05 €/mes</b>	<b>70,38 €/mes</b>	<b>75,65 €/mes</b>	<b>1.109,18 €/año</b>	
<b>Restaurante</b>														
Cobros en el restaurante en unidades monetarias	37.929,72 €/mes	39.243,48 €/mes	39.835,08 €/mes	55.373,76 €/mes	62.277,12 €/mes	67.307,76 €/mes	75.745,20 €/mes	79.784,40 €/mes	54.149,76 €/mes	49.951,44 €/mes	43.745,76 €/mes	61.542,72 €/mes		
Porcentaje de ventas pagadas con tarjeta	66,80%	66,80%	66,80%	66,80%	66,80%	66,80%	66,80%	66,80%	66,80%	66,80%	66,80%	66,80%		
Porcentaje de comisión de datáfono SumUp	1,50%	1,50%	1,50%	1,50%	1,50%	1,50%	1,50%	1,50%	1,50%	1,50%	1,50%	1,50%		
<b>Comisión por ventas en el restaurante con datáfono SumUp</b>	<b>380,06 €/mes</b>	<b>393,22 €/mes</b>	<b>399,15 €/mes</b>	<b>554,85 €/mes</b>	<b>624,02 €/mes</b>	<b>674,42 €/mes</b>	<b>758,97 €/mes</b>	<b>799,44 €/mes</b>	<b>542,58 €/mes</b>	<b>500,51 €/mes</b>	<b>438,33 €/mes</b>	<b>616,66 €/mes</b>	<b>6.682,20 €/año</b>	
<b>Actividades</b>														
Ventas netas por las actividades en unidades monetarias	13.116,69 €/mes	11.852,23 €/mes	16.387,44 €/mes	22.220,83 €/mes	27.531,57 €/mes	31.746,45 €/mes	36.079,34 €/mes	39.366,94 €/mes	22.220,83 €/mes	26.233,39 €/mes	22.220,83 €/mes	9.829,09 €/mes		
Porcentaje de ventas por OTA de actividades	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%		
Porcentaje de comisión de OTA de actividades	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%		
<b>Comisión de OTA de actividades en unidades monetarias</b>	<b>1.639,59 €/mes</b>	<b>1.481,53 €/mes</b>	<b>2.048,43 €/mes</b>	<b>2.777,60 €/mes</b>	<b>3.441,45 €/mes</b>	<b>3.963,31 €/mes</b>	<b>4.509,92 €/mes</b>	<b>4.920,87 €/mes</b>	<b>2.777,60 €/mes</b>	<b>3.279,17 €/mes</b>	<b>2.777,60 €/mes</b>	<b>1.228,64 €/mes</b>	<b>34.850,70 €/año</b>	
<b>Comisión por ventas de las actividades con datáfono SumUp</b>	<b>79,51 €/mes</b>	<b>71,85 €/mes</b>	<b>99,34 €/mes</b>	<b>134,70 €/mes</b>	<b>166,90 €/mes</b>	<b>192,45 €/mes</b>	<b>218,72 €/mes</b>	<b>238,65 €/mes</b>	<b>134,70 €/mes</b>	<b>159,03 €/mes</b>	<b>134,70 €/mes</b>	<b>59,58 €/mes</b>	<b>1.690,15 €/año</b>	
Gastos en comisiones por ventas	19,00 €/mes	19,00 €/mes	37,88 €/mes	66,96 €/mes	82,37 €/mes	117,75 €/mes	184,29 €/mes	170,67 €/mes	145,18 €/mes	120,05 €/mes	70,38 €/mes	75,65 €/mes	1.109,18 €/año	
Gastos en comisiones por ventas exentas de IVA	459,57 €/mes	465,07 €/mes	498,49 €/mes	689,55 €/mes	790,92 €/mes	866,87 €/mes	977,68 €/mes	1.038,09 €/mes	659,54 €/mes	573,04 €/mes	476,24 €/mes	610,82 €/mes	8.372,35 €/año	
Gastos en comisiones por ventas inversión del sujeto pasivo	6.149,19 €/mes	6.042,74 €/mes	7.148,43 €/mes	12.818,23 €/mes	16.945,78 €/mes	21.702,40 €/mes	25.992,97 €/mes	21.903,87 €/mes	13.209,42 €/mes	12.315,33 €/mes	8.074,19 €/mes	6.142,44 €/mes	158.444,99 €/año	
IVA Soportado - 21%	3,99 €/mes	3,99 €/mes	7,96 €/mes	14,06 €/mes	17,30 €/mes	24,73 €/mes	35,84 €/mes	38,70 €/mes	25,21 €/mes	14,78 €/mes	15,89 €/mes	232,93 €/año		
<b>Pagos en comisiones por ventas</b>	<b>6.631,75 €/mes</b>	<b>6.530,80 €/mes</b>	<b>7.692,76 €/mes</b>	<b>13.588,80 €/mes</b>	<b>17.836,37 €/mes</b>	<b>22.711,74 €/mes</b>	<b>27.193,64 €/mes</b>	<b>23.148,47 €/mes</b>	<b>14.062,37 €/mes</b>	<b>13.120,13 €/mes</b>	<b>8.732</b>			

	2029												TOTAL 2029	PROMEDIO 2029					
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre							
<b>Hotel</b>																			
Ventas netas por habitaciones en unidades monetarias	42.514,53 €/mes	43.337,39 €/mes	45.399,27 €/mes	89.379,82 €/mes	113.214,44 €/mes	127.685,45 €/mes	164.194,04 €/mes	151.330,91 €/mes	127.685,45 €/mes	102.952,31 €/mes	59.586,55 €/mes	52.360,49 €/mes	1.119.640,65 €/año						
Porcentaje de ventas por OTA	90,00%	85,00%	80,00%	75,00%	75,00%	70,00%	70,00%	75,00%	75,00%	75,00%	75,00%	70,00%	75,00%					75,07%	
Porcentaje de comisión de OTA	12,00%	15,00%	15,00%	15,00%	16,00%	20,00%	20,00%	17,00%	12,00%	13,00%	13,00%	15,00%	15,00%					15,00%	
<b>Comisión de OTA en unidades monetarias</b>	4.591,57 €/mes	4.420,41 €/mes	5.447,91 €/mes	10.055,23 €/mes	13.585,73 €/mes	17.875,96 €/mes	22.987,17 €/mes	19.294,69 €/mes	11.491,69 €/mes	10.037,85 €/mes	5.809,69 €/mes	5.497,85 €/mes	131.095,76 €/año						
Porcentaje de comisión RMS PriceLabs	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%						
<b>Comisión RMS PriceLabs en unidades monetarias</b>	425,15 €/mes	433,37 €/mes	453,99 €/mes	893,80 €/mes	1.132,14 €/mes	1.276,85 €/mes	1.641,94 €/mes	1.513,31 €/mes	1.276,85 €/mes	1.029,52 €/mes	595,87 €/mes	523,60 €/mes	11.196,41 €/año						
Porcentaje de ventas por PayComet en nuestra web	10,00%	15,00%	20,00%	25,00%	25,00%	30,00%	30,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	30,00%	23,75%						
Comisión PayComet hasta 2000 €/mes	19,00 €/mes	19,00 €/mes	19,00 €/mes	19,00 €/mes	19,00 €/mes	19,00 €/mes	19,00 €/mes	19,00 €/mes	19,00 €/mes	19,00 €/mes	19,00 €/mes	19,00 €/mes	19,00 €/mes						
Número de estancias ocupadas	155	158	150	270	342	360	434	400	360	311	180	173	3.293						
Nº de transacciones en nuestra web	15	23	30	67	85	108	130	100	90	77	45	51	821					24,93%	
Nº de transacciones en nuestra web >2000€/mes	8,00	16,00	23,00	61,00	79,00	102,00	125,00	95,00	84,00	72,00	39,00	45,00	749						
Comisión de PayComet por venta en nuestra web	0,5% x transacc + 0,09	0,5% x transacc + 0,09	0,5% x transacc + 0,09	0,5% x transacc + 0,09	0,5% x transacc + 0,09	0,5% x transacc + 0,09	0,5% x transacc + 0,09	0,5% x transacc + 0,09	0,5% x transacc + 0,09	0,5% x transacc + 0,09	0,5% x transacc + 0,09	0,5% x transacc + 0,09	0,5% x transacc + 0,09						
<b>Comisión de PayComet en unidades monetarias</b>	30,69 €/mes	42,38 €/mes	55,88 €/mes	125,46 €/mes	156,87 €/mes	209,07 €/mes	266,70 €/mes	207,26 €/mes	175,53 €/mes	144,65 €/mes	87,06 €/mes	91,15 €/mes	1.592,69 €/año						
<b>Restaurante</b>																			
Cobros en el restaurante en unidades monetarias	43.838,29 €/mes	44.589,21 €/mes	46.830,48 €/mes	64.964,66 €/mes	73.316,99 €/mes	78.635,51 €/mes	88.196,79 €/mes	93.140,77 €/mes	62.218,00 €/mes	59.209,16 €/mes	51.605,92 €/mes	72.418,08 €/mes							
Porcentaje de ventas pagadas con tarjeta	66,80%	66,80%	66,80%	66,80%	66,80%	66,80%	66,80%	66,80%	66,80%	66,80%	66,80%	66,80%							
Porcentaje de comisión de datáfono SumUp	1,50%	1,50%	1,50%	1,50%	1,50%	1,50%	1,50%	1,50%	1,50%	1,50%	1,50%	1,50%							
<b>Comisión por ventas en el restaurante con datáfono SumUp</b>	439,26 €/mes	446,78 €/mes	469,24 €/mes	650,95 €/mes	734,64 €/mes	787,93 €/mes	883,73 €/mes	933,27 €/mes	623,42 €/mes	593,28 €/mes	517,09 €/mes	725,63 €/mes	7.805,22 €/año						
<b>Actividades</b>																			
Ventas netas por las actividades en unidades monetarias	16.061,71 €/mes	14.514,01 €/mes	20.051,35 €/mes	27.205,17 €/mes	33.705,52 €/mes	38.864,53 €/mes	44.161,11 €/mes	48.185,14 €/mes	27.205,17 €/mes	32.106,23 €/mes	27.205,17 €/mes	12.037,69 €/mes							
Porcentaje de ventas por OTA de actividades	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%							
Porcentaje de comisión de OTA de actividades	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%							
<b>Comisión de OTA de actividades en unidades monetarias</b>	2.007,71 €/mes	1.814,25 €/mes	2.506,42 €/mes	3.400,65 €/mes	4.213,19 €/mes	4.858,07 €/mes	5.520,14 €/mes	6.023,14 €/mes	3.400,65 €/mes	4.013,28 €/mes	3.400,65 €/mes	1.504,71 €/mes	42.662,85 €/año						
<b>Comisión por ventas de las actividades con datáfono SumUp</b>	97,37 €/mes	87,99 €/mes	121,55 €/mes	164,92 €/mes	204,33 €/mes	235,60 €/mes	267,71 €/mes	292,10 €/mes	164,92 €/mes	194,63 €/mes	164,92 €/mes	72,97 €/mes	1.069,01 €/año						
<b>Gastos en comisiones por ventas</b>	30,69 €/mes	42,38 €/mes	55,88 €/mes	125,46 €/mes	156,87 €/mes	209,07 €/mes	266,70 €/mes	207,26 €/mes	175,53 €/mes	144,65 €/mes	87,06 €/mes	91,15 €/mes	1.592,69 €/año						
<b>Gastos en comisiones por ventas exentas de IVA</b>	836,63 €/mes	534,77 €/mes	590,79 €/mes	815,87 €/mes	938,96 €/mes	1.023,53 €/mes	1.151,44 €/mes	1.225,37 €/mes	788,34 €/mes	787,91 €/mes	682,01 €/mes	798,60 €/mes	8.724,23 €/año						
<b>Gastos en comisiones por ventas inversión del sujeto pasivo</b>	7.024,43 €/mes	6.668,04 €/mes	8.408,32 €/mes	14.349,67 €/mes	18.931,07 €/mes	24.010,88 €/mes	30.149,24 €/mes	26.831,14 €/mes	16.169,19 €/mes	15.080,65 €/mes	9.806,20 €/mes	7.526,17 €/mes	184.955,01 €/año						
<b>IVA Soportado - 21%</b>	6,45 €/mes	8,90 €/mes	11,73 €/mes	26,35 €/mes	32,94 €/mes	43,90 €/mes	56,01 €/mes	43,52 €/mes	36,86 €/mes	30,38 €/mes	18,28 €/mes	19,14 €/mes	334,47 €/año						
<b>Pagos en comisiones por ventas</b>	7.598,19 €/mes	7.254,09 €/mes	9.066,73 €/mes	15.313,34 €/mes	20.059,84 €/mes	25.287,38 €/mes	31.623,40 €/mes	28.307,29 €/mes	17.169,92 €/mes	16.043,59 €/mes	10.593,56 €/mes	8.435,06 €/mes	196.756,40 €/año						

	2030												TOTAL 2030	PROMEDIO 2030					
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre							
<b>Hotel</b>																			
Ventas netas por habitaciones en unidades monetarias	45.603,00 €/mes	46.442,32 €/mes	48.468,26 €/mes	95.894,61 €/mes	121.218,90 €/mes	136.751,12 €/mes	175.967,58 €/mes	162.075,40 €/mes	136.751,12 €/mes	110.413,87 €/mes	63.817,19 €/mes	56.186,14 €/mes	1.199.589,52 €/año						
Porcentaje de ventas por OTA	85,00%	80,00%	75,00%	75,00%	75,00%	65,00%	65,00%	65,00%	65,00%	70,00%	70,00%	70,00%	70,11%						
Porcentaje de comisión de OTA	12,00%	12,00%	15,00%	15,00%	16,00%	20,00%	20,00%	17,00%	12,00%	13,00%	13,00%	15,00%	15,00%						
<b>Comisión de OTA en unidades monetarias</b>	4.651,51 €/mes	4.458,46 €/mes	5.452,68 €/mes	10.788,14 €/mes	14.546,27 €/mes	17.777,65 €/mes	22.875,79 €/mes	17.909,33 €/mes	10.666,59 €/mes	10.047,66 €/mes	5.807,36 €/mes	5.899,54 €/mes	130.880,98 €/año						
Porcentaje de comisión RMS PriceLabs	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%						
<b>Comisión RMS PriceLabs en unidades monetarias</b>	456,03 €/mes	464,42 €/mes	484,68 €/mes	958,95 €/mes	1.212,19 €/mes	1.367,51 €/mes	1.759,68 €/mes	1.620,75 €/mes	1.367,51 €/mes	1.104,14 €/mes	638,17 €/mes	561,86 €/mes	11.995,90 €/año						
Porcentaje de ventas por PayComet en nuestra web	15,00%	20,00%	25,00%	25,00%	25,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	30,00%	30,00%	30,00%	28,33%						
Comisión PayComet hasta 2000 €/mes	19,00 €/mes	19,00 €/mes	19,00 €/mes	19,00 €/mes	19,00 €/mes	19,00 €/mes	19,00 €/mes	19,00 €/mes	19,00 €/mes	19,00 €/mes	19,00 €/mes	19,00 €/mes	19,00 €/mes						
Número de estancias ocupadas	163	166	157	284	359	378	456	420	378	327	189	182	3.459						
Nº de transacciones en nuestra web	24	33	39	71	89	132	159	147	132	98	56	54	1.034					29,89%	
Nº de transacciones en nuestra web >2000€/mes	17,00	26,00	33,00	65,00	84,00	127,00	154,00	142,00	127,00	92,00	51,00	48,00	966						
Comisión de PayComet por venta en nuestra web	0,5% x transacc + 0,09	0,5% x transacc + 0,09	0,5% x transacc + 0,09	0,5% x transacc + 0,09	0,5% x transacc + 0,09	0,5% x transacc + 0,09	0,5% x transacc + 0,09	0,5% x transacc + 0,09	0,5% x transacc + 0,09	0,5% x transacc + 0,09	0,5% x transacc + 0,09	0,5% x transacc + 0,09	0,5% x transacc + 0,09						
<b>Comisión de PayComet en unidades monetarias</b>	44,31 €/mes	57,71 €/mes	72,91 €/mes	134,59 €/mes	168,38 €/mes	260,16 €/mes	330,00 €/mes	305,76 €/mes	260,16 €/mes	182,60 €/mes	109,69 €/mes	97,41 €/mes	2.023,68 €/año						
<b>Restaurante</b>																			
Cobros en el restaurante en unidades monetarias	46.300,51 €/mes	47.200,15 €/mes	49.658,17 €/mes	68.861,79 €/mes	77.782,30 €/mes	83.264,50 €/mes	93.303,53 €/mes	98.594,71 €/mes	65.601,76 €/mes	62.914,78 €/mes	54.777,43 €/mes	76.827,21 €/mes							
Porcentaje de ventas pagadas con tarjeta	66,80%	66,80%	66,80%	66,80%	66,80%	66,80%	66,80%	66,80%	66,80%	66,80%	66,80%	66,80%							
Porcentaje de comisión de datáfono SumUp	1,50%	1,50%	1,50%	1,50%	1,50%	1,50%	1,50%	1,50%	1,50%	1,50%	1,50%	1,50%							
<b>Comisión por ventas en el restaurante con datáfono SumUp</b>	463,93 €/mes	472,95 €/mes	497,57 €/mes	690,00 €/mes	779,38 €/mes	834,31 €/mes	934,90 €/mes	987,92 €/mes	657,33 €/mes	630,41 €/mes	548,87 €/mes	769,81 €/mes	8.267,37 €/año						
<b>Actividades</b>																			
Ventas netas por las actividades en unidades monetarias	17.207,36 €/mes	15.541,00 €/mes	21.469,73 €/mes	29.134,98 €/mes	36.098,61 €/mes	41.623,91 €/mes	47.289,53 €/mes	51.604,53 €/mes	29.134,98 €/mes	34.379,63 €/mes	29.134,98 €/mes	12.892,36 €/mes							
Porcentaje de ventas por OTA de actividades	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%							
Porcentaje de comisión de OTA de actividades	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%							
<b>Comisión de OTA de actividades en unidades monetarias</b>	2.150,92 €/mes	1.942,62 €/mes	2.683,72 €/mes	3.641,87 €/mes	4.512,33 €/mes	5.202,99 €/mes	5.911,19 €/mes	6.450,57 €/mes	3.641,87 €/mes	4.297,45 €/mes	3.641,87 €/mes	1.611,55 €/mes	45.688,95 €/año						
<b>Comisión por ventas de las actividades con datáfono SumUp</b>	104,31 €/mes	94,21 €/mes	130,15 €/mes	176,62 €/mes	218,83 €/mes	252,33 €/mes	286,17 €/mes	312,83 €/mes	176,62 €/mes	208,41 €/mes	176,62 €/mes	78,15 €/mes	1.069,01 €/año						
<b>Gastos en comisiones por ventas</b>	44,31 €/mes	57,71 €/mes	72,91 €/mes	134,59 €/mes	168,38 €/mes	260,16 €/mes	330,00 €/mes	305,76 €/mes	260,16 €/mes	182,60 €/mes	109,69 €/mes	97,41 €/mes	2.023,68 €/año						
<b>Gastos en comisiones por ventas exentas de IVA</b>	868,24 €/mes	567,16 €/mes	627,73 €/mes	866,61 €/mes	998,21 €/mes	1.086,64 €/mes	1.221,58 €/mes	1.300,75 €/mes	833,95 €/mes	838,82 €/mes	725,49 €/mes	847,96 €/mes	10.483,14 €/año						
<b>Gastos en comisiones por ventas inversión del sujeto pasivo</b>	7.258,46 €/mes	6.865,51 €/mes	8.621,08 €/mes	15.388,96 €/mes	20.278,78 €/mes														

