

JOSEFINA GOMEZ PRADA
*«Las novedades en robótica,
 laboratorios, informática...
 se han presentado en el
 salón como un aula
 permanente»*

GREGORIO RICO
*«... mediante la competencia
 pretendemos mejorar la
 calidad de nuestros
 productos»*

INTERDIDAC 89: Suma y sigue

Josefina Gómez de Prada: Balance muy positivo

Entre los días 29 de marzo y el 1 de abril se celebró el Salón Internacional de la educación, INTERDIDAC, que congregó a dos centenares de firmas expositoras, tanto nacionales como extranjeras. La superficie de la exposición ocupó más de 8.000 metros cuadrados. Paralelamente esta Feria fue escenario de importantes jornadas centradas en conferencias, mesas redondas y talleres vivos.

Josefina Gómez de Prada es la directora del Ferial desde 1983, fecha en la que la exposición comenzó a celebrarse en el marco de IFEMA, es estrechísima colaboración con IBERDIDAC (asociación nacional de fabricantes e importadores de material didáctico).

En la entrevista que concedió a «Educación y Biblioteca» quiso hacer un poco de historia de Interdidac...

—Iberdidac, nombre de la asociación de fabricantes de material didáctico, tuvo la idea de montar una exposición reducida en 1974, a la que había darle más función, así que de la mano de IFEMA se fue ampliando hasta que en 1983 expusieron 36 firmas en un espacio de 2.000 metros cuadrados. La visita d 24.000 personas nos alentó, ya que observamos la gran demanda social en este campo. En 1985 se celebró en el Paseo de la Castellana en una superficie de 4.000 metros cuadrados y 126 expositores. En 1987 se produjo la consolidación de Interdidac, se internacionalizó la Feria con una fuerte presencia de expositores de otros países, ocupando una

superficie de 7.000 metros cuadrados...

—¿Por qué este Salón es bienal?

—Tiene una razón lógica ya que Interdidac tiene como objetivo presentar equipos y sistemas al educando y al educador, y las novedades no son tan abundantes en un solo año como para desplazar tantos kilómetros a oferta y demanda. Se trata de concienciar a la sociedad de que la educación está en continuo reciclaje y renovación.

—¿Qué pretende Interdidac?

—El mensaje de Interdidac es concienciar a toda la sociedad de que el sector de la enseñanza es el más importante de todos y es básico para el futuro de un país. Es el medio de comunicación entre las gentes y los pueblos.

—¿Qué lugar ocupa Interdidac respecto a otros sectores?

—En España ocupa el número 1, ya que es la única convocatoria con carácter internacional y tiene una penetración social muy importante. Con respecto al exterior ocupa uno de los primeros lugares, detrás de otros salones celebrados en otros países como París... Están consideradas al 95 por 100 todas las posibilidades dentro de la educación reglada y no reglada.

Si comparamos Interdidac con otras ferias como Arco 89, Feriarte, Moda y piel... yo te diría que lo más importante para un país debe ser la formación de sus individuos, por ello, para mí, Interdidac tiene un valor excepcional.

—¿Que cantidad de expositores se han presentado este año?

—Cerca de 200, contando con la presencia de Francia, Israel, Alema-

nia Democrática y Federal, Austria, USA, Portugal, La URSS... Ha habido un 15 por 100 de presencia extranjera.

Las editoriales a la cabeza

—¿Qué tipo de material didáctico se ha expuesto?

—Se dio una presencia muy destacada de editoriales, nuevas tecnologías, informática y videos aplicados a la educación, laboratorios de idiomas, óptica, laboratorios de análisis, equipamiento y servicio.

Abarca todo, desde jardín de infancia hasta la universidad. Este año es mencionable la participación de la UNED y las universidades de Barcelona, Valencia y Complutense de Madrid.

—¿Cómo está concebido el Salón?

—Las novedades en robótica, laboratorios, informática... están concebidas en el Salón como un aula permanente, en la que tanto alumno como profesor pueden experimentar con ellas y romper la barrera invisible que nos separa de las nuevas tecnologías. Ha sido una Feria absolutamente participativa. Este año el Ministerio de Educación ha dedicado una zona a talleres donde contemplamos las distintas disciplinas, dirigidas por monitores especializados.

—¿Cómo organizáis la Feria? ¿Cómo os ponéis en contacto con los expositores?

—Hay una labor muy comercial que se realiza desde IFEMA, a través de un contacto muy permanente con el sector, por medio de una labor comercial muy enfocada y una correspondencia de folletos informativos. Otro punto de apoyo muy fuerte es la asociación IBERDIDAC, que tiene un peso específico dentro del sector español, siendo importante dentro del concierto internacional, y la asociación

«El mensaje de INTERDIDAC es concienciar a toda la sociedad de que el sector de la enseñanza es el más importante de todos, básico para el futuro de un país»

«Worldidac», donde confluyen todos los países.

La universidad, novedad

—¿Quiénes son los grandes monstruos expositores?

