

TÍTULO DE LA TESIS: ESTRATEGIAS DE BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN PARA LA GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO EN LA RED.

AUTOR: MARÍA JOSÉ HERNÁNDEZ SERRANO.

UNIVERSIDAD: Universidad de Salamanca. Departamento de Teoría e Historia de la Educación.

FECHA DEFENSA: Septiembre de 2009.

DIRECTORA: Dra. Margarita González Sánchez.

RESUMEN DE TESIS DOCTORAL:

Esta tesis analiza la forma en que quedan afectados los procesos educativos por las tecnologías de la información, a través de una fundamentación que deconstruye las posibilidades informacionales que ofrece Internet, estudiando cómo estas están alterando decisivamente las relaciones que mantenemos con la información. Esta nueva realidad ofrece amplias oportunidades, pudiendo asumirse que las relaciones de los individuos con la información deberían, mediante los medios disponibles, ofrecerles la capacidad de estar informados, de construir significados y de aprender. Sin embargo, mientras que las posibilidades tecnológicas se multiplican exponencialmente, los sujetos siguen teniendo los mismos recursos cognitivos para operar con la información.

La tesis se estructura en cuatro capítulos, diferenciándose dos partes. Una primera de fundamentación teórica, y una segunda aplicada, dividida en dos estudios, a través de los cuales se ha tratado de llegar a una aproximación más práctica de la realidad objeto de estudio, con objeto de comprobar la relevancia de las variables implicadas. En esta segunda parte, el trabajo se divide en dos fases que constituyen la parte empírica, primero descriptiva y después experimental.

La parte descriptiva comprende un estudio de la relevancia e interdependencia entre las variables implicadas en el proceso de búsqueda de información en Internet. En la parte experimental se ha diseñado una metodología de búsqueda para aprender, fundamentada en mecanismos estratégicos y de autorregulación.

Además, se ha llevado a cabo la comprobación experimental de esta metodología, mediante su aplicación a un grupo de alumnos universitarios de primer curso, tratando de demostrar su finalidad: generar conocimiento cuando se busca en Internet. Los resultados de la aplicación de esta metodología en un grupo de alumnos, comparándola con



otro grupo control, nos ha llevado a descubrir diferencias que han distinguido el desempeño del grupo experimental. En este último grupo los sujetos generaron mayores y mejores conocimientos mientras buscaba información en Internet, diferencias que se atribuyeron a una manera planificada, secuenciada y organizada para buscar información, así como orientada a metas de aprendizaje.

Finalmente, el trabajo ha arrojado una serie de conclusiones y ha abierto nuevas vías de ampliación y estudio. Entre las principales conclusiones podemos destacar que el análisis realizado nos ha posibilitado la reflexión sobre la forma en que el nuevo tipo de información –configurado en torno a las características de las tecnologías actuales– suscita procesos de tratamiento, gestión y distribución de información diferentes de los empleados en etapas pasadas. Por otra parte, hemos comprobado que aprender buscando información es una actividad altamente compleja, plagada de numerosas variables que requieren un afrontamiento estratégico para su resolución efectiva, y que hacen necesaria una toma de decisiones consciente y orientada a metas significativas de aprendizaje. Un proceso que se plantea desde dos dimensiones, de acuerdo a las interacciones dialécticas entre los factores implicados (sujeto, tarea, tecnología), y las interacciones entre las diferentes fases del proceso (antes, durante y al final de la búsqueda). Los datos hallados nos han permitido esclarecer las variables de mayor implicación, y comprender que el desarrollo de habilidades de acceso y el empleo de estrategias podrían hacer de Internet un recurso válido para el aprendizaje a lo largo de la vida, siempre y cuando la capacitación no se quede en enseñar meramente a buscar, sino en enseñar a buscar de manera significativa.