Fuente: elaboración propia.

	2031												TOTAL 2031	PROMEDIO 2031			
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre					
<b>Hotel</b>																	
Ventas netas por habitaciones en unidades monetarias	59.927,38 €/mes	57.073,70 €/mes	62.977,87 €/mes	108.833,63 €/mes	137.764,09 €/mes	139.486,14 €/mes	179.486,93 €/mes	165.316,91 €/mes	139.486,14 €/mes	127.431,79 €/mes	90.235,48 €/mes	78.722,34 €/mes	1.346.742,41 €/año				
Porcentaje de ventas por OTA	80,00%	70,00%	70,00%	65,00%	70,00%	60,00%	60,00%	65,00%	60,00%	65,00%	60,00%	60,00%	65,00%	60,00%	60,00%	60,00%	65,03%
Porcentaje de comisión de OTA	12,00%	12,00%	15,00%	15,00%	16,00%	20,00%	20,00%	17,00%	12,00%	13,00%	13,00%	15,00%	15,00%	13,00%	15,00%	15,00%	15,00%
<b>Comisión de OTA en unidades monetarias</b>	5.753,03 €/mes	4.794,19 €/mes	6.612,68 €/mes	10.611,28 €/mes	15.429,58 €/mes	16.738,34 €/mes	21.538,43 €/mes	18.267,52 €/mes	10.043,00 €/mes	10.767,99 €/mes	7.624,90 €/mes	7.085,01 €/mes	135.265,94 €/año				
Porcentaje de comisión RMS PriceLabs	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%
<b>Comisión RMS PriceLabs en unidades monetarias</b>	599,27 €/mes	570,74 €/mes	629,78 €/mes	1.088,34 €/mes	1.377,64 €/mes	1.394,86 €/mes	1.794,87 €/mes	1.653,17 €/mes	1.394,86 €/mes	1.274,32 €/mes	902,35 €/mes	787,22 €/mes	13.467,42 €/año				
Porcentaje de ventas por PayComet en nuestra web	20,00%	30,00%	30,00%	35,00%	30,00%	40,00%	40,00%	35,00%	40,00%	35,00%	35,00%	40,00%	34,17%				
Comisión PayComet hasta 2000 €/mes	19,00 €/mes	19,00 €/mes	19,00 €/mes	19,00 €/mes	19,00 €/mes	19,00 €/mes	19,00 €/mes	19,00 €/mes	19,00 €/mes	19,00 €/mes	19,00 €/mes	19,00 €/mes	19,00 €/mes	19,00 €/mes	19,00 €/mes	19,00 €/mes	19,00 €/mes
Número de estancias ocupadas	210	200	200	316	400	378	456	420	378	370	262	250	3.840				
Nº de transacciones en nuestra web	42	60	60	110	120	151	182	147	151	129	91	100	1.343				34,97%
Nº de transacciones en nuestra web >2000€/mes	35,00	53,00	54,00	105,00	114,00	146,00	177,00	142,00	146,00	124,00	86,00	94,00	1.276				
e comisión de PayComet por venta en nuestra web	0,5% x transacc + 0,09	0,5% x transacc + 0,09	0,5% x transacc + 0,09	0,5% x transacc + 0,09	0,5% x transacc + 0,09	0,5% x transacc + 0,09	0,5% x transacc + 0,09	0,5% x transacc + 0,09	0,5% x transacc + 0,09	0,5% x transacc + 0,09	0,5% x transacc + 0,09	0,5% x transacc + 0,09	2.606,75 €/año				
<b>Comisión de PayComet en unidades monetarias</b>	72,09 €/mes	99,39 €/mes	108,88 €/mes	209,27 €/mes	225,57 €/mes	301,52 €/mes	383,28 €/mes	311,24 €/mes	301,52 €/mes	243,69 €/mes	174,84 €/mes	175,46 €/mes	2.606,75 €/año				
<b>Restaurante</b>																	
Cobros en el restaurante en unidades monetarias	48.921,60 €/mes	49.975,63 €/mes	52.677,64 €/mes	73.025,20 €/mes	82.552,77 €/mes	88.203,07 €/mes	98.754,62 €/mes	104.424,40 €/mes	69.212,88 €/mes	66.881,32 €/mes	58.172,07 €/mes	81.520,13 €/mes					
Porcentaje de ventas pagadas con tarjeta	66,80%	66,80%	66,80%	66,80%	66,80%	66,80%	66,80%	66,80%	66,80%	66,80%	66,80%	66,80%	66,80%	66,80%	66,80%	66,80%	66,80%
Porcentaje de comisión de datáfono SumUp	1,50%	1,50%	1,50%	1,50%	1,50%	1,50%	1,50%	1,50%	1,50%	1,50%	1,50%	1,50%	1,50%	1,50%	1,50%	1,50%	1,50%
<b>Comisión por ventas en el restaurante con datáfono SumUp</b>	490,19 €/mes	500,76 €/mes	527,83 €/mes	731,71 €/mes	827,18 €/mes	883,79 €/mes	989,52 €/mes	1.046,33 €/mes	693,51 €/mes	670,15 €/mes	582,88 €/mes	816,83 €/mes	8.760,70 €/año				
<b>Actividades</b>																	
Ventas netas por las actividades en unidades monetarias	19.501,67 €/mes	17.605,18 €/mes	24.332,36 €/mes	33.027,60 €/mes	40.917,72 €/mes	47.179,73 €/mes	53.602,76 €/mes	58.487,12 €/mes	33.027,60 €/mes	38.967,56 €/mes	33.027,60 €/mes	14.617,31 €/mes					
Porcentaje de ventas por OTA de actividades	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%
Porcentaje de comisión de OTA de actividades	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%
<b>Comisión de OTA de actividades en unidades monetarias</b>	2.437,71 €/mes	2.200,65 €/mes	3.041,54 €/mes	4.128,45 €/mes	5.114,72 €/mes	5.897,47 €/mes	6.700,34 €/mes	7.310,89 €/mes	4.128,45 €/mes	4.870,94 €/mes	4.128,45 €/mes	1.827,16 €/mes	51.786,77 €/año				
<b>Comisión por ventas de las actividades con datáfono SumUp</b>	118,22 €/mes	106,72 €/mes	147,51 €/mes	200,22 €/mes	248,05 €/mes	286,01 €/mes	324,95 €/mes	354,55 €/mes	200,22 €/mes	236,23 €/mes	200,22 €/mes	88,61 €/mes	2.511,49 €/año				
<b>Gastos en comisiones por ventas</b>	72,09 €/mes	99,39 €/mes	108,88 €/mes	209,27 €/mes	225,57 €/mes	301,52 €/mes	383,28 €/mes	311,24 €/mes	301,52 €/mes	243,69 €/mes	174,84 €/mes	175,46 €/mes	2.606,75 €/año				
<b>Gastos en comisiones por ventas exentas de IVA</b>	608,42 €/mes	607,48 €/mes	675,34 €/mes	931,93 €/mes	1.075,23 €/mes	1.169,80 €/mes	1.314,47 €/mes	1.400,89 €/mes	893,73 €/mes	906,38 €/mes	783,10 €/mes	905,44 €/mes	11.272,19 €/año				
<b>Gastos en comisiones por ventas inversión del sujeto pasivo</b>	8.790,01 €/mes	7.565,57 €/mes	10.284,00 €/mes	15.828,07 €/mes	21.921,93 €/mes	24.030,66 €/mes	30.033,65 €/mes	27.231,58 €/mes	15.566,31 €/mes	16.913,25 €/mes	12.655,70 €/mes	9.699,40 €/mes	200.520,14 €/año				
<b>IVA Soportado - 21%</b>	15,14 €/mes	20,87 €/mes	22,86 €/mes	43,95 €/mes	47,37 €/mes	63,32 €/mes	80,49 €/mes	65,36 €/mes	63,32 €/mes	51,18 €/mes	36,72 €/mes	36,85 €/mes	547,42 €/año				
<b>Pagos en comisiones por ventas</b>	9.485,65 €/mes	8.293,32 €/mes	11.091,08 €/mes	17.013,21 €/mes	23.270,11 €/mes	25.565,30 €/mes	31.811,88 €/mes	29.009,07 €/mes	16.824,88 €/mes	18.114,49 €/mes	13.650,36 €/mes	10.817,14 €/mes	214.946,49 €/año				

		2027												TOTAL 2027	
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		
<b>Hotel</b>															
	Cantidad en lavandería Anira	54,72	55,66	52,83	95,75	121,23	127,36	153,77	141,51	127,36	109,91	63,68	61,32		
	Gasto mensual en lavandería Anira	104,18 €	104,18 €	95,45 €	134,65 €	134,65 €	134,65 €	134,65 €	134,65 €	134,65 €	134,65 €	95,45 €	104,18 €	147.077,29 €/año	
	<b>Gasto en amenities</b>														
	Cantidad de amenities aperitivos	116	118	112	203	257	270	326	300	270	233	135	130		
	Consumo mensual en amenities aperitivos	24,19 €	24,19 €	24,19 €	24,19 €	24,19 €	24,19 €	24,19 €	24,19 €	24,19 €	24,19 €	24,19 €	24,19 €	59.739,38 €/año	
	Cantidad de amenities de baño	116	118	112	203	257	270	326	300	270	233	135	130		
	Consumo mensual en amenities de baño	16,97 €	16,97 €	16,97 €	16,97 €	16,97 €	16,97 €	16,97 €	16,97 €	16,97 €	16,97 €	16,97 €	16,97 €	41.910,03 €/año	
	Cantidad de sábanas, mantas, toallas y albornoces	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15		
	Gasto mensual en sábanas, mantas, toallas y albornoces	1.362,17 €	1.155 €	10,96 €	19,87 €	25,16 €	26,43 €	31,91 €	29,36 €	26,43 €	22,81 €	13,21 €	12,72 €	23.888,79 €/año	
	Cantidad de productos de limpieza	5	5	5	8	11	12	15	14	12	10	6	6		
	Gasto mensual de productos de limpieza	16,53 €	16,53 €	16,53 €	16,53 €	16,53 €	16,53 €	16,53 €	16,53 €	16,53 €	16,53 €	16,53 €	16,53 €	1.801,65 €/año	
	<b>Restaurante</b>														
	Ventas en el restaurante	31.563,64 €	32.174,55 €	32.803,64 €	45.654,55 €	51.234,55 €	55.636,36 €	62.747,27 €	65.987,27 €	45.218,18 €	40.920,00 €	35.945,45 €	50.645,45 €		
	Gasto mensual en consumos del restaurante	25,00%	7.890,91 €	8.043,64 €	8.200,91 €	11.413,64 €	12.808,64 €	13.909,09 €	15.686,82 €	16.496,82 €	11.304,55 €	10.230,00 €	8.986,36 €	137.632,73 €/año	
	Cantidad de set de mantelería y cubre mantel	75												757,62 €/año	
	Compra de set de mantelería y cubre mantel	10,10 €													
	Cantidad de servilletas de tela	300													
	Compra de servilletas de tela	0,81 €												244,06 €/año	
	Cantidad en lavandería Anira	75,45 kgs.	81,78 kgs.	90,54 kgs.	124,13 kgs.	143,35 kgs.	146,03 kgs.	159,97 kgs.	172,01 kgs.	102,22 kgs.	120,72 kgs.	102,22 kgs.	141,16 kgs.		
	Gasto mensual en lavandería Anira	2,86 €/kgs.	2,86 €/kgs.	2,86 €/kgs.	2,86 €/kgs.	2,86 €/kgs.	2,86 €/kgs.	2,86 €/kgs.	2,86 €/kgs.	2,86 €/kgs.	2,86 €/kgs.	2,86 €/kgs.	2,86 €/kgs.	4.180,08 €/año	
	Gastos en materias primas y otros consumos	40.097,68 €	19.188,07 €	18.359,11 €	33.446,08 €	40.678,98 €	43.182,98 €	50.991,80 €	49.060,35 €	40.452,97 €	35.469,69 €	21.210,39 €	25.093,52 €	417.231,63 €/año	
	IVA Soportado - 21%	21,00%	8.420,51 €	4.029,50 €	3.855,41 €	7.023,68 €	8.542,59 €	9.068,43 €	10.708,28 €	10.302,67 €	8.495,12 €	7.448,64 €	4.454,18 €	5.269,64 €	87.618,64 €/año
	<b>Pagos de materias primas y otros consumos</b>		48.518,20 €/mes	23.217,57 €/mes	22.214,52 €/mes	40.469,76 €/mes	49.221,57 €/mes	52.251,40 €/mes	61.700,07 €/mes	59.363,02 €/mes	48.948,09 €/mes	42.918,33 €/mes	25.664,57 €/mes	30.363,16 €/mes	504.850,27 €/año