—Este año se ha producido la integración de la universidad, también la administración por medio de tráfico ha demostrado una gran sensibilidad con todo el tema que se refiere a la educación vial en la escuela, o el Instituto de Sanidad y Consumo con campañas sobre la higiene.

Es muy fuerte la presencia de las Universidades: UNED, Barcelona, Complutense; de las instituciones del IMEC, la Comunidad de Madrid, el Gobierno Vasco, la Generalitat de Cataluña, la Junta de Andalucía...

Destacaría el plan Alfa en informática en el que participan IBM, Phillips Ibérica;... el juguete didáctico y el material de equipamiento y formación profesional con firmas como Zócalo, Distesa...

—¿Interdidac recibe algún tipo de subvención?

—No cuenta con subvenciones a excepción del Instituto de Comercio Exterior para a promoción en otros países.

—¿Cuál es el volumen de ventas, ¿quién es el mejor cliente?

—Como clientes están los centros privados y públicos, las academias, los Centros de formación profesional... El Estado es un cliente de primera magnitud...

El volumen de ventas es muy difícil saberlo, ya que además de las que se puedan hacer en el momento, hay ventas posteriores, consecuencia de la inercia de la Feria.

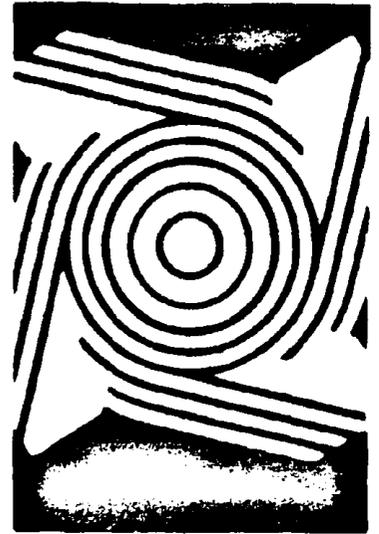
—Se ha notado a partir de Interdidac el boom de las revistas educativas?

—Creo que es muy importante la labor de los medios de comunicación que acercan la información a todos los

ciudadanos, llegando a aquellos puntos que por distancia geográfica o por falta de medios económicos, no pueden desplazarse. Es importante la labor de las revistas como vehículo de

comunicación entre oferente y demandante. Actualmente sí que van adquiriendo más importancia, tanto en cuanto se el da una primacía «in crescendo» a todo el tema educativo.

ORGANIZA · ORGANIZER



IFEMA organizador de Interdidac.

IFEMA



El Ministerio de Educación colaboró en Interdidac.

«... estamos formando gente muy teórica...»

—¿De dónde surgió la idea de montar una exposición bienal de material didáctico?

—Iberdidac, nombre de la asociación nacional de fabricantes de material didáctico, tuvo la feliz idea de hacer una exposición en la que se mostrara al demandante todo el material del que se podía disponer. Ante el éxito de dicha feria se fue ampliando...

—¿A qué se debe el paso de Iberdidac a Interdidac?

—Lo importante de la Feria no es que sea internacional, ya que fue una necesidad motivada por el posible ingreso de España en la CEE, y los desarmes arancelarios que se van produciendo año tras año.

La idea de internacionalizar la Feria surgió del crecimiento en importancia de las exposiciones. Interdidac es una proyección mayor.

Hoy en día es necesario tener una profesionalización lo más avanzada posible, cada país se especializa en distintos campos, y en Interdidac ofrecemos la conjunción de toda la oferta aplicada al mundo educativo. Se produce una comparación del producto interior con el exterior, para ir mejorando; mediante la competencia, pretendemos mejorar las calidades de nuestros productos.

Una exposición mundial para el 92

—¿Hay algún proyecto para EXPO 92?

—Todas las asociaciones de fabricantes estamos inmersos dentro de Asociación Mundial Worldidac, y sí que existe un proyecto de hacer una exposición internacional de Worldidac para esas fechas. (Aunque no sería en Sevilla dado que lo que interesa es la asistencia de los profesionales).

—El gran cliente de Interdidac es el Estado, según esto, ¿ve alguna diferencia cualitativa entre la enseñanza privada y pública?

—Creo que hay más calidad de enseñanza en los centros privados, sin embargo, se está llegando a un punto en el que probablemente hay más material de apoyo a la educación en los

Gregorio Rico: La consolidación de INTERDIDAC

Josefina nos habló de Gregorio Rico, persona de un perfil humano excepcional, que ha dedicado su vida al tema de la educación. Es el presidente y gran motor de Interdidac. Promovió y desarrolló este magnífico Salón expositor. Gregorio Rico es también el presidente de Iberdidac —asociación nacional de fabricantes y exportadores de material—, que promociona Interdidac.



Gregorio Rico: Presidente del Comité Organizador del Certamen.

centros públicos que en los privados, pero se utiliza más el material en estos últimos, ya que existe el problema de formación del profesorado, y parece haber más interés por parte de los educadores privados.