		2028												TOTAL 2028	
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		
<b>Hotel</b>															
	Cantidad en lavandería Anira	60,85	64,15	58,96	106,13	134,43	141,51	170,75	157,08	141,51	122,17	70,75	67,92		
	Gasto mensual en lavandería Anira	106,26 €	106,26 €	97,36 €	137,34 €	137,34 €	137,34 €	137,34 €	137,34 €	137,34 €	137,34 €	97,36 €	106,26 €	166.840,67 €/año	
	<b>Gasto en amenities</b>														
	Cantidad de amenities aperitivos	129	136	125	225	285	300	362	333	300	259	150	144		
	Consumo mensual en amenities aperitivos	24,67 €	24,67 €	24,67 €	24,67 €	24,67 €	24,67 €	24,67 €	24,67 €	24,67 €	24,67 €	24,67 €	24,67 €	67.792,34 €/año	
	Cantidad de amenities de baño	129	136	125	225	285	300	362	333	300	259	150	144		
	Consumo mensual en amenities de baño	17,30 €	17,30 €	17,30 €	17,30 €	17,30 €	17,30 €	17,30 €	17,30 €	17,30 €	17,30 €	17,30 €	17,30 €	47.553,11 €/año	
	Cantidad de sábanas, mantas, toallas y albornoces	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15		
	Gasto mensual en sábanas, mantas, toallas y albornoces	590,74 €	13,58 €	12,48 €	22,46 €	28,45 €	29,95 €	36,14 €	33,25 €	29,95 €	25,86 €	14,98 €	14,38 €	12.783,27 €/año	
	Cantidad de productos de limpieza	6	6	6	9	11	12	15	14	12	10	7	6		
	Gasto mensual de productos de limpieza	17,56 €	17,56 €	17,56 €	17,56 €	17,56 €	17,56 €	17,56 €	17,56 €	17,56 €	17,56 €	17,56 €	17,56 €	2.001,57 €/año	
	<b>Restaurante</b>														
	Ventas en el restaurante	34.481,56 €	35.675,89 €	36.213,71 €	50.339,78 €	56.615,56 €	61.188,87 €	68.859,27 €	72.531,27 €	49.227,05 €	45.410,40 €	39.768,87 €	55.947,93 €		
	Gasto mensual en consumos del restaurante	25,00%	8.620,39 €	8.918,97 €	9.053,43 €	12.584,95 €	14.153,89 €	15.297,22 €	17.214,82 €	18.132,82 €	12.306,76 €	11.352,60 €	9.942,22 €	13.986,98 €	151.565,05 €/año
	Cantidad de set de mantelería y cubre mantel	75												772,77 €/año	
	Compra de set de mantelería y cubre mantel	10,30 €													
	Cantidad de servilletas de tela	300													
	Compra de servilletas de tela	0,83 €												248,95 €/año	
	Cantidad en lavandería Anira	83,79 kgs.	90,84 kgs.	100,58 kgs.	137,88 kgs.	159,24 kgs.	162,22 kgs.	177,67 kgs.	191,06 kgs.	113,54 kgs.	134,11 kgs.	113,54 kgs.	156,80 kgs.		
	Gasto mensual en lavandería Anira	2,92 €/kgs.	2,92 €/kgs.	2,92 €/kgs.	2,92 €/kgs.	2,92 €/kgs.	2,92 €/kgs.	2,92 €/kgs.	2,92 €/kgs.	2,92 €/kgs.	2,92 €/kgs.	2,92 €/kgs.	2,92 €/kgs.	4.735,94 €/año	
	Gastos en materias primas y otros consumos	30.733,80 €	22.018,53 €	20.627,34 €	37.502,95 €	45.664,65 €	48.458,06 €	57.185,25 €	54.985,42 €	45.325,41 €	39.957,78 €	23.806,50 €	28.027,97 €	454.293,67 €/año	
	IVA Soportado - 21%	21,00%	6.454,10 €	4.623,89 €	4.331,74 €	7.875,62 €	9.589,58 €	10.176,19 €	12.008,90 €	11.546,94 €	9.518,34 €	8.391,13 €	4.999,37 €	5.885,87 €	95.401,67 €/año
	<b>Pagos de materias primas y otros consumos</b>		37.187,90 €/mes	26.642,42 €/mes	24.959,09 €/mes	45.378,56 €/mes	55.254,23 €/mes	58.634,25 €/mes	69.194,15 €/mes	66.532,36 €/mes	54.843,75 €/mes	48.348,92 €/mes	28.805,87 €/mes	33.913,84 €/mes	549.695,34 €/año

		2029												TOTAL 2029
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
<b>Hotel</b>														
	Cantidad en lavandería Anira	73,11	74,53	70,75	127,36	161,32	169,81	204,72	188,68	169,81	146,70	84,91	81,60	
	Gasto mensual en lavandería Anira	108,38 €	108,38 €	99,31 €	140,09 €	140,09 €	140,09 €	140,09 €	140,09 €	140,09 €	140,09 €	99,31 €	108,38 €	203.980,80 €/año
<b>Gasto en amenities</b>														
	Cantidad de amenities aperitivos	155	158	150	270	342	360	434	400	360	311	180	173	
	Consumo mensual en amenities aperitivos	25,16 €	25,16 €	25,16 €	25,16 €	25,16 €	25,16 €	25,16 €	25,16 €	25,16 €	25,16 €	25,16 €	25,16 €	82.862,08 €/año
	Cantidad de amenities de baño	155	158	150	270	342	360	434	400	360	311	180	173	
	Consumo mensual en amenities de baño	17,65 €	17,65 €	17,65 €	17,65 €	17,65 €	17,65 €	17,65 €	17,65 €	17,65 €	17,65 €	17,65 €	17,65 €	58.123,82 €/año
	Cantidad de sábanas, mantas, toallas y almohocoes	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	
	Gasto mensual en sábanas, mantas, toallas y almohocoes	1.421,18 €	16,09 €	15,28 €	27,50 €	34,83 €	36,66 €	44,20 €	40,73 €	36,66 €	31,67 €	18,33 €	17,62 €	26.111,05 €/año
	Cantidad de productos de limpieza	6	6	6	9	11	12	15	14	12	10	7	6	
	Gasto mensual de productos de limpieza	17,91 €	17,91 €	17,91 €	17,91 €	17,91 €	17,91 €	17,91 €	17,91 €	17,91 €	17,91 €	17,91 €	17,91 €	2.041,60 €/año
<b>Restaurante</b>														
	Ventas en el restaurante	39.852,99 €	40.535,65 €	42.573,17 €	59.058,78 €	66.651,81 €	71.486,83 €	80.178,90 €	84.673,43 €	56.561,82 €	53.826,51 €	46.914,47 €	65.834,62 €	
	Gasto mensual en consumos del restaurante 25,00%	9.963,25 €	10.133,91 €	10.643,29 €	14.764,69 €	16.662,95 €	17.871,71 €	20.044,72 €	21.168,36 €	14.140,45 €	13.456,63 €	11.728,62 €	16.458,66 €	177.037,24 €/año
	Cantidad de set de mantelería y cubre mantel	75												
	Compra de set de mantelería y cubre mantel	10,51 €												788,22 €/año
	Cantidad de servilletas de tela	300												
	Compra de servilletas de tela	0,85 €												253,92 €/año
	Cantidad en lavandería Anira	100,52 kgs.	109,04 kgs.	120,72 kgs.	165,44 kgs.	191,06 kgs.	194,65 kgs.	213,21 kgs.	229,27 kgs.	136,24 kgs.	160,94 kgs.	136,24 kgs.	188,14 kgs.	
	Gasto mensual en lavandería Anira	2,98 €/kgs.	2,98 €/kgs.	2,98 €/kgs.	2,98 €/kgs.	2,98 €/kgs.	2,98 €/kgs.	2,98 €/kgs.	2,98 €/kgs.	2,98 €/kgs.	2,98 €/kgs.	2,98 €/kgs.	2,98 €/kgs.	5.796,61 €/año
	Gastos en materias primas y otros consumos	47.290,53 €	25.649,93 €	24.788,35 €	45.232,05 €	55.192,65 €	58.417,56 €	68.870,63 €	66.269,96 €	54.512,26 €	48.455,68 €	28.673,40 €	33.642,35 €	556.995,36 €/año
	IVA Soportado - 21%	9.931,01 €	5.386,48 €	5.205,55 €	9.498,73 €	11.590,46 €	12.267,69 €	14.462,83 €	13.916,69 €	11.447,58 €	10.175,69 €	6.021,41 €	7.064,89 €	116.969,02 €/año
	<b>Pagos de materias primas y otros consumos</b>	<b>57.221,54 €/mes</b>	<b>31.036,41 €/mes</b>	<b>29.993,90 €/mes</b>	<b>54.730,79 €/mes</b>	<b>66.783,11 €/mes</b>	<b>70.685,25 €/mes</b>	<b>83.333,47 €/mes</b>	<b>80.186,65 €/mes</b>	<b>65.959,84 €/mes</b>	<b>58.631,37 €/mes</b>	<b>34.694,81 €/mes</b>	<b>40.707,25 €/mes</b>	<b>673.964,38 €/año</b>

		2030												TOTAL 2030
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
<b>Hotel</b>														
	Cantidad en lavandería Anira	76,89	78,30	74,06	133,96	169,34	178,30	215,09	198,11	178,30	154,25	89,15	85,85	
	Gasto mensual en lavandería Anira	110,55 €	110,55 €	101,30 €	142,89 €	142,89 €	142,89 €	142,89 €	142,89 €	142,89 €	142,89 €	101,30 €	110,55 €	218.553,56 €/año
<b>Gasto en amenities</b>														
	Cantidad de amenities aperitivos	163	166	157	284	359	378	456	420	378	327	189	182	
	Consumo mensual en amenities aperitivos	25,67 €	25,67 €	25,67 €	25,67 €	25,67 €	25,67 €	25,67 €	25,67 €	25,67 €	25,67 €	25,67 €	25,67 €	88.779,94 €/año
	Cantidad de amenities de baño	163	166	157	284	359	378	456	420	378	327	189	182	
	Consumo mensual en amenities de baño	18,00 €	18,00 €	18,00 €	18,00 €	18,00 €	18,00 €	18,00 €	18,00 €	18,00 €	18,00 €	18,00 €	18,00 €	62.274,91 €/año
	Cantidad de sábanas, mantas, toallas y almohocoes	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	
	Gasto mensual en sábanas, mantas, toallas y almohocoes	618,14 €	17,24 €	16,31 €	29,50 €	37,29 €	39,26 €	47,37 €	43,63 €	39,26 €	33,97 €	19,63 €	18,90 €	14.407,50 €/año
	Cantidad de productos de limpieza	7	7	7	11	15	15	22	20	15	14	8	8	
	Gasto mensual de productos de limpieza	18,27 €	18,27 €	18,27 €	18,27 €	18,27 €	18,27 €	18,27 €	18,27 €	18,27 €	18,27 €	18,27 €	18,27 €	2.721,78 €/año
<b>Restaurante</b>														
	Ventas en el restaurante	42.091,37 €	42.909,23 €	45.143,79 €	62.601,62 €	70.711,18 €	75.695,00 €	84.821,39 €	89.631,56 €	59.637,96 €	57.195,25 €	49.797,67 €	69.842,92 €	
	Gasto mensual en consumos del restaurante 25,00%	10.522,84 €	10.727,31 €	11.285,95 €	15.650,41 €	17.677,80 €	18.923,75 €	21.205,35 €	22.407,89 €	14.909,49 €	14.298,81 €	12.449,42 €	17.460,73 €	187.519,74 €/año
	Cantidad de set de mantelería y cubre mantel	75												
	Compra de set de mantelería y cubre mantel	10,72 €												803,99 €/año
	Cantidad de servilletas de tela	300												
	Compra de servilletas de tela	0,86 €												259,00 €/año
	Cantidad en lavandería Anira	105,57 kgs.	114,51 kgs.	126,74 kgs.	173,72 kgs.	200,61 kgs.	204,38 kgs.	223,86 kgs.	240,71 kgs.	143,05 kgs.	168,97 kgs.	143,05 kgs.	197,57 kgs.	
	Gasto mensual en lavandería Anira	3,04 €/kgs.	3,04 €/kgs.	3,04 €/kgs.	3,04 €/kgs.	3,04 €/kgs.	3,04 €/kgs.	3,04 €/kgs.	3,04 €/kgs.	3,04 €/kgs.	3,04 €/kgs.	3,04 €/kgs.	3,04 €/kgs.	6.208,24 €/año
	Gastos en materias primas y otros consumos	36.924,88 €	27.367,56 €	26.401,55 €	48.365,59 €	58.994,86 €	62.392,21 €	73.645,82 €	70.808,45 €	58.191,55 €	51.897,36 €	30.609,16 €	35.929,68 €	581.528,66 €/año
	IVA Soportado - 21%	7.754,22 €	5.747,19 €	5.544,32 €	10.156,77 €	12.388,92 €	13.102,36 €	15.465,62 €	14.869,77 €	12.220,22 €	10.898,45 €	6.427,92 €	7.545,23 €	122.121,02 €/año
	<b>Pagos de materias primas y otros consumos</b>	<b>44.679,10 €/mes</b>	<b>33.114,75 €/mes</b>	<b>31.945,87 €/mes</b>	<b>58.522,36 €/mes</b>	<b>71.383,78 €/mes</b>	<b>75.494,57 €/mes</b>	<b>89.111,44 €/mes</b>	<b>85.678,22 €/mes</b>	<b>70.411,77 €/mes</b>	<b>62.795,81 €/mes</b>	<b>37.037,08 €/mes</b>	<b>43.474,91 €/mes</b>	<b>703.649,67 €/año</b>

Fuente: elaboración propia.

	2031												TOTAL 2031	
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		
<b>Hotel</b>														
Cantidad en lavandería Anira	99,06	94,34	94,34	149,06	188,68	178,30	215,09	198,11	178,30	174,53	123,58	117,92		
Gasto mensual en lavandería Anira	112,76 €	112,76 €	103,32 €	142,89 €	142,89 €	142,89 €	142,89 €	142,89 €	142,89 €	142,89 €	103,32 €	112,76 €	240.814,40 €/año	
<b>Gasto en amenities</b>														
Cantidad de amenities aperitivos	210	200	200	316	400	378	456	420	378	370	262	250		
Consumo mensual en amenities aperitivos	26,18 €	26,18 €	26,18 €	26,18 €	26,18 €	26,18 €	26,18 €	26,18 €	26,18 €	26,18 €	26,18 €	26,18 €	100.529,99 €/año	
Cantidad de amenities de baño	210	200	200	316	400	378	456	420	378	370	262	250		
Consumo mensual en amenities de baño	18,36 €	18,36 €	18,36 €	18,36 €	18,36 €	18,36 €	18,36 €	18,36 €	18,36 €	18,36 €	18,36 €	18,36 €	70.517,02 €/año	
Cantidad de sábanas, mantas, toallas y albornoces	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15		
Gasto mensual en sábanas, mantas, toallas y albornoces	1.484,42 €	21,19 €	21,19 €	33,48 €	42,38 €	40,05 €	48,31 €	44,50 €	40,05 €	39,20 €	27,76 €	26,49 €	28.035,25 €/año	
Cantidad de productos de limpieza	7	7	7	11	15	15	22	20	15	14	8	8		
Gasto mensual de productos de limpieza	18,63 €	18,63 €	18,63 €	18,63 €	18,63 €	18,63 €	18,63 €	18,63 €	18,63 €	18,63 €	18,63 €	18,63 €	2.776,21 €/año	
<b>Restaurante</b>														
Ventas en el restaurante	44.474,19 €	45.432,39 €	47.888,77 €	66.386,55 €	75.047,97 €	80.184,61 €	89.776,92 €	94.931,27 €	62.920,80 €	60.801,20 €	52.883,70 €	74.109,21 €		
Gasto mensual en consumos del restaurante	25,00%	11.118,55 €	11.358,10 €	11.972,19 €	16.596,64 €	18.761,99 €	20.046,15 €	22.444,23 €	23.732,82 €	15.730,20 €	15.200,30 €	13.220,92 €	198.709,39 €/año	
Cantidad de set de mantelería y cubre mantel	75													
Compra de set de mantelería y cubre mantel	10,93 €												820,07 €/año	
Cantidad de servilletas de tela	300													
Compra de servilletas de tela	0,88 €												264,18 €/año	
Cantidad en lavandería Anira	110,86 kgs.	120,23 kgs.	133,07 kgs.	182,42 kgs.	210,65 kgs.	214,61 kgs.	235,05 kgs.	252,76 kgs.	150,23 kgs.	177,43 kgs.	150,23 kgs.	207,43 kgs.		
Gasto mensual en lavandería Anira	3,10 €/kgs.	3,10 €/kgs.	3,10 €/kgs.	3,10 €/kgs.	3,10 €/kgs.	3,10 €/kgs.	3,10 €/kgs.	3,10 €/kgs.	3,10 €/kgs.	3,10 €/kgs.	3,10 €/kgs.	3,10 €/kgs.	6.649,29 €/año	
Gastos en materias primas y otros consumos	55.467,32 €	31.725,87 €	31.489,13 €	53.243,30 €	65.107,42 €	63.906,13 €	75.353,53 €	72.572,58 €	59.390,61 €	58.018,14 €	38.691,63 €	44.150,16 €	649.115,82 €/año	
IVA Soportado - 21%	21,00%	11.648,14 €	6.662,43 €	6.612,72 €	11.181,09 €	13.672,56 €	13.420,29 €	15.824,24 €	15.240,24 €	12.472,03 €	12.183,81 €	8.125,24 €	136.314,32 €/año	
<b>Pagos de materias primas y otros consumos</b>		67.115,46 €/mes	38.388,31 €/mes	38.101,85 €/mes	64.424,39 €/mes	78.779,98 €/mes	77.326,41 €/mes	91.177,77 €/mes	87.812,82 €/mes	71.862,64 €/mes	70.201,95 €/mes	46.816,87 €/mes	53.421,70 €/mes	785.430,14 €/año

	2027												TOTAL 2027
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
<b>Hotel</b>													
Internet por satélite con Movistar	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	
Gasto mensual en internet por satélite con Movistar	30,12 €	30,12 €	30,12 €	30,12 €	30,12 €	30,12 €	30,12 €	30,12 €	30,12 €	30,12 €	30,12 €	30,12 €	6.506,65 €/año
Gasto mensual en combustibles	300,00 €	300,00 €	300,00 €	300,00 €	300,00 €	300,00 €	300,00 €	300,00 €	300,00 €	300,00 €	300,00 €	300,00 €	3.600,00 €/año
Gasto mensual en reparaciones y conservación													500,00 €/año
Gasto mensual en reparaciones de taller, cambios de aceites...				150,00 €				150,00 €				200,00 €	500,00 €/año
Pintores													
Gasto mensual en pintores													0,00 €/año
Cambio de colchones													
Gasto mensual en colchones													0,00 €/año
Gastos en asesoramiento financiero, contable y fiscal	300,00 €			300,00 €			300,00 €			300,00 €			1.200,00 €/año
Otros gastos de explotación del hotel	1.142,22 €	842,22 €	842,22 €	1.292,22 €	842,22 €	842,22 €	1.142,22 €	992,22 €	842,22 €	1.142,22 €	842,22 €	1.042,22 €	11.806,65 €/año
IVA Soportado - 21%	239,87 €	176,87 €	176,87 €	271,37 €	176,87 €	176,87 €	239,87 €	208,37 €	176,87 €	239,87 €	176,87 €	218,87 €	2.479,40 €/año
<b>Pagos de otros gastos de explotación del hotel</b>	<b>1.382,09 €/mes</b>	<b>1.019,09 €/mes</b>	<b>1.019,09 €/mes</b>	<b>1.563,59 €/mes</b>	<b>1.019,09 €/mes</b>	<b>1.019,09 €/mes</b>	<b>1.382,09 €/mes</b>	<b>1.200,59 €/mes</b>	<b>1.019,09 €/mes</b>	<b>1.382,09 €/mes</b>	<b>1.019,09 €/mes</b>	<b>1.261,09 €/mes</b>	<b>14.286,04 €/año</b>

	2028												TOTAL 2028
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
<b>Hotel</b>													
Internet por satélite con Movistar	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	
Gasto mensual en internet por satélite con Movistar	30,73 €	30,73 €	30,73 €	30,73 €	30,73 €	30,73 €	30,73 €	30,73 €	30,73 €	30,73 €	30,73 €	30,73 €	6.636,78 €/año
Gasto mensual en combustibles	306,00 €	306,00 €	306,00 €	306,00 €	306,00 €	306,00 €	306,00 €	306,00 €	306,00 €	306,00 €	306,00 €	306,00 €	3.672,00 €/año
Gasto mensual en reparaciones y conservación													510,00 €/año
Gasto mensual en reparaciones de taller, cambios de aceites...	0,00 €	0,00 €	0,00 €	153,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	153,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	204,00 €	510,00 €/año
Pintores													
Gasto mensual en pintores													0,00 €/año
Cambio de colchones													
Gasto mensual en colchones													0,00 €/año
Gastos en asesoramiento financiero, contable y fiscal	306,00 €	0,00 €	0,00 €	306,00 €	0,00 €	0,00 €	306,00 €	0,00 €	0,00 €	306,00 €	0,00 €	0,00 €	1.224,00 €/año
Otros gastos de explotación del hotel	1.165,07 €	859,07 €	859,07 €	1.318,07 €	859,07 €	859,07 €	1.165,07 €	1.012,07 €	859,07 €	1.165,07 €	859,07 €	1.063,07 €	12.042,78 €/año
IVA Soportado - 21%	244,66 €	180,40 €	180,40 €	276,79 €	180,40 €	180,40 €	244,66 €	212,53 €	180,40 €	244,66 €	180,40 €	223,24 €	2.528,98 €/año
<b>Pagos de otros gastos de explotación del hotel</b>	<b>1.409,73 €/mes</b>	<b>1.039,47 €/mes</b>	<b>1.039,47 €/mes</b>	<b>1.594,86 €/mes</b>	<b>1.039,47 €/mes</b>	<b>1.039,47 €/mes</b>	<b>1.409,73 €/mes</b>	<b>1.224,60 €/mes</b>	<b>1.039,47 €/mes</b>	<b>1.409,73 €/mes</b>	<b>1.039,47 €/mes</b>	<b>1.286,31 €/mes</b>	<b>14.571,77 €/año</b>

	2029												TOTAL 2029
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
<b>Hotel</b>													
Internet por satélite con Movistar	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	
Gasto mensual en internet por satélite con Movistar	31,34 €	31,34 €	31,34 €	31,34 €	31,34 €	31,34 €	31,34 €	31,34 €	31,34 €	31,34 €	31,34 €	31,34 €	6.769,52 €/año
Gasto mensual en combustibles	312,12 €	312,12 €	312,12 €	312,12 €	312,12 €	312,12 €	312,12 €	312,12 €	312,12 €	312,12 €	312,12 €	312,12 €	3.745,44 €/año
Gasto mensual en reparaciones y conservación													520,20 €/año
Gasto mensual en reparaciones de taller, cambios de aceites...	0,00 €	0,00 €	0,00 €	156,06 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	156,06 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	208,08 €	520,20 €/año
Pintores													
Gasto mensual en pintores													0,00 €/año
Cambio de colchones													
Gasto mensual en colchones													0,00 €/año
Gastos en asesoramiento financiero, contable y fiscal	312,12 €	0,00 €	0,00 €	312,12 €	0,00 €	0,00 €	312,12 €	0,00 €	0,00 €	312,12 €	0,00 €	0,00 €	1.248,48 €/año
Otros gastos de explotación del hotel	1.188,37 €	876,25 €	876,25 €	1.344,43 €	876,25 €	876,25 €	1.188,37 €	1.032,31 €	876,25 €	1.188,37 €	876,25 €	1.084,33 €	12.283,64 €/año
IVA Soportado - 21%	249,56 €	184,01 €	184,01 €	282,33 €	184,01 €	184,01 €	249,56 €	216,78 €	184,01 €	249,56 €	184,01 €	227,71 €	2.579,56 €/año
<b>Pagos de otros gastos de explotación del hotel</b>	<b>1.437,92 €/mes</b>	<b>1.060,26 €/mes</b>	<b>1.060,26 €/mes</b>	<b>1.626,76 €/mes</b>	<b>1.060,26 €/mes</b>	<b>1.060,26 €/mes</b>	<b>1.437,92 €/mes</b>	<b>1.249,09 €/mes</b>	<b>1.060,26 €/mes</b>	<b>1.437,92 €/mes</b>	<b>1.060,26 €/mes</b>	<b>1.312,03 €/mes</b>	<b>14.863,20 €/año</b>

	2030												TOTAL 2030
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
<b>Hotel</b>													
Internet por satélite con Movistar	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	
Gasto mensual en internet por satélite con Movistar	31,97 €	31,97 €	31,97 €	31,97 €	31,97 €	31,97 €	31,97 €	31,97 €	31,97 €	31,97 €	31,97 €	31,97 €	6.904,91 €/año
Gasto mensual en combustibles	318,36 €	318,36 €	318,36 €	318,36 €	318,36 €	318,36 €	318,36 €	318,36 €	318,36 €	318,36 €	318,36 €	318,36 €	3.820,35 €/año
Gasto mensual en reparaciones y conservación													530,60 €/año
Gasto mensual en reparaciones de taller, cambios de aceites...	0,00 €	0,00 €	0,00 €	159,18 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	159,18 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	212,24 €	530,60 €/año
Pintores													
Gasto mensual en pintores													0,00 €/año
Cambio de colchones													
Gasto mensual en colchones													0,00 €/año
Gastos en asesoramiento financiero, contable y fiscal	318,36 €	0,00 €	0,00 €	318,36 €	0,00 €	0,00 €	318,36 €	0,00 €	0,00 €	318,36 €	0,00 €	0,00 €	1.273,45 €/año
Otros gastos de explotación del hotel	1.212,13 €	893,77 €	893,77 €	1.371,31 €	893,77 €	893,77 €	1.212,13 €	1.052,95 €	893,77 €	1.212,13 €	893,77 €	1.106,01 €	12.529,31 €/año
IVA Soportado - 21%	254,55 €	187,69 €	187,69 €	287,98 €	187,69 €	187,69 €	254,55 €	221,12 €	187,69 €	254,55 €	187,69 €	232,26 €	2.631,16 €/año
<b>Pagos de otros gastos de explotación del hotel</b>	<b>1.466,68 €/mes</b>	<b>1.081,46 €/mes</b>	<b>1.081,46 €/mes</b>	<b>1.659,29 €/mes</b>	<b>1.081,46 €/mes</b>	<b>1.081,46 €/mes</b>	<b>1.466,68 €/mes</b>	<b>1.274,07 €/mes</b>	<b>1.081,46 €/mes</b>	<b>1.466,68 €/mes</b>	<b>1.081,46 €/mes</b>	<b>1.338,28 €/mes</b>	<b>15.160,46 €/año</b>

	2031												TOTAL 2031
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
<b>Hotel</b>													
Internet por satélite con Movistar	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	
Gasto mensual en internet por satélite con Movistar	32,61 €	32,61 €	32,61 €	32,61 €	32,61 €	32,61 €	32,61 €	32,61 €	32,61 €	32,61 €	32,61 €	32,61 €	7.043,01 €/año
Gasto mensual en combustibles	324,73 €	324,73 €	324,73 €	324,73 €	324,73 €	324,73 €	324,73 €	324,73 €	324,73 €	324,73 €	324,73 €	324,73 €	3.896,76 €/año
Gasto mensual en reparaciones y conservación													29.895,09 €/año
Gasto mensual en reparaciones de taller, cambios de aceites...	0,00 €	0,00 €	0,00 €	162,36 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	162,36 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	216,49 €	541,22 €/año
Pintores													
Gasto mensual en pintores											15		14.612,78 €/año
Cambio de colchones												15	
Gasto mensual en colchones												982,74 €	14.741,09 €/año
Gastos en asesoramiento financiero, contable y fiscal	324,73 €	0,00 €	0,00 €	324,73 €	0,00 €	0,00 €	324,73 €	0,00 €	0,00 €	324,73 €	0,00 €	0,00 €	1.298,92 €/año
Otros gastos de explotación del hotel	1.236,38 €	911,65 €	911,65 €	1.398,74 €	911,65 €	911,65 €	1.236,38 €	1.074,01 €	911,65 €	1.236,38 €	15.524,43 €	15.869,23 €	42.133,77 €/año
IVA Soportado - 21%	259,64 €	191,45 €	191,45 €	293,74 €	191,45 €	191,45 €	259,64 €	225,54 €	191,45 €	259,64 €	3.260,13 €	3.332,54 €	8.848,09 €/año
<b>Pagos de otros gastos de explotación del hotel</b>	<b>1.496,02 €/mes</b>	<b>1.103,09 €/mes</b>	<b>1.103,09 €/mes</b>	<b>1.692,48 €/mes</b>	<b>1.103,09 €/mes</b>	<b>1.103,09 €/mes</b>	<b>1.496,02 €/mes</b>	<b>1.299,55 €/mes</b>	<b>1.103,09 €/mes</b>	<b>1.496,02 €/mes</b>	<b>18.784,56 €/mes</b>	<b>19.201,77 €/mes</b>	<b>50.981,86 €/año</b>

Fuente: elaboración propia.



	2028												TOTAL 2028	
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		
<b>Hotel</b>														
Cobros por habitaciones en unidades monetarias	38.158,20 €/mes	40.228,80 €/mes	40.800,00 €/mes	80.325,00 €/mes	101.745,00 €/mes	114.750,00 €/mes	147.696,00 €/mes	135.864,00 €/mes	114.750,00 €/mes	92.463,00 €/mes	53.550,00 €/mes	47.001,60 €/mes	1.007.331,60 €/año	
Pagos en uniformes del hotel	-1.776,52 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	-1.776,52 €/año	
Comisión de OTA en unidades monetarias	-4.162,71 €/mes	-4.195,50 €/mes	-4.729,09 €/mes	-9.310,40 €/mes	-12.579,38 €/mes	-16.690,91 €/mes	-20.140,36 €/mes	-15.747,87 €/mes	-9.388,64 €/mes	-8.195,58 €/mes	-4.809,76 €/mes	-4.486,52 €/mes	-114.436,73 €/año	
Comisión RMS Pricelabs en unidades monetarias	-346,89 €/mes	-365,72 €/mes	-370,91 €/mes	-370,23 €/mes	-924,95 €/mes	-1.045,18 €/mes	-1.342,69 €/mes	-1.235,13 €/mes	-1.045,18 €/mes	-840,57 €/mes	-486,82 €/mes	-427,29 €/mes	-9.157,56 €/año	
Pagos de comisiones de PayComet en unidades monetarias	-22,99 €/mes	-22,99 €/mes	-45,84 €/mes	-81,02 €/mes	-99,67 €/mes	-142,47 €/mes	-222,99 €/mes	-206,52 €/mes	-175,66 €/mes	-145,26 €/mes	-85,16 €/mes	-91,54 €/mes	-1.342,11 €/año	
Pagos de licencias y suscripciones del hotel	-1.713,03 €/mes	-1.818,24 €/mes	-492,85 €/mes	-418,24 €/mes	-418,24 €/mes	-418,24 €/mes	-418,24 €/mes	-418,24 €/mes	-492,85 €/mes	-418,24 €/mes	-418,24 €/mes	-418,24 €/mes	-4.862,27 €/año	
Pagos de lavanderia del hotel	-7.823,63 €/mes	-8.248,16 €/mes	-6.946,34 €/mes	-17.637,01 €/mes	-22.340,21 €/mes	-23.516,01 €/mes	-28.375,98 €/mes	-26.102,77 €/mes	-23.516,01 €/mes	-20.302,15 €/mes	-8.335,60 €/mes	-8.733,35 €/mes	-201.877,22 €/año	
Pagos en amenites aperitivos				-3.850,69 €/mes	-4.059,65 €/mes	-3.731,29 €/mes	-6.716,33 €/mes	-8.507,35 €/mes	-8.955,10 €/mes	-10.805,82 €/mes	-9.940,16 €/mes	-8.955,10 €/mes	-7.731,24 €/mes	-73.252,74 €/año
Pagos en amenites de baño				-2.329,75 €/mes	-2.965,59 €/mes	-2.761,09 €/mes	-4.529,68 €/mes	-6.122,21 €/mes	-6.074,28 €/mes	-8.304,11 €/mes	-6.503,90 €/mes	-6.726,55 €/mes	-4.993,08 €/mes	-51.310,23 €/año
Pagos de salarios	-16.122,29 €/mes	-17.125,68 €/mes	-17.125,68 €/mes	-17.125,68 €/mes	-17.125,68 €/mes	-17.125,68 €/mes	-17.125,68 €/mes	-17.125,68 €/mes	-17.125,68 €/mes	-17.125,68 €/mes	-17.125,68 €/mes	-17.125,68 €/mes	-204.504,71 €/año	
Pagos de seguridad social	-7.122,13 €/mes	-7.684,88 €/mes	-7.684,88 €/mes	-7.684,88 €/mes	-7.684,88 €/mes	-7.684,88 €/mes	-7.684,88 €/mes	-7.684,88 €/mes	-7.684,88 €/mes	-7.684,88 €/mes	-7.684,88 €/mes	-7.684,88 €/mes	-91.655,78 €/año	
Pagos de sábanas, mantas, toallas y albornoces	-10.721,94 €/mes	-246,44 €/mes	-226,51 €/mes	-407,72 €/mes	-516,44 €/mes	-543,62 €/mes	-543,62 €/mes	-603,42 €/mes	-543,62 €/mes	-469,33 €/mes	-271,81 €/mes	-271,81 €/mes	-15.467,75 €/año	
Pagos de productos de limpieza	-127,47 €/mes	-127,47 €/mes	-127,47 €/mes	-191,20 €/mes	-233,69 €/mes	-254,94 €/mes	-318,67 €/mes	-297,43 €/mes	-254,94 €/mes	-212,45 €/mes	-148,71 €/mes	-127,47 €/mes	-2.421,90 €/año	
Pagos de internet por satélite con Movistar	-632,03 €/mes	-632,03 €/mes	-632,03 €/mes	-632,03 €/mes	-632,03 €/mes	-632,03 €/mes	-632,03 €/mes	-632,03 €/mes	-632,03 €/mes	-632,03 €/mes	-632,03 €/mes	-632,03 €/mes	-7.584,37 €/año	
Pagos en combustibles	-370,26 €/mes	-370,26 €/mes	-370,26 €/mes	-370,26 €/mes	-370,26 €/mes	-370,26 €/mes	-370,26 €/mes	-370,26 €/mes	-370,26 €/mes	-370,26 €/mes	-370,26 €/mes	-370,26 €/mes	-4.443,12 €/año	
Pagos a reparaciones y conservación	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	-385,13 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	-385,13 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	-6.71,00 €/año	
Pagos de asesoramiento	-370,26 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	-370,26 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	-370,26 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	-1.881,04 €/año	
Pagos de pólizas de seguros	-1.428,00 €/mes	-2.754,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	-1.620,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	-5.202,00 €/año	
Pagos marketing, publicidad y relaciones públicas	-2.751,77 €/mes	-1.214,87 €/mes	-1.227,72 €/mes	-2.686,54 €/mes	-2.692,97 €/mes	-9.460,97 €/mes	-11.838,51 €/mes	-2.692,97 €/mes	-1.960,35 €/mes	-1.953,92 €/mes	-1.953,92 €/mes	-2.692,97 €/mes	-43.860,10 €/año	
Resultado IVA Trimestral Hotel	-2.858,76 €/tr			786,80 €/tr			-5.523,83 €/tr				-10.035,88 €/tr		-17.631,67 €/año	
Cash Flow del Hotel	-20.192,46 €/mes	-3.177,43 €/mes	-5.559,71 €/mes	16.255,98 €/mes	28.614,22 €/mes	25.620,82 €/mes	38.046,10 €/mes	47.532,30 €/mes	31.526,08 €/mes	7.256,02 €/mes	-4.454,52 €/mes	-9.020,71 €/mes	259.416,43 €/año	
Acumulado Cash Flow	86.777,28 €/mes	83.599,85 €/mes	78.040,14 €/mes	94.296,12 €/mes	122.910,34 €/mes	148.531,16 €/mes	186.577,26 €/mes	234.109,56 €/mes	265.635,64 €/mes	272.891,66 €/mes	268.437,14 €/mes	259.416,43 €/mes		