No quisiera generalizar en exceso, ya que depende del sector al que nos refiramos: hasta los seis años apenas existe enseñanza pública y su calidad está considerablemente por debajo de la privada, en Educación General Básica y Bachillerato los esfuerzos de la enseñanza pública son notables, y en formación profesional apenas hay centros privados de enseñanza, a excepción de Salesianos y los Jesuitas en el sur de España.

Insistiría en la falta de medios de enseñanza universitaria. En Ingeniería técnica y superior, por ejemplo, estamos formando gente muy teórica.

—¿Cree usted que asistimos a una invasión de la Informática en todos los campos humanos?

«En España, por no leer, no se lee ni la prensa»

—La utilización del ordenador es muy positiva, aunque únicamente en la medida de sacar datos. El ordenador acaba siendo un periférico, nunca debe convertirse en acaparador. Nunca debería ser sustituida una experiencia real por el ordenador.

Lenguas del Estado

—¿Cómo se refleja en Interdidac la existencia de lenguas autonómicas?

—Es indudable que se tienen en cuenta al haber sido traspasadas las competencias en materia de educación a las comunidades autónomas. Se entiende que en las CC.AA. haya un refuerzo de la propia lengua... Lo que adolece en todas las Autonomías es la falta de proyección para ver la necesidad imperiosa de aprender una segunda o tercera lengua, que será el francés, alemán, o inglés sobre todo. Hasta ahora, si había algo que se enseñaba mal eran los idiomas y... nos encontramos ante la invasión de las multinacionales, sobre todo a partir del 92 que traerá gente muy preparada. El español es una lengua que se está aprendiendo a conciencia.

—¿Cuáles son los nuevos métodos de enseñanza de medios presentados?

—En estos momentos hay un proyecto de la CEE, el proyecto «DELTA», que trata de fomentar la enseñanza de idiomas aplicando las nuevas tecnologías. Se están buscando nuevos sistemas: aplicación del magnetofón al ordenador que permitirá la visualización...

—¿Cree usted que se lee poco en España?

—Por no leer no se lee ni la prensa; las campañas incluso deberían estar subvencionadas. Tendríamos que fomentar la lectura en los primeros años, aunque no se halle dentro de la enseñanza reglada, ya que es ahí donde comienza el bache, produciéndose un rechazo por el libro. Además cada día aumenta la competencia de las audiovisuales que quitan clientes a la lectura. Se recuperará ésta cuando halla una concienciación personal de su necesidad.

HECHOS Y CONTEXTOS

Ayudar a las revistas educativas

—¿Cree usted que la oferta de revistas educativas es suficiente?

—Sí, creo que es suficiente y que se cubren casi todos los campos informativos, pero, repito, lo que falta es capacidad de compra y de lectura. Es raro el colegio que destina parte de su presupuesto a la suscripción de revistas educativas, en todo caso se leen los suplementos de educación de los periódicos nacionales. Es más notable la oferta que la demanda.

—¿Es importante la presencia de las pautas educativas de España en Iberoamérica?

—Hay un intercambio importante, en Iberoamérica se está esperando la evolución de la Reforma, pero quiero apuntar que la enseñanza a nivel universitario se ha deteriorado, sobre todo en las carreras técnicas. En los niveles primario y secundario se siguen las pautas norteamericanas. La formación profesional está en estado de reconversión, no es un ejemplo a seguir como lo pudo haber sido hace unos años. Además hay que tener en

«El ordenador acaba siendo un periférico, nunca debe convertirse en acaparador»

cuenta las salidas profesionales reales; la industria Iberoamericana carece de esas nuevas tecnologías y aplicarlas en la enseñanza sería una inversión inútil.

España se encuentra también con la competencia de otros países europeos, como Francia, Italia y Gran Bretaña.

—Y, para finalizar, ¿cuál es el objetivo del presidente de Interdidac?

—Como ya he explicado Interdidac surgió a través de Iberdidac y su necesidad imperiosa de llegar a la Administración e intentar cubrir las necesidades educativas en nuestro país. Nos hallamos en un contacto constante con nuestras autonomías, ya que queremos fomentar el sector. Pedimos apoyo para la exportación, estamos organizando misiones comerciales a América, Indonesia, África... Queremos que nuestros productos no sean sólo presentados, sino utilizados contribuyendo a la mejora de la enseñanza de

nuestros jóvenes, futuros profesionales.

Este año INTERDIDAC ha sido un éxito, y todo parece apuntar a una mayor concienciación de la posible demanda hacia la imprescindibilidad de dicho Salón.

La oferta, cada vez más preocupada de contribuir a la mejora de la educación, no teme competir con el exterior, por el contrario la calidad de los productos nacionales están a la altura de cualquier país europeo.

Lo único que cabe esperar es su compra y su consiguiente utilización, para que la frontera se traslade al estrecho y no permanezca en los Pirineos.

«Se está llegando a un punto es el que probablemente hay más material de apoyo a la educación en los centros públicos que en los privados»



Alfredo Pérez Rebalcaba da por inaugurado el INTERDIDAC 89.