	2028												TOTAL 2028	
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		
<b>Restaurante</b>														
Cobros por comidas en unidades monetarias	37.929,72 €/mes	39.243,48 €/mes	39.835,08 €/mes	55.373,76 €/mes	62.277,12 €/mes	67.307,76 €/mes	75.745,20 €/mes	79.784,40 €/mes	54.149,76 €/mes	49.951,44 €/mes	43.745,76 €/mes	61.542,72 €/mes	666.886,20 €/año	
Pagos en uniformes del restaurante	-596,98 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	-304,44 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	-901,41 €/año	
Comisión por ventas en el restaurante con datáfono SumUp	-300,66 €/mes	-392,22 €/mes	-399,15 €/mes	-556,85 €/mes	-624,02 €/mes	-674,42 €/mes	-758,97 €/mes	-799,44 €/mes	-542,88 €/mes	-500,63 €/mes	-438,33 €/mes	-616,66 €/mes	-6.682,20 €/año	
Pagos de licencias y suscripciones del restaurante	-75,83 €/mes	-75,83 €/mes	-222,05 €/mes	-75,83 €/mes	-75,83 €/mes	-75,83 €/mes	-75,83 €/mes	-75,83 €/mes	-232,05 €/mes	-232,05 €/mes	-75,83 €/mes	-75,83 €/mes	-1.202,43 €/año	
Pagos de salarios	-8.507,62 €/mes	-9.037,10 €/mes	-9.037,10 €/mes	-9.037,10 €/mes	-13.247,30 €/mes	-13.247,30 €/mes	-13.247,30 €/mes	-13.247,30 €/mes	-13.247,30 €/mes	-13.247,30 €/mes	-9.037,10 €/mes	-9.037,10 €/mes	-133.176,91 €/año	
Pagos de seguridad social	-3.661,59 €/mes	-3.889,47 €/mes	-3.889,47 €/mes	-3.889,47 €/mes	-5.701,49 €/mes	-5.701,49 €/mes	-5.701,49 €/mes	-5.701,49 €/mes	-5.701,49 €/mes	-5.701,49 €/mes	-3.889,47 €/mes	-3.889,47 €/mes	-57.317,91 €/año	
Pagos a proveedores del restaurante				-10.430,67 €/mes	-10.954,65 €/mes	-15.227,78 €/mes	-17.126,21 €/mes	-18.509,63 €/mes	-20.829,93 €/mes	-21.940,71 €/mes	-13.486,18 €/mes	-13.736,65 €/mes	-154.439,37 €/año	
Pagos a proveedores de textil	-1.236,27 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	-1.236,27 €/año	
Pagos de lavanderia del restaurante	-296,15 €/mes	-321,10 €/mes	-355,51 €/mes	-487,34 €/mes	-562,83 €/mes	-573,37 €/mes	-628,00 €/mes	-675,31 €/mes	-401,32 €/mes	-474,01 €/mes	-401,32 €/mes	-554,23 €/mes	-5.730,49 €/año	
Pagos de internet por satélite con Movistar	-37,18 €/mes	-37,18 €/mes	-37,18 €/mes	-37,18 €/mes	-37,18 €/mes	-37,18 €/mes	-37,18 €/mes	-37,18 €/mes	-37,18 €/mes	-37,18 €/mes	-37,18 €/mes	-37,18 €/mes	-446,14 €/año	
Pagos de pólizas de seguros	-510,00 €/mes	-510,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	-1.020,00 €/año	
Pagos marketing, publicidad y relaciones públicas	-1.593,78 €/mes	-578,39 €/mes	-948,65 €/mes	-1.593,78 €/mes	-578,39 €/mes	-578,39 €/mes	-578,39 €/mes	-578,39 €/mes	-578,39 €/mes	-578,39 €/mes	-578,39 €/mes	-578,39 €/mes	-17.898,62 €/año	
Resultado IVA Trimestral Restaurante	-5.484,86 €/tr			-3.939,79 €/tr			-5.650,95 €/tr				-8.713,13 €/tr		-23.428,73 €/año	
Cash Flow del Restaurante	34.400,19 €/mes	34.400,19 €/mes	34.400,19 €/mes	41.405,10 €/mes	40.495,43 €/mes	41.199,99 €/mes	51.960,89 €/mes	46.159,83 €/mes	31.526,08 €/mes	12.589,53 €/mes	9.971,11 €/mes	14.396,95 €/mes	33.017,21 €/mes	482.195,46 €/año
Acumulado Cash Flow	234.339,16 €/mes	258.740,35 €/mes	273.255,65 €/mes	289.360,75 €/mes	319.856,18 €/mes	351.048,17 €/mes	383.009,06 €/mes	423.168,88 €/mes	435.758,41 €/mes	434.781,29 €/mes	449.178,25 €/mes	482.195,46 €/mes		

	2028												TOTAL 2028
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
<b>Actividades</b>													
Cobros por actividades en unidades monetarias	15.871,20 €/mes	14.341,20 €/mes	19.828,80 €/mes	26.887,20 €/mes	33.313,20 €/mes	38.413,20 €/mes	43.656,00 €/mes	47.634,00 €/mes	26.887,20 €/mes	31.742,40 €/mes	26.887,20 €/mes	11.893,20 €/mes	337.354,80 €/año
Pagos en uniformes de las actividades	-304,44 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	-304,44 €/año
Comisión por ventas de las actividades con datáfono SumUp	-79,51 €/mes	-71,85 €/mes	-99,34 €/mes	-134,70 €/mes	-166,90 €/mes	-192,45 €/mes	-218,72 €/mes	-238,65 €/mes	-134,70 €/mes	-159,03 €/mes	-134,70 €/mes	-59,58 €/mes	-1.690,15 €/año
Comisión de OTA de actividades en unidades monetarias	-1.639,59 €/mes	-1.481,53 €/mes	-2.048,43 €/mes	-2.777,60 €/mes	-3.441,45 €/mes	-3.968,31 €/mes	-4.509,92 €/mes	-4.920,87 €/mes	-2.777,60 €/mes	-3.279,17 €/mes	-2.777,60 €/mes	-1.238,64 €/mes	-34.850,70 €/año
Pagos de salarios	-4.253,81 €/mes	-4.518,55 €/mes	-4.518,55 €/mes	-4.518,55 €/mes	-4.518,55 €/mes	-4.518,55 €/mes	-4.518,55 €/mes	-4.518,55 €/mes	-4.518,55 €/mes	-4.518,55 €/mes	-4.518,55 €/mes	-4.518,55 €/mes	-53.957,87 €/año
Pagos de seguridad social	-1.830,79 €/mes	-1.944,74 €/mes	-1.944,74 €/mes	-1.944,74 €/mes	-1.944,74 €/mes	-1.944,74 €/mes	-1.944,74 €/mes	-1.944,74 €/mes	-1.944,74 €/mes	-1.944,74 €/mes	-1.944,74 €/mes	-1.944,74 €/mes	-23.222,88 €/año
Pagos marketing, publicidad y relaciones públicas	-1.593,78 €/mes	-578,39 €/mes	-578,39 €/mes	-578,39 €/mes	-578,39 €/mes	-578,39 €/mes	-578,39 €/mes	-578,39 €/mes	-578,39 €/mes	-578,39 €/mes	-578,39 €/mes	-578,39 €/mes	-13.431,54 €/año
Resultado IVA Trimestral Actividades	-10.510,22 €/mes			-8.154,63 €/mes			-15.863,32 €/mes				-20.208,95 €/mes		-54.737,12 €/año
Cash Flow de las Actividades	-4.340,94 €/mes	5.746,15 €/mes	10.639,35 €/mes	8.778,59 €/mes	22.292,92 €/mes	22.105,54 €/mes	16.022,37 €/mes	35.432,81 €/mes	16.933,22 €/mes	1.053,57 €/mes	16.933,22 €/mes	3.563,30 €/mes	301.455,12 €/año
Acumulado Cash Flow	141.954,08 €/mes	147.700,23 €/mes	158.339,58 €/mes	167.118,17 €/mes	189.411,09 €/mes	211.516,63 €/mes	227.539,00 €/mes	262.971,81 €/mes	279.908,03 €/mes	280.958,60 €/mes	297.891,82 €/mes	301.455,12 €/mes	

## Resumen cash flow del complejo:

Cash Flow del Hotel	-20.192,46 €/mes	-3.177,43 €/mes	-5.559,71 €/mes	16.255,98 €/mes	28.614,22 €/mes	25.620,82 €/mes	38.046,10 €/mes	47.532,30 €/mes	31.526,08 €/mes	7.256,02 €/mes	-4.454,52 €/mes	-9.020,71 €/mes	259.416,43 €/año
Cash Flow del Restaurante	15.840,40 €/mes	24.400,19 €/mes	14.515,30 €/mes	16.105,10 €/mes	30.495,43 €/mes	31.191,99 €/mes	31.960,89 €/mes	40.159,82 €/mes	12.589,53 €/mes	9.971,11 €/mes	14.396,95 €/mes	33.017,21 €/mes	482.195,46 €/año
Cash Flow de las Actividades	-4.340,94 €/mes	5.746,15 €/mes	10.639,35 €/mes	8.778,59 €/mes	22.292,92 €/mes	22.105,54 €/mes	16.022,37 €/mes	35.432,81 €/mes	16.933,22 €/mes	1.053,57 €/mes	16.933,22 €/mes	3.563,30 €/mes	301.455,12 €/año
Cobros del capital social													0,00 €/año
Pagos de inversiones													0,00 €/año
Cobro de subvenciones	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/año
Cobros por venta de inmovilizado													580.000,00 €/año
Pago del impuesto sobre sociedades								-22.121,77 €/mes		580.000,00 €/mes			22.121,77 €/año
Pago de intereses de hipoteca	-9.703,80 €/mes	-9.683,48 €/mes	-9.663,02 €/mes	-9.642,42 €/mes	-9.621,69 €/mes	-9.600,83 €/mes	-9.579,82 €/mes	-9.558,68 €/mes	-9.537,39 €/mes	-9.515,96 €/mes	-9.494,40 €/mes	-9.472,69 €/mes	-115.074,18 €/año
Pago de principal de la hipoteca	-3.067,73 €/mes	-3.088,05 €/mes	-3.108,51 €/mes										

	2020												TOTAL 2020
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
<b>Hotel</b>													
Cobros por habitaciones en unidades monetarias	46.765,98 €/mes	47.671,13 €/mes	49.939,20 €/mes	98.317,80 €/mes	124.535,88 €/mes	140.454,00 €/mes	180.613,44 €/mes	166.464,00 €/mes	140.454,00 €/mes	113.247,54 €/mes	65.545,20 €/mes	57.596,54 €/mes	1.231.604,71 €/año
Pagos en uniformes del hotel	-1.904,54 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	-1.904,54 €/año
Comisión de OTA en unidades monetarias	-4.591,57 €/mes	-4.420,41 €/mes	-5.447,91 €/mes	-10.055,23 €/mes	-13.585,73 €/mes	-17.875,96 €/mes	-22.987,17 €/mes	-19.294,69 €/mes	-11.491,69 €/mes	-10.037,85 €/mes	-5.809,69 €/mes	-5.497,85 €/mes	-131.095,76 €/año
Comisión RMS Pricelabs en unidades monetarias	-425,15 €/mes	-453,37 €/mes	-455,99 €/mes	-893,80 €/mes	-1.132,14 €/mes	-1.276,85 €/mes	-1.641,94 €/mes	-1.513,31 €/mes	-1.276,85 €/mes	-1.029,52 €/mes	-595,87 €/mes	-523,00 €/mes	-11.964,41 €/año
Pagos de comisiones de PayComet en unidades monetarias	-371,14 €/mes	-51,29 €/mes	-67,61 €/mes	-151,80 €/mes	-189,81 €/mes	-252,97 €/mes	-322,71 €/mes	-278,50 €/mes	-212,39 €/mes	-175,03 €/mes	-105,35 €/mes	-110,29 €/mes	-1.927,16 €/año
Pagos de licencias y suscripciones del hotel	-1.747,29 €/mes	-426,60 €/mes	-706,40 €/mes	-426,60 €/mes	-426,60 €/mes	-426,60 €/mes	-426,60 €/mes	-426,60 €/mes	-706,40 €/mes	-426,60 €/mes	-426,60 €/mes	-426,60 €/mes	-6.999,52 €/año
Pagos de lavandería del hotel	-9.588,49 €/mes	-9.774,07 €/mes	-8.502,32 €/mes	-21.587,70 €/mes	-27.344,41 €/mes	-28.783,59 €/mes	-34.700,22 €/mes	-31.981,77 €/mes	-28.783,59 €/mes	-24.865,83 €/mes	-10.202,78 €/mes	-10.701,99 €/mes	-246.816,77 €/año
Pagos en amenidades aperitivos	-4.477,55 €/mes	-4.298,45 €/mes	-4.719,34 €/mes	-4.810,68 €/mes	-4.567,10 €/mes	-8.220,78 €/mes	-10.412,99 €/mes	-10.961,05 €/mes	-13.214,15 €/mes	-12.178,94 €/mes	-10.961,05 €/mes	-9.469,13 €/mes	-98.291,20 €/año
Pagos en amenidades de baño	-2.679,95 €/mes	-3.447,83 €/mes	-3.255,64 €/mes	-3.562,59 €/mes	-2.734,22 €/mes	-6.494,53 €/mes	-6.751,84 €/mes	-7.650,43 €/mes	-9.637,37 €/mes	-8.422,80 €/mes	-7.931,74 €/mes	-6.587,49 €/mes	-69.156,44 €/año
Pagos de seguridad social	-17.125,08 €/mes	-22.313,08 €/mes	-22.313,08 €/mes	-22.313,08 €/mes	-22.313,08 €/mes	-22.313,08 €/mes	-22.313,08 €/mes	-22.313,08 €/mes	-22.313,08 €/mes	-22.313,08 €/mes	-22.313,08 €/mes	-22.313,08 €/mes	-262.569,50 €/año
Pagos de sábanas, mantas, toallas y albornoces	-28.794,37 €/mes	-29,03 €/mes	-277,25 €/mes	-499,04 €/mes	-632,12 €/mes	-665,39 €/mes	-802,17 €/mes	-739,32 €/mes	-665,39 €/mes	-574,82 €/mes	-332,04 €/mes	-329,73 €/mes	-6.594,37 €/año
Pagos de productos de limpieza	-130,02 €/mes	-130,02 €/mes	-130,02 €/mes	-195,03 €/mes	-238,37 €/mes	-260,04 €/mes	-325,04 €/mes	-303,37 €/mes	-260,04 €/mes	-216,70 €/mes	-151,69 €/mes	-130,02 €/mes	-2.470,34 €/año
Pagos de internet por satélite con Movistar	-644,67 €/mes	-644,67 €/mes	-644,67 €/mes	-644,67 €/mes	-644,67 €/mes	-644,67 €/mes	-644,67 €/mes	-644,67 €/mes	-644,67 €/mes	-644,67 €/mes	-644,67 €/mes	-644,67 €/mes	-7.736,05 €/año
Pagos en combustibles	-377,67 €/mes	-377,67 €/mes	-377,67 €/mes	-377,67 €/mes	-377,67 €/mes	-377,67 €/mes	-377,67 €/mes	-377,67 €/mes	-377,67 €/mes	-377,67 €/mes	-377,67 €/mes	-377,67 €/mes	-4.531,98 €/año
Pagos a reparaciones y conservación	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	-188,83 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	-188,83 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	-629,44 €/año
Pagos de pólizas de seguros	-1.456,56 €/mes	-2.809,08 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	-5.306,04 €/año
Pagos marketing, publicidad y relaciones públicas	-2.806,80 €/mes	-1.240,21 €/mes	-1.252,28 €/mes	-2.740,28 €/mes	-2.746,83 €/mes	-9.650,19 €/mes	-12.075,28 €/mes	-2.746,83 €/mes	-2.740,28 €/mes	-1.999,55 €/mes	-1.993,00 €/mes	-2.746,83 €/mes	-44.738,35 €/año
Resultado IVA Trimestral Hotel	-3.957,91 €/tr			2.728,80 €/tr			-7.271,23 €/tr				-13.018,53 €/tr		-21.518,87 €/año
Cash Flow del Hotel	-39.041,90 €/mes	-12.892,64 €/mes	-8.113,95 €/mes	22.316,96 €/mes	36.657,73 €/mes	33.306,68 €/mes	49.278,19 €/mes	57.166,61 €/mes	38.225,45 €/mes	6.683,29 €/mes	-6.205,65 €/mes	-12.409,20 €/mes	424.388,01 €/año
Acumulado Cash Flow	220.374,53 €/mes	207.481,89 €/mes	199.367,93 €/mes	221.684,89 €/mes	258.342,62 €/mes	291.649,31 €/mes	340.927,49 €/mes	398.094,11 €/mes	436.319,56 €/mes	443.002,86 €/mes	436.797,21 €/mes	424.388,01 €/mes	

	2020												TOTAL 2020
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
<b>Restaurante</b>													
Cobros por comidas en unidades monetarias	43.838,29 €/mes	44.589,21 €/mes	46.830,48 €/mes	64.964,66 €/mes	73.316,99 €/mes	78.655,51 €/mes	88.196,79 €/mes	93.140,77 €/mes	62.218,00 €/mes	59.209,16 €/mes	51.605,92 €/mes	72.418,08 €/mes	778.963,87 €/año
Pagos en uniformes del restaurante	-608,92 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	-310,53 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	-919,44 €/año
Comisión por ventas en el restaurante con datafone SumUp	-439,26 €/mes	-446,78 €/mes	-469,24 €/mes	-650,95 €/mes	-734,64 €/mes	-787,93 €/mes	-885,73 €/mes	-923,37 €/mes	-623,42 €/mes	-593,29 €/mes	-517,09 €/mes	-725,63 €/mes	-7.805,32 €/año
Pagos de licencias y suscripciones del restaurante	-77,35 €/mes	-77,35 €/mes	-226,49 €/mes	-77,35 €/mes	-77,35 €/mes	-77,35 €/mes	-77,35 €/mes	-77,35 €/mes	-226,49 €/mes	-77,35 €/mes	-77,35 €/mes	-77,35 €/mes	-1.226,48 €/año
Pagos de salarios	-9.037,10 €/mes	-9.217,84 €/mes	-9.217,84 €/mes	-9.217,84 €/mes	-13.512,24 €/mes	-13.512,24 €/mes	-13.512,24 €/mes	-13.512,24 €/mes	-13.512,24 €/mes	-13.512,24 €/mes	-9.217,84 €/mes	-9.217,84 €/mes	-136.199,78 €/año
Pagos de seguridad social	-3.889,47 €/mes	-3.967,26 €/mes	-3.967,26 €/mes	-3.967,26 €/mes	-5.815,52 €/mes	-5.815,52 €/mes	-5.815,52 €/mes	-5.815,52 €/mes	-5.815,52 €/mes	-5.815,52 €/mes	-3.967,26 €/mes	-3.967,26 €/mes	-58.616,92 €/año
Pagos a proveedores del restaurante	-12.030,08 €/mes	-16.924,25 €/mes	-12.055,53 €/mes	-12.262,03 €/mes	-12.878,38 €/mes	-17.865,17 €/mes	-20.162,17 €/mes	-24.254,12 €/mes	-25.813,71 €/mes	-17.109,95 €/mes	-16.282,52 €/mes	-16.282,52 €/mes	-209.902,80 €/año
Pagos a proveedores de textil	-1.261,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	-1.261,00 €/año
Pagos de lavandería del restaurante	-362,40 €/mes	-393,11 €/mes	-435,23 €/mes	-596,47 €/mes	-688,82 €/mes	-701,76 €/mes	-768,67 €/mes	-826,58 €/mes	-491,17 €/mes	-580,23 €/mes	-491,17 €/mes	-678,29 €/mes	-7.013,90 €/año
Pagos de internet por satélite con Movistar	-37,92 €/mes	-37,92 €/mes	-37,92 €/mes	-37,92 €/mes	-37,92 €/mes	-37,92 €/mes	-37,92 €/mes	-37,92 €/mes	-37,92 €/mes	-37,92 €/mes	-37,92 €/mes	-37,92 €/mes	-458,06 €/año
Pagos de pólizas de seguros	-520,20 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	-1.040,40 €/año
Pagos marketing, publicidad y relaciones públicas	-1.625,65 €/mes	-589,96 €/mes	-967,62 €/mes	-10.355,72 €/mes	-589,96 €/mes	-589,96 €/mes	-589,96 €/mes	-589,96 €/mes	-589,96 €/mes	-589,96 €/mes	-589,96 €/mes	-589,96 €/mes	-18.256,59 €/año
Resultado IVA Trimestral Restaurante	-6.905,45 €/tr			9.766,40 €/tr			-9.766,40 €/tr						-27.434,99 €/año
Cash Flow del Restaurante	7.853,48 €/mes	12.414,54 €/mes	19.453,35 €/mes	22.819,46 €/mes	38.982,15 €/mes	39.242,55 €/mes	49.278,15 €/mes	49.278,15 €/mes	16.667,16 €/mes	2.626,95 €/mes	19.597,38 €/mes	40.841,31 €/mes	791.864,76 €/año
Acumulado Cash Flow	490.048,95 €/mes	502.463,49 €/mes	521.916,83 €/mes	544.736,29 €/mes	583.718,45 €/mes	622.965,99 €/mes	662.408,81 €/mes	712.131,96 €/mes	728.799,12 €/mes	731.426,07 €/mes	751.023,45 €/mes	791.864,76 €/mes	

	2020												TOTAL 2020
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
<b>Actividades</b>													
Cobros por actividades en unidades monetarias	19.434,67 €/mes	17.561,95 €/mes	24.262,13 €/mes	32.918,26 €/mes	40.783,68 €/mes	47.026,08 €/mes	53.434,94 €/mes	58.304,02 €/mes	32.918,26 €/mes	38.848,54 €/mes	32.918,26 €/mes	14.565,60 €/mes	412.976,38 €/año
Pagos en uniformes de las actividades	-310,53 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	-310,53 €/año
Comisión por ventas de las actividades con datafone SumUp	-97,37 €/mes	-87,99 €/mes	-121,55 €/mes	-164,92 €/mes	-204,33 €/mes	-235,60 €/mes	-267,71 €/mes	-292,10 €/mes	-164,92 €/mes	-194,63 €/mes	-164,92 €/mes	-72,97 €/mes	-2.669,01 €/año
Comisión de OTA de actividades en unidades monetarias	-2.007,71 €/mes	-1.814,25 €/mes	-2.506,42 €/mes	-3.400,65 €/mes	-4.213,19 €/mes	-4.858,07 €/mes	-5.520,14 €/mes	-6.023,14 €/mes	-3.400,65 €/mes	-4.013,28 €/mes	-3.400,65 €/mes	-1.504,71 €/mes	-42.662,85 €/año
Pagos de salarios	-4.518,55 €/mes	-4.608,92 €/mes	-4.608,92 €/mes	-4.608,92 €/mes	-4.608,92 €/mes	-4.608,92 €/mes	-4.608,92 €/mes	-4.608,92 €/mes	-4.608,92 €/mes	-4.608,92 €/mes	-4.608,92 €/mes	-4.608,92 €/mes	-58.216,69 €/año
Pagos de seguridad social	-1.944,74 €/mes	-1.983,63 €/mes	-1.983,63 €/mes	-1.983,63 €/mes	-1.983,63 €/mes	-1.983,63 €/mes	-1.983,63 €/mes	-1.983,63 €/mes	-1.983,63 €/mes	-1.983,63 €/mes	-1.983,63 €/mes	-1.983,63 €/mes	-23.744,67 €/año
Pagos marketing, publicidad y relaciones públicas	-1.625,65 €/mes	-589,96 €/mes	-589,96 €/mes	-967,62 €/mes	-589,96 €/mes	-589,96 €/mes	-589,96 €/mes	-589,96 €/mes	-589,96 €/mes	-589,96 €/mes	-589,96 €/mes	-589,96 €/mes	-13.700,17 €/año
Resultado IVA Trimestral Actividades	-11.938,35 €/mes	8.477,21 €/mes	14.451,65 €/mes	-10.090,88 €/mes	28.805,99 €/mes	29.542,57 €/mes	20.788,26 €/mes	44.806,26 €/mes	22.170,18 €/mes	2.659,49 €/mes	22.170,18 €/mes	5.805,41 €/mes	-66.504,19 €/año
Cash Flow de las Actividades	-3.008,23 €/mes	8.477,21 €/mes	14.451,65 €/mes	12.079,31 €/mes	28.805,99 €/mes	29.542,57 €/mes	20.788,26 €/mes	44.806,26 €/mes	22.170,18 €/mes	2.659,49 €/mes	22.170,18 €/mes	5.805,41 €/mes	510.203,40 €/año
Acumulado Cash Flow	298.446,90 €/mes	306.924,11 €/mes	321.375,76 €/mes	333.455,06 €/mes	362.261,05 €/mes	391.803,62 €/mes	412.591,88 €/mes	457.398,14 €/mes	479.568,32 €/mes	482.227,81 €/mes	504.397,99 €/mes	510.203,40 €/mes	

Resumen cash flow del complejo:													
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL 2020
Cash Flow del Hotel	-39.041,90 €/mes	-12.892,64 €/mes	-8.113,95 €/mes	22.316,96 €/mes	36.657,73 €/mes	33.306,68 €/mes	49.278,19 €/mes	57.166,61 €/mes	38.225,45 €/mes	6.683,29 €/mes	-6.205,65 €/mes	-12.409,20 €/mes	424.388,01 €/año
Cash Flow del Restaurante	7.853,48 €/mes	12.414,54 €/mes	19.453,35 €/mes	22.819,46 €/mes	38.982,15 €/mes	39.242,55 €/mes	49.278,15 €/mes	49.278,15 €/mes	16.667,16 €/mes	2.626,95 €/mes	19.597,38 €/mes	40.841,31 €/mes	791.864,76 €/año
Cash Flow de las Actividades	-3.008,23 €/mes	8.477,21 €/mes	14.451,65 €/mes	12.079,31 €/mes	28.805,99 €/mes	29.542,57 €/mes	20.788,26 €/mes	44.806,26 €/mes	22.170,18 €/mes	2.659,49 €/mes	22.170,18 €/mes	5.805,41 €/mes	510.203,40 €/año
Cobros del capital social													0,00 €/año
Pagos de inversiones													0,00 €/año
Cobros de subvenciones	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/año
Cobros por venta de inmovilizado													0,00 €/año
Pago del impuesto sobre sociedades							-62.025,54 €/mes						-62.025,54 €/año
Pago de intereses de hipotecas	-9.450,83 €/mes	-9.428,83 €/mes	-9.406,69 €/mes	-9.384,39 €/mes	-9.361,95 €/mes	-9.339,37 €/mes	-9.316,63 €/mes	-9.293,74 €/mes	-9.270,70 €/mes	-9.247,51 €/mes	-9.224,16 €/mes	-9.200,66 €/mes	-111.925,44 €/año
Pago de principal de la hipoteca	-3.320,70 €/mes	-3.342,70 €/mes	-3.364,85 €/mes	-3.387,14 €/mes	-3.409,58 €/mes	-3.432,17 €/mes	-3.454,90 €/mes	-3.477,79 €/mes	-3.500,83 €/mes	-3.524,03 €/mes	-3.		

	2030												TOTAL 2030
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
<b>Hotel</b>													
Cobros por habitaciones en unidades monetarias	50.163,30 €/mes	51.086,55 €/mes	53.315,09 €/mes	105.484,08 €/mes	133.340,79 €/mes	150.426,23 €/mes	193.564,34 €/mes	178.282,94 €/mes	150.426,23 €/mes	121.455,26 €/mes	70.198,91 €/mes	61.804,75 €/mes	1.319.548,48 €/año
Pagos en uniformes del hotel	-2.036,97 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	-2.036,97 €/año
Comisión de OTA en unidades monetarias	-4.651,51 €/mes	-4.458,46 €/mes	-5.452,68 €/mes	-10.788,14 €/mes	-14.546,27 €/mes	-17.777,65 €/mes	-22.875,79 €/mes	-17.909,33 €/mes	-10.666,59 €/mes	-10.047,66 €/mes	-5.807,36 €/mes	-5.899,54 €/mes	-130.880,98 €/año
Comisión RMS Pricelabs en unidades monetarias	-456,05 €/mes	-464,42 €/mes	-484,68 €/mes	-958,95 €/mes	-1.212,19 €/mes	-1.367,51 €/mes	-1.759,68 €/mes	-1.620,75 €/mes	-1.367,51 €/mes	-1.104,14 €/mes	-638,71 €/mes	-561,86 €/mes	-11.995,90 €/año
Pagos de comisiones de PwC/Conc en unidades monetarias	-53,62 €/mes	-49,83 €/mes	-88,22 €/mes	-162,85 €/mes	-203,73 €/mes	-314,79 €/mes	-399,30 €/mes	-369,98 €/mes	-314,79 €/mes	-220,95 €/mes	-117,87 €/mes	-117,87 €/mes	-2.448,65 €/año
Pagos de licencias y suscripciones del hotel	-1.782,24 €/mes	-435,14 €/mes	-720,53 €/mes	-435,14 €/mes	-435,14 €/mes	-435,14 €/mes	-435,14 €/mes	-435,14 €/mes	-435,14 €/mes	-435,14 €/mes	-435,14 €/mes	-435,14 €/mes	-5.215,61 €/año
Pagos de lavandería del hotel	-10.285,05 €/mes	-10.474,34 €/mes	-9.077,07 €/mes	-23.161,20 €/mes	-29.277,71 €/mes	-30.827,23 €/mes	-37.188,40 €/mes	-34.252,48 €/mes	-30.827,23 €/mes	-26.668,00 €/mes	-10.927,18 €/mes	-11.483,92 €/mes	-264.449,81 €/año
Pagos en amenities aperitivos	-5.480,52 €/mes	-5.267,39 €/mes	-5.062,18 €/mes	-5.153,34 €/mes	-4.875,84 €/mes	-4.819,99 €/mes	-5.114,21 €/mes	-4.739,28 €/mes	-4.161,67 €/mes	-13.043,64 €/mes	-11.739,28 €/mes	-10.155,41 €/mes	-106.649,75 €/año
Pagos en amenities de baño	-3.562,52 €/mes	-4.148,20 €/mes	-4.003,15 €/mes	-2.774,82 €/mes	-4.058,70 €/mes	-5.885,60 €/mes	-7.798,08 €/mes	-7.945,14 €/mes	-10.450,83 €/mes	-8.929,68 €/mes	-7.976,63 €/mes	-7.406,76 €/mes	-74.940,20 €/año
Pagos de salarios	-22.313,08 €/mes	-24.949,48 €/mes	-24.949,48 €/mes	-24.949,48 €/mes	-24.949,48 €/mes	-24.949,48 €/mes	-24.949,48 €/mes	-24.949,48 €/mes	-24.949,48 €/mes	-24.949,48 €/mes	-24.949,48 €/mes	-24.949,48 €/mes	-296.757,37 €/año
Pagos de seguridad social	-9.904,99 €/mes	-11.071,39 €/mes	-11.071,39 €/mes	-11.071,39 €/mes	-11.071,39 €/mes	-11.071,39 €/mes	-11.071,39 €/mes	-11.071,39 €/mes	-11.071,39 €/mes	-11.071,39 €/mes	-11.071,39 €/mes	-11.071,39 €/mes	-131.690,27 €/año
Pagos de sábanas, mantas, toallas y abomoceros	-11.219,20 €/mes	-312,96 €/mes	-295,99 €/mes	-535,42 €/mes	-676,81 €/mes	-712,64 €/mes	-859,69 €/mes	-791,82 €/mes	-616,49 €/mes	-356,34 €/mes	-343,13 €/mes	-343,13 €/mes	-7.433,08 €/año
Pagos de productos de limpieza	-154,72 €/mes	-154,72 €/mes	-154,72 €/mes	-243,13 €/mes	-331,55 €/mes	-331,55 €/mes	-486,27 €/mes	-442,06 €/mes	-331,55 €/mes	-309,44 €/mes	-176,82 €/mes	-176,82 €/mes	-3.293,35 €/año
Pagos de internet por satélite con Movistar	-657,56 €/mes	-657,56 €/mes	-657,56 €/mes	-657,56 €/mes	-657,56 €/mes	-657,56 €/mes	-657,56 €/mes	-657,56 €/mes	-657,56 €/mes	-657,56 €/mes	-657,56 €/mes	-657,56 €/mes	-7.890,77 €/año
Pagos en combustibles	-385,22 €/mes	-385,22 €/mes	-385,22 €/mes	-385,22 €/mes	-385,22 €/mes	-385,22 €/mes	-385,22 €/mes	-385,22 €/mes	-385,22 €/mes	-385,22 €/mes	-385,22 €/mes	-385,22 €/mes	-4.622,62 €/año
Pagos a reparaciones y conservación	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	-192,61 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	-192,61 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	-623,83 €/año
Pagos de asesoramiento	-385,22 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	-385,22 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	-385,22 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	-385,22 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	-1.540,87 €/año
Pagos de pólizas de seguros	-1.485,69 €/mes	-2.865,26 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	-1.061,21 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	-5.412,16 €/año
Pagos marketing, publicidad y relaciones públicas	-826,94 €/mes	-1.277,32 €/mes	-1.277,32 €/mes	-2.795,08 €/mes	-2.801,77 €/mes	-9.843,19 €/mes	-12.316,78 €/mes	-2.801,77 €/mes	-2.039,54 €/mes	-2.032,86 €/mes	-2.801,77 €/mes	-2.801,77 €/mes	-45.633,11 €/año
Resultado IVA Trimestral Hotel	-5.155,43 €/tr			101,58 €/tr			-8.038,85 €/tr			-14.101,47 €/tr			-27.194,18 €/año
Cash Flow del Hotel	-32.669,20 €/mes	-15.892,85 €/mes	-10.365,10 €/mes	20.934,10 €/mes	36.796,22 €/mes	37.047,22 €/mes	52.808,30 €/mes	62.718,94 €/mes	41.014,17 €/mes	6.490,23 €/mes	-7.087,23 €/mes	-14.897,92 €/mes	601.284,91 €/año
Acumulado Cash Flow	391.718,81 €/mes	375.825,97 €/mes	365.460,87 €/mes	386.394,97 €/mes	423.191,19 €/mes	460.238,41 €/mes	513.046,71 €/mes	575.765,65 €/mes	616.779,82 €/mes	623.270,06 €/mes	616.182,83 €/mes	601.284,91 €/mes	5.949.160,19 €/año

	2030												TOTAL 2030
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
<b>Restaurante</b>													
Cobros por comidas en unidades monetarias	46.300,51 €/mes	47.200,15 €/mes	49.658,17 €/mes	68.861,79 €/mes	77.782,30 €/mes	83.264,50 €/mes	93.303,53 €/mes	98.594,71 €/mes	65.601,76 €/mes	62.914,78 €/mes	54.777,43 €/mes	76.827,21 €/mes	825.086,84 €/año
Pagos en uniformes del restaurante	-621,09 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	-316,74 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	-937,83 €/año
Comisión por ventas en el restaurante con datáfono Simulap	-463,93 €/mes	-472,95 €/mes	-497,57 €/mes	-690,00 €/mes	-779,28 €/mes	-834,31 €/mes	-934,98 €/mes	-857,92 €/mes	-630,41 €/mes	-583,87 €/mes	-499,81 €/mes	-526,87 €/mes	-6.267,37 €/año
Pagos de licencias y suscripciones del restaurante	-78,90 €/mes	-78,90 €/mes	-231,02 €/mes	-78,90 €/mes	-78,90 €/mes	-78,90 €/mes	-78,90 €/mes	-78,90 €/mes	-231,02 €/mes	-78,90 €/mes	-78,90 €/mes	-78,90 €/mes	-1.251,01 €/año
Pagos de salarios	-9.217,84 €/mes	-9.402,20 €/mes	-9.402,20 €/mes	-9.402,20 €/mes	-13.782,49 €/mes	-13.782,49 €/mes	-13.782,49 €/mes	-13.782,49 €/mes	-13.782,49 €/mes	-13.782,49 €/mes	-9.402,20 €/mes	-9.402,20 €/mes	-138.923,78 €/año
Pagos de seguridad social	-3.967,26 €/mes	-4.046,61 €/mes	-4.046,61 €/mes	-4.046,61 €/mes	-5.931,83 €/mes	-5.931,83 €/mes	-5.931,83 €/mes	-5.931,83 €/mes	-5.931,83 €/mes	-5.931,83 €/mes	-4.046,61 €/mes	-4.046,61 €/mes	-59.791,30 €/año
Pagos a proveedores del restaurante	-14.191,63 €/mes	-19.914,97 €/mes	-12.732,64 €/mes	-12.980,04 €/mes	-13.656,00 €/mes	-18.936,99 €/mes	-21.390,13 €/mes	-22.897,74 €/mes	-25.658,47 €/mes	-27.313,55 €/mes	-18.040,48 €/mes	-17.201,56 €/mes	-220.814,20 €/año
Pagos a proveedores de textil	-1.286,22 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	-1.286,22 €/año
Pagos de lavandería del restaurante	-388,22 €/mes	-421,11 €/mes	-466,09 €/mes	-638,83 €/mes	-737,73 €/mes	-751,60 €/mes	-823,20 €/mes	-885,18 €/mes	-526,05 €/mes	-621,33 €/mes	-526,05 €/mes	-726,54 €/mes	-7.511,97 €/año
Pagos de internet por satélite con Movistar	-38,68 €/mes	-38,68 €/mes	-38,68 €/mes	-38,68 €/mes	-38,68 €/mes	-38,68 €/mes	-38,68 €/mes	-38,68 €/mes	-38,68 €/mes	-38,68 €/mes	-38,68 €/mes	-38,68 €/mes	-464,16 €/año
Pagos de pólizas de seguros	-530,60 €/mes	-530,60 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	-1.061,21 €/año
Pagos marketing, publicidad y relaciones públicas	-1.658,17 €/mes	-601,75 €/mes	-986,97 €/mes	-10.560,79 €/mes	-601,75 €/mes	-601,75 €/mes	-601,75 €/mes	-601,75 €/mes	-601,75 €/mes	-601,75 €/mes	-601,75 €/mes	-601,75 €/mes	-18.621,72 €/año
Resultado IVA Trimestral Restaurante	-2.419,49 €/tr			10.560,79 €/tr			-10.560,79 €/tr			-10.560,79 €/tr			-29.851,51 €/año
Cash Flow del Restaurante	6.616,47 €/mes	11.692,38 €/mes	21.256,39 €/mes	25.130,66 €/mes	21.256,39 €/mes	21.256,39 €/mes	42.307,95 €/mes	42.321,04 €/mes	53.390,22 €/mes	18.174,13 €/mes	3.785,20 €/mes	21.493,89 €/mes	1.124.069,81 €/año
Acumulado Cash Flow	798.481,23 €/mes	810.173,61 €/mes	831.430,00 €/mes	856.560,66 €/mes	898.736,21 €/mes	941.044,16 €/mes	983.365,20 €/mes	1.036.755,42 €/mes	1.054.929,54 €/mes	1.058.714,75 €/mes	1.080.208,64 €/mes	1.124.069,81 €/mes	7.364.494,65 €/año

	2030												TOTAL 2030
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
<b>Actividades</b>													
Cobros por actividades en unidades monetarias	20.820,90 €/mes	18.804,61 €/mes	25.978,37 €/mes	35.253,33 €/mes	43.679,32 €/mes	50.364,93 €/mes	57.220,34 €/mes	62.441,48 €/mes	35.253,33 €/mes	41.599,35 €/mes	35.253,33 €/mes	15.599,76 €/mes	442.269,05 €/año
Pagos en uniformes de las actividades	-316,74 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	-316,74 €/año
Comisión por ventas de las actividades con datáfono Simulap	-104,31 €/mes	-94,21 €/mes	-130,15 €/mes	-176,62 €/mes	-218,83 €/mes	-252,33 €/mes	-286,67 €/mes	-312,83 €/mes	-176,62 €/mes	-208,41 €/mes	-176,62 €/mes	-78,15 €/mes	-2.215,77 €/año
Comisión de OTA de las actividades en unidades monetarias	-2.150,92 €/mes	-1.942,62 €/mes	-2.683,72 €/mes	-3.441,87 €/mes	-4.512,32 €/mes	-5.202,99 €/mes	-6.541,19 €/mes	-6.450,57 €/mes	-3.641,87 €/mes	-4.297,45 €/mes	-3.641,87 €/mes	-1.611,55 €/mes	-45.688,95 €/año
Pagos de salarios	-4.608,93 €/mes	-4.701,10 €/mes	-4.701,10 €/mes	-4.701,10 €/mes	-4.701,10 €/mes	-4.701,10 €/mes	-4.701,10 €/mes	-4.701,10 €/mes	-4.701,10 €/mes	-4.701,10 €/mes	-4.701,10 €/mes	-4.701,10 €/mes	-56.321,02 €/año
Pagos de seguridad social	-1.983,63 €/mes	-2.023,30 €/mes	-2.023,30 €/mes	-2.023,30 €/mes	-2.023,30 €/mes	-2.023,30 €/mes	-2.023,30 €/mes	-2.023,30 €/mes	-2.023,30 €/mes	-2.023,30 €/mes	-2.023,30 €/mes	-2.023,30 €/mes	-24.239,96 €/año
Pagos marketing, publicidad y relaciones públicas	-1.658,17 €/mes	-601,75 €/mes	-601,75 €/mes	-601,75 €/mes	-986,97 €/mes	-5.913,24 €/mes	-601,75 €/mes	-601,75 €/mes	-601,75 €/mes	-601,75 €/mes	-601,75 €/mes	-601,75 €/mes	-13.974,17 €/año
Resultado IVA Trimestral Actividades	-14.676,14 €/mes			-10.834,17 €/mes			-21.138,08 €/mes			-26.572,79 €/mes			-73.221,18 €/año
Cash Flow de las Actividades	-4.677,93 €/mes	9.441,61 €/mes	15.838,35 €/mes	13.274,51 €/mes	31.236,79 €/mes	32.271,97 €/mes	22.558,23 €/mes	48.351,92 €/mes	24.108,68 €/mes	3.194,54 €/mes	24.108,68 €/mes	6.583,90 €/mes	736.494,65 €/año
Acumulado Cash Flow	505.525,47 €/mes	514.967,09 €/mes	530.805,43 €/mes	544.079,94 €/mes	575.316,73 €/mes	607.588,70 €/mes	630.146,93 €/mes	678.498,85 €/mes	702.607,53 €/mes	705.802,07 €/mes	729.910,75 €/mes	736.494,65 €/mes	7.364.494,65 €/año

Resumen cash flow del complejo:													
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL 2030
Cash Flow del Hotel	-32.669,20 €/mes	-15.892,85 €/mes	-10.365,10 €/mes	20.934,10 €/mes	36.796,22 €/mes	37.047,22 €/mes	52.808,30 €/mes	62.718,94 €/mes	41.014,17 €/mes	6.490,23 €/mes	-7.087,23 €/mes	-14.897,92 €/mes	601.284,91 €/año
Cash Flow del Restaurante	6.616,47 €/mes	11.692,38 €/mes	21.256,39 €/mes	25.130,66 €/mes	21.256,39 €/mes	21.256,39 €/mes	42.307,95 €/mes	42.321,04 €/mes	53.390,22 €/mes	18.174,13 €/mes	3.785,20 €/mes	21.493,89 €/mes	1.124.069,81 €/año
Cash Flow de las Actividades	-4.677,93 €/mes	9.441,61 €/mes	15.838,35 €/mes	13.274,51 €/mes	31.236,79 €/mes	32.271,97 €/mes	22.558,23 €/mes	48.351,92 €/mes	24.108,68 €/mes	3.194,54 €/mes	24.108,68 €/mes	6.583,90 €/mes	736.494,65 €/año
Cobros del capital social													0,00 €/año
Pagos de inversiones													0,00 €/año
Cobro de subvenciones	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/año
Cobros por venta de inmovilizados													0,00 €/año
Pago del impuesto sobre sociedades							-79.018,12 €/mes						-79.018,12 €/año
Pago de intereses de hipoteca	-9.177,00 €/mes	-9.153,19 €/mes	-9.129,2										

	2031												2032		
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL 2031	Enero	Febrero
<b>Hotel</b>															
Cobros por habitaciones en unidades monetarias	65.920,12 €/mes	62.781,07 €/mes	69.275,66 €/mes	119.717,00 €/mes	151.540,50 €/mes	153.434,76 €/mes	197.435,63 €/mes	181.848,60 €/mes	153.434,76 €/mes	140.174,96 €/mes	99.259,03 €/mes	86.594,57 €/mes	1.481.416,65 €/año		
Pagos en uniformes del hotel	-2.077,71 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	-2.077,71 €/año		
Comisión de OTA en unidades monetarias	-5.753,03 €/mes	-4.794,19 €/mes	-6.612,68 €/mes	-10.611,28 €/mes	-15.429,58 €/mes	-16.738,34 €/mes	-21.538,43 €/mes	-18.267,52 €/mes	-10.043,00 €/mes	-10.767,99 €/mes	-6.724,90 €/mes	-7.085,01 €/mes	-135.265,94 €/año		
Comisión RMS PriceLabs en unidades monetarias	-599,27 €/mes	-570,74 €/mes	-629,78 €/mes	-1.088,33 €/mes	-1.377,68 €/mes	-1.394,86 €/mes	-1.794,87 €/mes	-1.653,17 €/mes	-1.394,86 €/mes	-1.274,32 €/mes	-902,35 €/mes	-787,22 €/mes	-13.467,42 €/año		
Pagos de comisiones de PayComet en unidades monetarias	-87,23 €/mes	-120,27 €/mes	-131,74 €/mes	-253,21 €/mes	-272,94 €/mes	-364,84 €/mes	-463,76 €/mes	-376,61 €/mes	-364,84 €/mes	-294,87 €/mes	-211,55 €/mes	-212,30 €/mes	-3.154,16 €/año		
Pagos de licencias y suscripciones del hotel	-1.817,88 €/mes	-443,84 €/mes	-734,94 €/mes	-443,84 €/mes	-443,84 €/mes	-443,84 €/mes	-443,84 €/mes	-443,84 €/mes	-443,84 €/mes	-443,84 €/mes	-443,84 €/mes	-443,84 €/mes	-7.282,30 €/año		
Pagos de lavandería del hotel	-13.515,69 €/mes	-12.872,08 €/mes	-11.794,41 €/mes	-25.770,91 €/mes	-32.621,41 €/mes	-30.827,23 €/mes	-37.188,40 €/mes	-34.522,48 €/mes	-30.827,23 €/mes	-30.174,80 €/mes	-15.450,68 €/mes	-16.090,11 €/mes	-291.385,43 €/año		
Pagos en amenidades aperitivos	-5.869,64 €/mes	-6.652,26 €/mes	-6.652,26 €/mes	-6.358,48 €/mes	-6.358,48 €/mes	-10.010,06 €/mes	-12.670,97 €/mes	-11.974,06 €/mes	-14.444,90 €/mes	-13.304,52 €/mes	-11.974,06 €/mes	-11.720,65 €/mes	-116.944,34 €/año	-8.299,48 €/mes	-7.919,36 €/mes
Pagos en amenidades de baño	-4.295,37 €/mes	-4.100,63 €/mes	-4.259,66 €/mes	-4.461,74 €/mes	-4.930,72 €/mes	-7.427,67 €/mes	-8.682,36 €/mes	-8.718,26 €/mes	-10.045,62 €/mes	-9.601,60 €/mes	-8.899,79 €/mes	-7.184,81 €/mes	-81.608,26 €/año	-6.645,07 €/mes	-5.291,11 €/mes
Pagos de salarios	-24.949,48 €/mes	-25.448,47 €/mes	-25.448,47 €/mes	-25.448,47 €/mes	-25.448,47 €/mes	-25.448,47 €/mes	-25.448,47 €/mes	-25.448,47 €/mes	-25.448,47 €/mes	-25.448,47 €/mes	-25.448,47 €/mes	-25.448,47 €/mes	-304.882,66 €/año	-25.448,47 €/mes	
Pagos de seguridad social	-11.071,39 €/mes	-11.292,82 €/mes	-11.292,82 €/mes	-11.292,82 €/mes	-11.292,82 €/mes	-11.292,82 €/mes	-11.292,82 €/mes	-11.292,82 €/mes	-11.292,82 €/mes	-11.292,82 €/mes	-11.292,82 €/mes	-11.292,82 €/mes	-135.292,38 €/año	-11.292,82 €/mes	
Pagos de sábanas, mantas, toallas y almohoceros	-26.942,23 €/mes	-384,60 €/mes	-384,60 €/mes	-607,66 €/mes	-769,19 €/mes	-726,89 €/mes	-876,88 €/mes	-807,65 €/mes	-726,89 €/mes	-711,50 €/mes	-503,82 €/mes	-480,75 €/mes	-33.922,66 €/año		
Pagos de productos de limpieza	-157,82 €/mes	-157,82 €/mes	-157,82 €/mes	-248,00 €/mes	-338,18 €/mes	-338,18 €/mes	-495,99 €/mes	-450,90 €/mes	-338,18 €/mes	-315,63 €/mes	-180,36 €/mes	-180,36 €/mes	-3.359,22 €/año		
Pagos de internet por satélite con Movistar	-670,72 €/mes	-670,72 €/mes	-670,72 €/mes	-670,72 €/mes	-670,72 €/mes	-670,72 €/mes	-670,72 €/mes	-670,72 €/mes	-670,72 €/mes	-670,72 €/mes	-670,72 €/mes	-670,72 €/mes	-8.068,59 €/año		
Pagos en combustibles	-392,92 €/mes	-392,92 €/mes	-392,92 €/mes	-392,92 €/mes	-392,92 €/mes	-392,92 €/mes	-392,92 €/mes	-392,92 €/mes	-392,92 €/mes	-392,92 €/mes	-392,92 €/mes	-392,92 €/mes	-4.715,07 €/año		
Pagos a reparaciones y conservación	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	-196,46 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	-196,46 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	-17.681,47 €/mes	-18.098,67 €/mes	-36.173,06 €/año		
Pagos de asesoramiento	-392,92 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	-392,92 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	-392,92 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	-392,92 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	-1.571,69 €/año		
Pagos de pólizas de seguros	-1.515,41 €/mes	-2.922,57 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	-1.082,43 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	-5.520,40 €/año		
Pagos marketing, publicidad y relaciones públicas	-2.920,20 €/mes	-1.290,32 €/mes	-1.302,87 €/mes	-2.850,98 €/mes	-2.857,80 €/mes	-10.040,09 €/mes	-12.563,12 €/mes	-2.857,80 €/mes	-2.850,98 €/mes	-2.080,34 €/mes	-2.073,52 €/mes	-2.857,80 €/mes	-46.545,78 €/año	-1.944,24 €/mes	
Resultado IVA Trimestral Hotel	-5.519,79 €/tr			1.479,10 €/tr			-0.029,70 €/tr			-14.609,67 €/tr			-27.680,07 €/año		
Cash Flow del Hotel	-42.628,58 €/mes	-8.333,14 €/mes	-1.190,02 €/mes	30.130,35 €/mes	48.276,36 €/mes	37.317,87 €/mes	53.489,44 €/mes	64.044,91 €/mes	43.858,40 €/mes	18.398,05 €/mes	-4.492,24 €/mes	-16.351,87 €/mes	823.804,43 €/año	-53.630,08 €/mes	-13.210,46 €/mes
Acumulado Cash Flow	558.656,33 €/mes	550.323,19 €/mes	549.133,17 €/mes	579.263,51 €/mes	627.539,87 €/mes	664.857,74 €/mes	718.347,19 €/mes	782.392,09 €/mes	826.250,49 €/mes	844.648,54 €/mes	840.156,30 €/mes	823.804,43 €/mes		770.174,35 €/mes	756.963,88 €/mes

	2031												2032		
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL 2031	Enero	Febrero
<b>Restaurante</b>															
Cobros por comidas en unidades monetarias	48.921,60 €/mes	49.975,63 €/mes	52.677,43 €/mes	73.025,07 €/mes	82.552,77 €/mes	88.203,07 €/mes	98.754,62 €/mes	104.424,40 €/mes	69.212,88 €/mes	66.881,32 €/mes	58.172,07 €/mes	81.520,13 €/mes	874.321,33 €/año		
Pagos en uniformes del restaurante	-633,52 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	-323,07 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	-956,59 €/año		
Comisión por ventas en el restaurante con datáfono Samlp	-490,19 €/mes	-500,76 €/mes	-527,83 €/mes	-731,71 €/mes	-827,18 €/mes	-883,79 €/mes	-989,52 €/mes	-1.046,33 €/mes	-693,51 €/mes	-670,15 €/mes	-582,88 €/mes	-816,83 €/mes	-8.760,70 €/año		
Pagos de licencias y suscripciones del restaurante	-80,47 €/mes	-80,47 €/mes	-235,64 €/mes	-80,47 €/mes	-80,47 €/mes	-80,47 €/mes	-80,47 €/mes	-80,47 €/mes	-235,64 €/mes	-80,47 €/mes	-80,47 €/mes	-80,47 €/mes	-1.276,03 €/año		
Pagos de salarios	-9.402,20 €/mes	-9.590,24 €/mes	-9.590,24 €/mes	-9.590,24 €/mes	-14.058,14 €/mes	-14.058,14 €/mes	-14.058,14 €/mes	-14.058,14 €/mes	-14.058,14 €/mes	-14.058,14 €/mes	-9.590,24 €/mes	-9.590,24 €/mes	-141.702,25 €/año	-9.590,24 €/mes	
Pagos de seguridad social	-4.046,61 €/mes	-4.127,54 €/mes	-4.127,54 €/mes	-4.127,54 €/mes	-6.050,47 €/mes	-6.050,47 €/mes	-6.050,47 €/mes	-6.050,47 €/mes	-6.050,47 €/mes	-4.127,54 €/mes	-4.127,54 €/mes	-4.127,54 €/mes	-60.987,12 €/año	-4.127,54 €/mes	
Pagos a proveedores del restaurante	-15.063,79 €/mes	-21.127,48 €/mes	-13.453,44 €/mes	-20.818,35 €/mes	-20.819,93 €/mes	-22.702,01 €/mes	-25.558,84 €/mes	-22.702,01 €/mes	-19.033,54 €/mes	-28.126,71 €/mes	-19.033,54 €/mes	-18.392,36 €/mes	-238.214,29 €/año	-19.033,54 €/mes	-22.418,04 €/mes
Pagos a proveedores de textil	-1.311,94 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	-1.311,94 €/año		
Pagos de internet por satélite con Movistar	-415,84 €/mes	-450,99 €/mes	-499,14 €/mes	-684,24 €/mes	-790,14 €/mes	-804,97 €/mes	-881,66 €/mes	-948,08 €/mes	-565,51 €/mes	-665,52 €/mes	-565,51 €/mes	-778,04 €/mes	-8.065,64 €/año		
Pagos en combustibles	-394,45 €/mes	-394,45 €/mes	-394,45 €/mes	-394,45 €/mes	-394,45 €/mes	-394,45 €/mes	-394,45 €/mes	-394,45 €/mes	-394,45 €/mes	-394,45 €/mes	-394,45 €/mes	-394,45 €/mes	-4.734,55 €/año		
Pagos de pólizas de seguros	-541,22 €/mes	-541,22 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	-1.082,43 €/año		
Pagos marketing, publicidad y relaciones públicas	-1.691,33 €/mes	-613,79 €/mes	-1.066,71 €/mes	-10.772,01 €/mes	-613,79 €/mes	-613,79 €/mes	-613,79 €/mes	-613,79 €/mes	-613,79 €/mes	-613,79 €/mes	-613,79 €/mes	-613,79 €/mes	-18.994,16 €/año		
Resultado IVA Trimestral Restaurante	-7.699,94 €/tr			-5.306,42 €/tr			-7.930,23 €/tr			-10.938,07 €/tr			-31.874,66 €/año		
Cash Flow del Restaurante	7.505,09 €/mes	12.903,69 €/mes	23.197,64 €/mes	27.626,75 €/mes	45.606,77 €/mes	45.590,04 €/mes	45.408,86 €/mes	57.331,02 €/mes	19.800,85 €/mes	5.048,53 €/mes	23.540,64 €/mes	47.081,39 €/mes	1.484.711,88 €/año	-37.904,97 €/mes	-22.418,04 €/mes
Acumulado Cash Flow	1.131.574,90 €/mes	1.144.478,59 €/mes	1.167.676,23 €/mes	1.195.302,98 €/mes	1.240.909,75 €/mes	1.286.499,79 €/mes	1.331.908,65 €/mes	1.389.240,47 €/mes	1.409.041,31 €/mes	1.414.089,85 €/mes	1.437.630,48 €/mes	1.484.711,88 €/mes		1.446.806,91 €/mes	1.424.388,87 €/mes

	2031												2032		
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL 2031	Enero	Febrero
<b>Actividades</b>															
Cobros por actividades en unidades monetarias	23.597,02 €/mes	21.302,26 €/mes	29.442,15 €/mes	39.963,40 €/mes	49.510,45 €/mes	57.008,77 €/mes	64.859,34 €/mes	70.769,41 €/mes	39.963,40 €/mes	47.150,74 €/mes	39.963,40 €/mes	17.686,94 €/mes	501.295,98 €/año		
Pagos en uniformes de las actividades	-323,07 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	0,00 €/mes	-323,07 €/año		
Comisión por ventas de las actividades con datáfono Samlp	-118,22 €/mes	-106,72 €/mes	-147,51 €/mes	-200,22 €/mes	-248,05 €/mes	-286,01 €/mes	-324,55 €/mes	-354,55 €/mes	-200,22 €/mes	-236,23 €/mes	-200,22 €/mes	-88,61 €/mes	-1.511,49 €/año		
Comisión de OTA de actividades en unidades monetarias	-2.437,71 €/mes	-2.206,65 €/mes	-3.044,54 €/mes	-4.128,45 €/mes	-5.114,72 €/mes	-5.897,42 €/mes	-6.700,34 €/mes	-7.310,89 €/mes	-4.128,45 €/mes	-4.870,94 €/mes	-4.128,45 €/mes	-1.827,16 €/mes	-51.786,77 €/año		
Pagos de salarios	-4.701,10 €/mes	-4.795,12 €/mes	-4.795,12 €/mes	-4.795,12 €/mes	-4.795,12 €/mes	-4.795,12 €/mes	-4.795,12 €/mes	-4.795,12 €/mes	-4.795,12 €/mes	-4.795,12 €/mes	-4.795,12 €/mes	-4.795,12 €/mes	-57.447,44 €/año	-4.795,12 €/mes	
Pagos de seguridad social	-2.023,30 €/mes	-2.063,77 €/mes	-2.063,77 €/mes	-2.063,77 €/mes	-2.063,77 €/mes	-2.063,77 €/mes	-2.063,77 €/mes	-2.063,77 €/mes	-2.063,77 €/mes	-2.063,77 €/mes	-2.063,77 €/mes	-2.063,77 €/mes	-24.724,76 €/año	-2.063,77 €/mes	
Pagos marketing, publicidad y relaciones públicas	-1.691,33 €/mes	-613,79 €/mes	-1.066,71 €/mes	-10.772,01 €/mes	-613,79 €/mes	-613,79 €/mes	-613,79 €/mes	-613,79 €/mes	-613,79 €/mes	-613,79 €/mes	-613,79 €/mes	-613,79 €/mes	-14.253,65 €/año		
Resultado IVA Trimestral Actividades	-15.732,15 €/mes			-12.339,58 €/mes			-24.108,23 €/mes			-30.155,09 €/mes			-82.335,05 €/año		
Cash Flow de las Actividades	-3.429,87 €/mes	11.522,21 €/mes	18.780,42 €/mes	15.822,47 €/mes	36.282,08 €/mes	38.013,60 €/mes	26.253,14 €/mes	55.631,29 €/mes	28.162,05 €/mes	4.415,80 €/mes	28.162,05 €/mes	8.298,49 €/mes	1.004.408,39 €/año	-24.727,93 €/mes	0,00 €/mes
Acumulado Cash Flow	733.064,78 €/mes	744.587,00 €/mes	763.367,42 €/mes	779.189,89 €/mes	815.471,97 €/mes	853.485,58 €/mes	879.738,71 €/mes	935.370,00 €/mes	963.532,05 €/mes	967.947,85 €/mes	996.109,90 €/mes	1.004.408,39 €/mes		979.680,45 €/mes	979.680,45 €/mes

Resumen cash flow del complejo:															
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL 2031	Enero	Febrero
Cash Flow del Hotel	-42.628,58 €/mes	-8.333,14 €/mes	-1.190,02 €/mes	30.130,35 €/mes	48.276,36 €/mes	37.317,87 €/mes	53.489,44 €/mes	64.044,91 €/mes	43.858,40 €/mes	18.398,05 €/mes	-4.492,24 €/mes	-16.351,87 €/mes	823.804,43 €/año	-53.630,08 €/mes	-13.210,46 €/mes
Cash Flow del Restaurante	7.505,														

## Anexo 19. Ejemplo de cálculo de presupuesto de existencias de enero de 2027.

	2027
	Enero
Número de estancias ocupadas	116,00
Adultos	232,00
Niños	348,00
Media adultos mensual	109,43
Media niños mensual	164,15

	2027							
	Uds. por caja	Precio Unitario	Compras Enero	Valor de las compras enero	Consumo Enero	Valor del consumo a finales enero	Existencias finales enero	Valor de existencias a finales enero
Set con lápices de colores y bloc con dibujos en cartón natural	100	1,8329 €	200,00	366,58 €	164,15	300,87 €	35,85	65,71 €
Kids Set - Cocci Nella	62	3,6553 €	186,00	679,89 €	164,15	600,03 €	21,85	79,87 €
Lote de 30 set cepillo de dientes infantil, con reloj de arena y neceser. Regalos para cumpleaños infantiles, colegios, fiestas de niños.	30	1,2308 €	180,00	221,54 €	164,15	202,03 €	15,85	19,51 €
Juego de bolígrafos Note & Rose Gold - Detalles serigrafiados	100	3,7666 €	200,00	753,31 €	109,43	412,19 €	90,57	341,12 €
Kit dental (tubo crema dental) con logo	400	0,3609 €	400,00	144,35 €	109,43	39,49 €	290,57	104,86 €
Cuffia Doccia in Bustina Termosaldada	250	0,2083 €	250,00	52,07 €	109,43	22,79 €	140,57	29,28 €
Set Cosmetico / Vanity Set - Window	250	0,2988 €	250,00	74,69 €	54,72	16,35 €	195,28	58,34 €
Set Barba en funda de cartón blanco	170	0,7602 €	170,00	129,24 €	54,72	41,60 €	115,28	87,64 €
Frasco 35ml crema afeitar standard, marca Lea	48	1,7058 €	96,00	163,76 €	54,72	93,34 €	41,28	70,42 €
Peine en flowpack eco	500	0,3124 €	500,00	156,21 €	109,43	34,19 €	390,57	122,02 €
Jabón 20 g envuelto - B Natural	400	0,1770 €	400,00	70,82 €	109,43	19,37 €	290,57	51,44 €
Gel doccia, 50 ml - B Natural	210	0,4073 €	210,00	85,53 €	109,43	44,57 €	100,57	40,96 €
Champú 50 ml - B Natural	210	0,4073 €	210,00	85,53 €	109,43	44,57 €	100,57	40,96 €
Acondicionador de pelo 69 ml - B Natural	210	0,4753 €	210,00	99,81 €	109,43	52,01 €	100,57	47,80 €
Crema Corpo, 50 ml - B Natural	210	0,4073 €	210,00	85,53 €	109,43	44,57 €	100,57	40,96 €
Gasto Mensual en Amenities				3.168,86 €		1.967,98 €		1.200,89 €
IVA Soportado - 21%		21,00%		665,46 €		413,28 €		252,19 €
Pago mensual a proveedores de amenities				3.834,33 €		2.381,25 €		1.453,07 €

Fuente: elaboración propia.

## Anexo 20. Análisis del proyecto.

Área	Indicador / Herramienta	Descripción / Utilidad	Fórmula / Método
Fase de construcción	Comparación visual sobre planos	Control de avance marcando zonas ejecutadas en planos impresos semanales.	Diagrama Gantt manual con códigos de color.
	Seguimiento fotográfico	Documentación visual semanal desde puntos fijos.	Fotografías semanales desde mismos ángulos.
	Control de materiales	Verificación visual de materiales entregados frente a lo presupuestado.	Comparación directa sin necesidad de formación técnica.
Alojamiento	ADR (Average Daily Rate)	Ingreso medio por habitación ocupada.	$ADR = \text{Ingresos por habitaciones} / \text{N}^\circ \text{ habitaciones ocupadas}$ .
	RevPAR (Revenue per Available Room)	Ingreso medio por habitación disponible (ocupada o no).	$RevPAR = ADR \times \% \text{ ocupación} = \text{Ingresos por habitaciones} / \text{N}^\circ \text{ habitaciones disponibles}$ .
	Encuestas de satisfacción	Medición de experiencia del cliente.	Media entre encuestas internas y reseñas públicas. Objetivo $\geq 4,50$ .
Restaurante	Rotación diaria de mesas	Nº de veces que se usa cada mesa en un día.	$Rotación = \text{N}^\circ \text{ personas sentadas por día} / \text{N}^\circ \text{ de mesas}$ .
	Ingresos por mesa	Rentabilidad media por mesa.	$\text{Ingresos por mesa} = \text{Ingresos restaurante} / \text{N}^\circ \text{ de mesas}$ .
	Costes laborales del restaurante	Peso de los salarios en los ingresos.	$\text{Costes laborales} = \text{Costes laborales} / \text{Ingresos restaurante}$ .
Marketing digital	CTR (Click Through Rate)	Porcentaje de personas que hacen clic en un anuncio.	$CTR = (\text{Clics} / \text{Impresiones}) \times 100$ .
	CPC (Coste por Clic)	Coste medio de cada clic recibido.	$CPC = \text{Inversión total} / \text{N}^\circ \text{ clics}$ .
	Tasa de conversión	Porcentaje de usuarios que reservaron tras clicar.	$\text{Conversión} = (\text{Reservas} / \text{Clics}) \times 100$ .
Finanzas generales	CPA (Coste por Adquisición)	Coste medio por conseguir una reserva.	$CPA = \text{Inversión total} / \text{N}^\circ \text{ conversiones}$ .
	Margen neto	Porcentaje de beneficio sobre ventas totales.	$\text{Margen neto} = \text{Beneficio neto} / \text{Ventas totales}$ .
	ROE (Return on Equity)	Rentabilidad del capital propio.	$ROE = \text{Beneficio neto} / \text{Fondos propios}$ .
	Periodo medio de maduración	Tiempo medio entre la inversión y el cobro.	Incluye producción, almacenamiento, venta y cobro.
	Nivel de endeudamiento	Porcentaje del activo financiado con deuda.	$\text{Endeudamiento} = \text{Pasivo total} / \text{Activo total}$ .

Fuente: elaboración propia.